



孝义市全域旅游发展规划

山西省·吕梁市

孝义市全域旅游发展规划

XIAO YI SHI QUAN YU LV YOU FA ZHAN GUI HUA

(2023-2030年)

[说明书]

山西省·吕梁市

孝义市全域旅游发展规划

XIAO YI SHI QUAN YU LV YOU FA ZHAN GUI HUA

(2023-2030年)

[说明书]

编制单位及编制名单

项目名称：孝义市全域旅游发展规划（2023-2030 年）

编制单位：武汉神州旅创旅游规划有限公司



编制工作组名单：

项目负责人：彭仁志

项目组成员一申明智

项目组成员一刘小佩

项目组成员一陈 胜

项目组成员一任雯星

项目组成员一霍磊丹

项目组成员一侯崧婷

项目组成员一李 翔

项目组成员一白 羽

孝义市全域旅游发展规划

评审意见

2023年6月8日,《孝义市全域旅游发展规划》评审会在太原市举行,评审会由吕梁市文化和旅游局组织,评审专家分别来自山西大学、太原师范学院、山西传媒学院、山西财经大学、吕梁学院等单位,专家组在审读规划文本、听取规划编制单位武汉神州旅创旅游规划有限公司的汇报后,经讨论形成以下评审意见:

《孝义市全域旅游发展规划》结构完整,内容全面,提交的成果符合《旅游规划通则》要求,评审组原则同意通过该规划。同时,提出以下建议,作为编制单位的修改依据:

1. 梳理全域旅游资源和发展现状特点,加强对全域旅游市场的分析,进一步明确定位、优化发展目标和凝练形象定位;

2. 加强与上位规划和相关规划的衔接;建议进一步考虑山水林草湖田系统、文物与文化遗产等保护和旅游开发的关系;突出名镇名村街区的保护和旅游活化利用;

3. 完善孝义全域旅游发展模式,进一步加强全域旅游乡镇发展指引和全域建设路径引导;

4. 进一步修改和补充图件,完善文本、说明书。

对专家提出的其他意见,在修改时一并参考吸收。修改后经吕梁市文化和旅游局审核,按有关程序批报实施。

评审组:

2023年6月8日

王耀中 邵晓英 周恒 马强 李婷婷
申俊杰

《孝义市全域旅游发展规划（2023-2030）》

评审专家签字表

姓 名	单位职务	签 字
霍耀中	山西大学 教授	霍耀中
刘改芳	山西大学 教授	刘改芳
邵秀英	太原师范学院 教授	邵秀英
牛俊杰	太原师范学院 教授	牛俊杰
周 恒	山西传媒学院 教授	周恒
马慧强	山西财经大学 副教授	马慧强
李婷婷	吕梁学院 副教授	李婷婷

目 录

第一章 规划总则 - 1 -

 一、规划性质 - 1 -

 二、规划范围 - 1 -

 三、规划期限 - 1 -

 四、规划依据 - 1 -

 五、规划原则 - 9 -

 六、规划成果 - 10 -

第二章 全域旅游发展基础研判 - 11 -

 一、政策背景 - 11 -

 二、区位条件 - 14 -

 三、自然地理 - 17 -

 四、历史沿革与文化 - 20 -

 五、社会经济现状 - 21 -

 六、旅游产业发展 - 24 -

 七、旅游市场分析 - 32 -

第三章 全域旅游资源评价与创建条件分析 - 37 -

 一、全域旅游视角下的资源评价 - 37 -

 二、孝义市全域旅游创建条件分析 - 58 -

第四章 全域旅游发展定位与目标 - 66 -

 一、指导思想 - 66 -

 二、全域旅游发展构想 - 66 -

 三、全域旅游发展定位 - 70 -

 四、全域旅游发展目标 - 71 -

第五章 全域旅游空间统筹规划	- 74 -
一、 全域旅游空间整合	- 74 -
二、 全域旅游空间发展引导	- 74 -
三、 全域旅游重点项目规划	- 77 -
第六章 全域旅游核心吸引物及产品体系规划	- 100 -
一、 全域旅游吸引物体系规划	- 100 -
二、 全域旅游产品体系规划	- 104 -
第七章 全域旅游要素提升规划	- 112 -
一、 住宿服务体系	- 112 -
二、 餐饮服务体系	- 114 -
三、 娱乐服务体系	- 116 -
四、 购物服务体系	- 118 -
五、 旅行社服务体系	- 119 -
六、 旅游导游服务体系	- 121 -
第八章 全域旅游产业融合体系规划	- 122 -
一、 旅游和文化融合发展	- 122 -
二、 旅游和农业融合发展	- 128 -
三、 旅游和工业融合发展	- 129 -
四、 旅游和商贸融合发展	- 131 -
五、 旅游和研学教育融合发展	- 132 -
六、 旅游和水利融合发展	- 134 -
七、 旅游和康养融合发展	- 135 -
八、 旅游和体育融合发展	- 135 -
九、 旅游和科技融合发展	- 137 -
第九章 全域旅游市场营销体系规划	- 138 -
一、 营销策略	- 138 -

二、 营销目标	138 -
三、 重点市场营销	138 -
四、 营销渠道选择与平台搭建	140 -
五、 节庆旅游营销	146 -
六、 近期营销重点	148 -
第十章 全域旅游公共服务体系规划	150 -
一、 全域旅游交通体系规划	150 -
二、 全域旅游集散体系规划	158 -
三、 全域旅游厕所建设	159 -
四、 全域旅游标识系统建设	160 -
五、 智慧旅游体系建设	161 -
第十一章 旅游城镇村体系规划	166 -
一、 全域旅游城镇体系发展引导	166 -
二、 重点旅游村落开发	168 -
三、 乡村景观风貌改造	171 -
第十二章 全域旅游现代治理与保障体系规划	173 -
一、 体制机制保障	173 -
二、 政策创新保障	176 -
三、 旅游安全保障	178 -
四、 市场主体保障	179 -
五、 资源环境保障	181 -
六、 规划督办落实	188 -
附件 1：孝义市全域旅游发展项目库建设	189 -
附件 2：孝义市全域旅游发展三年行动计划(2023-2025 年)	193 -

第一章 规划总则

一、规划性质

《孝义市全域旅游发展规划》是孝义市全域旅游开发、建设和管理的重要依据，是指导该市创建国家全域旅游示范区的纲领性文件和行动指南，其对孝义市未来全域旅游发展的目标战略、空间布局、发展策略等进行系统规划，具有全局性、战略性、指导性。

二、规划范围

规划范围覆盖孝义市全域。包括 5 街道、8 镇、3 乡，即：新义街道、中阳楼街道、崇文街道、振兴街道、胜溪湖街道、兑镇镇、西辛庄镇、阳泉曲镇、柱濮镇、下堡镇、高阳镇、大孝堡镇、梧桐镇，驿马乡、杜村乡、下栅乡，全市常住人口 477289 人。

三、规划期限

本规划期限为 2023 年～2030 年，分为近、中远两期：

近期：2023 年～2025 年，是补齐短板，优化发展，国家全域旅游示范区创建实施、验收示范阶段；

中远期：2026 年～2030 年，是全域旅游改革深化、优质发展全面提升发展阶段。

四、规划依据

（一）法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018 年）

《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）

《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年）

《中华人民共和国环境保护法》（2015 年）

《中华人民共和国文物保护法》（2017 年）

- 《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）
- 《中华人民共和国森林法》（2019 年）
- 《中华人民共和国野生动物保护法》（2018 年）
- 《中华人民共和国野生植物保护条例》（2017 年）
- 《历史文化名城名镇名村保护条例》（2017 年修订）
- 《基本农田保护条例》（国务院令第 257 号）
- 《山西省旅游条例》（2017 年）
- 《山西省传统村落保护条例》（2022 年）

（二）标准规范

- 《文化和旅游规划管理办法》（2019）
- 《国家级旅游度假区管理办法》（2019）
- 《全域旅游示范区创建工作导则》（旅发〔2017〕79 号）
- 《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》（办资源发〔2020〕30 号）
- 《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020 年修订）
- 《旅游规划通则》（GB/T 18971—2003）
- 《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）
- 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
- 《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）
- 《风景名胜区总体规划标准》（GB/T 50298-2018）
- 《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）
- 《山西省旅游规划导则》（DB14/T 1809-2019）
- 《山西省乡村旅游景区标准（试行）》（2016）
- 《山西省乡村旅游示范村等级划分与评价》（DB14/T 1817-2019）
- 《黄河人家 长城人家 太行人家基本要求与评价》（DB14/T 1821-2019）

（三）政策文件

- 《中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》

（中发〔2023〕1 号）

《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》（2022）

《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》（2022）

《关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》（文旅产业发〔2021〕131 号）

《关于持续推进非遗工坊建设助力乡村振兴的通知》（2021）

《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》（国办发〔2019〕41 号）

《关于实施旅游休闲重大工程的通知》（2016）

《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10 号）

《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》（2018）

《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15 号）

《关于促进旅游演艺发展的指导意见》（文旅政法发〔2019〕29 号）

《山西省人民政府办公厅关于深化文化和旅游融合发展的实施意见》（晋政办发〔2021〕13 号）

《山西省人民政府办公厅关于支持康养产业发展的意见》（晋政办发〔2022〕37 号）

《山西省人民政府关于印发山西省“十四五”“两山七河一流域”生态保护和生态文明建设、生态经济发展规划的通知》（晋政发〔2021〕34 号）

《山西省人民政府办公厅关于创建国家全域旅游示范区的实施意见》（晋政办发〔2021〕57 号）

《关于支持文化旅游业高质量发展的若干措施》（晋旅改发组办〔2022〕5 号）

（四）相关规划与文献资料

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

《“十四五”旅游业发展规划》（国发〔2021〕32 号）

《“十四五”文化和旅游发展规划》（文旅政法发〔2021〕40 号）

《“十四五”文化产业发展规划》（文旅产业发〔2021〕42 号）
《国民旅游休闲纲要（2022—2030 年）》
《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》（2021）
《黄河流域生态环境保护规划》（2022）
《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
《山西省黄河流域生态保护和高质量发展规划》（2021）
《山西省黄河流域非物质文化遗产保护传承弘扬专项规划（2021—2035 年）》
《山西省黄河板块旅游发展总体规划（2018—2025 年）》（2018）
《山西省全域旅游发展规划纲要》（2022）
《吕梁市全域旅游发展规划（2021—2030 年）》
《孝义市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
《孝义市“十四五”现代综合交通运输体系规划》（2021）
《山西省孝义市旅游发展规划（2018—2035 年）》
《孝义市曹溪河旅游休闲度假区项目概念规划方案》（2022）
《孝义县志》
《孝义年鉴》
孝义市各局提供的其他参考资料
规划单位现场踏勘、调查搜集资料

