孝义市文明城市服务中心 2025年度部门预算公开

目 录

第一	部分	概	况														1
	一、	本音	门	职责													1
	<u>-</u> ,	机构	讨设:	置情	况												1
第二	部分	- 4	202	5年音	祁门到	页算	报表	麦									2
	表一	202	5年	预算	收支	总表	₹										2
	表二	202	5年	预算	收入	总表	₹										4
	表三	202	5年	预算	支出	总表											
	表四	1202	5年	财政	拨款	收ま	て总	表.									7
	表五	202	5年	一般	公共	预算	文	出	预拿	京表	(7	下含	上生	F结3	传)		9
	表六	202	5年	一般	公共	预算	拿安	排法	基本	支	出久	}经	济和	斗目 =	表 (不含	-
上年	结转	;)															.10
	表七	202	5年)	政府	性基	金剂	页算	收	入表	ŧ (不合	全上	年生	吉转))		11
	表八	202	5年	政府	性基	金剂	页算	支	出表	ŧ (不合	之上	年生	吉转))		12
	表九	ر 202	5年	国有	资本	经营	宮预	算り	枚ま	て预	算表	長 (不台	全上	年结	转)	
13																	
	表十	202	5年	财政	拨款	安排	¥ "	三/	公"	经	费多	を出	预算	拿表.			13
	表十	-20	025	年财	政拨	款多	そ排	机	关范	を行	经费	步预	算者	麦			14
	表十	-=20	025	年项	目支	出到	页算	表	(4	年	预拿	拿)					.15
	表十	- 三20	025	年项	目支	出到	页算	表	(]	_年	结车	专)					.16
第三	部分	- 20	025	年度	部门	预算	作情	况	说明	∄							17
	一、	部门]预:	算收	支数	据变	で动	情	况及	反原	因						17
	二、	收入	.预:	算情	况说	明											17
	三、	支出	计预:	算情	况说	明											17
	四、	财政	女拨?	款收	支预	算点	总体	情	况设	色明							17
	五、	一般	文公:	共预	算支	出情		说日	明								17
	六、	一般	文公:	共预	算基	本支	て出	情	况设	色明							18
	七、	" <u>=</u>	三公	"经	费增	减变	で动	原[因说	色明							18
	八、	机关	长运;	行经	费增	减变	で动	原]	因说	色明							18

第四部分 名词解释	52
(二) 其他	39
(一) 政府购买服务指导性目录	39
十二、其他说明	39
十一、国有资产占有使用情况	39
十、绩效管理情况	18
九、政府采购情况	18

第一部分 概况

一、本部门职责

- (一)宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的各项方针、政策。
- (二)贯彻落实上级关于精神文明的重大决策部署,研究制定全市精神文明建设工作总体规划和年度计划,并组织实施。
- (三)调查研究全市精神文明建设中带有全局性、战略性、政策性的重大问题, 向 市委提出加强精神文明建设的建议。
- (四)负责指导文明城市创建工作,研究协调解决创建工作中出现的新情况、新问 题。
- (五) 指导各级各部门精神文明建设工作。
- (六)以培育和践行社会主义核心价值观为主线,深化"中国梦"等学习教育活动,推动社会主义核心价值观教育进机关、进学校、进企业、进社区、进农村。
- (七)负责新时代文明实践中心工作,指导新时代文明实践所站工作;建立健全志愿服务机制,扎实开展学雷锋志愿服务活动。
- (八)负责开展群众性精神文明创建活动,组织指导开展文明村镇、文明单位、 文明社区、文明校园、文明家庭、星级文明户等各类创建活动,树立和推广精神文明建设先进典型。
- (九)负责公民道德建设工作,深入开展道德领域突出问题专项整治活动, 完善"评好人、赞好人、帮好人"机制。
- (十)负责全市未成年人思想道德建设工作,常态化开展各种主题活动,指导运行 乡村学校少年宫和未成年人心理健康辅导中心。
- (十一)负责指导新闻媒体和有关单位搞好公益广告宣传工作;开展网络文明传播活动,用好孝义文明网、"文明孝义"微信微博等网络宣传平台;组织开展好"我们的节日"系列主题活动。
- (十二)负责完成市委、市政府和市委宣传部交办的其他工作。

二、机构设置情况

中心内设6个股室,分别为实践股、创建股、未成年人股、道德建设股、指导评价股 和办公室。

第二部分 2025年部门预算报表

预算公开表1

2025年预算收支总表

部门名称:孝义市文明城市服务中心

单位: 万元

收入		支出							
项目	2025年	项目	2025年合计	当年预算安排	上年结转 安排				
一、一般公共预算	624. 58	一、一般公共服务支出	548. 38	548. 38					
二、政府性基金预算		二、外交支出							
三、国有资本经营预算		三、国防支出							
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出							
五、单位资金		五、教育支出							
		六、科学技术支出							
		七、文化旅游体育与传媒 支出	31. 87	31. 85	0.02				
		八、社会保障和就业支出	19. 98	19. 98					
		九、社会保险基金支出							
		十、卫生健康支出	8. 12	8. 12					
		十一、节能环保支出							
		十二、城乡社区支出							
		十三、农林水支出							
		十四、交通运输支出							
		十五、资源勘探工业信息 等支出							
		十六、商业服务业等支出							
		十七、金融支出							
		十八、援助其他地区支出							
		十九、自然资源海洋气象 等支出							
		二十、住房保障支出	16. 26	16. 26					
		二十一、粮油物资储备支 出							

收入总计	624. 60	支出总计	624. 60	624. 58	0. 02
上年结转	0.02	年终结转			
本年收入合计	624. 58	本年支出合计	624. 60	624. 58	0. 02
		三十、抗疫特别国债安排 的支出			
		二十九、债务发行费用支 出			
		二十八、债务付息支出			
		二十七、债务还本支出			
		二十六、转移性支出			
		二十五、其他支出			
		二十四、预备费			
		二十三、灾害防治及应急 管理支出			
		二十二、国有资本经营预 算支出			

2025年预算收入总表

部门名称:孝义市文明城市服务中心

单位:万元

	项目			本年收	入			1. 6. 61. 65
科目编码	科目名称	合计	一般公共预算	政府性基金	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金	上年结转
	合计	624. 58	624. 58					0. 02
201	一般公共服务支出	548. 38	548. 38					
20133	宣传事务	548. 38	548. 38					
2013350	事业运行	142. 44	142. 44					
2013399	其他宣传事务支出	405. 94	405. 94					
207	文化旅游体育与传媒支出	31.85	31. 85					0. 02
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	31.85	31. 85					0. 02
2079903	文化产业发展专项支出							0. 01
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.85	31. 85					0. 01
208	社会保障和就业支出	19. 98	19. 98					
20805	行政事业单位养老支出	19. 98	19. 98					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19. 98	19. 98					
210	卫生健康支出	8. 12	8. 12					
21011	行政事业单位医疗	8. 12	8. 12					
2101102	事业单位医疗	8. 12	8. 12					
221	住房保障支出	16. 26	16. 26					
22102	住房改革支出	16. 26	16. 26					

2210201	住房公积金	16. 26	16. 26			

2025年预算支出总表

部门名称:孝义市文明城市服务中心

单位:万元

	项目	2025年预算数					
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出			
	合计	624. 60	186. 79	437. 81			
201	一般公共服务支出	548. 38	142. 44	405. 94			
20133	宣传事务	548. 38	142. 44	405. 94			
2013350	事业运行	142. 44	142. 44				
2013399	其他宣传事务支出	405. 94		405. 94			
207	文化旅游体育与传媒支出	31. 87		31. 87			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	31. 87		31. 87			
2079903	文化产业发展专项支出	0.01		0.01			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31.86		31.86			
208	社会保障和就业支出	19. 98	19. 98				
20805	行政事业单位养老支出	19. 98	19. 98				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19. 98	19. 98				
210	卫生健康支出	8. 12	8. 12				
21011	行政事业单位医疗	8. 12	8. 12				
2101102	事业单位医疗	8. 12	8. 12				
221	住房保障支出	16. 26	16. 26				
22102	住房改革支出	16. 26	16. 26				
2210201	住房公积金	16. 26	16. 26				

2025年财政拨款收支总表

部门名称:孝义市文明城市服务中心

单位: 万元

收入		支出							
-Æ H	A weet	-SE 17	金额						
项目	金额	项目 -	小计	一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经营 预算			
一、一般公共预算	624. 58	一、一般公共服务支出	548. 38	548. 38					
二、政府性基金预算		二、外交支出							
三、国有资本经营预算		三、国防支出							
		四、公共安全支出							
		五、教育支出							
		六、科学技术支出							
		七、文化旅游体育与传媒支出	31. 87	31.87					
		八、社会保障和就业支出	19. 98	19. 98					
		九、社会保险基金支出							
		十、卫生健康支出	8. 12	8. 12					
		十一、节能环保支出							
		十二、城乡社区支出							
		十三、农林水支出							
		十四、交通运输支出							
		十五、资源勘探工业信息等 支出							
		十六、商业服务业等支出							
		十七、金融支出							
		十八、援助其他地区支出							
		十九、自然资源海洋气象等							
		支出 二十、住房保障支出	16. 26	16. 26					
		二十一、粮油物资储备支出							
		二十二、国有资本经营预算							
		支出 二十三、灾害防治及应急管							
		理支出 二十四、预备费							
		二十五、其他支出							
		二十六、转移性支出							
		二十七、债务还本支出							
		二十八、债务付息支出							
		二十九、债务发行费用支出							
		三十、抗疫特别国债安排的 支出							
本年收入合计	624. 58	本年支出合计	624. 60	624. 60					

上年财政拨款结转	0.02	年终结转			
一、一般公共预算	0.02				
二、政府性基金预算					
三、国有资本经营预算					
收入总计	624. 60	支出总计	624. 60	624. 60	

2025年一般公共预算支出预算表(不含上年结转)

部门名称: 孝义市文明城市服务中心

单位:万元

	项目	2025年预算数				
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出		
	合计	624. 58	186. 79	437. 79		
201	一般公共服务支出	548. 38	142. 44	405. 94		
20133	宣传事务	548. 38	142. 44	405. 94		
2013350	事业运行	142. 44	142. 44			
2013399	其他宣传事务支出	405. 94		405. 94		
207	文化旅游体育与传媒支出	31. 85		31. 85		
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	31. 85		31. 85		
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	31. 85		31. 85		
208	社会保障和就业支出	19. 98	19. 98			
20805	行政事业单位养老支出	19. 98	19. 98			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	19. 98	19. 98			
210	卫生健康支出	8. 12	8. 12			
21011	行政事业单位医疗	8. 12	8. 12			
2101102	事业单位医疗	8. 12	8. 12			
221	住房保障支出	16. 26	16. 26			
22102	住房改革支出	16. 26	16. 26			
2210201	住房公积金	16. 26	16. 26			

2025年一般公共预算安排基本支出分经济科目表(不含上年结转)

部门名称:孝义市文明城市服务中心

单位:万元

	The state of the s	2025年预算数				
部门预算支出经济科目名称	政府预算支出经济科目名称 -	合计	人员经费	公用经费		
合计		186. 79	178. 37	8. 42		
工资福利支出		178. 37	178. 37			
基本工资	工资福利支出	70. 39	70. 39			
津贴补贴	工资福利支出	9. 12	9. 12			
绩效工资	工资福利支出	54. 13	54. 13			
机关事业单位基本养老保险缴费	工资福利支出	19. 98	19. 98			
职工基本医疗保险缴费	工资福利支出	8. 12	8. 12			
其他社会保障缴费	工资福利支出	0.37	0.37			
住房公积金	工资福利支出	16. 26	16. 26			
商品和服务支出		8. 42		8. 42		
办公费	商品和服务支出	1.70		1.70		
印刷费	商品和服务支出	0.50		0.50		
邮电费	商品和服务支出	0. 25		0.25		
差旅费	商品和服务支出	0.30		0.30		
维修(护)费	商品和服务支出	1.30		1.30		
福利费	商品和服务支出	4. 37		4. 37		

2025年政府性基金预算收入表(不含上年结转)

部门名称: 孝义市文明城市服务中心

单位:万元

	项目	政府性基金收入预算	
收入科目编码	科目名称	以 的 任 基 並 収 八 顶 昇	
	合计		

注: 本表无数据

2025年政府性基金预算支出表(不含上年结转)

部门名称: 孝义市文明城市服务中心

单位:万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计			

注: 本表无数据

部门公开表9

2025年国有资本经营预算收支预算表(不含上年结转)

部门名称: 孝义市文明城市服务中心

单位: 万元

	国有资本经营预算收入		国有资本经营预算支出				
项目		国有资本经	科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
收入科目编码	科目名称	营收入预算	件日编码	件自右你	БИ	基平文山	
	合计						

注: 本表无数据

预算公开表10

2025年财政拨款安排"三公"经费支出预算表

部门名称:孝义市文明城市服务中心

单位:万元

福日	2025年预算数						
项目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
因公出国(境)费							
公务接待费							
公务用车购置及运行费							
①公务用车购置费							
②公务用车运行维护费							
合计							

注: 本表无数据

2025年财政拨款安排机关运行经费预算表

部门名称: 孝义市文明城市服务中心 单位: 万元

单位名称	2025预算数						
平位石 柳	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算			
部门合计							

注:本表无数据

2025年项目支出预算表(本年预算)

部门名称: 孝义市文明城市服务中心

单位:万元

		2025	5年财政拨	款	Prince S. Adams	
项目名称	合计	一般公共预算	政府性 基金预 算	国有资本经营 预算	财政专户管理 资金	单位资金
1	2	3	4	5	6	7
孝义市文明城市服务中心	437. 79	437.79				
孝义市文明城市服务中心	437. 79	437.79				
省级公共文化服务体系建设专项资 金(新时代文明实践中心建设下级资金)	6.00	6.00				
省级公共文化服务体系建设配套资金	25. 85	25. 85				
孝义文明家庭创建活动	6.00	6.00				
精神文明建设管理云平台系统运维 费	9.00	9.00				
工作人员遗嘱补助	2. 35	2. 35				
2023年和2024年创建文明城市费用	190. 09	190. 09				
2025年度新时代孝义好少年评选表 彰活动	10.00	10.00				
道德模范表彰活动	12.00	12.00				
精神文明建设先进典型表彰活动牌 匾、证书等费用	10.00	10.00				
未成年人心理健康讲座费用	6.00	6. 00				
文明创建租车费用	8.00	8.00				
2024年全国文明城市创建指导费	18.00	18.00				
2024年新时代文明实践所指引牌	10.00	10.00				
精神文明建设管理云平台系统测试 费	24. 00	24.00				
文明城市宣传教育活动	30.00	30.00				
城区公益广告宣传栏	10.00	10.00				
崇义园核心价值观主题公园升级费 用	5. 00	5. 00				
社会主义核心价值观宣传活动	7. 00	7. 00				
文明城市创建专题班	1.50	1.50				
重点部位公益广告更新替换	15. 00	15.00				
文明培育活动	2.00	2.00				
示范性新时代文明实践活动	20.00	20.00				
2023年公交站台公益广告	10.00	10.00				

2025年项目支出预算表(上年结转)