（五）规划对接

1. 《山西省黄河板块旅游发展总体规划（2018—2025 年）》

总体定位：

充分利用黄河孕育的厚重文化，打造世界文化旅游的卖点和品牌，将其建设成为“世界大河文明山西旅游目的地”“中国·山西黄河精品旅游带”。

发展路径：

以 3—4 个战略重点项目为引领，以多姿多彩的黄河旅游风景廊道建设为串联，以全面完善旅游基础、服务和智慧设施建设，推动区域特色乡村振兴和生态环境改善为双轮，在近期加快关键性项目建设驱动的基础上，形成板块全域旅游

发展的大格局、大趋势、大繁荣的跨越发展态势。

功能分区：

黄河板块被分为“西口文化与黄河古堡休闲片区、黄河峡谷与红色文化旅游片区、吕梁山生态康养休闲度假片区、黄河湿地和古中国文化休闲片区”四大功能片区。

其中，吕梁生态康养休闲度假片区范围：除了沿黄河各县外的吕梁山区（岚县以南、汾河以西的吕梁山区），孝义市被包括在内。该片区的旅游形象为：“**山乡林深酒香，浓情康养吕梁**”。主要的旅游项目与产品：围绕山西黄河板块内的吕梁山区开发**以生态康养、休闲度假等功能为主**的旅游项目。根据具体内容，孝义可结合自身森林、湿地资源、古宅院落、羊羔酒等重点开发以田园康养、乡村旅居、特色康养小镇等为主的项目模式；聚焦“养心、养生、养老”三养体系，打造森林康养旅游圈、高端医疗养生项目等，策划不同种类旅游线路；举办文化旅游节、森林康养文化节、运动赛事、特色节庆庙会、针对特定群体的研学夏令营、膳食养生节、传统优秀民俗展演等活动，积极融入“夏养山西”品牌下的吕梁山避暑休闲康养旅游产业群。

2. 《吕梁市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

发展环境：

“十四五”时期，吕梁处于高质量发展的重要战略机遇期，构建新发展格局的重要窗口期，新旧动能转换的重要调整期。

“十四五”时期经济社会发展主要目标：

发展质量稳步提高；城乡融合深入推进；文化优势充分凸显；生态环境持续改善；动力活力竞相迸发；治理效能日益彰显；人民生活更加幸福。

战略定位：

“五个吕梁”：创新吕梁；绿色吕梁；开放吕梁；法治吕梁；幸福吕梁。

“九大基地”：铝镁和特钢新材料产业基地；清香型白酒生产基地和酒文化旅游胜地；“数谷吕梁”大数据产业基地；煤炭清洁高效利用基地；**清洁能源基地**（支持孝义发展焦炉煤气制氢及下游产业，打造山西中部氢能产业基地）；**新型煤化工基地**（孝义等区作为载体，要加快碳纤维、石墨烯产业化培育，发展高端碳基合成材料、复合肥材料，打造全国一流现代煤焦化工产业园区）；**黄河板**

块旅游目的地（明确大力发展乡村旅游和民宿经济，举办吕梁“黄河人家”乡村旅游季等活动，积极推出城景通、景景通的精品旅游线路，持续打响“吕梁——一个令人向往的地方”旅游品牌）；**名特优功能食品生产基地；大健康产业发展基地**（孝义胜溪湖健康养生城）。

3. 《吕梁市全域旅游发展规划（2021—2030 年）》

发展指标：

全市合力创建成功 10 个全域旅游示范县；

4 个国家 AAAAA 级旅游景区（黄河碛口文化旅游度假区，北武当山道文化旅游区，**孝河中央公园**，卦山山地禅养旅游区）；

3 个国家级旅游度假区（黄河奇湾国际旅游度假区，庞泉沟生态康养旅游度假区，**孝义曹溪河休闲度假区**）；

2 个国家级生态旅游示范区（北武当山道文化旅游区，庞泉沟生态康养旅游度假区）。

战略空间布局：

一核两翼·一环六圈。

一核：将离石区以及吕梁新区作为吕梁市全域旅游的综合服务中心核。

两翼：黄河文化旅游翼和吕梁山山地度假翼。

一环：连通吕梁现状高速、拟建高速公路以及三条风景道，形成贯通吕梁全域旅游的大环线。

六圈：

- 黄河故事文旅融合集聚圈，以临县为核心，辐射兴县区域；
- 黄河风情休闲度假集聚圈，以柳林县和石楼县为发展重点；
- 关帝山森林康养集聚圈，离石区、方山县、交城县、文水县为发展重点；
- 红色军粮农旅融合集聚圈，以兴县和岚县区域为发展重点；
- 酒文旅非遗休闲集聚圈，以汾阳市、**孝义市**、文水县、中阳县为发展重点；
- 红军故事创新发展集聚圈，以交口县和石楼县为发展重点。

发展空间结构：

一核、两带、四线、五色、17 引擎。

一核：将离石区以及吕梁新区作为吕梁市全域旅游的综合服务核心。

五色：黄色以黄河故事文旅融合集聚圈、黄河风情休闲度假集聚圈为发展重点，以吕梁沿黄四县为载体；绿色以关帝山森林康养集聚圈为发展重点，以康养绿道环线串联各区县重要节点；红色以红色军粮农旅融合集聚圈、红军故事创新发展集聚圈为发展重点，以兴县、岚县、交口县和石楼县为载体；白色以酒文旅非遗休闲集聚圈为发展重点，以汾阳市、**孝义市**、文水县、中阳县为发展载体；古色以晋商文化深度体验集聚圈为载体，以汾阳、交口、**孝义**为发展载体。

17 引擎： 17 个吕梁全域旅游发展引擎项目，即黄河碛口文化旅游度假区、黄河奇湾国际旅游度假区、杏花村酒文旅融合旅游区、蔡家崖红色文旅综合体、千年高山草甸旅游度假区、庞泉沟生态康养旅游度假区、北武当山道文化旅游区、卦山山地禅养旅游区、**孝河中央公园**、贾家庄影视文化小镇、中央后委红色文化小镇、三交黄河风情小镇、大河民艺小镇、信义美食小镇、“少年胡兰”研学小镇、大武古镇、凤山文旅小镇。

旅游吸引物提升策划：

在传统景区更新方面，针对孝河中央公园提出发展思路与建设内容。

发展思路：联合孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、三皇庙景区、金龙山景区、临水村集中打造旅游目的地；充分挖掘发挥公园休闲游憩功能；强化城市公园的旅游体验功能。

建设内容：城市公园的功能提升——强调设计感，品质感，完善功能分区（休闲游憩、健身活动、文化娱乐、公共社交），打造高品质居游共享空间。城市公园的旅游深度开发——基于三皇庙景区的三皇文化、非遗文化以及晋商文化，深入开发文化体验产品。

其他：

孝义焦煤厂矿遗址被列入工旅融合重点项目。孝义市翟氏羊杂割传统技艺、孝义插酥包子传统加工技艺、皮影戏、木偶戏等非遗被列入吕梁“非遗二十四工坊”营造计划。孝义通用机场（“十四五”）助力建设吕梁通航基地等等。

4.《孝义市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》

战略定位：打造产业绿色循环发展示范区、全省“六新”产业引领区、内陆地区对外开放先导区、县城新型城镇化建设样板区、现代化治理能力试验区。

“十四五”时期经济社会发展主要目标：体现创新优势的发展格局初具规模，传

统产业巩固提升和新兴产业培育壮大“双轮驱动”战略取得佳绩，具有孝义特色的新型城镇化发展之路加快推进，社会治理体系和治理能力现代化水平大幅提升。

5. 《孝义市国土空间规划》

总体定位：山西中部盆地城市群区域中心城市，以先进制造、高新技术为主的新型工贸城市，宜居宜业宜游的滨水生态品质城市。

国土空间规划格局：规划形成“一带两片、一区三轴”的国土空间总体保护与开发格局。

一带：依托下堡河、孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、孝河形成的生态绿带；两片：指西北水源涵养区、矿产资源开发和生态保育修复区；一区：指中心城区；三轴：区域城镇发展轴（汾阳—孝义—介休的区域城镇发展带），市域城镇发展轴（分别依托国道 340、省道 340 形成的两条市域城镇发展轴）。

6. 《山西省孝义市旅游发展规划（2018-2035 年）》

发展定位：

总体定位：中国孝义之都；山西休闲农业和乡村旅游标杆；孝义风情城市旅游目的地。

形象定位：孝义行，行孝义。

晋善晋美，孝义当先。

发展战略：

主题文化时尚化；项目建设创意化；产品业态全域化；旅游发展产业化；运营服务智慧化。

旅游空间布局：

“一核引领，两轴联动，三区推进”。

孝义休闲旅游核：承接旅游集散、综合服务、观光休闲、文化体验等综合功能，打造胜溪湖品牌龙头项目，引领带动全市旅游产业发展。

联动两轴：

中孝汾旅游联动轴：依托 S340，连接中阳县、孝义、汾阳。

孝介灵旅游联动轴：依托 S321、S223，连接交口、孝义、介休。

绽放三区：

东部城乡休闲运动区：衔接孝义城区，做好旅游配套产业，丰富业态；

北部黄土高原农耕体验区：充分发挥北部得天独厚的地形环境、优越优良的气候条件，发展绿色生态高原农业，做大做强“旅游+”产业，塑造特色农业品牌。

南部乡土风情发展区：深入挖掘乡土文化、民俗风情，文化搭台，旅游唱戏，让游客进村入户。

五、规划原则

（一）多规合一，全域联动

从孝义市发展大局出发，主动对接国家、省、市最新政策，落实上位规划部署，并与孝义市国民经济和社会发展规划、城市总体规划、土地利用总体规划、基础设施规划、环境保护规划、人文资源保护利用规划、水利规划、历史文化名城保护规划以及农业规划等规划相衔接，增强全域旅游规划的可操作性。以规划为引领，统筹空间布局，优化资源配置，形成全域联动的旅游发展格局。

（二）全域统筹，集成智慧

发挥孝义市委、市政府的领导作用，统筹规划、统一部署、整合资源、协调联动，形成合力。在规划过程中，综合专家意见、倾听当地居民意愿、把握企业家意图、针对游客意向，全方位整合多方智慧，编制出各方参与、相互协调和落地性兼顾的规划。