部门名称: 孝义市文明城市服务中心

单位:万元

75 F 6 54	A.VI	2	2025年财政拨款			
项目名称	合计	一般公共预算		国有资本 经营预算		
1	2	3	4	5		
孝义市文明城市服务中心	0.02	0. 02				
孝义市文明城市服务中心	0.02	0. 02				
2024年公共文化服务资金新时代文明实践中心建设 (晋财文【2023】131号)	0.01	0. 01				
2024年公共文化服务资金新时代文明实践中心建设 (晋财文【2023】131号)	0.01	0. 01				

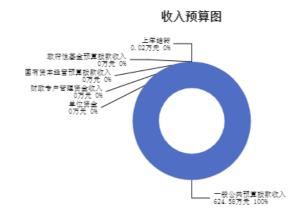
第三部分 2025年度部门预算情况说明

一、部门预算收支数据变动情况及原因

2025年度孝义市文明城市服务中心预算收入总计624.60万元,其中:本年收入624.58万元,上年结转0.02万元,比上年增加14.49万元,增长2.37%,主要原因是由于2025年项目数量增加,所以收入增加;本年部门预算支出总计624.60万元,其中:本年预算安排624.58万元,上年结转0.02万元,比上年增加14.49万元,增长2.37%,主要原因是由于2025年项目数量增加,所以收入增加。

二、收入预算情况说明

2025年度孝义市文明城市服务中心预算收入624.60万元,主要包括一般公共预算拨款收入624.58万元,占100.00%;政府性基金预算拨款收入0万元,占0%;国有资本经营预算拨款收入0万元,占0%;财政专户管理资金收入0万元,占0%;单位资金0万元,占0%;上年结转0.02万元,占0.00%。



三、支出预算情况说明

2025年度孝义市文明城市服务中心支出预算624.6万元,其中:基本支出186.79万元,占29.91%;项目支出437.81万元,占70.09%。

四、财政拨款收支预算总体情况说明

2025年度孝义市文明城市服务中心财政拨款收支总预算624.60万元。其中:一般公共预算拨款624.60万元,政府性基金预算拨款0万元,国有资本经营预算拨款0万元。其中:当年拨款收入624.58万元,上年结转收入0.02万元。支出包括:一般公共服务支出548.38万元、文化旅游体育与传媒支出31.87万元、社会保障和就业支出19.98万元、卫生健康支出8.12万元、住房保障支出16.26万元等。

五、一般公共预算支出情况说明

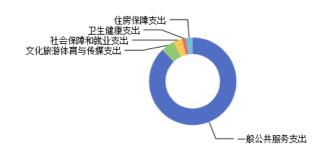
(一) 一般公共预算当年支出规模变化情况

2025年度孝义市文明城市服务中心一般公共预算当年支出624.58万元,比上年增加42.96万元,增长7.39%。

(二) 一般公共预算当年支出结构情况

2025年度孝义市文明城市服务中心一般公共预算当年支出624.58万元,主要用于以下方面:一般公共服务支出548.38万元,占87.80%;文化旅游体育与传媒支出31.85万元,占5.10%;社会保障和就业支出19.98万元,占3.20%;卫生健康支出8.12万元,占1.30%;住房保障支出16.26万元,占2.60%等。

一般公共预算当年拨款结构图



六、一般公共预算基本支出情况说明

2025年度孝义市文明城市服务中心一般公共预算安排基本支出186.79万元,其中:

人员经费178.37万元,主要包括:其他社会保障缴费、绩效工资、基本工资、机关事业单位基本养老保险缴费、住房公积金、津贴补贴、职工基本医疗保险缴费等;

公用经费8.42万元,主要包括:印刷费、邮电费、办公费、福利费、维修(护)费、差旅费等。

七、"三公"经费增减变动原因说明

本部门无"三公"经费预算。

八、机关运行经费增减变动原因说明

本单位机关运行经费财政拨款预算为8.420625万元,2024年机关运行经费为8.835203万元,减少0.414578万元,原因主要是人员减少一人。

九、政府采购情况

2025年孝义市文明城市服务中心政府采购预算总额113.67万元。其中:政府采购货物预算0万元、政府采购工程预算0万元、政府采购服务预算113.67万元。

十、绩效管理情况

1、整体绩效目标

2025年编报单位整体绩效目标,涉及资金437.8011万元。

2、项目绩效目标

2025年孝义市文明城市服务中心纳入绩效目标管理的二级项目21个,共计金额437.80万元。其中:其他运转类项目18个,涉及金额405.94万元;特定目标类项目3个,涉及金额31.86万元。公开项目绩效目标21个,涉及项目金额437.80万元,占部门(单位)项目支出总额的100%。其中:其他运转类项目18个,涉及项目金额405.94万元;特定目标类项目3个,涉及项目金额31.86万元。

(项目绩效目标表公开情况见附件)

	项目名	称		2	023年公交站	台公益广告			
. 3	主管部门及	&代码	034-孝义市文	明城市服务中心		实施单位	孝义市文明	月城市服务中心	
	项目属	性	一次性项目	(1年结束)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	100, 000	年度资金总	年度资金总额:		00, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	財政资金		0	
	项目资	÷	省級財政资金	0	省组	財政资金	0		
	(元)		市县(区)財政资金	100, 000	市县(区)財政资金		100, 000		
			单位自筹	0	单位	直角等		0	
		其他资金				资金			
	项目概	况	公交站台刊播公益广告						
		162	人人国士即赴土地。	+ E)		-		- E	
	立项依	V6	《全国文明城市测评体	· 尔)		*	-		
	项目设立必	要性	《全国文明城市测评体	《全国文明城市测评体系》					
保证	项目实施的	制度、措施	《全国文明城市测评体	系》					
	项目实施	i+ t ıl	公交站台刊播公益广告						
			实施期目标				年度目标	1 2.5°	
总体目标			公交站台刊播公益	一告		公交站台刊播公益广告。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	公交站台刊播公益广告	≥100块		数量指标	公交站台刊播公	≥100块	
	产出指标	质量指标	按合同要求高质量完成	高质量		质量指标	按合同要求高质	高质量	
4.2	111111111111111111111111111111111111111	时效指标	按合同要求及时完成	及时		时效指标	按合同要求及时	及时	
绩效		成本指标				成本指标			
指标		经济效益				经济效益		.11	
	效益指标	社会效益	市民素质提升	提升		社会效益	市民素质提升	提升	
	-A.M. HI PA	生态效益				生态效益			
		可持续影响				可持续影响			
	满意度指标	服务对象满意度	市民对创城满意度	≥90%		服务对象满意度	市民对倒城满意	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电话	£:		填报日期:	202503011106	
						L			

	项目名和								
15 11 15 11	坝日石和	张	2023年和2024年创建文明城市费用						
	主管部门及	代码	034-孝义市文明	域市服务中心	实	施单位	孝义市文明	城市服务中心	
	项目属性	ŧ	一次性项目	(1年结束)	1	项目期		1年	
		10 11 15 17	实施期资金总额:	1, 900, 916	年度资金总额	额:	1, 9	00, 916	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	项目资金		省级财政资金	0	省级	财政资金	0		
	(元)		市县(区)財政资金	1, 900, 916	市县 (区) 財政资金		1, 900, 916		
		T. C.	单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概况	R	紧紧围绕培育和践行社 、网络文明传播、精神			广告刊播、志愿	服务活动、未成	年人思想道德建	
	立项依据	E .	《全国文明城市测评工	作》、《全国未成年	思想道德建设	工作测评体系》			
1	项目设立必	要性	顺利通过2025年全国文	明城市复查验收	Ç				
保证	按照《全国县级文明城市测评体系操作手册》要求,进行公益广告刊播、志愿服务活动、未成年 建设、网络文明传播、精神文明先进典型报道等工作					未成年人思想道			
	项目实施证	十划	按照《全国县级文明城市测评体系操作手册》要求,进行公益广告刊播、志愿服务活动、未成年人思想道想 建设、网络文明传播、精神文明先进典型报道等工作						
						100			
		r were	实施期目标				年度目标		
总体目标			实施期目标 则评体系操作手册》要求 患建设、网络文明传播、			求,完成公益广	年度目标 级文明城市测评体 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。	务活动、未成年	
总体目标			则评体系操作手册》要习			求,完成公益广	级文明城市测评位 告刊播、志愿服 网络文明传播、	务活动、未成年	
总体目标	活动、未	成年人思想道德	则评体系操作手册》要3 患建设、网络文明传播、	精神文明先进典型技		求,完成公益广 思想道德建设、	级文明城市测评体 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标	务活动、未成年 精神文明先进典	
总体目标	活动、未一级指标	天成年人思想道? 二级指标	则评体系操作手册》要求 患建设、网络文明传播、 三级指标	精神文明先进典型技指标值		求,完成公益广 思想道德建设、 二级指标	级文明城市测评体 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标	务活动、未成年 精神文明先进典 指标值	
	活动、未	二级指标 型量指标	制评体系操作手册》要求 想建设、网络文明传播、 三级指标 项目数量	精神文明先进典型打 指标值 21个		求,完成公益广 思想道德建设、 二级指标 数量指标	级文明城市测评作 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标 项目数量 按要求完成任务	务活动、未成年 精神文明先进典 指标值 21个 高质量	
总体目标	活动、未一级指标	二級指标 型量指标 類量指标	测评体系操作手册》要求 想建设、网络文明传播、 三级指标 项目数量 按要求完成任务	精神文明先进典型打 指标值 21个 高质量		求,完成公益广 思想道德建设、 二级指标 数量指标 质量指标	级文明城市测评作 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标 项目数量 按要求完成任务	务活动、未成年 精神文明先进典 指标值 21个 高质量	
绩效指	活动、未一级指标	二级指标 型量指标 型量指标 对效指标	测评体系操作手册》要求 想建设、网络文明传播、 三级指标 项目数量 按要求完成任务	精神文明先进典型打 指标值 21个 高质量		求,完成公益广 思想道德建设、 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	级文明城市测评作 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标 项目数量 按要求完成任务	务活动、未成年 精神文明先进典 指标值 21个 高质量	
绩效	活动、オー级指标	二级指标 型量指标 型量指标 时效指标 或本指标	测评体系操作手册》要求 想建设、网络文明传播、 三级指标 项目数量 按要求完成任务	精神文明先进典型打 指标值 21个 高质量		求,完成公益广 思想道德建设、 二级指标 数量指标 频量指标 时效指标 成本指标	级文明城市测评作 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标 项目数量 按要求完成任务	务活动、未成年 精神文明先进典 指标值 21个 高质量	
绩效指	活动、未一级指标	二级指标 数量指标 数量指标 對於指标 级本指标 经济效益	测评体系操作手册》要求 想建设、网络文明传播、 三级指标 项目数量 按要求完成任务	精神文明先进典型打 指标值 21个 高质量		東,完成公益广 思想道德建设、 二級指标 数量指标 國壓指标 时效指标 成本指标 经济效益	级文明城市测评作 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标 项目数量 按要求完成任务	务活动、未成年 精神文明先进典 指标值 21个 高质量	
绩效指	活动、オー级指标	二级指标 数量指标 數量指标 前星指标 时效指标 战本指标 经济效益	测评体系操作手册》要求 想建设、网络文明传播、 三级指标 项目数量 按要求完成任务	精神文明先进典型 指标值 21个 高质量 在规定时间内完成		東,完成公益广 思想道德建设、 二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	级文明城市测评作 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标 项目数量 按要求完成任务	务活动、未成年 精神文明先进典 指标值 21个 高质量 在规定时间内定:	
绩效指	活动、オー级指标	二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 或本指标 经济效益 社会效益 生态效益 生态效益	测评体系操作手册》要求 患建设、网络文明传播、 三级指标 项目数量 按要求完成任务 在规定时间内完成	精神文明先进典型 指标值 21个 高质量 在规定时间内完成		東,完成公益广 思想道德建设、 二级指标 數量指标 明效指标 時來指标 成本指标 经济效益 生态效益	級文明城市測評研 告刊播、志愿服 网络文明传播、 报道等工作。 三级指标 项目数量 按要求完成任务 在规定时间内完	各活动、未成年 精神文明先进典 指标值 21个 高质量 在规定时间内完立 可持续	

		称		2024年3	全国文明城市创建指导费				
	主管部门及	及代码	034-孝义市文	明城市服务中心	实施单位	孝义市文明	明城市服务中心		
	项目属	性	一次性项目	(1年结束)	项目期		1年		
			实施期资金总额:	180, 000	年度资金总额:	18	30, 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金		0		
	项目资	4	省级财政资金	0	省级财政资金		0		
	(元)		市县(区)財政资金	180, 000	市县(区)财政资金	180, 000			
			単位自筹	0	单位自筹		0		
			其他资金	10000000000000000000000000000000000000	其他资金				
	项目概	Я			准把握创建标准,提高创致 明城市创建服务公司开展》				
	立项依	据	全国文明城市创建标准	主新版体系					
	项目设立必	要性	为进一步提升我市文明城市创建工作水平,精准把握创建标准,提高创建成绩,我单位参照其他文明城市创建工作经验,引进外部优势资源,聘请专业文明城市创建服务公司开展业务培训、研究、服务、指导、测评						
保证	项目实施的	制度、措施	按照全国文明城市创到	建标准新版体系要求完成	我市全国文明城市创建工作	Ē.			
	项目实施	计划	按照全国文明城市创建标准新版体系要求完成我市全国文明城市创建工作。						
总体目标			实施期目标 市创建工作水平,精准把: 圣验,引进外部优势资源		大领,参照 创建标准,提高	5创建成绩,参照	其他文明城市创致		
总体目标		成市创建工作组	节创建工作水平,精准把	, 聘请专业文明城市创致	支额, 参照 创建标准,提高 建服务公司 工作经验,引进	了文明城市创建工 所创建成绩,参照 注外部优势资源,	其他文明城市创致 聘请专业文明城市		
总体目标		成市创建工作组	市创建工作水平,精准把 圣验,引进外部优势资源	, 聘请专业文明城市创致	支额, 参照 创建标准,提高 建服务公司 工作经验,引进	了文明城市创建工 所创建成绩,参照 注外部优势资源,	其他文明城市创致 聘请专业文明城市		
总体目标	其他文明均	成市创建工作约 开展业	市创建工作水平,精准把 至验,引进外部优势资源 务培训、研究、服务、排	,聘请专业文明城市创发 5号、测评工作。 指标值 3次	成頭, 参照 包建标准, 提高工作经验, 引进 创建服务公司开	5文明城市创建工 新创建成绩,参照 社外部优势资源, F展业务培训、研	其他文明城市创级 聘请专业文明城市 究、服务、指导、 指标值		
总体目标	其他文明均	成市创建工作约 开展业	市创建工作水平,精准把 至验,引进外部优势资源 务培训、研究、服务、排 三级指标	,聘请专业文明城市创致 有导、测评工作。 指标值	双领,参照 创建标准,提高 建服务公司 工作经验,引进 创建服务公司开 二级指标	可文明城市创建工 新创建成绩,参照 性外部优势资源, F展业务培训、研 三级指标	其他文明城市创致 聘请专业文明城市 究、服务、指导、 指标值		
总体目标	其他文明均	城市创建工作约 开展业 二级指标	序创建工作水平,精准把 经验,引进外部优势资源 务培训、研究、服务、排 三级指标 群众满意度入户调查	,聘请专业文明城市创发 5号、测评工作。 指标值 3次	成頭, 参照 包建标准, 提高工作经验, 引进 创建服务公司开	可文明城市创建工 所创建成绩,参照 性外部优势资源, F展业务培训、研 三级指标 群众满意度入户	其他文明城市创级 聘请专业文明城市 究、服务、指导、 指标值		
总体目标	其他文明均	城市创建工作约 开展业 二级指标	市创建工作水平, 精准把 经验, 引进外部优势资源 务培训、研究、服务、排 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评	,聘请专业文明城市创发 5号、测评工作。 指标值 3次 1次	双领,参照 创建标准,提高 建服务公司 工作经验,引进 创建服务公司开 二级指标	可文明城市创建工 新创建成绩,参源 性外部优势资源, F展业务培训、研 三级指标 群众满意度入户 实地模拟测评	其他文明城市创設 聘请专业文明城市 完、服务、指导、 指标值 3次 1次		
绩	其他文明 ⁴	城市创建工作约 开展业 二级指标	市创建工作水平, 精准把 经验, 引进外部优势资源 务培训、研究、服务、非 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评 资料编导	,聘请专业文明城市创发 每号、测评工作。 指标值 。次 1次	双领,参照 创建标准,提高 建服务公司 工作经验,引进 创建服务公司开 二级指标	方文明城市创建工 后创建成绩,参照 生外部优势资源, 展业务培训、研 三级指标 群众调意度入户 实地模拟测评 资料辅导	其他文明城市创始 聘请专业文明城市 完、服务、指导、 指标值 3次 1次 1次		
绩效指	其他文明 ⁴	成市创建工作4 开展业 二级指标 数量指标	在创建工作水平,精准把 会验,引进外部优势资源 务培训、研究、服务、排 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评 资料辅导 全国文明城镇标准培训	, 聘请专业文明城市创发 每号、测评工作。 指标值 3次 1次 1次	双颈,参照 包建标准,提高 工作经验,引进 创建服务公司开 二级指标 数量指标	方文明城市创建黑城市创建组成绩,参照北级绩。参照优势资源。 外部优势资源。研 三级指标 群众调意度入户 实地模据测评 资料辅导 全国文明城镇标 按照合同要求完	其他文明城市创致 聘请专业文明城市 完、服务、指导、 指标值 3次 1次 1次		
绩效	其他文明 ⁴	成市创建工作4 开展业 二级指标 数量指标	在创建工作水平,精准把 经验,引进外部优势资源 务培训、研究、服务、指 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评 资料辅导 全国文明城镇标准培训 按照合同要来完成	, 聘请专业文明城市创发 每号、测评工作。 指标值 3次 1次 1次 1次	双颜,参照 包建标准,提高 工作经验,引进 创建服务公司开 二级指标 数量指标	方文明城市创建黑城市创建组成绩,参照北级绩。参照优势资源。 外部优势资源。研 三级指标 群众调意度入户 实地模据测评 资料辅导 全国文明城镇标 按照合同要求完	其他文明城市创致 聘请		
绩效指	其他文明 ⁴	成市创建工作给 开展业 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标	有创建工作水平,精准把 经验、引进外部优势资源 务培训、研究、服务、扎 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评 资料编导 全国文明城镇标准培训 按照合阿要求完成 按时完成服务任务	, 聘请专业文明城市创发 每号、测评工作。 指标值 2次 1次 1次 1次 元成 至2025年12月31日	双颜,参照 包建标准,提高 工作经验,引进 创建服务公司 二级指标 数量指标	方文明城市创建黑城市的建筑统统。 的建城统统等资源。 外部优势资源。 三级指标 群众调意度入户 实地根根测评 资料辅导 全国文明城镇标 按照合同要求完 按时完成服务任	其他文明城市创致 聘请		
绩效指	其他文明 ⁴ 一级指标	被市创建工作4 开展业 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标	有创建工作水平,精准把 经验、引进外部优势资源 务培训、研究、服务、扎 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评 资料编导 全国文明城镇标准培训 按照合阿要求完成 按时完成服务任务	, 聘请专业文明城市创发 每号、测评工作。 指标值 3次 1次 1次 2025年12月31日 降低成本	双颜,参照 司工作经验,引进工作经验,引进工作经验,引进业业。 创建服务公司开工级指标 数量指标 质量指标 质量指标	方文明城市创建黑城市的建筑统统。 的建城统统等资源。 外部优势资源。 三级指标 群众调意度入户 实地根根测评 资料辅导 全国文明城镇标 按照合同要求完 按时完成服务任	其他文明城市创致 時間专业文明城市 完 服务、指导、 指标值 3次 1次 1次 1次 1次 完成 至2025年12月31日 降低成本		
绩效指	其他文明 ⁴	我市创建工作4 开展业 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 成率指标 经济效益	在创建工作水平,精准把 经验。引进外部优势资源 务培训、研究、服务、排 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评 资料编号 全国文明城镇标准培训 按照合同要求完成 按时完成服务任务	, 聘请专业文明城市创发 每号、测评工作。 指标值 3次 1次 1次 2025年12月31日 降低成本	及颁,参公司 司工作经验,引进工作经验,引进工作经验,引进业业 业级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	了文明城市创建黑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市。 医皮肤	其他文明城市创致 時間专业文明城市 完 服务、指导、 指标值 3次 1次 1次 1次 1次 完成 至2025年12月31日 降低成本		
绩效指	其他文明 ⁴ 一级指标	或市创建工作4 开展业 二级指标 数量指标 政量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	在创建工作水平,精准把 经验。引进外部优势资源 务培训、研究、服务、排 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评 资料编号 全国文明城镇标准培训 按照合同要求完成 按时完成服务任务	, 聘请专业文明城市创发 每号、测评工作。 指标值 3次 1次 1次 2025年12月31日 降低成本	及颁,参照 建服务公司 工作经验,引进 创建服务公司开 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	了文明城市创建黑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市。 医皮肤	其他文明城市创致 時間专业文明城市 完 服务、指导、 指标值 3次 1次 1次 1次 1次 完成 至2025年12月31日 降低成本		
绩效指	其他文明 ⁴ 一级指标	被市创建工作4 开展业 二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 或率指标 经济效益 社会效益 生态效益	有创建工作水平,精准把 经验,引进外部优势资源 务培训、研究、服务、非 三级指标 群众满意度入户调查 实地模拟测评 资料编导 全国文明城镇标准培训 按照合阿要求完成 按时完成服务任务 降本增效 完成我市全国文明城市仓	, 聘请专业文明城市创发 每号、测评工作。 指标值 3次 1次 1次 2025年12月31日 降低成本	双颜,参公司 可能够验,引起工作经验,引起工作经验,引起工作经验,引起工作经验,引起工作经验,引起工作经验,引起工作经验,可以重报参加。 一级指标 数量指标 时效指标 成本指标 经济效益 生态效益	了文明城市创建黑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市的建筑城市。 医皮肤	3次 1次 1次 1次 完成 至2025年12月31日 降低成本		

- 1										
	项目名和	*		2024年	新时代文明多	失践所指引牌	24年新时代文明实践所指引牌			
	主管部门及	代码	034-孝义市文明	城市服务中心	实	施单位	孝义市文明	城市服务中心		
- 1	项目属性	ŧ	一次性项目	(1年结束)	1	页目期		1年		
			实施期资金总额:	100, 000	年度资金总额	Ģ:	100	0, 000		
1		- 1	其中: 中央财政资金	0	其中: 中央频	材政资金	0			
	项目资金		省级财政资金	0	省级师	材政资金	0			
	(元)		市县(区)財政资金	100, 000	市县(区)财政资金		100, 000			
		14.0	单位自筹	0	单位1	自筹		0		
			其他资金		其他	资金				
	项目概况	2	根据文明城市测评要求 精神文明建设,切实发			加强吕梁市级以	上文明村镇及乡	村旅游示范村等		
70.55	立项依据	8	《关于对新时代文明实	践中心建设工作进行	检查评估的通	知(吕文明办发	(2023】15号	>		
	项目设立必	要性	山西省新时代文明实践 设置辨识度高,指向性		试行) 中明确	乡镇(街道)建	立新时代文明实	践所,在显著台		
保证工	项目实施的制	川度、措施	根据文明城市潮评要求对于新时代文明所站潮评要求,为加强吕梁市级以上文明村镇及乡村旅游示范村等地精神文明建设,切实发挥基层实践所站的作用							
	项目实施证	十划	根据文明城市测评要求 精神文明建设, 切实发			加强吕梁市级以	上文明村镇及乡	村旅游示范村等		
			-					S .		
		23.00	实施期目标				年度目标			
总体目标		确保乡镇(街	道)新时代文明实践所	站都有明显的指引牌		确保乡镇(街道)新时代文明实践所站都有明显 指引牌。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	445.4== A4r		
		数量指标	实践中心 (所站) 文明指	22个				指标值		
	产出指标					数量指标	实践中心 (所站)	1031		
		质量指标	按合同要求完成	完成		数量指标	实践中心(所站) 按合同要求完成	22个		
	产出指标	质量指标 时效指标	按合同要求完成 按合同要求及时完成	完成				22个		
绩效	产出指标					质量指标	按合同要求完成	22个		
效 指	产出指标	时效指标				质量指标 时效指标	按合同要求完成	22个		
效		时效指标 成本指标				质量指标 时效指标 成本指标	按合同要求完成	22个 完成 完成		
效 指	产出指标效益指标	时效指标 成本指标 经济效益	按合同要求及时完成	完成		质量指标 时效指标 成本指标 经济效益	按合同要求完成按合同要求及时	22个 完成 完成		
效指		时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	按合同要求及时完成	完成		质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	按合同要求完成按合同要求及时	22个 完成 完成		
效 指	效益指标	时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	按合同要求及时完成	完機		质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益	按合同要求完成按合同要求及时	22个 完成 完成		

	项目名称				城区公益广告	区公益广告宣传栏			
	主管部门及	代码	034-孝义市文明	月城市服务中心	文	施单位	孝义市文明	城市服务中心	
15-3	项目属	±	一次性项目	(1年结束)		项目期		1年	
			实施期资金总额:	100, 000	年度资金总	额:	10	0, 000	
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
	all to Mr.		省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
	项目资(元)		市县(区)財政资	100, 000	市县	市县(区)财政资金		0, 000	
			金 単位自筹	0	单位	白笋		0	
			其他资金		其他	3 71		<u> </u>	
	项目概况	2	部分主次干道安装公益	广告宣传栏至少40个	, 实现公益广	告全覆盖, 替按	·褪色破损宣传栏	版面	
	立项依据	E	《全国文明城市测评体	系》					
	项目设立必	要性	《全国文明城市测评体	系》					
保证	项目实施的	別度、措施	《全国文明城市测评体系》						
	项目实施证		部分主次干道安装公益				tom to set ter shorts list	44.74	
			实施期目标				年度目标		
总体目标	部分主次干	道安装公益广气	告宣传栏至少40个,实现 宣传栏版面	见公益广告全覆盖, 替	换褪色破损				
	一级指标					公益广告全	·装公益广告宣传 覆盖,替换褪色矿		
	16X 311 J.D.	二级指标	三级指标	指标值		公益广告全 二级指标			
	100 711 101	二級指标	三级指标 部分主次干道安装公益广	指标值 ≥46个			覆盖, 替换褪色矿	技损宣传栏版面 指标值	
						二级指标	覆盖,替换褪色矿 三级指标	技损宣传栏版面 指标值	
	产出指标	数量指标	部分主次干道安装公益广	≥40个		二级指标数量指标	覆盖,替换褪色面 三级指标 部分主次干道安 按合同完成	指标值 ≥40个 完成	
绩效		数量指标	部分主次干道安装公益广按合同完成	≥40个 完成		二級指标 数量指标 质量指标	覆盖,替换褪色面 三级指标 部分主次干道安 按合同完成	指标值 ≥40个 完成	
		数量指标 质量指标 时效指标	部分主次干道安装公益广按合同完成	≥40个 完成		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标	覆盖,替换褪色面 三级指标 部分主次干道安 按合同完成	推标值 ≥40个 完成	
效指	p ^{ic} 出指标	数量指标 质量指标 时效指标 或本指标	部分主次干道安装公益广按合同完成	≥40个 完成		二級指标 数量指标 质量指标 时效指标	覆盖,替换褪色面 三级指标 部分主次干道安 按合同完成	指标值 ≥40个 完成	
效指		数量指标 质量指标 时效指标 或本指标 经济效益	部分主次干道安装公益广 按合同完成 按合同规定时间内完成	≥40个 完成 2025年10月前完成		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 时效指标 成本指标	覆盖,替换键色晶 三级指标 部分主次干道安 按合同完成 按合同规定时间。	指标值 ≥40个 完成 2025年10月前完成	
效指	p ^{ic} 出指标	数量指标 质量指标 时效指标 或本指标 经济效益 社会效益	部分主次干道安装公益广 按合同完成 按合同规定时间内完成	≥40个 完成 2025年10月前完成		二級指标 数量指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	覆盖,替换键色晶 三级指标 部分主次干道安 按合同完成 按合同规定时间。	指标值 ≥40个 完成 2025年10月前完成	
效指	p ^{ic} 出指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	部分主次干道安装公益广 按合同完成 按合同规定时间内完成	≥40个 完成 2025年10月前完成		二級指标 數量指标 數量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益	覆盖,替换键色晶 三级指标 部分主次干道安 按合同完成 按合同规定时间。	指标值 当40个 完成 2025年10月前完成	

	项目名称	尔		崇义园	核心价值观主题	公园升级费用				
	主管部门及	代码	034-孝义市文	明城市服务中心	实施	 	孝义市文明	城市服务中心		
T	项目属性	ŧ	一次性项目	(1年结束)	项	项目期		1年		
			实施期资金总额:	50,000	年度资金总额		50	, 000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财	政资金		0		
	项目资金		省级财政资金	0	省级财	政资金	0			
	(元)	Z.	市县(区)財政资金	50,000	市县(区) 財政资金	50, 000			
			单位自筹	0	单位自	单位自筹		单位自筹 0		0
			其他资金		其他资金					
	项目概况	5	更换社会主义核心价值	直观主题公园褪色破技	员的版面和宣传村	24				
	立项依据	居	《全国文明城市测评体	本系》						
	项目设立必	要性	主题公园景观小品版面破损严重,年久失修							
保证	保证项目实施的制度、措施 更换破损版面									
V.	项目实施证	十划	2025年10月份完成更担	9			×			
			77.0					3. 1		
			实施期目标				年度目标			
总体目标		更换社会主义	该心价值观主题公园褪	色破损的版面和宣传	栏	更换社会主义核	心价值观主题公 和宣传栏。	园褪色破损的		
(体目标	一级指标	更换社会主义4	该心价值观主题公园褪 三级指标	色破损的版面和宣传指标值	1=	更换社会主义核 二级指标		园褪色破损的 指标值		
总体目标		二级指标			-	二级指标	和宣传栏。			
(体目标			三级指标	指标值	-		和宣传栏。	指标值		
4体目标		二级指标	三级指标宣传栏更换	指标值 ≥10个	-	二级指标	和宣传栏。 三级指标 宣传栏更换	指标值 ≥10个		
绩	一级指标	二级指标数量指标	三级指标 宣传栏更换 版面更换	指标值 ≥10个 ≥200 m²	4 S	二级指标	和宣传栏。 三级指标 宣传栏更换 版画更换	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成		
绩效	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标	三级指标 宣传栏更换 版画更换 按合同要求	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成	7	二级指标	和宣传栏。 三级指标 宣传栏更换 版面更换 按合同要求	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成		
绩	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标	三级指标 宣传栏更换 版画更换 按合同要求	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成	#	二级指标 效量指标 质量指标 对效指标	和宣传栏。 三级指标 宣传栏更换 版面更换 按合同要求	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成		
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 数量指标 数量指标 时效指标 时效指标	三级指标 宣传栏更换 版画更换 按合同要求	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成	7	二級指标 女量指标 貞量指标 対效指标	和宣传栏。 三级指标 宣传栏更换 版面更换 按合同要求	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成		
绩效指	一级指标	二級指标 数量指标 原重指标 时效指标 成本指标	三級指标 宣传栏更終 版面更終 按合同要求 按合同要求	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成 2025年10月份前		二級指标	和宣传栏。 三级指标 宣传栏更换 版画更换 按合同要求 按合同要求完成	指标值 ≥10个 ≥200m ¹ 完成 2025年10月份)		
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 数量指标 则量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	三級指标 宣传栏更終 版面更終 按合同要求 按合同要求完成	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成 2025年10月份前	1	二级指标 改量指标 或量指标 对效指标 大文本指标 无济效益	和宣传栏。 三级指标 宣传栏更换 版画更换 按合同要求 按合同要求完成	指标值 ≥10个 ≥200m ¹ 完成 2025年10月份)		
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 数量指标 助量指标 助效指标 或本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	三級指标 宣传栏更終 版面更終 按合同要求 按合同要求完成	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成 2025年10月份前	1	二级指标 及量指标 用量指标 对效指标 或本指标 经济效益 社会效益	和宣传栏。 三级指标 宣传栏更换 版画更换 按合同要求 按合同要求完成	指标值 ≥10个 ≥200m' 完成 2025年10月份i		