（三）开放合作，主客共享

突破孝义市的地域限制，与周边的区域结合起来，考虑相互之间的差异化、互补性、联动性，突出孝义市目的地、集散地、引领地、创新地的功能，密切与主要客源地的联系，构建合作共享发展平台，打破区域界限和行业限制，实现优势互补和资源共享，形成大资源、大市场、大旅游、大开发格局。实现旅游与相关行业共建共享，游客与居民共建共享。

（四）敢于创新，便于操作

培育和丰富业态，构建新型的旅游创新城市。坚持改革创新，破除体制机制

障碍，充分发挥市场配置资源的基础性作用，加快推进旅游发展体制机制创新，不断增强旅游发展的动力与活力。充分理解全域旅游的时代背景、理论内涵及实践误区，通过深入调研分析，确定目标，推导路径，提出一套有思想、有高度、看得懂、能操作的规划方案。

六、规划成果

《孝义市全域旅游发展规划·文本（2023 年～2030 年）》

《孝义市全域旅游发展规划·图件（2023 年～2030 年）》

《孝义市全域旅游发展规划·说明书（2023 年～2030 年）》

第二章 全域旅游发展基础研判

一、政策背景

（一）国家层面

1. 重大国家战略：黄河流域生态保护和高质量发展

黄河流域生态保护和高质量发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，是党中央着眼长远作出的重大决策部署，于 2019 年被正式提出。落实重在保护、要在治理的要求，贯彻保护优先、绿色发展的人与自然和谐原则，着力破解黄河流域的突出矛盾，是新形势下黄河保护治理的总体要求和重要举措。

2021 年 10 月，中共中央、国务院印发《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》（以下简称《纲要》），对黄河流域生态保护和高质量发展进行了全面部署。《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》明确：“推动文化和旅游融合发展，把文化旅游产业打造成为支柱产业。强化区域间资源整合和协作，推进全域旅游发展，建设一批展现黄河文化的标志性旅游目的地。”

为落实《纲要》“1+N+X”要求，生态环境部、国家发展改革委、自然资源部、水利部于 2022 年联合印发《黄河流域生态环境保护规划》，把流域生态环境保护融入经济发展格局，进一步明确了指导思想、基本原则、主要任务、重点工程和保障措施，成为指导黄河流域当前和今后一个时期生态环境保护工作的总纲领。

文化和旅游部曾发布 10 条黄河主题国家级旅游线路，包括中华文明探源之旅、黄河生态文化之旅、黄河乡村振兴之旅等主题线路；发布《黄河文化旅游带精品线路路书》，涵盖行程规划、路况介绍、游玩锦囊等，吸引更多旅游爱好者发现和探索黄河文化和自然美景。

2. 全域旅游蓬勃发展

2016 年以来，《全域旅游示范区创建工作导则》《关于促进全域旅游发展的指导意见》《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试行）》《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》《国家全域旅游示范区验收工作手册》等

一系列文件的发布不断增加全域旅游的热度、助推全域旅游高质量发展；2020年，文化和旅游部对试行文件的部分内容进行修订，进一步规范国家全域旅游示范区验收、认定和管理工作。

全域旅游是推进旅游业转型升级的重要途径。当前，我国旅游业发展面临从旅游资源开发到经营管理、市场环境等一系列挑战，通过发展全域旅游，可以有效推进旅游业转型升级。从旅游业发展现实来看，旅游活动已经远远超越旅游管理的范畴，旅游管理从单一部门行为到由政府机构统筹管理转变是必然选择。通过发展全域旅游，可以加速旅游管理体制的转变。随着大众旅游时代的到来和交通通信技术的发展，人们的旅游方式发生了很大变化，只有从全域整体优化旅游供给才能有效满足游客需求。

目前，全国多地以创建省级、国家级全域旅游示范区为抓手，出台地方标准、编制相关规划，为当地全域旅游发展勾勒蓝图，全域旅游发展卓有成效：长春市双阳区挖掘全域旅游新业态，打造长春微度假首选地；三亚崖州区启动全域旅游多元主题体验线路；山东省通过全域旅游采风调研活动，推动纵深发展等等。

（二）山西层面

1. 山西中部城市群正式列入国家“十四五”规划

2019年，山西省编制《山西中部盆地城市群一体化发展规划纲要（2019—2030年）》，召开山西中部盆地城市群一体化发展推进会，确定了山西中部城市群的一体化建设成为山西省发展的核心。之后公布《山西省城镇化发展纲要》，“大太原都市圈”的任务被提出。2021年，山西中部城市群正式列入国家“十四五”规划，山西省党代会中再次提出“一群两区三圈”的发展布局。

山西中部城市群处于汾河谷地、太原盆地，在地理位置以及打造发展高地有着至关重要的地位，山西中部城市群整体实力雄厚，在全省占有1/8的土地面积，承载了1/4的人口，创造了1/3的GDP，聚集了2/3的高校，自然资源和文化资源的丰富也为山西中部城市群的发展提供了良好的基础，其一体化建设成为未来一段时间山西发展的重心。2022年8月，太原、晋中、忻州、吕梁、阳泉建立了山西中部城市群档案工作联动机制。

2. 加强黄河文化保护传承，促进沿黄旅游高质量发展

2021 年 11 月 30 日，省委书记林武在全省深入推动黄河流域生态保护和高质量发展工作部署会上强调，要在大保护的前提下统筹抓好经济发展，推动黄河流域生态保护和高质量发展不断取得新成效，为黄河永远造福中华民族作出山西贡献、体现山西担当。要把黄河文化弘扬好，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值，加大文物保护力度，创新文化传承利用，深化文旅融合发展，努力建设世界级黄河文化旅游目的地，让黄河文化在山西焕发璀璨光芒。要突出项目支撑，聚焦建设黄河流域生态保护和高质量发展重要实验区，积极谋划实施一批重大项目。

《2022 年山西省政府工作报告》提出，深入推动黄河流域生态保护和高质量发展。流经县坚决守牢生态保护红线和资源利用上线，探索差异化、特色化发展模式，宜林则林、宜农则农、宜工则工、宜游则游。

近年来，山西省全力锻造“黄河、长城、太行”三大旅游板块，以“黄河之魂在山西”为代表，深入挖掘整理黄河文化传承根脉，强化顶层设计，构建黄河文化保护、传承、弘扬政策支撑体系；以“黄河一号”旅游公路为轴，着力构筑“城景通、景景通”一张网格局；在推动黄河文化保护传承弘扬工作中体现山西担当。

3. 山西省全域旅游发展现状

文化和旅游部于 2019 年正式发布山西获批成为全国第 8 个省级国家全域旅游示范区创建单位。2016 年以来，山西先后多个市县被列入国家全域旅游示范区创建单位，洪洞县、阳城县和平遥县被认定为首批国家全域旅游示范区。

2021 年 4 月印发的《山西省国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中明确，要实施文化强省战略，熔铸发展软实力。通过加强省级生态文化旅游示范区建设、打造旅游度假区、打造高品质旅游带、做优做强旅游品牌、创建乡村旅游示范村、构建全域旅游公路网、加快建设全域旅游云平台等举措来推动国家全域旅游示范区的相关工作。2022 年 4 月，山西省文化和旅游厅发布《山西省全域旅游发展规划纲要》（以下简称《纲要》），《纲要》明确，到 2025 年，全省 117 个县（市、区）中，70%完成省级初审验收，8 个市完成文化和旅游部验收认定，全省域国家全域旅游示范区基本建成，达到国家全域旅游示范区验收标准。按照文件，山西将进一步加强文化和旅游融合发展，建设文旅融合示范性景区；推动旅游和康养、农业、体育、会展、工业、自然生态等

融合发展。

（三）吕梁层面

吕梁市认真贯彻落实“锻造黄河、长城、太行三大旅游板块”和“把文化旅游产业培育成战略性支柱产业”的重大决策部署，把发展旅游作为推进吕梁高质量发展的重大举措来抓。《吕梁市“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》中提到，打造国际文化休闲旅游目的地、国家黄河文化保护传承弘扬示范区、全国知名白酒会展高地、山西省康养重要基地；着力构建“一核引领、两带牵引、四区带动、多点支撑”的文旅会康产业高质量发展格局。

2022 年初，吕梁市召开的市委经济工作会议指出，要抓住国家实施黄河流域生态保护和高质量发展、中部地区高质量发展等重大战略机遇。会议部署的重点任务中提到：着力培育壮大新兴产业，积蓄转型发展新动能，推动煤成气、新材料、大数据、白酒、文化旅游等产业发展壮大；持续落实全市服务业提质增效推进会部署，聚焦交通运输、科技服务、电子商务、人力资源服务、房地产业、文旅体育等重点领域；聚焦打造离柳中方、交汾文孝城镇组群，建设山西中部城市群发展重要战略支点的目标。

围绕创建全域旅游示范区，已编制完成《吕梁市全域旅游发展规划（2021—2030 年）》，努力打造全市旅游发展的新爆点。按照交通与旅游融合发展模式，坚持生态优先，绿色发展，全面推进黄河一号旅游公路建设，加快构建“城景通，景景通”全域旅游一张网格局。吕梁市已开展全域旅游交通网建设前期工作，推动交城、汾阳、孝义、离石创建国家全域旅游示范县。

孝义还将聚焦黄河流域生态保护和高质量发展战略，筑牢生态绿色屏障，加速培育新兴产业集群，推动新型工业化、新型城镇化，奋力在全方位推动高质量发展上续写新篇章。

二、区位条件

（一）地理区位

孝义市地处山西省中部，吕梁山下，太原盆地西南隅，北与汾阳市毗邻，西北与中阳县相依，西与交口县接壤，南与灵石县相连，东南与介休市隔汾河相望。

地理位置介于东经 $111^{\circ} 21' - 111^{\circ} 56'$ ，北纬 $36^{\circ} 56' 30'' - 37^{\circ} 18' 45''$ 之间。全境东西长 46 千米，南北宽 26.55 千米，市境总面积 945.8 平方千米。

（二）交通区位

孝义市交通条件良好，是晋秦物流要道和晋西运输枢纽，距省会太原 120 公里、距吕梁市政府驻地离石区 85 公里。

吕梁规划在市域范围内形成“四横两纵”综合运输通道格局。其中“四横”为市域中部的高效联动通道和三条东西向辅助通道，“两纵”为南北向的区域快速通道和沿黄特色通道。高效联动通道经过离石区、孝义市等联动太原方向，南部的东西向辅助通道起自石楼县，经交口县、孝义市至晋中、太原方向。