	项目名								
	700		工作人员遗嘱补助						
	主管部门及	代码	034-孝义市文明	月城市服务中心	实	实施单位		孝义市文明城市服务中心	
	项目属	±	一次性项目	(1年结束)	IJ	巨期		1年	
			实施期资金总额:	23, 472	年度资金总额:		23, 472		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央財	政资金	0		
	项目资金		省级财政资金	0	省级财政资金			0	
	(元)	K	市县(区)財政资金	23, 472	市县(区)财政资金		2:	3, 472	
			単位自筹	0	单位自	筹		0	
			其他资金		其他资	金	1		
	项目概念	R	工作人员遗嘱补助						
	about the								
	立项依据	居	《关于追加各单位工作人员死亡的补助的通知》孝财行【2022】3127-1						
	项目设立必	要性	工作人员遗嘱补助						
保证	项目实施的制	间度、措施	确保资金按时发放						
	项目实施证	十划	确保优抚和生活补助资	金及时、准确、足额	順发放				
						-			
31						. 15			
			实施期目标				年度目标		
总体目标		确保优抚	和生活补助资金及时、	准确、足额发放	6	角保优抚和生活	5补助资金及时、	准确、足额发放	
t.	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	按数量发放	接数量发放	***************************************	改量指标	按数量发放	按数量发放	
	产出指标	质量指标	按标准发放	按标准发放	Æ	质量指标	按标准发放	按标准发放	
) INSH98	时效指标	及时发政	及时发放	B	寸效指标	及时发放	及时发放	
绩效		成本指标			Я	戈本指标			
指		经济效益	生活补助数额	2347270	£	经济效益	生活补助数额	23472元	
标	A.S. 20 344 A	社会效益	确保生活补助准确、足额	足额	1	土会效益	确保生活补助准	足额	
	效益指标	生态效益			4	上态效益			
	100	可持续影响	尽快建立长效补助机制	建立	ži.	丁持续影响	尽快建立长效补	建立	
		-114 -XXX/-11							
	满意度指标			100%	Я	及务对象满意度	让补助对象的满	100%	

	项目名称			精神文明發	建设管理云平台	系统测试费			
7 () Sec.	主管部门及	及代码	034-孝义市文明城市服务中心		实施	单位	孝义市文明城市服务中心		
diti-	项目属	性	一次性项目	(1年结束)	项目期		1年		
			实施期资金总额:	240, 000	年度资金总额:		24	10, 000	
			其中:中央财政资金	0	其中: 中央财政资金			0	
	项目资	_	省级财政资金	0	省级财政资金			0	
	(元)	Mr.	市县(区)財政资金	240, 000	市县(区)財政资金		24	0,000	
			单位自筹	0	单位自筹			0	
			其他资金		其他资金				
項目機况 在孝义市全国文明城市创建管理云台的信息化基础上进行测试,实现文明城市、文明集体、新时代、志愿服务信息化管理,实现各项数据实时更新、实时审核、综合查询、可视化展示等功能。 立項依据 《山西省新时代文明实践中心测评细则》《全国文明城市测评体系》									
立项依据			《山西省新时代文明实践中心测评细则》《全国文明城市测评体系》						
	项目设立必	要性	全市1000多个实地测评点位、90000名志愿者、305个新时代文明实践站需常态化、信息化管理						
保证	项目实施的	制度、措施	《可行性研究报告》,开展渗透措施和代码审计工作						
1 -	项目实施	计划	按照《可行性研究报告》,开展渗透措施和代码审计工作						
			At Mr 40 Cl 45				An etc. III An		
			实施期目标			No.	年度目标		
总体目标		*、新时代文明	市创建管理云台的信息4 实践、志愿服务信息化管 核、综合查询、可视化居	管理 ,实现各项数据实际	地文明城市 基础 大型新、实 代文	出上进行测记 と明实践、さ	、实现文明城市 :愿服务信息化管	管理云台的信息化 、文明集体、新时 理,实现各项数据 、可视化展示等功	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		及指标	三级指标	指标值	
	74 1 1	14.1	等级保护测评	70000元			渗进测试	50000元	
	1.34	数量指标	代码审计	110000元	94, 10	指标	代码审计	1100007Ë	
		聚集指除	渗透测试	50000元	£X, 91	11111/05	等级保护测评	70000元	
	产出指标		验收测评	10000元	-10-1	5	验收测评	10000元	
绩		质量指标	按合同要求完成	完成	质量	指标	按合同要求完成	完成	
效指		时效指标	按合同要求及时完成	及时	时须	指标	按台同要求及时	及时	
标	A said	成本指标			成本	措标			
47	His.	经济效益			经济	效益			
		社会效益			社会	效益			
	A6 种 85 45	TL ZX XX.III				_			
	效益指标	生态效益			生态	效益			
	效益指标		实现文明创建信息化、规	完成		i效益 接影响	实现文明创建信。	完成	
	效益指标	生态效益可持续影响	实现文明创建信息化、规 基层刨城工作人员满意度		可持		实现文明创建信. 基层创域工作人.	完成 ≥98%	

項目属性 一次性項目(1年結束) 項目期 1年 実施期资金总额。 100,000 年度资金总额。 100,0 其中・中央財政资金 0 其中・中央財政资金 0 項目资金 省級財政资金 0 省级財政资金 0 (元) 市民(区)財政资金 0 省级財政资金 0										
项目属性 一次性项目(1年结束) 项目期 1年 安施期度金总额。 100,000 年度度金总额。 100,000 其中,中央财政资金 0 其中,中央财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 100,000 市县(区)财政资金 100,000 市县(区)财政省市额评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 400 年度目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 400 年度日标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 400 年度日标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 400 年度日标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 400 年度日标 按照全国文明域市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 400 年度日标 按照全国文明域市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 400 年度日标 200	L	项目名称	尔		4先进典型表彰活动牌匾、证书等费用					
安維期货金总额。 100,000 年度资金总额。 100,000 有度资金总额。 100,000 有级财政资金 0 其中,中央财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 0 有级财政资金 100,000 市县(区)财政资金 100,000 中县(区)财政资金 100,000 中县(区)财政会金 100,000 中县(区)财政会金 100,000 中县(区)财政会金 100,000 中县(区)财政会金 100,000 中县(区)财政会金 100,000 中国(区)财政会金 100,000 中国(区)财政会金 100,000 中国(区)财政会金 100,00	主管	管部门及	代码	034-孝义市文	明城市服务中心	实施单位	孝义市文明	月城市服务中心		
其中・中央財政資金 10・中央財政資金 0 3 4中・中央財政資金 0 名級財政資金 0 名級財政資金 0 名級財政資金 0 名級財政資金 100・00 市長(区)財政資金 100・00 市長(区)財政資金 100・00 市長(区)財政資金 100・00 中位自等 0 平位自等 0 平位自等 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4		项目属性	±	一次性项目	(1年结束)	项目期		1年		
項目资金 (元) 電板附政资金 の 電板附政资金 の 電板附政资金 の 市县(区)財政资 100,000 市县(区)財政资金 100,00 単位自等 の 単位自等 の 単位自等 の 単位自等 の 共他资金 現色资金 現色资金 現色资金 場件文明建设先进典型表彰活动障礙、证书印刷等费用 立项依据 (全国县级文明城市测评体系授来开展系列活动 保证项目实施的制度、措施 按照全国文明城市测评体系授来开展系列活动 按照全国文明城市测评体系授来开展系列活动 按照全国文明城市测评体系授来开展系列活动 安施期目标 安施期目标 年度目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 年度目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 年度目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 安施期目标 安施期目标 安施期目标 安施期目标 安施用目标 安施指标 安施指标 安施指标 安施指标 安施指标 安施指标 安施指标 对显指标 对显指标 对显指标 对显指标 对显指标 对显指标 对显指标 对显指标 对显指标 对或指标 对对指标 对对指标 对对指标 对对指标 对对指标 对对指标 或本指标 证法不指标 或本指标 在述不选择 社会效益 提升我市文明程度 提升 社会效益 提升我市文明程度 生态效益 生态效益 生态效益				实施期资金总额:	100, 000	年度资金总额:	10	00, 000		
□ お長(区)財政策 100,000 市長(区)財政資金 100,00 市長(区)財政資金 100,00 市長(区)財政資金 100,00 市長(区)財政資金 100,00 車長(区)財政資金 100,00 車長(区)財政資金 100,00 車長(区)財政資金 100,00 車長(区)財政資金 100,00 車長(区) 其他資金 其他資金 其他資金 其他資金 「其他資金 「其他有效」 其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他有效」 其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金 「其他資金」」 其他資金 「其他資金 「其他資金」 「其他」 「其他資金」 「其他」 「其他」 「其他」 「其他」 「其他」 「其他」 「其他」 「其他				其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金		0		
(元)		面目姿态		省级财政资金	0	省级财政资金		0		
单位自等 1 单位自等 2 其他资金 其他资金 其他资金 其他资金 其他资金 其他资金 其他资金 其他资金					100, 000	市县(区)财政资金	10	00, 000		
项目概况 精神文明建设先进典型表彰活动牌匾、证书印刷等费用 立项依据 《全国县级文明城市测评体系操作手册》 项目设立必要性 按照全国文明城市测评体系要求开展系列活动 项目实施的制度、措施 按照全国文明城市测评体系要求开展系列活动 求施期目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 华度目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 李施期目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 李施期目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 李施期目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 李龙指标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 李龙指标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动。 李龙指标 按照证书印刷效量 ≥20个 数量指标 牌属证书印刷资 ≥20个 数量指标 牌属证书印刷资 ≥20个 数量指标 牌属证书印刷完定 ≥20个 数量指标 牌属证书印刷完定 ≥20个 数量指标 牌属证书印刷完定 ≥20个 数量指标 牌属证书及或时 =3000 对效指标					0	单位自筹		0		
立项依据 《全国县级文明城市测评体系要求开展系列活动 项目设立必要性 按照全国文明城市测评体系要求开展系列活动 项目实施的制度、措施 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 李施期目标 年度目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 一级指标 二级指标 三级指标 指标值 二级指标 三级指标 三级指标 □级指标 □级指标 □级指标 □级指标 □级指标 □级指标 □级指标 □				其他资金		其他资金				
项目设立必要性 按照全国文明城市测评体系要求开展系列活动 项目实施的制度、措施 按照全国文明城市测评体系要求开展系列活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 年度目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 一级指标 二级指标 三级指标 指标值 二级指标 三级指标 常属证书印刷效量 ≥20个 效量指标 常属证书印刷效量 ≥20个 效量指标 常属证书印刷效量 定成 质量指标 常属证书印刷完成信况 完成 质量指标 静属证书印刷完定 完成 质量指标 静属证书印刷完定 完成 质量指标 静属证书印刷完定 完成 质量指标 静属证书分及时间 活动时发放 时效指标 静属证书发放时间 活动时发放 时效指标 静属证书发放时 话法处效益 提升我市文明程度 提升 社会效益 提升我市文明程度 提升 社会效益 提升我市文明程度 提升		项目概况	5	精神文明建设先进典型	型表彰活动牌匾、证书	印刷等费用				
按照全国文明城市測评体系要求开展系列活动 按照全国文明城市測评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市測评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市測评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照证书即则数 交进排标 按照证书印刷数 ≥ 20个 数量指标 按照证书印刷数 ≥ 20个 数量指标 牌属证书印刷数 ≥ 20个 数量指标 牌属证书均则数 产业指标 牌属证书发放时间 活动时发放 时效指标 牌属证书发放时 层, 200		立项依据	ž.	《全国县级文明城市》	则评体系操作手册》					
项目实施计划 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 年度目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动	项	目设立必	要性	按照全国文明城市测评体系要求开展系列活动						
実施期目标 年度目标 总体目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 一级指标 二级指标 三级指标 一级指标 三级指标 指标值 二级指标 三级指标 数量指标 即属证书印刷效量 ≥20个 数量指标 牌属证书印刷完定定则或于印刷完定定则或指标 种属证书的刷完定定则或指标 种属证书发放时间 活动时发放 时效指标 种属证书发放时后。定成上指标 经济效应时间 经济效应时间 经济效应时间 经济效应时间 经济效应时间 经济效应 经济 经济效应 经济 经济 经济效应 经济	永证项目	目实施的制	月度、措施	按照全国文明城市测评体系要求开展系列活动						
実施期目标 年度目标 故照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 一級指标 二級指标 上级指标 二级指标 三级指标 一级指标 三级指标 参照证书印刷效量 参20个 效量指标 牌国证书印刷效量 参照证书印刷或定定的 种国证书印刷定定定的 种国证书收款时间 结果指标 种国证书发款时间 结果工作和对于 经济效应 经济效应 经济效应 结果工作标 经济效应 经济效应 经济效应 经济效应 经济效应 经济效应 经济效应 经济效应 经产分效应 还有证 经产分效应 还有证 经产分效应 还有证 还有证 还有证 还有证	Till	新日定施 计	H-101	按照全国文明城市测设	平体系要求开展精神文	r朋建设失进曲刑表彰活动				
总体目标 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 按照全国文明城市测评体系要求开展精神文明建设先进典型表彰活动 一級指标 三級指标 上級指标 三级指标 数量指标 牌區证书印刷效量 参20个 数量指标 种區证书印刷效率 质量指标 牌區证书印刷完成情况 完成 两星指标 种属证书印刷完定定则效指标 对效指标 牌區证书发放时间 活动时发放 对效指标 种属证书发放时活。 经济效益 社会效益 提升我市文明程度 提升 社会效益 提升我市文明程度 生态效益 生态效益 生态效益 生态效益 生态效益										
安川田 安川東田 東田 安川東田 東京田 安川東田 東京田 安川東田 安川東田 安川東田 安川東田 安川東田 安川東田 安川東田 安川東田 安川	7		5 5 E	实施期目标			年度目标	年度目标		
数量指标 牌匾证书印刷数量 ≥20个 数量指标 牌匾证书印刷数 ≥: 质量指标 牌匾证书印刷完成情况 完成 质量指标 牌匾证书印刷完 完 时效指标 牌匾证书发放时间 活动时发放 时效指标 牌匾证书发放时 话。 成本指标	1标	按照	全国文明城市	则评体系要求开展精神	文明建设先进典型表	杉活动 按照全国文明				
換量指标 牌匾证书印刷完成情况 完成 质量指标 牌匾证书印刷完定 的效性 时效指标 牌匾证书欠款时间 括为时发放 时效指标 牌匾证书欠款时 括定 成本指标 经济效益 经济效益 经济效益 经济效益 社会效益 提升我市文明程度 提升 社会效益 提升我市文明程度 提升 工作 工	-4	级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
产出指标 对效指标 牌匾证书发放时间 活动时发放 时效指标 牌匾证书发放时间 6 成本指标 成本指标 经济效益 经济效益 经济效益 经济效益 经济效益 经济效益 经产业公益 基升我市文明程度 提升 社会效益 提升我市文明程度 提升 工作公效益 基升我市文明程度 基升 工作公效益 工作公效益 工作公文品			数量指标	牌匾证书印刷数量	≥20个	数量指标	牌匾证书印刷数	≥20个		
対效指标 即属证书发放时间 活动时发放 时效指标 牌属证书发放时 活动 技术指标 技术指标 技济效益 投诉效益 投介我市文明程度 投介 社会效益 投介我市文明程度 生态效益 生态效益 生态效益 生态效益 生态效益	desi	dr 86 kg	质量指标	牌匾证书印刷完成情况	完成	质量指标	牌匾证书印刷完	完成		
效 指 成本指标 经济效益 经济效益 社会效益 提升我市文明程度 生态效益 生态效益		III 111 PA	时效指标	牌匾证书发放时间	活动时发放	时效指标	牌匾证书发放时	活动时发放		
経済改配 経済改配 経済改配 接行改正 接行设定 是行设定 接行设定 是行设定 接行设定			成本指标			成本指标				
社会效益 提升我市文明程度 提升 社会效益 提升我市文明程度 生态效益 生态效益 生态效益		4.4	经济效益			经济效益				
生态效益		24 945 ATT	社会效益	提升我市文明程度	提升	社会效益	提升我市文明程	提升		
可持续影响 活动对市民影响持续性 提升 可持续影响 活动对市民影响;提	XX fi	效益指标	生态效益			生态效益				
			可持续影响	活动对市民影响持续性	提升	可持续影响	活动对市民影响	提升		
满意度指标 服务对象满意度 服务全市市民满意度 ≥98% 服务对象满意度 服务全市市民满意度	满意	意度指标	服务对象满意度	服务全市市民满意度	≥98%	服务对象满意度	服务全市市民满	≥98%		
负责人: 经办人: 联系电话: 填报日期: 2 (٨.		经办人:		联系电话	i.	填报日期:	202502281613		

	项目名称 社会主义核心价值								
	主管部门及	代码	034-孝义市文明	月城市服务中心	实施单位		孝义市文明城市服务中心		
	项目属	生	一次性项目	(1年结束)	项目期			1年	
	7		实施期资金总额:	70,000	年度资金总	3额:	7	0, 000	
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	·財政资金		0	
	项目资	۵	省級財政资金	0	省级财政资金 市县(区)财政资金			0	
	(元)		市县(区)財政资金	70,000			70	0, 000	
			单位自筹	0	单位自筹			0	
			其他资金		其他	- 资金			
. 7	项目概	R	在公园广场、爱国主义	基地、公共文化设施	施开展活动		-		
	立项依据	居	《全国文明城市创建体	系》	-1				
it.	项目设立必	要性	《全国文明城市创建体	系》					
保证	项目实施的	制度、措施	《全国文明城市创建体系》						
	项目实施证	十划	在公园广场、爱国主义	基地、公共文化设施	施开展活动				
						, -			
			实施期目标				年度目标		
总体目标		在公园广场	实施期目标	文化设施开展活动		在公园广场、爱		共文化设施开展沿	
总体目标	一级指标	在公园广场		文化设施开展活动指标值		在公园广场、爱	国主义基地、公	共文化设施开展 岩 指标值	
总体目标	14.11		、爱国主义基地、公共	指标值			国主义基地、公动。	指标值	
总体目标	一级指标	二级指标	、爱国主义基地、公共 三级指标	指标值 ≥40场		二级指标	国主义基地、公 动。 三级指标	指标值 ≥40场	
	14.11	二级指标数量指标	、爱国主义基地、公共 三级指标 在公园广场、爱国主义基	指标值 ≥40场		二级指标	国主义基地、公 动。 三级指标 在公园广场、爱	指标值 ≥40场 大力宣传	
总体目标 绩效	一级指标	二级指标 数量指标 质量指标	、爱国主义基地、公共 三级指标 在公园广场、爱国主义基 人力宣传社会主义核心价	指标值 ≥40场 大力宣传		二级指标 数量指标 质量指标	国主义基地、公 动。 三级指标 在公园广场、爱 大力宣传社会主	指标值 ≥40场 大力宣传	
绩效指	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标	、爱国主义基地、公共 三级指标 在公园广场、爱国主义基 人力宣传社会主义核心价	指标值 ≥40场 大力宣传		二級指标 數量指标 质量指标 时效指标	国主义基地、公 动。 三级指标 在公园广场、爱 大力宣传社会主	指标值 ≥40场 大力宣传	
绩效	一级指标产出指标	二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 时效指标 成本指标	、爱国主义基地、公共 三级指标 在公园广场、爱国主义基 人力宣传社会主义核心价	指标值 ≥40场 大力宣传		二級指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标	国主义基地、公 动。 三级指标 在公园广场、爱 大力宣传社会主	指标值 ≥40场 大力宣传	
绩效指	一级指标	二级指标 数量指标 质量指标 质量指标 时效指标 成本指标	、爱国主义基地、公共 三级指标 在公园广场、爱国主义基 人力宣传社会主义核心价 每月按时开展宣传活动	指标值 ≥ 40场 大力宣传 按时		二级指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	国主义基地、公 动。 三级指标 在公园广场、爱 大力宣传社会主 每月按时开展宣	指标值 ≫40场 大力宣传 按时	
绩效指	一级指标产出指标	二级指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标 成本指标 经济效益	、爱国主义基地、公共 三级指标 在公园广场、爱国主义基 人力宣传社会主义核心价 每月按时开展宣传活动	指标值 ≥ 40场 大力宣传 按时		二级指标 数量指标 则量指标 时效指标 成本指标 经济效应 社会效应	国主义基地、公 动。 三级指标 在公园广场、爱 大力宣传社会主 每月按时开展宣	指标值 ≫40场 大力宣传 按时	
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 數量指标 頭量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	、爱国主义基地、公共 三级指标 在公园广场、爱国主义基 人力宣传社会主义核心价 每月按时开展宣传活动	指标值 ≥ 40场 大力宣传 按时		二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益	国主义基地、公 动。 三级指标 在公园广场、爱 大力宣传社会主 每月按时开展宣	≫40场 大力宣传 按时 提升	

	项目名称	尔	省级名	公共文化服务体系建	设专项资金(新	时代文明实践中	心建设下级资金)	
	主管部门及	代码	034-孝义市文明城市服务中心		实	施单位	孝义市文明城市服务中心		
	项目属	ŧ	一次性项目(1年结束)			页目期	1年		
		Trees a	实施期资金总额:	60,000	年度资金总额	ຫຼ :	60,000		
		1.1	其中: 中央财政资金	0	其中:中央财政资金		0		
	项目资金		省级财政资金	60,000	省级》	材政资金	60	, 000	
	(元)	V.	市县(区)财政资金	0	市县(区)財政资金			0	
			单位自筹	0	单位自筹			0	
			其他资金	其他资金					
项目概况		R	示范所站重点项目活动						
	立项依据	E	★予提前下达2025年省級公共文化服务体系建设专项资金预算(新时代文明实践中心建设)的通知晋财文 【2024】103号						
1	项目设立必	要性	《全国文明城市测评体系》						
保证	项目实施的制	別度、措施	《全国文明城市测评体系》						
	项目实施证	十划	示范所站重点项目活动						
总体目标			实施期目标 完成示范所站重点项目活动			年度目标 完成示范所站重点项目活动。			
	体目标		元成小祀州邓里思项日伯列				ar an in ay at the colors	1活动。	
C-IT LI IV		in:				元成	示范所站 重点项目	目活动。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	<u> </u>	二級指标	三级指标	3活动。 指标值	
	Little	二级指标	三级指标 示范性新时代文明实践所					指标值	
	Little	二级指标数量指标		≥1↑			三级指标	指标值 ≥1个	
	一级指标		示范性新时代文明实践所	≥1↑		二级指标	三级指标 示范性新时代文:	指标值 ≥1个	
	Little		示范性斯时代文明实践所 示范性斯时代文明实践站	≥1↑ ≥7↑		二级指标	三級指标 示范性新时代文 示范性新时代文	指标值 ≥1↑ ≥7↑ ≥8↑	
绩效	一级指标	数量指标	示范性新时代文明实践所 示范性新时代文明实践站 重点项目	≥1↑ ≥7↑ ≥8↑		二級指标 数量指标	三級指标 示范性新时代文 示范性新时代文 重点项目	指标值 ≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量	
绩效指	一级指标	数量指标	示范性斯时代文明实践所 示范性斯时代文明实践站 重点项目 按体系要求高质量完成	≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量		二级指标 数量指标 质量指标	三级指标 示范性新时代文 示范性新时代文 重点项目 按体系要求高质	指标值 ≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量	
绩效	一级指标	数量指标 质量指标 时效指标	示范性斯时代文明实践所 示范性斯时代文明实践站 重点项目 按体系要求高质量完成	≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量		二級指标 数量指标 质量指标 可效指标	三级指标 示范性新时代文 示范性新时代文 重点项目 按体系要求高质	指标值 ≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量	
绩效指	一級指标	数星指标 质星指标 时效指标 或本指标	示范性斯时代文明实践所 示范性斯时代文明实践站 重点项目 按体系要求高质量完成	≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量		二級指标 数量指标 数量指标 耐量指标 时效指标	三级指标 示范性新时代文 示范性新时代文 重点项目 按体系要求高质	指标值 ≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量	
绩效指	一级指标	數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益	示范性新时代文明实践所 示范性新时代文明实践站 重点项目 按体系要求高质量完成 按体系要求及时完成	≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量 及时完成		二級指标 数量指标 数量指标 可效指标 成本指标 经济效益	三級指标 示范性新时代文 示范性新时代文 重点项目 按体系要求高级 按体系要求高级	指标值 ≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量 及时完成	
绩效指	一級指标	数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	示范性新时代文明实践所 示范性新时代文明实践站 重点项目 按体系要求高质量完成 按体系要求及时完成	≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量 及时完成		二級指标 数量指标 數量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	三級指标 示范性新时代文 示范性新时代文 重点项目 按体系要求高级 按体系要求高级	指标值 ≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量 及时完成	
绩效指	一級指标	数量指标 財童指标 財效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益 生态效益 可持续影响	示范性新时代文明实践所 示范性新时代文明实践站 重点项目 按体系要求高质量完成 按体系要求及时完成	≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量 及时完成		二級指标 数量指标 质量指标 可效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益	三級指标 示范性新时代文 示范性新时代文 重点项目 按体系要求高级 按体系要求高级	指标值 ≥1个 ≥7个 ≥8个 高质量 及时完成	

	项目名	除	示范性新时代文明实践活动						
	主管部门及	代码	034-孝义市文明	月城市服务中心	实施单位		孝义市文明城市服务中心		
11.	项目属	生	一次性项目	(1年结束)	项目期		1年		
			实施期资金总额:	200, 000	年度资金。	总额 :	20	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金			0	
	项目资	۵	省級財政资金	0	省级财政资金			0	
	(元)	E.	市县(区)財政资金	200, 000	市县(区)財政资金		20	0, 000	
			单位自筹	0	单位自筹			0	
			其他资金		其他	也资金			
	项目概	R	实践中心组织开展全市	」 示范性新时代文明3	践活动		р		
立项依据			《全国文明城市创建测	评[体系》				77.	
			3.土肉人勿从中仍廷而订1净水/						
	项目设立必	要性	《全国文明城市创建测评1体系》						
保证	项目实施的	制度、措施	《全国文明城市创建测评I体系》						
	项目实施	十划	实践中心组织开展全市	示范性新时代文明等	以 活动				
			7						
	¥		实施期目标				年度目标	3	
总体目标		实践中心	且织开展全市示范性新田	付代文明实践活动		实践中心组织开展全市示范性新时代文明实践活			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	实践中心组织开展全市示	≥12场		数量指标	实践中心组织开	≥12场	
	nhe die Ma Art	质量指标	按照体系要求高质量开展	高质量		质量指标	按照体系要求高	高质量	
	产出指标	Service of the service of							
	1 1 1	时效指标	按要求及时开展活动	及时		时效指标	按要求及时开展	及时	
绩效	+4.	时效指标 成本指标	按要求及时升展活动	及时		时效指标 成本指标	按要求及时开展	及时	
效指			按要求及时升展活动	及时		111111111111111111111111111111111111111	按要求及时开展	及时	
效		成本指标	按要求及时开展活动	及时 提升		成本指标	按要求及时开展; 提升市民素质	提升	
效指	效益指标	成本指标经济效益				成本指标 经济效益			
效指	效益指标	成本指标 经济效益 社会效益				成本指标 经济效益 社会效益			
效指	效益指标	成本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响				成本指标 经济效益 社会效益 生态效益		提升	

	项目名	弥		未成年人心理健康讲座费用					
	主管部门及	代码	034-孝义市文明]城市服务中心	实施单位	孝义市文明	孝义市文明城市服务中心		
	项目属	±	一次性项目	(1年结束)	项目期		1年		
			实施期资金总额:	60,000	年度资金总额:	6	0,000		
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央財政资金		0		
	项目资金		省级财政资金	0	省级财政资金		0		
	(元)		市县(区)財政资金	60,000	市县(区)财政资	金 6	0,000		
		40.44	单位自筹	0	单位自筹		0		
			其他资金		其他资金				
	项目概念	Я	按照《全国未成年人思 市开展心理健康教育推		求,孝义市文明城市服务	中心委托孝义市心理	卫生协会持续在		
	立项依据	居	《全国未成年人思想道德测评体系》						
	项目设立必	要性	为进一步加强我市未成年人心理健康教育						
保证	项目实施的	削度、措施	《全国未成年人思想道德测评体系》						
1.	项目实施	十划	按照《全国未成年人思想道德测评体系》要求,孝义市文明城市服务中心委托孝义市心理卫生协会持续在: 市开展心理健康教育推广普及培训活动。						
			实施期目标			年度目标			
总体目标		进一边	步加强我市未成年人心理	且健康教育。	进一步	加强我市未成年人心	理健康教育。		
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	- 44	art, my sale, 1	个体咨询	≥70次	W. Pt. 115.5	个体咨询	≥70次		
		数量指标	小型团体心理 辅导	≥100次	数量指标	小型团体心理辅	≥100次		
	产出指标								
	产出指标	质量指标	未成年人及其监护人正确	正确认识	质量指标	未成年人及其監	正确认识		
绩	产出指标	质量指标 时效指标	未成年人及其监护人正确 高效	正确认识高效	质量指标 时效指标	未成年人及其监	正确认识高效。		
效	产出指标								
	产出指标	时效指标			时效指标				
效指		时效指标 成本指标		高效	时效指标 成本指标		高效		
效指	产出指标效益指标	时效指标 成本指标 经济效益	高效	高效	时效指标 成本指标 经济效益	高效	高效		
效指		时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	高效	高效	时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	高效	高效		
效指		时效指标 或本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	高效	高效	时做指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益	高效 提升未成年人心	高效提升		