机场：距离吕梁大武机场近 110 公里，孝义市城区内现有吕梁机场城市候机厅，是方便孝义人民和游客来往吕梁大武机场的快速通道；距离辐射全国的太原武宿机场近 130 公里；距离尧城机场近 100 公里，该机场是山西省唯一的 A1 类通用航空机场，目前主要开展短途运输、航空体育、训练飞行、飞机跳伞及通航作业等飞行活动。

吕梁市规划建设 A2 级及以上通用机场 5 处，孝义市将与介休市共建通航机场，在布置的 12 个直升机起降点中，包括孝义市中心医院、孝义市中医院、孝义新建汽车站、孝义南阳林场起降点。

铁路：境内介西铁路东向与南同蒲线相接，孝柳铁路向西延伸直抵黄河，孝义与太中银铁路汾阳站相距 37 千米，与大西客专介休东站相距 25 千米，与南同蒲介休站相距 23 千米。

吕梁正在强化区域铁路联系，推动干线铁路、城际铁路、市域（郊）铁路多网合一，稳步推进孝义市融入区域高铁网。

公路：东吕（东营至吕梁）高速公路（G2516）擦境而过，直通京昆高速公路（G5）、青银高速公路（G20）；正在建设的汾石高速途经孝义市；孝汾大道、孝介大道、汾介公路、孝石公路及 340 省道直通周边县市。城市道路里程达到 234.2 公里，十五分钟可直抵介休、汾阳等周边县市。

在《山西省省道网规划（2021-2035）年》“4 纵 15 横 33 联”的高速公路网布局中，第九横（和顺康家楼—石楼转角）于孝义西部擦境而过；“8 纵 16

横多联”的普通国省道网布局中，孝义处于第六纵和第九横公路的主要控制点内。

（三）经济区位

孝义市处于太原经济圈节点，与汾阳、介休共同构成太原经济圈次中心。《太原市市域空间总体规划（2016-2035）》明确到 2035 年，太原市将形成“一核、三片、两轴、多联”的空间格局。

孝义市处于山西中部城市群。全省正积极形成“一群两区三圈”的城乡区域发展新布局。一群：山西中部城市群；两区：太忻经济区和山西转型综改示范区；三圈：晋北、晋南、晋东南高质量城镇圈。山西中部城市群由太原、晋中、忻州、阳泉、吕梁组成，国土面积 7.41 万平方公里，占全省的 47.3%；2021 年末，常住人口 1613 万人、地区生产总值 1.13 万亿元，分别占全省的 46.3%、50%。明确吕梁要统筹山区平川均衡发展，打造离柳中方、交汾文孝城镇组群，成为山西中部城市群发展的重要战略支点。

处于黄河经济带。主要是指分布在黄河沿线的地区而形成的一条经济地带，主要由山东、河南、山西、陕西、内蒙古、宁夏、甘肃、青海、新疆、新疆生产建设兵团和黄河水利委员会等组成。

（四）旅游区位

孝义市位于黄河板块的关联区。近年来，山西锻造“太行、长城、黄河”三大旅游板块，整个山西黄河板块被划分为主体区和关联区，主体区涉及山西省黄河沿岸地区的 19 个县（市），关联区主要为主体区之外的吕梁山区和中条山区，其中涉及孝义市。

在吕梁市全域旅游空间战略空间结构（“一核两翼·一环六圈”）中，孝义处于六圈之一：酒文旅非遗休闲集聚圈，强调以特色非遗文化为核心，打造文旅融合的示范性集聚区。

孝义市东有平遥古城、双林寺、文庙、镇国寺等景区；西南方向有交口县的爱国主义教育基地—红军东征总指挥部旧址；往南分布有“中国民间故宫”之称的王家大院、清明寒食发源地—绵山，相距 40 千米左右；孝义市北边是汾酒盛产地—杏花村汾酒工业园。

（五）文化区位

孝义市位于晋商文化圈。孝义市郭家大院、孝义市贾家庄古驿道、孝义市三皇庙、中阳楼作为优秀晋商文化见证留存许久。

孝义市位于晋中文化生态保护实验区。范围包括晋中全境和太原、吕梁两市的 8 个县（区、市），共 19 个县级行政区域。孝义市始终高度重视发展文化事业，以晋中文化生态保护实验区建设为抓手，建立健全非遗保护传承体系，加强非遗保护传承和开发利用，促进非遗与旅游发展、乡村振兴相融合。

三、自然地理

（一）地形地貌

孝义市地势西北高、东南低，海拔在 731~1716 米之间。薛颀岭最高，海拔 1716 米；最低海拔 726.7 米。

孝义地处山西台背斜和太原盆地的西南缘，吕梁山台背斜东翼，区内地势由西北向东，基本上呈西北、东南的单斜构造。孝义居于汾渭地堑地震带，迄今未息的新构造运动导致强烈的地震发生。该市地震基本烈度为七度以上高烈度区。

整个地区因地质结构不同而分为西部的低中山区，中西部的丘陵和台塬区，以及东部的平原区。西部低中山区位于市境西北部，属吕梁山脉，海拔 1200~1400 米，面积为 147.64 平方千米，占全市总面积的 15.61%。中西部丘陵区海拔 1000~1300 米，面积约 442 平方千米，占全市总面积的 46.76%。中东部台塬区面积为 182.73 平方千米，占全市总面积的 19.32%。东部平原区地势平坦，平均海拔 750 米，由西向东缓慢倾斜，面积约 173 平方千米，占全市总面积的 18.31%。

（二）气候

孝义市境内的气候受季风环流、地理纬度和海拔的影响，一年四季分明，是典型的暖温带季风气候。冬季受蒙古冷高压的控制，多偏北和西北气流，气候寒冷少雪；夏季受太平洋副热带高压影响，多偏南和东南气流，气候炎热，雨量较集中；春季受冬夏季风气团交替控制，气候多风干旱，变化明显；秋季受蒙古高压气团南移的影响，天高气爽，多为晴朗天气，偶有阴雨连绵日。

由于地势不同，海拔的差异，各乡镇无霜期差异很大。境内年平均降水量为 428.8 毫米。降水以小雨最多，中雨主要集中在 5—9 月份，大雨、暴雨出现次数较少，一般都集中出现于 6—8 月份。

境内属季风区，主导风向偏西风，年平均风速 2.7 米/秒。一年之内风力最大的月份为 1 月份，平均风速 4.1 米/秒，风力最小的月份为 8 月份，平均风速 2.0 米/秒。全年平均大风（7 级以上）日数为 9 天左右，且多出现于在春季。从季节来看，冬季半年多西北风，夏季半年则以东南风较盛。

（三）水文

孝义市境内的地表水多为河水，河谷水系发达，但多为季节性河道，均属黄河流域汾河水系。有史料记载：“胜水一名孝河，源出狐岐山之麓，流经县西十五里至县东南入于汾。土京水一名西阳水，源出县西南一十五里，土京水合胜水入汾河。”“玉泉山在县西南七十里，下有泉如涑玉因名。通吉隰往来之路，其水引县南，灌南曹五楼诸村民田。”这些史料都是孝义水系发达、河流众多的有力佐证。主要河道由过境河和境内河组成。过境河有汾河、磁窑河、文峪河、虢义河；境内河有孝河、兑镇河、下堡河、柱濮河等。汾河是孝义市最大的过境河，流经孝义市与介休市交界处。孝河为境内主要河流，河流长度为 56.5 千米，流域面积约为 460 平方千米，由发源于西部山地的下堡河、兑镇河、柱濮河等支流汇流而成，由西向东基本横穿全境，在芦南村东南汇入文峪河。孝河多年平均地面水径流量为 3491.2 万立方米。

孝义境内地下水补给完全依靠自然降水的渗入。山区主要为大气降水的垂直入渗补给；丘陵区除大气降水补给外，还有河道渗漏补给和农灌回归补给及西北部山区的侧向径流补给；平原区地下水的来源以大气降水和山前侧向径流为主，其次为河道渗漏及农灌回归补给。

受区域构造的控制，地下水由山区向平原区排泄。山区地下水的排泄途径主要为河道排泄、采矿排水、地下水开采，其次为灰岩水的深层排泄；平原区地下水的排泄途径为开采、蒸发和侧向径流。

（四）土壤

根据土壤的肥力等级，孝义市的土壤资源分为七个等级。高肥型土壤（一等地）：主要分布于境内东部的洪积平原地区，该类土地地面平坦，土层深厚，灌溉便利，肥力较高，制约因素极少，是孝义的高产农田。二等土地土壤质量较好，但土壤养分不足，灌溉不力，土体易旱偏黏。其中中肥型土地分布在西部季节性的河流的一级阶地，洪积平原的下部和一级阶地的较高地带；易旱型土地分布于汾河西岸的二级阶地、台塬区面和丘陵区河谷地带；偏黏型土地主要分布于洪积平原的下部和一级阶地较高处。三等土地主要为漏砂型、偏砂型和轻盐型。四等土地分为干旱型、中蚀型和中盐型土质。五等土地分为砂型和重盐型两种土质。六等土地主要有薄层型、重蚀型和粗骨型土质。七等土地土质极差，难以利用。

（五）生物

孝义境内野生动物资源分禽、兽、爬行及昆虫四大类，禽类有猫头鹰、野鸡、布谷鸟等；兽类有金钱豹、野猪、松鼠等；爬行类有白条锦蛇、七寸蛇、青蛙等；昆虫类有蟋蟀、地黄蜂、蝗虫等。

野生植物有牧草、森林、植物类药材三大类。天然牧草资源主要分布在西北部，约占全市总面积的 8.4%；山林以天然森林为主，约占全市土地总面积的 15.24%。主要林片有杜村林片、南阳林片、下堡林片、阳泉曲林片、西泉林片、驿马林片。植物类药材主要有桑叶、地肤子、莱菔子、山桃仁、侧柏、火麻仁等 100 余种。

（六）矿产

孝义矿产资源丰富，品种较多，探明有煤、铝、耐火粘土、铁、熔制石灰岩等 10 余种矿产资源，且分布集中，地质条件好，便于开采。孝义市是全国首批 50 个重点产煤地之一、国家铝工业的主要开发基地，煤炭储量超 90 亿吨，铝土矿资源探明储量 2.7 亿吨，铁矿探明储量 1964 万吨，还蕴藏丰富的石膏、硫铁矿、瓷土、紫砂工艺黏土、红色黏土、高岭土、饰面石材等其他矿产。

四、历史沿革与文化

（一）历史沿革

春秋时周定王十三年（公元前 594 年），晋国置瓜衍县（今市区北 5 千米虢城村）。

秦王政二十二年（公元前 225 年），属兹氏县域。

西汉，属兹氏县。

三国魏，中阳县治徙今市区西 13 千米巩村，属西河郡。

西晋永嘉元年（公元 307 年），并入隰县。

北魏太和十七年（493 年），于今市区东 3 千米置永安县，属西河郡。孝昌年间，吐京郡自今石楼县境寄治今市区西 10 千米吐京村，永安二年（529 年），于今市区西 10 千米六壁头村侨置显州及建平郡，于今虢城村置定戎郡，所置郡俱属显州。北齐，废显州及所属郡。

唐武德三年（620 年），于今市区西南 33 千米王庄堡村别置高唐县，属北温州。贞观元年（627 年），废高唐县，因永安县名与涪州的永安县（今重庆市奉节县）重名，遂产生更名之议。因郑兴以“孝行闻于朝”，于是唐太宗李世民勒赐改永安县为孝义县，属汾州，改郑兴所居的故里为“孝义里”。另据《读史方輿纪要》载，县名以县境有孝水和义水得名。

宋太平兴国元年（976 年），为避太宗赵光义名讳，改中阳县。次年太宗改名，县复称孝义。熙宁五年（1072 年）废入介休县。元祐元年（1086 年），复置孝义县，属汾州。

明、清，属汾州府。

民国初年，属冀宁道，道废后直属省。

1949 年，属汾阳专区。

1951 年，属榆次专区。

1958 年，废入介休县。

1961 年，复置，属晋中专区。

1967 年，属晋中地区，

1971 年，划归新成立的吕梁地区。

1992 年 2 月 10 日，经国务院批准，孝义撤县设市，为县级市，同年 5 月 1 日，孝义市正式挂牌成立。

2003 年 10 月 23 日，国务院批准撤销吕梁地区，设立地级吕梁市，县级孝义市改由山西省直辖、地级吕梁市代管。

（二）历史文化

孝义市距今已有 2600 多年历史，全国置县最早的九县之一。唐贞观元年，因邑人郑兴“割股奉母”，孝行闻于朝，唐太宗敕赐改名孝义县。一代名相房玄龄亲笔写下“孝悌贤乡”，成为中华孝文化的重要发祥地之一。孝义市不可移动文物数量 555 处，其中有中阳楼、三皇庙、天齐庙、慈胜寺 4 处全国重点文物保护单位，临黄塔、寂照寺、西庙 3 处省级文物保护单位，吕梁市级文物保护单位 6 处，孝义市级文物保护单位 119 处。孝义优秀的传统文化孕育形成传承至今的“行孝仗义、包容大气”的孝义精神。

孝义市是“中国民间文化艺术之乡”，“中国皮影木偶艺术之乡”，拥有四大国家级非物质文化遗产：皮影、木偶、碗碗腔、贾家庄婚俗；9 个山西省级非物质文化遗产：秧歌、剪纸、面塑、羊羔酒传统技艺、张四姐的故事、孝义司马插酥包子传统技艺、南曹村豆腐传统技艺、苏家庄年俗、孝义秘传 64 式活步大架太极拳。孝义不断建立健全非遗保护传承体系，加强非遗保护传承和开发利用，评审命名非遗文化项目代表性传承人 177 人，设立非遗综合传习中心 1 个，单项非遗专题展示馆 11 个，生产性保护基地 4 个。

五、社会经济现状

（一）经济社会概况

2021 年，孝义市地区生产总值完成 351.9 亿元，增长 3.9%，连续 15 年跻身全国综合实力百强县市。财政总收入完成 67.1 亿元，同比增长 23.5%；一般公共预算收入完成 31.2 亿元，同比增长 15.3%；工业增加值增速为 0.4%；工业总产值同比增长 38.8%；固定资产投资总额为 124.1 亿元，同比增长 5.1%，投资结构不断优化；社会消费品零售总额为 161.1 亿元，同比增长 15.7%；限额以上社会消费品零售总额为 31 亿元，同比增长 9.5%；城镇居民人均可支配收

入 40578 元，同比增长 6.7%；农村居民人均可支配收入 21295 元，同比增长 8.2%，人民生活水平和质量得到显著提高。

孝义市近几年的三产结构进一步优化：全市第二产业占比下降 4.7%，8 座生产矿井实施智能化改造，彻底关停 4.3 米焦炉；第三产业占比上升 5.5%，文化旅游产业加速发展；传统产业占比由 2015 年的 78.6% 下降到 2020 年的 44.2%，新兴产业占比由 2015 年的 15.6% 上升到 2020 年的 42.5%，2021 年苏家沿标准化肉鸡养殖、金隆生态生猪养殖等 7 个项目投产，农业企业销售收入突破 17 亿元；非煤产业占比由 2015 年的 51.5% 上升到 2020 年的 55.8%，生态环境继续向好发展。

（二）产业发展现状

1. 第一产业

孝义市依托规划面积 7.13 平方公里的山西吕梁（孝义）国家农业科技园区大力发展核桃、畜禽、设施农业三大特色产业，核桃高标准栽植面积 28 万亩，核桃年产量约 1.2 万吨，畜禽年出栏量约 3200 万头（只），设施蔬菜年产 2 万吨左右，已建成金花葵、优质核桃、大红袍花椒等特色种植基地，近年来，孝义市高度重视现代农业发展，大力实施农业农村“四十”工程，城郊农业、特色农业、品牌农业蓬勃发展。特别是把休闲农业和乡村旅游作为富民强村的重要产业来抓，不断优化产业布局，创新经营模式，强化市场营销，打造绿色品牌，以金世嘉庄园、宇丰生态种植基地、朝阳沟农场、森明合作社等休闲农业示范点为主的乡村旅游产业不断壮大，效益不断提升。

全市森林覆盖率达 33.6%，城市建成区绿化覆盖率达到 42.8%

2. 第二产业

孝义市建成千万吨级煤化工产业基地，焦炭建成在建产能 1867 万吨，炭化室高度全部为 5.5 米以上，在全省率先进入现代大型焦炉时代；全力延伸精细煤化工产业，焦炉煤气、煤焦油、粗苯精制及深加工能力，分别达到 47 亿方、74 万吨和 21.5 万吨。抢占氢能产业发展先机，按照“气一站一运一车”氢能全链条发展思路，鹏飞集团布局集制氢、储氢、运氢、加氢、用氢、研发及氢能装备制造为一体的鹏湾氢港氢能产业园项目，该项目已被列为山西省“十四五”规划

重点项目，2022 年孝义市鹏飞鹏湾氢港制氢工厂已经顺利产出合格的氢气；北姚加氢综合能源站投入使用，首辆氢能重卡在此顺利完成氢气加注；鹏飞集团规划年产 30 万辆、一期年产 3 万辆氢燃料电池汽车、电堆、系统制造项目正式开工。孝义构建“煤电铝材”一体化产业，先后实施信发、兴安等六个氧化铝项目，规划氧化铝产能 1120 万吨，建成氧化铝产能 870 万吨，分别占全省的 30%、40%。

孝义市大力支持民营企业发展，鹏飞集团首次入选中国企业 500 强，成为山西唯一入榜民营企业，与金岩、金达、东义一并入选中国能源（集团）500 强、山西民企 100 强。大力发展氢能、新材料、白酒、中药四大新兴产业，打造转型发展新标识。深度融入吕梁“一体两翼、三港四链”战略，加快构建“气一站一运一车”全产业链。

此外，孝义目前正深入推进智慧矿山建设，聚力打造全国一流的现代煤焦化工基地，推动铝产业向特色化转变，抢抓煤铝共采试点机遇，推动兑镇煤矿、佳峰煤矿煤下铝开发取得实质性进展；加快信发等氧化铝项目节能技改，推进泰兴、华庆铝基新材料产业园项目建设，大力推动赤泥综合利用。

3. 第三产业

文化旅游产业深度融合，建成 4 个国家 4A 级旅游景区国家 4A 级景区，实施曹溪河欢乐城等休闲旅游项目，成功举办多次农民丰收节、下栅樱桃节、兑镇柿子节等活动，旅游总收入年增长 20% 以上。大润发超市落户城南，时代中心不夜城部分投用。开放发展势头强劲，成功举办三届“一带一路”煤焦化工绿色发展研讨会、全国镁业大会、生物可降解材料技术研讨会等高端论坛。

孝义市正积极激活现代服务业引爆点，紧盯数字经济、“宅经济”“文旅+康养”等新业态新模式，深入实施服务业提质增效十大行动，率先打造省级现代服务业集聚区；有意打造华北地区大宗工业品物流集散地和全国焦化产业供应链一体化服务基地；提升发展生活性服务业，支持多家商贸综合体做优做精，打造地标性消费集聚区。

（三）社会事业与城乡治理

社会事业显著进步。积极应对近年来最强秋汛，及时安全转移群众 1.6 万余人，重建修缮受灾房屋，建成投用大孝堡镇敬老院安置点，启动建设集中安置房，

受灾群众生产生活有序恢复。慎终如始抓好疫情防控，新冠疫苗全过程接种持续推进。“人人持证、技能社会”培训、城镇新增就业超额完成任务，城乡居民人均可支配收入分别增长 6.7%、8.2%。改扩建学校 12 所，崇德学校、十三中学建成投用。严格落实“双减”政策，义务教育课后服务全覆盖。中心医院新建工程主体封顶，国家卫生城市“三连冠”，成功创建全国健康促进县，全国基层中医药先进市通过复审。获评山西省文旅建设先进县，皮影木偶剧团登上央视《国家宝藏》。生产安全亡人事故起数和死亡人数“双下降”。