	项目名	称			文明城市创	建专题班			
	主管部门及	大代码	034-孝义市文明	月城市服务中心	实施单位		孝义市文明	月城市服务中心	
	项目属	性	一次性项目(1年结束)			项目期		1年	
		54.13	实施期资金总额:	15, 000	年度资金总额:		1	5, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中步	·财政资金		0	
	项目资	<u> </u>	省级财政资金	0	省级财政资金			0	
	(元)	it.	市县(区)财政资金	15, 000	市县(区)財政资金		15	5, 000	
			单位自筹	0	单位自筹			0	
			其他资金		其他资金				
	项目概	Я	提升干部履职能力						
	- ve 10-1		2005 for T for MI WI dk + 1	of the shirts of the course	Anala o de ala	1.4.			
	立项依据	店	2025年干部履职能力提升培训班经费分配方案(草案)						
	项目设立必	要性	提升干部履职能力						
保证	项目实施的	制度、措施	提升干部履职能力						
-11	项目实施;	+ 101	提升干部履职能力						
	- 1								
			实施期目标				年度目标		
总体目标			提升干部履职能力	b c		提	升单位干部履职的	能力。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	开展干部履职能力提升培	≥1场		数量指标	开展干部腹职能	≥1场	
	产出指标	质量指标	提升干部履职能力	提升		质量指标	提升干部履职能	提升	
	7 11:161 94	时效指标	按要求及时开展培训班	及时		时效指标	按要求及时开展	及时	
绩 效		成本指标				成本指标			
指标		经济效益				经济效益			
	AA 94 95 83	社会效益				社会效益			
	效益指标	生态效益				生态效益		1	
	4	可持续影响	干部履职能力提升	持续提升		可持续影响	干部履职能力提	持续提升	
	满意度指标	服务对象满意度	群众对创域满意度	≥90%		服务对象满意度	群众对创城满意	≥90%	
负责人:		经办人:		联系电记	£.		填报日期:	202503011030	
						L			

	项目名和	尔			教育活动				
	主管部门及	代码	034-孝义市文	明城市服务中心	3	 	孝义市文明	城市服务中心	
	项目属的	ŧ	一次性项目	1(1年结束)	项目期			1年	
			实施期资金总额:	300, 000	年度资金总	额:	30	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金			0	
	项目资金		省级财政资金	0	省级财政资金		0		
	(元)	tz.	市县(区)財政党金	300,000	市县(区)财政资金		30	0, 000	
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他资金				
H	项目概况	5	组织开展创建文明城	市问卷调查、市民素质	质提升宣传教育	活动			
	立项依据	居	《全国文明城市测评	体系》				1	
H	项目设立必	要性	提升市民素质,提高市民对创城的满意度						
保证	项目实施的制	间度、措施	每季度开展一次问卷调查,一次问卷调查一次市民素质提升活动						
	项目实施证	十划	每季度开展一次问卷	调查,一次问卷调查一	一次市民素质损	是升活动			
							-		
			实施期目标			M. P. C.	年度目标	107	
总体目标		组织开展创建文	明城市问卷调查、市	民素质提升宣传教育活	舌动	组织开展创建文	(明城市问卷调查 传教育活动。	、市民素质提升	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
	14-1	数量指标	活动开展次数	≥2次		数量指标	活动开展次数	≥2次	
		质量指标	按合同要求完成	完成		质量指标	按合同要求完成	完成	
	产出指标	时效指标	完成时限	2025年年底		时效指标	完成时限	2025年年底	
绩效	1,174	成本指标				成本指标			
指标		经济效益	A principal and the second			经济效益			
14		社会效益	市民素质逐步提升	提升		社会效益	市民素质逐步提	提升	
	效益指标	生态效益			7.0 7.7	生态效益		1 14	
		可持续影响				可持续影响			
			at the state of the	- 0.0E	Y-1	服务对象满意度	市民对创城满意	> 000	
	满意度指标	服务对象满意度	中民对彻城满意度	≥90%		放力的条例形式	印氏利切城满思	≥90%	

		Contract of the			Contract of the	4 44 5 44 4			
	项目名和	尔				告更新替换			
	主管部门及	代码	034-孝义市文	实施单位		孝义市文明城市服务中心			
	项目属性	目属性 一次性项目(1年结束)				项目期		1年	
			实施期资金总额:	150, 000	年度资金总	额:	150	0, 000	
			其中:中央财政资金	0	其中: 中央	财政资金		0	
项目资金 (元)			省级财政资金	0	省级	财政资金		0	
			市县(区)財政资金	150, 000	市县	(区) 财政资金	15	0, 000	
			单位自筹	0	单位	自筹		0	
			其他资金		其他	资金			
	项目概况	2	更换重点部位公益广告	5褪色破损的版面和3	宣传栏				
£Ē.	立项依据	K	《全国文明城市测评体	本系》					
	项目设立必	要性	重点部位版面破损严重	1, 年久失修	Ţ				
保证	项目实施的制	別度、措施	更换破损版而						
tl:	项目实施证	十划	2025年10月份完成更换						
							ac .		
			实施期目标				年度目标		
		3138	2,000						
总体目标		更换	重点部位褪色破损的隐	反面和宣传栏		更换重点部	位褪色破损的版	面和宣传栏。	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
			宣传栏更换	≥10个			宣传栏更换	≥10个	
		数量指标	版面更换	≥200 m²		数量指标	版面更换	≥200 m ³	
	产出指标	质量指标	按合同要求	完成		质量指标	按台同要求	完成	
绩效		时效指标	按合同要求完成	2025年10月		时效指标	按台同要求完成	2025年10月	
		成本指标				成本指标			
效				1 W - 120 - 12 C 1 C	Bligger wit	经济效益			
		经济效益							
效指		经济效益 社会效益	提升市民素质	提升		社会效益	提升市民素质	提升	
效指	效益指标		提升市民素质	提升			提升市民素质	提升	
效指	效益指标	社会效益	提升市民素质	提升		社会效益	提升市民家质	提升	
效指	被益指标 满意度指标	社会效益 生态效益 可持续影响	提升市民素质 市民对创城的满意度	提升 ≥90%		社会效益 生态效益	提升市民素质 市民对创城的满	14 0 12	

	-E 11 4x1			- 14 7 7 7 7 7 7 7	de de la mellada ada da la	庭创建活动			
	项目名	*				义文明家庭创建活动			
	主管部门及	代码	034-孝义市文	实施单位		孝义市文明	財城市服务中心		
	项目属	生	一次性项目(1年结束)			目期		1年	
项目资金 (元)			实施期资金总额:	60,000	年度资金总额		60	0,000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财	政资金		0	
			省级财政资金	0	省级财	政资金		0	
			市县(区)財政党金	60,000	市县(区) 財政资金	60	0, 000	
			单位自筹	0	单位自	筹		0	
			其他资金		其他资	金			
	项目概念	Я	对孝义市文明家庭进	行奖励					
	立项依据	居	《孝义市文明家庭管	理办法》		-	1		
	项目设立必	要性	《孝义市文明家庭管	理办法》					
保证	项目实施的制	间度、措施	《孝义市文明家庭管理办法》						
	项目实施证	十划	照《孝义市文明家庭管理办法》要求,对孝义市文明家庭进行奖励						
			7 11 17			1			
	1		实施期目标				年度目标		
总体目标			确保孝义市文明家庭	受到奖励		确保	孝义市文明家庭。	受到奖励	
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值		二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	文明家庭户	30户	3	量指标	文明家庭户	30/=	
		质量指标	高质量发放	高质量	N.	量指标	高质量发放	高质量	
	产出指标	时效指标	及时发放	及时	9	 效指标	及时发放	及时	
绩效		成本指标			H	文本指标			
效指		经济效益			40	於效益			
指标		WAR W	社会效益	高	1	上会效益	社会效益	為	
指标	26. 16. 20. 4	社会效益							
指标	效益指标	生态效益			3	三态效益		1	
指标	效益指标					· 态效益 「持续影响			
指标	效益指标 满意度指标	生态效益	文明家庭满意度	100%			文明家庭满意度	100%	

	项目名							
	项目名4	啄	文明培育:			活动		
	主管部门及	代码	034-孝义市文明	月城市服务中心	3	实施单位	孝义市文明	月城市服务中心
	项目属作	属性 一次性项目(1年结束)			项目期		1年	
项目资金			实施期资金总额:	20,000	年度资金总	额:	20	0,000
			其中: 中央財政资金	0	其中: 中央	财政资金		0
			省级财政资金	0	省级	財政资金		0
	(元)		市县(区)財政资金	20,000	市县	(区) 財政资金	20	0, 000
			单位自筹	0	单位	自筹		0
			其他资金		其他	资金		
	项目概况	R	开展家庭文明、崇尚节	5 约、绿色出行、文明	餐桌、文明旅	旅游、文明行为等	文明培育活动	
Ť.	立项依据	居	《全国文明城市创建测	评体系》				
							 	-
	项目设立必	要性	《全国文明城市创建测	评体系》				- 11
保证	项目实施的制	制度、措施	《全国文明城市创建测评体系》					
	项目实施计	十划	开展家庭文明、崇尚节约、绿色出行、文明餐桌、文明旅游、文明行为等文明培育活动					
	4.4		实施期目标				年度目标	
总体目标	开展家庭文	て明、崇尚节约、	实施期目标 绿色出行、文明餐桌、 活动	文明旅游、文明行	为等文明培育			
总体目标	开展家庭文	U明、崇尚节约、 二级指标	绿色出行、文明餐桌、	文明旅游、文明行	为等文明培育		崇尚节约、绿色	
总体目标			緑色出行、文明餐桌、 活动	指标值	为等文明培育	文明旅游	崇尚节约、绿色、文明行为等文明 三级指标	用培育活动。
总体目标	一级指标	二级指标	緑色出行、文明餐桌、 活动 三级指标	指标值 ≥10场	为等文明培育	文明旅游	崇尚节约、绿色、文明行为等文明 三级指标	用培育活动。 指标值 ≥10场
		二级指标数量指标	绿色出行、文明餐桌、 活动 三级指标 开展家庭文明、崇尚节的	指标值 ≥10场	为等文明培育	文明旅游 二级指标 数量指标	崇尚节约、绿色、文明行为等文明 三级指标 开展家庭文明、	用培育活动。 指标值 ≥10场 高质量
绩效	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标	級色出行、文明餐桌、活动 三級指标 开展家庭文明、崇尚节约 按照体系要求高质量开展	指标值 ≥10场 高质量	为等文明培育	文明旅游 二级指标 数量指标 质量指标	集尚节约、绿色、文明行为等文明 三级指标 开展家庭文明、 按照体系要求高	用培育活动。 指标值 ≥10场 高质量
绩	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标	級色出行、文明餐桌、活动 三級指标 开展家庭文明、崇尚节约 按照体系要求高质量开展	指标值 ≥10场 高质量	为等文明培育	文明旅游 二級指标 数量指标 质量指标 时效指标	集尚节约、绿色、文明行为等文明 三级指标 开展家庭文明、 按照体系要求高	用培育活动。 指标值 ≥10场 高质量
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 数量指标 数量指标 时效指标 或本指标	級色出行、文明餐桌、活动 三級指标 开展家庭文明、崇尚节约 按照体系要求高质量开展	指标值 ≥10场 高质量	为等文明培育	文明旅游 二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	集尚节约、绿色、文明行为等文明 三级指标 开展家庭文明、 按照体系要求高	用培育活动。 指标值 ≥10场 高质量
绩效指	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 或本指标 经济效益	級色出行、文明餐桌、活动 三級指标 开展家庭文明、崇尚节的 按照体系要求高质量开展 按要求及时开展活动	指标值 ≥10场 高质量 及时	为等文明培育	文明旅游 二級指标 数量指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	樂尚节約、緑色 文明行为等文明 三級指标 开展家庭文明、 按照体系要求為 按要求及时开展	用培育活动。 指标值 ≥10场 高质量 及时
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	級色出行、文明餐桌、活动 三級指标 开展家庭文明、崇尚节的 按照体系要求高质量开展 按要求及时开展活动	指标值 ≥10场 高质量 及时	为等文明培育	文明旅游 二級指标 数量指标 助量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益	樂尚节約、緑色 文明行为等文明 三級指标 开展家庭文明、 按照体系要求為 按要求及时开展	用培育活动。 指标值 ≥10场 高质量 及时
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 數量指标 時效指标 或本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	級色出行、文明餐桌、活动 三級指标 开展家庭文明、崇尚节的 按照体系要求高质量开展 按要求及时开展活动	指标值 ≥10场 高质量 及时	为等文明培育	文明旅游 二級指标 数量指标 數量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益	樂尚节約、緑色 文明行为等文明 三級指标 开展家庭文明、 按照体系要求為 按要求及时开展	用培育活动。