孝义市统筹城乡均衡发展，不断改善和提升民生福祉，目前城区规划面积达到 62 平方公里，集中供热、供气普及率达到 98% 以上，生活污水集中处理率达到 100%，城镇化率达 70%，获评全国义务教育发展基本均衡县（市），被誉为基础教育“孝义现象”，引进 2 所高等院校，吕梁职业技术学院，吕梁市煤炭工业学校，作为国家公立医院改革重点激励支持县，孝义受到国务院表彰，市域内就诊率达 90% 以上。2021 年来，城乡面貌不断改观：提质改造 6 条城市道路、45.2 公里城市管网；餐厨废弃物处置项目基本完工；新增绿化面积 1 万余平米；地百纺棚户户区改造分房到户；增设免费停车位 3100 余个，电动自行车上牌 10 万余辆，文明出行、安全出行成为城市新风尚。启动乡村振兴先行示范市创建，深化“六乱”整治，提升改造户厕 2500 余座，积极打造吕梁市级美丽宜居示范村。

六、旅游产业发展

（一）旅游资源发展现状

全市现有景区景点 38 处。其中：国家 4A 级旅游景区 4 处：胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、金龙山风景区、三皇庙景区；省级优质旅游景区 2 处：曹溪河旅游休闲度假区、梦幻海好莱坞小镇；文旅融合景区 1 处：三皇庙景区；红色旅游景点 7 处：中共孝义建党第一址、抗日模范村纪念馆、邓小平路居地、中共孝义县委诞生地、孝义县人民政府首驻地纪念馆、马佩勋事迹展馆拓展训练基地、兑九峪战役展览馆，各景区景点的景观种类多，可满足游客休闲、度假、娱乐需求，但目前品牌无 5A、项目无龙头、旅游乏动力。孝义市“十四五”规划中提到：要加快推进孝河国家湿地公园、三皇庙景区、金龙山景区、胜溪湖旅游区、临水村连片创建国家 5A 级旅游景区，支持曹溪河风景区打造 4A 级景区，支持贾家庄

村、仁义村、南曹村、曹溪河七村连片乡村旅游示范区建设，支持新民村、杏野村、碾头村符合条件的村创建省、吕梁乡村旅游示范村、乡村旅游 A 级旅游景区。目前孝义缺少有影响的核心景区，普遍存在旅游项目开发不足，游客深度参与体验型项目少，没有形成二次消费等问题，未形成精品旅游线路，各景区景点缺少组团发展路径和平台。

目前，孝义市文旅局统计系统仅统计了三皇庙景区、曹溪河旅游度假区、金龙山景区、孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园等景区的景区游客接待情况。根据孝义市统计资料，孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、金龙山风景区门票免费，且孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园处于市区，游客接待量较大，其次曹溪河休闲度假区的经营状况良好，但受疫情影响，近三年的营收大幅下降，三皇庙景区虽为国家 AAAA 级旅游景区，但景区接待人数较少，有待进一步提升景区吸引力。

（二）涉旅企业发展现状

企业名称	成立时间	地址
孝义市胜溪湖生态湿地建设有限公司	2011	山西省吕梁孝义市胜溪湖街道湖滨路 1 号
孝义市金龙山生态旅游有限公司	2012	山西省吕梁孝义市崇文街道留义村
孝义市梦幻文化旅游有限公司	2013	吕梁市孝义市崇文街北侧大众路西侧 星宇商业街
孝义市中阳楼文化旅游开发有限公司	2014	山西省吕梁孝义市中阳楼街道楼西村北
山西梦幻海旅游有限公司	2014	山西省孝义市崇文街道星宇国际广场
山西星宇旅游度假有限公司	2014	山西省孝义市崇文街道星宇国际广场
孝义市义云峰生态旅游有限责任公司	2014	山西省吕梁孝义市驿马乡高阜村
山西三皇圣殿旅游开发有限公司	2015	山西省吕梁孝义市新义街道 贾家庄村三皇庙

孝义市鑫康骏旅游开发有限公司	2015	山西省吕梁孝义市新义街道建西街
吕梁宇丰农产品开发有限公司	2015	山西省吕梁市孝义市梧桐镇梧桐工业园区
山西玉泉山生态旅游发展有限公司	2016	山西省吕梁孝义市胜溪街道真兴村、 振兴街 233 号
孝义市陆北头文化旅游开发有限公司	2016	山西省吕梁孝义市胜溪湖街道六壁头村
孝义市永剑旅游开发有限公司	2016	山西省吕梁孝义市振兴街留义村北
山西孝河文化旅游有限公司	2017	山西省吕梁孝义市新义街道时代大道
孝义市下马宽清凉寺文化旅游有限公司	2019	山西省吕梁孝义市西辛庄镇下马宽村
孝义市西域贾道文化旅游开发有限公司	2020	山西省吕梁市孝义市新义街道贾家庄村
吕梁恒沣生态文化旅游开发有限公司	2020	山西省吕梁市孝义市新义街道贾家庄中街
孝义市乡村百乐园文化旅游有限公司	2020	山西省吕梁孝义市东许街道真兴村 磐鼎兴庄园内
山西楼东文化旅游有限责任公司	2020	山西省吕梁市孝义市中阳楼街道楼东村
孝义市乡村百乐园文化旅游有限公司	2020	山西省吕梁孝义市东许街道真兴村 磐鼎兴庄园内
山西古驿道驿站文化旅游有限公司	2021	山西省吕梁市孝义市新义街道办事处 贾家庄古驿道
山西省孝义市曹溪河文化 旅游开发有限责任公司	2022	山西省吕梁市孝义市胜溪湖街道办事处 河底村
孝义市永存传统文化旅游开发有限公司	2022	山西省吕梁市孝义市新义街道办事处 金岩花园
孝义市南原柿乡文化旅游开发有限公司	2022	山西省吕梁市孝义市新义街道办事处 府前一号

涉旅企业多为旅游景区的运营管理公司，少数为旅游提供咨询服务的创意企业。其中孝义市中阳楼文化旅游开发有限公司、曹溪河文化旅游开发有限责任公

司、孝义市胜溪湖生态湿地建设有限公司等为国有企业，孝义市文化旅游融合发展中心为事业单位，其余皆为小微企业。孝义旅游开发初期成立企业大多数为景区运营管理公司，随着人民群众的多样化旅游需求日益增长，逐步形成增加旅游+农业、旅游+地产、旅游+非遗等新兴产业形态。

孝义市旅行社情况一览表：

旅行社名称	成立时间	经营范围
金诚国际旅行社	2004 年	入境旅游业务、国内旅游业务、出境旅游业务；销售旅游纪念品、预包装食品、保健食品、电子数码产品（不含地面卫星接收仪）、日用百货；广告设计制作与发布；政府会议接待；房产中介服务（不含房产经纪）。
阳光假日旅行社	2004 年	旅游信息咨询；国内旅游业务；入境旅游业务；代订飞机票、火车票；会务服务；工艺美术品销售
鸿运旅行社	2004 年	中国公民国内旅游业务、代办火车票、机票；零售日用百货、工艺美术品、旅游纪念品、农副土特产品
祥云旅行社	2007 年	国内旅游业务、入境旅游业务
青春引航旅行社	2009 年	国内旅游业务、入境旅游业务
金大都旅行社	2013 年	国内旅游业务、入境旅游业务
龙之旅旅行社	2015 年	团队/散客旅游，自由行，自助游，深度游，亲子游，自驾游，户外游，个性化定制游，夏/冬令营，夕阳红专列游，研学旅行，红色旅行，企业内训团建。机票/酒店预订，护照/签证办理。商务考察，会议接待等。

旅行社是旅游产品的组织者和销售者，是实现旅游产品供需市场化过程的中介机构。孝义市旅行社应积极培育市场竞争力，实施内引外联的策略，加强与周边城市旅行社的联系，实现全市旅游营销的纵深发展；针对进入孝义旅游团体，制定不同程度的优惠措施，大力吸引客源市场，延长游客在孝义旅游停留时间，

增加旅游收入；旅行社与批发商、中间商保持密切联系，收集有关信息，按市场要求制定经营策略，充分发挥其市场调研、市场开拓、促进销售、组合加工的功能。

（三）旅游要素产业发展现状

孝义旅游要素当前存在的突出问题是：“吃”无特色，无相对固定接待单位；“住”无合适价位，不具备整团接待能力；“行”无标识清晰的旅游道路，在市内主干道难得一见旅游交通标识；“游”无特色旅游线路和专业导游；“娱”缺少互动体验项目和夜间旅游项目；“购”缺少特色文创产品和开发营销团队。孝义旅游亟需围绕旅游六要素，打造全链条旅游产业。

1. 旅游餐饮

餐饮名店。目前孝义市无固定游客餐饮接待单位，孝义市有帝豪酒店、东兴酒店、孝柳阳光大酒店、长春酒店、鑫源泰酒店、楼东大酒店、华都大酒店、能源大酒店、木濠精品酒店、新悦快捷酒店、迎宾宴会厅、兴旺酒店、谷丰宴会厅、鸿泰源宴会厅、花城大酒店、喜宴宴会中心、名邸温泉酒店、神农酒家、晟龙宴会厅、宝宏大酒店、鹏飞尚品饭店、谷丰贵宾楼、晋徽园酒店等知名大型饭店，且具有一定游客接待能力；还有丽园抿尖村、老味道、晋祥粗粮馆、阿瓦山寨等具有一定特色的小型饭馆。

餐饮特色街区。孝义市目前餐饮街区主要有嘉盛旁小吃街、府前一号美食街、天福美食街、时代不夜城、春阳美食城等餐饮特色街区。

2. 旅游住宿

孝义市目前形成了星级酒店、商务酒店、民宿客栈等种类丰富的住宿体系。总体来说高端星级酒店容量充足，中端经济型酒店中连锁酒店居多，主题特色文化酒店较少，民宿集中在曹溪河旅游度假区周围。

星级酒店。孝义市现有两家星级旅游饭店，分别是帝豪酒店（五星级）、东兴酒店（四星级），此外还有长春大酒店、华都大酒店、孝柳阳光大酒店、能源大酒店、楼东大酒店、宝宏大酒店等星级标准酒店。

商务连锁酒店。目前孝义市商务连锁酒店品牌主要有汉庭、7天、格林豪泰、尚客优、骏怡、派·酒店、IU酒店、派柏·云、驿居、H水晶酒店等经济型连锁

品牌酒店，还有维也纳酒店、星程酒店、全季酒店等高端连锁酒店。

特色酒店。孝义市目前有名邸温泉酒店、宾果电竞主题公寓、巢玩电竞酒店、樂 Club 电竞酒店、沁园春商务会馆、晋徽园酒店等特色酒店。

民宿客栈。市区有多家民宿，乡镇新义街道晋徽园酒店、胜溪湖街道朝阳沟驿栈、振兴街道紫玉生态庄园、胜溪湖街道朝阳沟庄园、师河底村东北农家乐、师河底村玉英农家乐、师河底村锦华农家乐、师河底村三宝农家乐、真兴村磐鼎兴庄园、必独村丽锦山庄、胜溪湖街道真兴村乡村百乐园可提供住宿。

序号	黄河人家名称	评选年份	备注
1	孝义新义街道晋徽园酒店	2019	吕梁市市级黄河人家
2	孝义市胜溪湖街道朝阳沟驿栈	2019	
3	孝义振兴街道紫玉生态庄园	2019	
4	孝义市胜溪湖街道朝阳沟庄园	2020	吕梁市市级黄河人家
5	孝义市师河底村东北农家乐	2020	
6	孝义市师河底村玉英农家乐	2020	
7	孝义市师河底村锦华农家乐	2020	
8	孝义市师河底村三宝农家乐	2020	
9	孝义市真兴村磐鼎兴庄园	2020	
10	孝义市必独村丽锦山庄	2020	
11	孝义市胜溪湖街道真兴村乡村百乐园	2021	吕梁市市级黄河人家

3. 旅游购物

孝义市是一个农业大市，汾州核桃、牛心柿、梧桐山药等荣获国家地理标志保护产品。孝义市作为山西省核桃名、特、优产品基地，核桃品质优良，除核桃仁的多种开发利用外，还将其制作为核桃油、核桃饮料等旅游商品；孝义的牛心柿先后开发出柿子油条、柿子馒头、柿叶茶等系列旅游商品；尉屯大蒜、曹村豆腐等都是孝义的名优特产。

孝义市旅游商品多为农副产品，目前从事功能食品生产的企业有山西昌圆农副土特产品有限公司、山西一果食品有限公司、孝义市杨氏康健核桃科技有限公司、孝义市智宝康食品有限公司、山西金圪达食品有限公司、山西南曹村华一宝豆制品有限公司和孝义市南曹村九州香豆制品制品有限公司。

孝义市在文创商品开发方面目前主要集中在非遗类，比如皮影、剪纸、杏野砂器等，突出景区主题文化的文创产品较少。旅游购物商店主要位于 A 级旅游景区，且多为同质化严重的旅游商品。

4. 休闲娱乐

商场市场。孝义市经济发达，拥有多个商业中心，嘉盛百货、义乌商品交易国际博览城、天融购物中心、孝义胖峰时代商场等商场；以及华美新天地购物广场、义都购物中心、山西天福广场购物中心、万达广场、义星春城商贸等城市综合体。

休闲娱乐场所。孝义形成了游、乐、购、休闲为一体的城区空间布局，公共娱乐场所较多，KTV、网吧、健身场所、足浴会所、儿童乐园、影院、游乐设施等一应俱全，且满足各个消费群体的需求。孝义市为满足市民休闲需求，在城市的各个方位相继建成了郑兴公园、崇义园、胜溪湖森林公园、湿地公园、曹溪河系列景区和十几个街头小游园。

观光休闲农业。孝义市观光休闲农业势头良好，乡村旅游发展势头强劲。孝义拥有省级历史文化名村 1 处：宋家庄村；省级生态休闲度假区 2 处：曹溪河森林公园、孝河国家湿地公园；省级乡村旅游示范点 7 处，朝阳沟农场、森明科技生态农业园、丽锦山庄、金世嘉庄园、朝阳沟驿栈、曹溪河欢乐城和九州香豆腐观光体验园；山西省 3A 级乡村旅游示范村 2 个：贾家庄村、曹溪河七村联片乡村旅游区。吕梁市乡村旅游示范村 4 个：贾家庄村、仁义村、南曹村、曹溪河七村联片乡村旅游区。吕梁市黄河人家 5 个：晋徽园、紫玉山庄、丽锦山庄、朝阳沟农庄、磐鼎兴庄园。

孝义特色文化展馆。孝义戏曲文化收藏馆、孝义碗碗腔艺术展示馆、孝义木偶戏展示馆、孝义非遗文化展示馆、孝义“二十四节”与农事展览馆。

节庆赛事。孝义市近年来举办的节庆活动主要有孝义市孝·义文化节、孝义年俗文化节、孝义科技节、孝义丰收节、非遗文化旅游节等；在体育赛事方面近年来举办的赛事主要有曹溪河自行车邀请赛、孝河国家湿地公园马拉松赛等赛事。

5. 旅游交通

孝义地处晋中和吕梁门户，距首都北京 610 千米，距省会太原 120 千米，距

吕梁市政府驻地离石区 85 千米。世界文化遗产平遥古城景区距孝义约 50 千米，绵山风景区、王家大院与孝义相距约 40 千米，只有 1 小时的车程。介西铁路东向与南同蒲线相接，孝柳铁路向西延伸直抵黄河；孝义与太中银铁路孝义站相距 37 千米，与大西客专介休东站相距 25 千米，与南同蒲线介休站相距 23 千米。东吕（东营至吕梁）高速（G2516）过境而过，连通京昆高速（G5）、青银高速（G20）；108 国道、307 国道紧邻便捷，340 国道、孝汾大道、孝介大道、汾介公路、孝石公路直通周边县市。

孝义市内开通了四条森林公园免费公交专线，公交站点设置在人流量大的地方。

（四）旅游产业存在问题

1. 休闲类旅游产品比例较大，产品结构不协调

近年来，孝义市逐步转型升级，旅游业发展全面开花，已经拥有 4 个 AAAA 级旅游景区，但多为休闲类旅游景区。目前，孝义市还有很多景点之外的特色资源，还没开发或其开发尚属初级阶段，未形成适应现代旅游需求的健全产品体系，如观光旅游、休闲旅游、度假旅游、体验旅游、自驾旅游、徒步旅游、探险旅游、科考旅游、全时旅游等现代旅游产品。

2. 旅游公共服务体系明显改善，但标准化建设不足

孝义市旅游基础设施不断完善，公共服务体系基本满足游客需求。但是，孝义市目前与重点客源市场的高铁尚未连通，外市游客除自驾游外，只能选择耗时较长的铁路或者大巴，铁路仅有通往介休与太原的车次，且耗时较长、客运量小，与北京、西安、郑州等旅游中心城市之间交通便捷性较差，降低了游客来市的可达性。景区相关服务配套设施不健全，智慧信息化旅游建设滞后，旅游公共服务体系及相关配套体系尚不能适应“散客化、自由行”等市场新趋势。

3. 旅游业发展格局初步建立，但产业融合发展不足

孝义市旅游“吃住行游购娱”六要素基本建立，但旅游业与文化、农业、工业、体育等其他产业的融合发展需要进一步加强。特别是文旅融合方面，要进一步创新文化旅游产业发展思路，加大文化旅游精品工程建设力度，积极推动文化与旅游产业深度融合。

4. 市场营销有一定力度，但整体旅游形象不够鲜明

长期以来，孝义市在旅游促销方面未把自然旅游资源和人文旅游资源的综合优势结合起来，区域旅游形象长期“淹没”在周围旅游城市形象之中，整体旅游形象不够鲜明，造成旅游者对孝义市旅游资源认识的片面和模糊。

5. 旅游管理逐步完善，但市场监管治理、安全管理、智慧管理水平不高

没有依照全域旅游要求创新工作统筹机制，未形成全域旅游示范区建设的组织保障，尚未建立统一综合监管平台，即未建立全市旅游市场监管综合调度指挥中心，旅游与公安、工商、交通、商务、食药、物价、城管等部门还不能很好地协同配合，统一调度、综合执法。旅游安全管理机制不健全。尚未建立专业化与社会化、政府救助与商业救助相结合的旅游应急救援体系，旅游安全组合保险不完善。尚未建立全市大数据中心和全市智慧旅游公共服务平台，未建立起覆盖全市的智慧旅游系统，旅游、经信、商务、交通、公安、气象等部门数据还不能共享，不具备全域旅游数据分析、运行监测、智慧管理、智慧营销和智慧服务等功能。

七、旅游市场分析

（一）我国旅游市场现状及发展趋势

在 2022 年触底后，2023 年国内旅游市场复苏按下“加速键”。中国旅游研究院 2023 年发布了《2022 年中国旅游经济运行分析与 2023 年发展预测》（中国旅游经济蓝皮书 No.15）报告认为，2023 年旅游市场预期乐观，预计全年“稳开高走，持续回暖”。预计 2023 年，国内旅游人数约 45.5 亿人次，同比增长约 80%，约恢复至 2019 年的 76%。实现国内旅游收入约 4 万亿元，同比增长约 95%，约恢复至 2019 年的 71%。全年入出境游客人数有望超 9000 万人次，同比翻一番，恢复至疫前的 31.5%。

报告提出，旅游市场主要呈现的四个特征分别为：

1. 随着社会生活趋于正常和谨慎心态的消散，旅游成为治愈和自愈的首选

调查数据显示，感染高峰两周后，居民游憩活跃度明显提升，随着感染高峰过去，加上出境游新政出台，旅游市场持续释放积极信号，春节假日的良好开端也奠定了 2023 年稳开高走加速回暖的主基调。

2. 疫情对旅游偏好的影响将深刻改变旅游产业的投资方式和供给行为

从供给侧来说，疫情迫使多数旅游投资创业机构和市场主体改变传统的投资模式、商业形态和业务板块，市场主体将在细分市场上加大融合创新的力度。从需求侧来看，疫情使得人们对游憩空间的要求更高，错峰旅游和反向旅游受到关注。

3. 出入境市场进入加速复苏的通道

在入境方面，在相关政策的刺激下，潜在来华游客需求明显回升，伴随着“一带一路”沿线国家、RCEP、APEC 等商业活动的恢复，商务旅行将是近一段时间入境客流恢复的主力支撑。在出境方面，目前试点恢复了 20 个国家出境团队游业务，部分东南亚国家接待了首批中国游客，而且出境旅游产品价格持续走高。

4. 旅游业需要进一步重构发展理念

2023 年，围绕以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的命题，推进旅游公共服务和治理体系建设将成行业发展重点之一，主要表现为，加大政策创新力度，从“托底”转向“托举”，转变行政工作方式，从“有效”转为“高效”；提升公共服务水平，统筹旅游中的公共服务和公共旅游服务，按照稳增长、稳就业、稳物价要求搭建 2023 年旅游政策的总框架。