	项目名称							
主管部门及代码		代码	034-孝义市文明城市服务中心		实施单位	孝义市文明城市服务中心		
项目属性			一次性项目(1年结束)		项目期	1年		
		1 1	实施期资金总额:	80,000	年度资金总额:	8	0, 000	
			其中: 中央财政资金	0	其中: 中央财政资金		0	
	项目资金	Δ.	省级财政资金	0	省级财政资金		0	
	(元)	E.	市县(区)財政资金	80,000	市县(区)財政资金	8	0, 000	
			单位自筹	0	单位自筹		0	
			其他资金		其他资金		77.75	
	项目概况	Я	因文明城市创建督查、	开展活动、文明集体	▶验收等工作需要,我单位需长	期使用公务用车	, 但本单位无公	
	立项依据	Æ	因文明城市创建督查、	开展活动、文明集体	基 收等工作需要,我单位需长	期使用公务用车	, 但本单位无公	
1	项目设立必	要性	因文明城市创建督查、开展活动、文明集体验收等工作需要, 我单位需长期使用公务用车, 但本单位无公车 因文明城市创建督查、开展活动、文明集体验收等工作需要, 我单位需长期使用公务用车, 但本单位无公车					
保证	项目实施的制	制度、措施	因文明城市创建督查、开展活动、文明集体验收等工作需要, 我单位需长期使用公务用车, 但本单位无公车 城市创建督查、开展活动、文明集体验收等工作需要					
	项目实施证	L bd						
			实施期目标			年度目标		
	体目标 完成文明城市创建督查、开展活动、文明集体验收等工作需要					TAHA		
总体目标		完成文明城市创	建督查、开展活动、文	C明集体验收等工作需	完成文明城市包		动、文明集体验	
总体目标	一级指标	完成文明城市创]建督查、开展活动、文 三级指标	工明集体验收等工作需 指标值	完成文明城市包工级指标	建督查、开展活	动、文明集体验指标值	
总体目标	1				要	建督查、开展活等工作需要。 三级指标	指标值	
总体目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	建督查、开展活等工作需要。 三级指标	指标值 按台同要求车辆(
	1	二级指标数量指标	三级指标 按台同要求车辆使用	指标值 按合同要求车辆使用	二级指标	建督查、开展活 等工作需要。 三级指标 按合同要求车辆	指标值 按台同要求车辆侦 完成	
绩效	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标	三级指标 按合同要求车辆使用 按照合同要求完成	指标值 按合同要求车辆使用 完成	二級指标 数量指标 数量指标	建督查、开展活 等工作需要。 三级指标 按合同要求车辆	指标值 按合同要求车辆位 完成 按时	
绩效指	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标	三级指标 按合同要求车辆使用 按照合同要求完成 根据合同按时完成	指标值 按合同聚求车辆使用 完成 按时	二級指标 数量指标 類量指标 对效指标	建督查、开展活等工作需要。 三级指标 按合同要求车辆 按照合同要求完	指标值 按合同要求车辆位 完成 按时	
绩效	一级指标产出指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标	三级指标 按合同要求车辆使用 按照合同要求完成 根据合同按时完成	指标值 按合同聚求车辆使用 完成 按时	二級指标 数量指标 频量指标 时效指标 成本指标	建督查、开展活等工作需要。 三级指标 按合同要求车辆 按照合同要求完	指标值 按合同要求车辆位 完成 按时	
绩效指	一级指标	二級指标 数量指标 质量指标 时效指标 成本指标 经济效益	三级指标 按合同要求车辆使用 按照合同要求完成 根据合同按时完成	指标值 按合同聚求车辆使用 完成 按时	一级指标 数量指标 质量指标 对效指标 成本指标 经本指标	建督查、开展活等工作需要。 三级指标 按合同要求车辆 按照合同要求完	指标值 按合同要求车编位 完成 按时	
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 数量指标 数量指标 时效指标 成本指标 战态游戏盘 社会效益	三級指标 按合同要求车辆使用 按照合同要求完成 根据合同核对完成 号约单位用车成本	指标值 按合同聚录车辆使用 完成 按时 节约	工级指标 数量指标 数量指标 对效指标 成本指标 经济效益 社会效益	建督查、开展活等工作需要。 三级指标 按合同要求车辆 按照合同要求车辆 根据合同专业定	指标值 按合同要求车辆位 完成 按时 节约	
绩效指	一级指标产出指标	二級指标 数量指标 频量指标 时效指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	三級指标 按合同要求车辆使用 按照合同要求完成 根据合同核对完成 号约单位用车成本	指标值 按合同聚录车辆使用 完成 按时 节约	工級指标 数量指标 類量指标 对效指标 或本指标 经济效益 社会效益 生态效益	建督查、开展活等工作需要。 三级指标 按合同要求车辆 按照合同要求车辆 根据合同专业定	按合同要求车辆使 完成 按时 节约	

	项目名	称	省级公共文化服务体系建设配套资金					
主管部门及代码			034-孝义市文明	实施单位	孝义	市文明城市服务中心		
项目属性			一次性项目	(1年结束)	项目期		1年	
			实施期资金总额:	258, 523 年度资金总	1额:		258, 523	
			其中: 中央财政资金	258, 523 其中: 中央	財政资金		258, 523	
			省级财政资金	0 省組	財政资金	-	0	
	项目资金 (元)		市县(区)財政资		(区) 财政资金	-	0	
			金色物					
			单位自筹		2自筹		0	
		7 T. S. S.	其他资金	、以文化人、成风化俗为主题, l	资金 1.社会立即和库尔	1 Si XC 担 古 4。日 36	長士 放弃性女共同用和立	
	项目概	兄	阵地,不断满足群众日	益增长的美好生活需要,促进人! 主题的遂德滋养。自私的文化	民精神生活共同管			
	立项依	据		下达2025年中央支持地方公共文件		小助资金预算 (新	时代文明实践中心〉的通知	
	项目设立业	要性	新时代文明实践中心是	文明城市创建工作的必查点位,	也是中央和山西省	企 了文明办安排的常	规重点工作。	
保证工	项目实施的	制度、措施		色社会主义思想为指导,深入贯标四个自信"、做到"两个维护"	切党的二十大精神	中,深刻领悟"两	个确立"的决定性意义,增	
	项目实施	计划		作机制和运行模式,提高新时代 、服务群众最后一公里。	文明实践中心建设	t科学化、规范化	、制度化水平,打通宣传群	
			T. WHILM XOUN					
			ele Metter en Le		17-	for the l		
	I. strate	7 de n.l. (Dl. 1984)	实施期目标	No. 3 of the State of the Late State of the	to an in an an an	年度		
总体目标	领悟"两个	个确立"的决定	性意义,增强"四个意识	深入贯彻党的二十大精神,深刻 四"、坚定"四个自信"、做到"	的二十大精神,	深刻领悟"两个	确立"的决定性意义,增强	
- ir irig							、做到"两个维护",以凝现化体为主题。以社会文明	
		是高为显著标志		成风化俗为主题,以社会文明程 此阵地,不断满足群众日益增长的 指标值				
	度得到新护	是高为显著标志	, 筑牢城乡基层思想文件	比阵地,不断满足群众日益增长的 指标值	群众、引导群众	、以文化人、成	风化俗为主题,以社会文明 指标值	
	度得到新护	是高为显著标志	:。筑牢城乡基层思想文体 三级指标	佐阵地,不断满足群众日益增长的 指标值 ≥1次	群众、引导群众	:、以文化人、成 三级指标	风化俗为主题,以社会文明 指标值 ≥1次	
	度得到新护	是高为显著标志 二级指标	. 筑牢城乡基层思想文化 三级指标 新时代文明实践中心每月	C阵地,不断满足群众日益增长的 指标值 ≫1次 1个	群众、引导群众 二级指标	大、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践	风化俗为主题,以社会文明 指标值 ≥1次	
	度得到新护	是高为显著标志	5、 筑牢城乡基层思想文化 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心	C阵地,不断滴足群众日益增长的 指标值 ≥1次 1个 ≥5个	群众、引导群众	大、以文化人、成 三級指标 新时代文明实践 补助新时代文明	风化俗为主题,以社会文明 指标值 ⇒1次 1↑ ⇒5↑	
	度得到新护	是高为显著标志 二级指标	。, 筑牢城乡基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 实践中心每年增育具有较	C阵地,不断滴足群众日益增长的指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个	群众、引导群众 二级指标	大、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明 实践中心每年培	风化俗为主题,以社会文明 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个	
	度得到新护	是高为显著标志 二级指标	. 筑牢城乡基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 扑助新时代文明实践中心 实践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践所每	 C阵地,不断滴足群众日益增长的指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 	群众、引导群众 二级指标	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明	风化俗为主题,以社会文明 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个	
	度得到新护	是高为显著标志 二级指标	. 筑牢城乡基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 实践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践所每 新时代文明实践中心每年 全市文明实践志愿服务活	 C阵地,不断滴足群众日益增长的指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 	群众、引导群众 二级指标 数量指标	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明 新时代文明实践 全市文明实践	現化俗为主題。以社会文明 指标値 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2へ ⇒2へ ⇒2へ ⇒2へ ⇒2へ ⇒2へ	
	度得到新护 一级指标	是高为显著标志 二级指标	高、鎮牢城乡基层思想文件 三級指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 实践中心每年增育具有较 每个新时代文明实践所每 新时代文明实践中心每年 全市文明实践本显服务系 文明实践服务队伍建设情	作地,不断満足群众日益増长的 指标値 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个	群众、引导群众 二级指标 数量指标	(X) 以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明实践 等的,以下的时代文明 新时代文明实践 全市文明实践之 文明实践股各队 实践中心每月开	以化俗为主題,以社会文明 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2	
绩效	度得到新护 一级指标	是高为显著标志 二级指标	. 筑牢城乡基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 实践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践所每 新时代文明实践中心每年 全市文明实践志愿服务品 文明实践服务队伍建设情 实践中心每月开展文明实	作地、不断満足群众日益増长的 指标値 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒5个 ⇒5个	群众、引导群众 二级指标 故量指标	(X) 以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明实践 等的,以下的时代文明 新时代文明实践 全市文明实践之 文明实践股各队 实践中心每月开	以化俗为主題,以社会文明 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2	
绩	度得到新护 一级指标	是高为显著标志 二级指标 数量指标	. 筑牢城乡基层思想文化 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 安践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践中心每年 全市文明实践本心每年 全市文明实践之愿服务活 文明实践聚务队伍建设情 实践中心每月开展文明实 文明实践影务项目培育情	C阵地,不断满足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒5个 队伍建设按照 "8+N" 的文明实践服 活动图迹一个主题开展、活动时长不 文明实践服务项目基本实现精准化、	群众、引导群众 二级指标 数量指标	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明 实改之市文明实改之 文明实改起之 文明实改起与 实践中心每月开 文明实改形务项	現化俗为主題。以社会文明 指标値 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2人 ⇒2个 ⇒2人	
绩效指	度得到新护 一级指标	是高为显著标志 二级指标 数量指标	. 筑牢城乡基层思想文化 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 安践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践中心每年 全市文明实践本心每年 全市文明实践之愿服务活 文明实践聚务队伍建设情 实践中心每月开展文明实 文明实践影务项目培育情	C阵地,不断滴足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒5个 队伍建设按照"8+N"的文明实现服 活动图绘一个主题开展,活动时长~ 文明实践服务项目基本实现精准化、 培词覆盖文明实践所、站负责人、;	群众、引导群众 二级指标 数量指标	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明 实改之市文明实改之 文明实改起之 文明实改起与 实践中心每月开 文明实改形务项	現化俗为主題。以社会文明 指标值 21次 1个 25个 22个 25个 25个 25个 26文明或與形态以下以称为方以 26次明或與形态以下以称为方以 26次明或與形态以下以称为方以 26次明或與形态以下以称为方以 26次是方子下面的以 26次是于面的以 26次是方子下面的以 26次是方子下面的 26次是方子下面的 26次是方子下面的 26次是方子下面的 26次是方子下面的 26次是方子下面的 26次是方子下面	
绩效指	度得到新护 一级指标	是高为显著标志 二级指标 数量指标	. 筑牢城乡基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 安践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践所每 新时代文明实践系标。 全市文明实践表思服务活 文明实践服务队伍建设情 实践中心每月开展文明实 文明实践服务项目培育情 中心每年集中组织集中培	CPP 地,不断滴足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒5个 队伍建设按照 "8+N" 的文明实设服 活动图绕一个主题开展,活动图长不 文明实践服务项目基本实现精准化、 培训覆盖文明实践所、结负责人、〕 2025年底前	群众、引导群众 二级指标 数量指标	大以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明实践 每个新时代文明实践 全市文明实践 全市文明实践之 文明实践服务以 实践中心每年年 中心每年年中组	現化俗为主題,以社会文明 指标值 か1次 1个 か5个 か2个 か5个 か2个 か5个 か2个 か5个 か2个 か5个 が4位間投資間"かな"的文明或質異等队伍度及、選生の時或提別会別、企業的分析、 が最初かられ、 のかの。なかがは、企業的が分析、 のかの。なかが、企業のが分析、 のでは、企業を対し、企業的が分析、 のでは、企業を対し、企業を は、 は、企業を は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、 は、	
绩效指	度得到新护 一级指标	是高为显著标志 二级指标 数量指标 数量指标	高、鎮牢城乡基层思想文件 三級指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 实践中心每年增育具有较 每个新时代文明实践所每 新时代文明实践系中心 全市文明实践基愿服务活 文明实践服务以后建设情 实践中心每月开展文明实 文明实践服务项目培育情 中心每年集中组织集中培 新时代文明实践活动完成	C阵地,不断滴足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒5个 ⇒5个 ⇒5个 以后建设按照"8+N"的文明实践服 活动图接一个主题开展。活动图长 文明实践服务项目基本实现精准化、 培调覆重文明实践所、站负责人、〕 2025年或前 2025年或前	群众、引导群分 二級指标 放量指标	(、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明实践 全市文明实践是 文明实践是为队 实践中心每月开 文明实践服务项 中心每年集中组 新时代文明实践	現化俗为主題。以社会文明 指标値 か1次 1个 25个 22个 25个 22个 25个 25个 25个	
绩效指	度得到新护 一级指标	是高为显著标志 二级指标 数量指标	其实域多基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心每户 实践中心每年增育具有较 每个新时代文明实践中心每年 全市文明实践本。是 至明实践基、图 服务 活 文明实践聚务 联 任建设情 实践中心每月开展文明实 文明实践服务 项目培育情 中心每年集中组织集中培 新时代文明实践活动完成 报送工作总结和做法时限	C阵地,不断滴足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒5个 ⇒5个 ⇒5个 以后建设按照"8+N"的文明实践服 活动图接一个主题开展。活动图长 文明实践服务项目基本实现精准化、 培调覆重文明实践所、站负责人、〕 2025年或前 2025年或前	群众、引导群分 二级指标 故量指标	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明实践 全市文明实践表 文明实践股务以 中心每年集中组 新时代文明实践 张达工作总结和 报送工作总结和	現化俗为主題。以社会文明 指标値 か1次 1个 25个 22个 25个 22个 25个 25个 25个	
绩效指	度得到新扩	是高为显著标志 二级指标 数量指标 对效指标 对效指标 或本指标	其实域多基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心每户 实践中心每年增育具有较 每个新时代文明实践中心每年 全市文明实践本。是 至明实践基、图 服务 活 文明实践聚务 联 任建设情 实践中心每月开展文明实 文明实践服务 项目培育情 中心每年集中组织集中培 新时代文明实践活动完成 报送工作总结和做法时限	C阵地,不断满足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒5个 队伍建设按照 "8+N" 的文明实践服 活动图绕一个主题开展,活动时长/ 文明实践服务项目基本实现特准化、 培训覆盖文明实践所、结负责人、〕 2025年底前 ≪30%	群众、引导群分 二級指标 故量指标 故量指标 成本指标	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明 实践中心每年培 每个新时代文明实践 全市文明实践表 文明实践股务以 中心每年集中组 新时代文明实践 张达工作总结和 报送工作总结和	現化俗为主題。以社会文明 指标值 シ1次 1个 シ5个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ5个 シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シス	
绩效指	度得到新护 一级指标	是高为显著标志 二级指标 数量指标 对效指标 对效指标 对效指标 或本指标 经济效益	. , 筑牢城乡基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 实践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践中后每年 全市文明实践基愿服务品值建设情 实践中心每月开展文明实践及解码 文明实践股务品值建设情 实践中心每年集中组织集中培 新时代文明实践活动完成 报送工作总结和做法时限 设备配置经费限于新时代	C阵地,不断满足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒5个 队伍建设按照 "8+N" 的文明实践服 活动图绕一个主题开展,活动时长/ 文明实践服务项目基本实现特准化、 培训覆盖文明实践所、结负责人、〕 2025年底前 ≪30%	群众、引导群分 二级指标 故量指标 时效指标 成本指标 经济效益	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明实践 补助新时代文明实践 每个新时代文明 实践中心每年年 全市文明实践基本 文明实践及各队 文明实践及各队 中心每年集中组 振时代文明实践 提送工作总结和 设备配置经费果	現化俗为主題。以社会文明 指标值 シ1次 1个 シ5个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ5个 シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シス	
绩效指	度得到新扩	是高为显著标志 二级指标 数量指标 对发指标 对发指标 对发指标 对发指标 此会效益 社会效益	. , 筑牢城乡基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 实践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践中后每年 全市文明实践基愿服务品值建设情 实践中心每月开展文明实践及解码 文明实践股务品值建设情 实践中心每年集中组织集中培 新时代文明实践活动完成 报送工作总结和做法时限 设备配置经费限于新时代	C阵地,不断满足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒2个 ⇒5个 队伍建设按照 "8+N" 的文明实践服 活动图绕一个主题开展,活动时长/ 文明实践服务项目基本实现特准化、 培训覆盖文明实践所、结负责人、〕 2025年底前 ≪30%	群众、引导群分 二级指标 数量指标 对或指标 成本指标 经济效益 社会效益	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明实践 补助新时代文明实践 每个新时代文明 实践中心每年年 全市文明实践基本 文明实践及各队 文明实践及各队 中心每年集中组 振时代文明实践 提送工作总结和 设备配置经费果	現化俗为主題。以社会文明 指标值 シ1次 1个 シ5个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ5个 シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シスペ シス	
绩效指	度得到新扩	是高为显著标志 二级指标 数量指标 数量指标 对效指标 数量指标 数量指标	. , 筑牢城乡基层思想文件 三级指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心 实践中心每年培育具有较 每个新时代文明实践中后每年 全市文明实践基愿服务品值建设情 实践中心每月开展文明实践及解码 文明实践股务品值建设情 实践中心每年集中组织集中培 新时代文明实践活动完成 报送工作总结和做法时限 设备配置经费限于新时代	C阵地,不断滴足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒5个 队伍建设按照"8+N"的文明实践服 活动图线—个主题开展,活动时长/ 文明实践服务项目基本实现精准化、 培训覆盖文明实践所、站负责人、」 2025年或前 ≪30% ⇒90%	群众、引导群分 二級指标 数量指标 时效指标 成本指标 经济效益 生态效益	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明实践 补助新时代文明实践 每个新时代文明 实践中心每年年 全市文明实践基本 文明实践及各队 文明实践及各队 中心每年集中组 振时代文明实践 提送工作总结和 设备配置经费果	現化俗为主題,以社会文明 指标值 シ1次 1个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ5个 シ2个 シ5个 シ2个 シ5个 シ2个 シ5へ シ2年での減額から3、からからが、 成立端面十二点類がら3、からからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 がのからが、 からが、 がのからが、 からが、 がのからが、 からが、 がのからが、 がのからが、 からが、 からが、 からが、 がのからが、 からが、 がのからが、 がのからが、 からが、 がのからが、 からが、 からが、 からが、 からが、 がらのからが、 がらのからが、 がらのからが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、 のらが、	
绩效指	度得到新排标 一级指标 产出指标	是高为显著标志 二级指标 数量指标 数量指标 对效指标 数量指标 数量指标	高、鎮牢城乡基层思想文件 三級指标 新时代文明实践中心每月 补助新时代文明实践中心每月 外助新时代文明实践中心会 实践中心每年增育具有较 每个新时代文明实践心。每年 全市文明实践志愿服务活 文明实践表队伍建设明实 文明实践服务项目增集中增 新时代文明实践活动治院 中心每年集中组织集中增 新时代文明实践活动治院 投送工作总结和做法时限 设备配置经费员于新时代 文明实践骨干增训覆盖率	C阵地,不断滴足群众日益增长的 指标值 ⇒1次 1个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒5个 ⇒2个 ⇒5个 队伍建设按照"8+N"的文明实践服 活动图线—个主题开展,活动时长/ 文明实践服务项目基本实现精准化、 培训覆盖文明实践所、站负责人、」 2025年或前 ≪30% ⇒90%	群众、引导群分 二级指标 故量指标 故量指标 成本指标 经济效益 社会效益 生态效益 可持续影响	、以文化人、成 三级指标 新时代文明实践 补助新时代文明实践 每个新时代文明实践 每个新时代可实践 全市文明实践及各队开 文明实践及各队开 文明实践及各队开 中心每年集里组 报送工作总结和 设备和置经数型 文明实践骨干结	現化俗为主題。以社会文明 指标值 シ1次 1个 シ2个 シ2个 シ2个 シ2个 シ5个 シ2个 シ5个 シ2个 シ5个 シ2个 シ5へ シ5へ シ2年 シ5へ シ5へ シ5へ シ5へ シ5へ シ5へ シ5へ シ5へ	

十一、国有资产占有使用情况

1、车辆情况:

截至2025年4月23日,孝义市文明城市服务中心共有公务用车编制0辆,实有0辆,其中: 领导用车0辆,机要通信用车0辆,应急保障用车0辆,执法执勤用车0辆,特种专业技术用车0辆,事业单位业务用车0辆,其他公务用车0辆。

2、房屋情况:

截至2025年4月23日,孝义市文明城市服务中心使用的办公用房建筑总面积480平方米。

3、其他国有资产占有使用情况:

截至2025年4月23日,孝义市文明城市服务中心占有使用价值50万元(原值)以上的通用设备0台(套);孝义市文明城市服务中心占有使用价值100万元(原值)以上的通用设备0台(套)。

十二、其他说明

(一) 政府购买服务指导性目录

无其他说明情况。

(二) 其他

无其他说明情况。

山西省财政厅文件

晋财综〔2021〕34号

山西省财政厅关于印发 山西省政府购买服务指导性目录及 编制部门政府购买服务指导性目录工作的通知

省委各部委,省直各委、办、厅、局,省人大常委会办公厅,省政协办公厅,各民主党派,省委监委,省法院,省检察院,各有关单位,各市财政局:

为进一步规范和推进政府购买服务工作,根据《国务院办公厅 关于政府向社会力量购买服务的指导意见》(国办发〔2013〕96 号)、《政府购买服务管理办法》(财政部令102号)和《山西省人民 政府办公厅关于印发山西省政府购买服务实施办法的通知》(晋政 办发〔2021〕12号)等有关规定,结合我省实际,制定《山西省政府

_ 1 _

购买服务指导性目录》(以下简称《目录》),现印发你们,请遵照执行。

一、本《目录》规定了各部门可以施行政府购买服务事项范围。 对纳入《目录》且已有预算安排的服务事项,应依法依规实施购买 服务,坚持费随事转原则,避免出现部门花钱购买服务的同时,部 门及所属相关事业单位人员和设施闲置、经费不减。

二、坚持先有预算安排、后购买服务原则。各部门不得将本《目录》中的服务事项作为申请财政预算的依据。已纳入《目录》但未安排预算的服务事项,不得实施政府购买服务。

三、省直各有关部门应在本《目录》范围内,结合社会经济发展、部门(行业)特点和基本公共服务均等化要求,在充分征求市、 县两级部门意见的基础上,提出增设第四级目录的建议,报省财政 厅审定后作为部门政府购买服务指导性目录统一印发,并根据工 作实际适时调整。

四、政府购买服务指导性目录实行省级统一管理。市、县两级因工作需要可在部门政府购买服务指导性目录的基础上对所需购买具体的服务内容予以细化。

五、2021年8月6日前,省直各部门应完成本部门政府购买服务指导性目录(即第四级目录)的编制建议工作;8月底前,省财政厅完成部门政府购买服务指导性目录发布工作。原分级分部门编制的政府购买服务指导性目录自2021年9月1日起全部废止。

六、纳入《目录》的服务事项,在采购环节应按照《政府采购品 - 2 - 目分类目录》中的有关品目填报政府采购计划、选取评审专家和进行信息统计。

附件: 山西省政府购买服务指导性目录



附件

山西省政府购买服务指导性目录

代码	一级目录	二级目录	三级目录
A	公共服务		
A01		公共安全服务	
A0101			公共安全隐患排查治理服务
A0102			公共安全情况监测服务
A0103			安全生产事故调查服务
A0104			安全生产应急救援服务
A02		教育公共服务	
A0201			课程研究与开发服务
A0202			学生体育活动组织实施服务
A0203			校园艺术活动组织实施服务
A0204			教学成果推广应用服务
A0205			国防教育服务
A0206			校外实践活动组织实施服务
A0207			中小学课后服务
A0208			中小学体(美)育教育教学服务
A0209			青少年教育服务
A03		就业公共服务	
A0301			就业指导服务
A0302			职业技能培训服务
A0303			创业指导服务
A0304			人才服务

— 4 **—**

代码	一级目录	二级目录	三级目录
A04		社会保障服务	
A0401			儿童福利服务
A0402	, etc.		基本养老服务
A0403			社会救助服务
A0404			扶贫济困服务
A0405			优抚安置服务
A0406			残疾人服务
A0407			法律援助服务
A0408			医保经办服务
.05		卫生健康公共服务	
A0501		s . I	传染病防控服务
A0502			地方病防控服务
A0503			应急救治服务
A0504			食品药品安全服务
A0505			特殊群体卫生健康服务
.06		生态保护和 环境治理服务	
A0601			生态资源调查与监测服务
A0602			野生动物疫源疫病监测服务
A0603)	碳汇监测与评估服务
A0604			废弃物处理服务
A0606			环境保护成果交流与管理服务
A0607			农业农村环境治理服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录
A07		科技公共服务	
A0701			科技研发与推广服务
A0702			科技成果转化与推广服务
A0703			科技交流、普及与推广服务
A0704			区域科技发展服务
A0705			技术创新服务
A08		文化公共服务	
A0801			文化艺术创作、表演及交流服务
A0802			群众文化活动服务
A0803			文物和文化保护服务
A0804			非物质文化遗产传承服务
A09		体育公共服务	
A0901			体育组织服务
A0902			体育场馆服务
A10		社会治理服务	
A1001			城乡社区治理服务
A1002			社会组织建设与管理服务
A1003			社会工作服务
A1004			人民调解服务
A1005			志愿服务活动管理服务
A1006			公证服务
A11		城乡维护服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录
A1101			公共设施管理服务
112		农业、林业和水利 公共服务	
A1201			农业绿色发展和可持续发展服务
A1202			农业资源与环境保护服务
A1203			农作物病虫害防治服务
A1204			外来入侵生物综合防治服务
A1205			动物疫病防治服务
A1206			品种保存和改良服务
A1207			公益性农机作业服务
A1208			农产品质量安全服务
A1209			渔业船舶检验监管服务
A1210			森林经营与管理服务
A1211			林区管理服务
A1212			水利设施养护服务
13		交通运输公共服务	
A1301			水路运输保障服务
A1302			交通运输社会监督服务
A1303			轨道交通应急演练服务
A1304			道路养护服务
114		灾害防治及 应急管理服务	
A1401			防灾减灾预警、预报服务
A1402			防灾救灾技术指导服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录
A1403			防灾救灾物资储备、供应服务
A1404			灾害救援救助服务
A1405			灾后防疫服务
A1406			灾情调查评估服务
A1407			灾害风险普查服务
A15		公共信息与宣传服务	
A1501			公共信息服务
A1502			公共公益宣传服务
A1503			公共公益展览服务
A1504			公共信息系统开发与维护服务
A16		行业管理服务	
A1601			行业规划服务
A1602			行业调查与处置服务
A1603			行业统计分析服务
A1604			行业职业资格准入和水平评价管理服务
A1605			行业规范服务
A1606			行业标准制修订服务
A1607			行业投诉处理服务
A1608			行业咨询服务
A1609			行业人才培养服务
A17		技术性公共服务	
A1701			技术评审鉴定评估服务

代码	一级目录	二级目录	三级目录
A1702			检验检疫检测及认证服务
A1703			监测服务
A1704			气象服务
A1705			施工图审查服务
A18		其他公共服务	
A1801			对外合作与交流服务
A1802			农村金融发展服务
A1803			展览服务
A1804			区域地名管理服务
A1805			與情监控服务
A1806			政务服务窗口受理服务(仅限集中受理事项)
A1807			政务热线服务
В	政府履职 辅助性服务		
B01	III - V I—III - V	法律服务	
B0101			法律顾问服务
B0102			法律咨询服务
B0103			法律诉讼及其他争端解决服务
B0104			见证及公证服务
B02		课题研究和 社会调查服务	
B0201			课题研究服务
B0202			社会调查服务
B03		会计审计服务	

代码	一级目录	二级目录	三级目录
B0301			会计服务
B0302			审计服务(仅限非审计部门)
B0303			审计辅助服务(仅限审计部门)
B04		会议服务	
B0401			会议服务
B05		监督检查辅助服务	
B0501			监督检查辅助服务
B06		工程服务	
B0601			工程造价咨询服务
B0602			工程监理服务
B0604			工程验收服务
B07		评审、评估和 评价服务	·
B0701			评审服务
B0703			评估服务
B0704			评价服务
B08		咨询服务	
B0801			咨询服务
B09		机关工作人员 培训服务	
B0901			机关工作人员技术业务培训服务
B0902			其他适合通过市场化方式提供的机关工 作人员培训服务
B10		信息化服务	/ 118-27
B1001			机关信息系统开发与维护服务

— 10 **—**

代码	一级目录	二级目录	三级目录
B1002			数据处理服务
B1003			网络接入服务
B1005			信息化系统使用服务
311		后勤服务	
B1101			维修保养服务
B1102			物业管理服务
B1103			安全服务
B1104			印刷和出版服务
B1105			餐饮服务
B1106			公务用车租赁服务
B1107			公务车驾驶服务
B12		其他辅助性服务	
B1201			翻译服务
B1202			档案管理服务
B1203			外事服务
B1204			政府采购委托代理服务
B1205			内刊编印服务
B1206			内部影音制作服务

信息公开选项: 主动公开

山西省财政厅办公室

2021年7月8日印发

第四部分 名词解释

- 一、基本支出: 指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。
 - 二、项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。
- 三、"三公"经费:指省直部门用财政拨款安排的因公出国(境)费用、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中:因公出国(境)费用反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置费反映公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费);公务用车运行维护费反映单位按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出;公务接待费反映机关和参公事业单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。
- 四、机关运行经费: 指行政单位和参照公务员法管理的事业单位使用财政拨款安排的基本支出中的公用经费支出。
- 五、政府购买服务:根据我国现行政策规定,政府购买服务,是指充分发挥市场机制作用,将国家机关属于自身职责范围且适合通过市场化方式提供的服务事项,按照政府采购方式和程序,交由符合条件的服务供应商承担,并根据服务数量和质量等情况向其支付费用的行为。

六、财政专户管理资金:

专指教育收费,包括目前在财政专户管理的高中以上学费、住宿费,高校委托培养费, 党校收费,教育考试考务费,函大、电大、夜大及短训班培训费等。

- 七、单位资金:是指除政府预算资金和财政专户管理资金以外的资金,包括事业收入、 事业单位经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入。
 - **八、上年结转:** 指以前年度预算安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 九、一般公共预算:是指以税收为主体的财政收入,安排用于保障和改善民生、推动经济社会发展、维护国家安全、维持国家机构正常运转等方面的收支预算。
- 十、政府性基金预算:是对依照法律、行政法规的规定在一定期限内向特定对象征收、 收取或者以其他方式筹集的资金,专项用于特定公共事业发展的收支预算。
 - **十一、国有资本经营预算**:是对国有资本收益作出支出安排的收支预算。
 - 十二、财政拨款:包含一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算。