（二）山西省旅游市场现状

依据《2021-2022 年山西省文化旅游业发展状况及趋势报告》，山西省旅游市场特征如下：

1. 山西省中部城市游客接待量优势明显

2021 年山西省以太原、忻州、吕梁、晋中为主的中部城市游客接待量优势明显。其中，太原市游客接待量占全省接待量的比重最大，为 22.4%，其次为吕梁市和晋中市，分别占比 12.52%和 11.28%。

2. 山西省周边省份客源群体趋于稳定

因距离等因素影响，山西省周边省份客源群体趋于稳定，同时受我省定向文旅推介影响，江浙沪等沿海省份客源比例增幅明显。据统计，2021 年山西省十大客源省（自治区、直辖市）分别是河北省、陕西省、河南省、山东省、内蒙古、北京市、福建省、江苏省、天津市和四川省。在客源市排名中，石家庄市、榆林

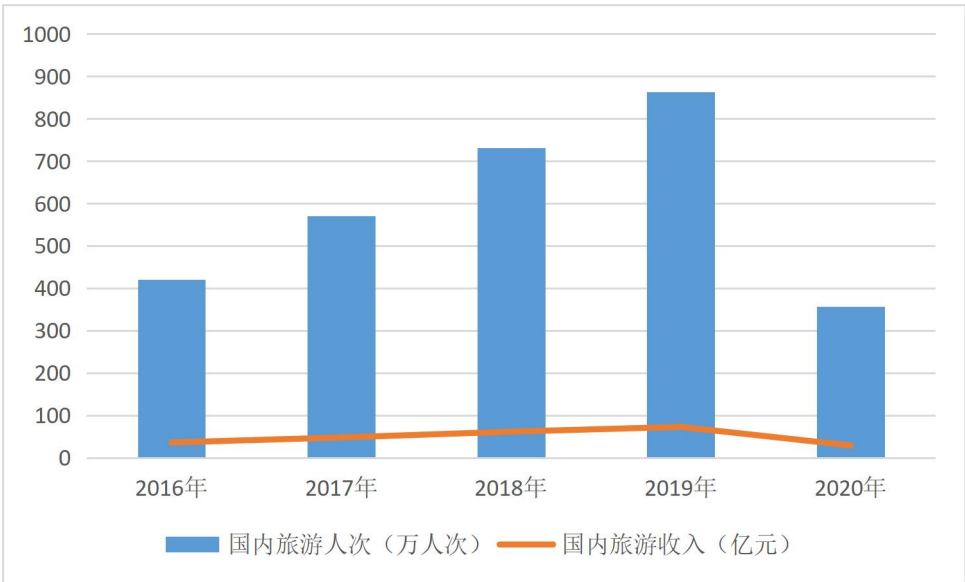
市、西安市、邯郸市、保定市、邢台市、沧州市、厦门市、张家口市和焦作市位列前十，其中石家庄市、榆林市和西安市连续两年位列山西省客源城市前三。

（三）孝义市旅游市场现状

1. 孝义市近年旅游发展总体情况

从孝义市近年旅游统计分析，孝义市旅游“十三五”期间一直保持快速增长态势，2020 年—2022 年受新冠疫情影响，旅游业影响较为明显。

	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
国内旅游人次（万人次）	421	570.9	731	862.8	356.7
国内旅游收入（亿元）	35.6	47.4	61.1	72.4	28.6



2. 孝义市重点监测景区近年旅游发展现状

孝义市重点景区旅游接待量统计数据（万人次）

重点监测景区	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年
孝义梦幻海室内主题乐园	19.41				
孝河国家湿地公园	49.85	70.5	47.03	60.48	55.94
孝义胜溪湖森林公园	82.08	89.56	61.65	55.62	60.52
三皇庙景区	7.32	6.48	2.24	2.14	0.56
曹溪河景区	115.82	14.79	9.10	31.55	34.08
金龙山景区	6.01	5.53	10.55	18.18	8.78

从孝义市重点监测景区旅游产业发展现状分析，孝河国家湿地公园和胜溪湖森林公园游客接待量相对较多，是孝义市旅游重要吸引，梦幻海水上乐园 2019 年后未提供旅游相关数据，曹溪河景区游客接待量近年呈上升趋势。

（四）区域旅游竞合分析

孝义市地处山西省中部城市群核心圈层，位于晋中、吕梁两市交界地带，区域旅游发展基础较好，实力雄厚，本次重点选取孝义市周边吕梁市的文水县、交城县、汾阳市、离石区、临县、方山县、中阳县及晋中市的祁县、平遥县、灵石县、介休市等县市进行综合比较。

县（市）	主要景区	旅游综合收入、旅游人数 （以 2019 年统计数据为准）
孝义市	三皇庙景区、金龙山风景区、胜溪湖国家森林公园、孝河国家湿地公园 4 个 AAAA 级旅游景区	接待国内旅游者 862.8 万人次，国内旅游收入 72.4 亿元。
汾阳市	汾酒文化景区、贾家庄文化生态旅游区 2 个 AAAA 级旅游景区、上林舍（3A）	2019 年国内接待游客数 1067.09 万人次，国内旅游总收入 77.67 亿元
平遥县	平遥古城景区（5A），双林寺彩塑艺术馆（4A），平遥镇国寺（4A）	游客人数 1765.04 万人次，全县旅游总收入达到 209.72 亿元
介休市	绵山景区（5A），张壁古堡（4A）、虹霁寺（3A）	_____
灵石县	王家大院、红崖峡谷景区、石膏山风景区 3 个 4A 级旅游景区	_____
祁县	乔家大院、昭馀古城茶商文化旅游景区（4A）、红海玻璃文化艺术园（3A）	_____
清徐县	宝源老醋坊、六味斋云梦坞、紫林醋文化工业园区 3 个 AAAA 级旅游景区，马峪葡乡文化展示园、绿源生态农庄 2 个 AAA 级旅游景区	接待游客 198.49 万人/次，实现旅游业综合收入 2.78 亿元
离石区	千年景区（3A）、白马仙洞景区（3A）	_____
临县	碛口景区（4A）、义居寺景区（4A）	_____
文水县	文水苍耳会、世泰湖景区 2 个 AAA 级旅游景区	_____
交城县	卦山景区（4A）、玄中寺景区（4A）、如金温泉景区（3A）、庞泉沟风景区	各景区共接待国内外游客 1229.73 万人次，旅游总收入 101.37 亿元

孝义市同周边县市相比，4A 级及以上景区数量在周边县市中位居前列，但是从市场认知度方面则相对较弱，结合山西省今年推进实施的“9+13”龙头景区梯次打造培育计划，周边平遥古城列入 9 家龙头景区，碛口古镇、乔家大院、王家大院列入 13 家重点景区名单，孝义市各 A 级景区均未入选，可见就景区综合实力、发展现状、影响力水平等多个方面而言，孝义市核心景区尚有不足。

第三章 全域旅游资源评价与创建条件分析

全域旅游规划需要对旅游资源重新认识评价，要有新的全域旅游资源观。全域旅游资源观就是把区域内所有要素均作为旅游资源或其构成要素，或影响要素的资源观。规划需在识别、评判的基础上，对有利要素采取改造、利用、组合、提升等手法，使其发挥旅游资源价值；对不利要素采取屏蔽、转化等手法，消除其负面影响。

与传统的旅游资源评价相比，新的全域旅游资源观有以下区别：第一，原有的旅游资源评价依据世界级、国家级来认定资源价值的方式往往会忽略一些有潜在价值的资源，造成旅游资源评价偏低而不被重视的。第二，对旅游资源的认知不仅是对有形的历史文化、自然生态景观的评价，还包括对生态环境、空气、蓝天、白云、星空等无形的资源。第三，生态环境成为旅游中重要因素，宜人的气候、清新的空气、璀璨的星空等因素均是游客出游的动机；第四，全域旅游已不是简单地就旅游说旅游，而是要统筹农业、农产品、民俗、节庆等更多其他领域的资源来做旅游。第五，要有全域、全年候、全时空的理念。从一年四季不同的景色中，重新审视旅游资源的价值。

一、全域旅游视角下的资源评价

（一）孝义市旅游资源分析与评价

1. 旅游资源单体分类

按照中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB / T18972-2017）中旅游资源的分类标准，依据资源的性状，即现存状态、特性、特征等，规划区的旅游资源共计有 8 个主类，16 个亚类，49 个基本类型，351 个旅游单体。

表 3-1 旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型	单体旅游资源
A 地文景观	AA 自然景	AAA 山丘型景观	金龙山、玉泉山、龙隐山

	观综合体	AAC 沟谷型景观	赵西沟、申江沟、龙虎沟、白马沟
B 水域景观	BA 河系	BAA 游憩河段	汾河、文峪河、虢义河、磁窑河、孝河、兑镇河、柱濮河、曹溪河、交口河、三交河、孙义河、大河里、大石头沟
	BB 湖沼	BBA 游憩湖区	胜溪湖、宜兴湖、仁坊水库、王家庄水库、张家庄水库、梁家原水库、双龙岭水库
		BBC 湿地	孝河国家湿地公园
	BC 地下水	BCA 泉	刘家庄泉、金龙泉
C 生物景观	CA 植被景观	CAA 林地	孝义市国营林场
		CAB 独树与丛树	角盘垣万亩核桃基地、汾州核桃王、贾家庄村古槐、贾家庄村古柏
		CAC 草地	胜溪湖森林公园草地
		CAD 花卉地	大孝堡镇张魏村芍药花卉地、大孝堡镇张魏村牡丹花卉地、驿马乡油菜花地、胜溪湖花卉地、孝河国家湿地公园花卉地
	CB 野生动物栖息地	CBC 鸟类栖息地	孝河国家湿地公园
D 天象与气候景观	DA 天象景观	DAA 太空景象观赏地	金龙山日出
E 建筑与设施	EA 人文景观综合体	EAA 社会与商贸活动场所	义都购物中心、华美新天地、万达广场、孝义义乌商品交易国际博览城、西关购物广场、天福广场、天荣购物中心、永安市场、春阳市场
		EAB 军事遗址与古战场	白壁关遗址、校军场遗址、兵工厂遗址、兑九峪战斗遗址、仲家山战斗遗址、尉迟恭守关处、西铺头烽火台、东铺头烽火台、小王营烽火台、道相烽火台、部落烽火台、西程庄二号烽火台、

			那庄烽火台、南阳烽火台、孟南庄烽火台、下堡烽火台
		EAC 教学科学实验场所	森明生态科技农业园
		EAD 建设工程与生产地	惠民农业技术种养殖专业合作社、九州香豆制品有限公司、梧桐工业园区、山西羊羔酒股份有限公司、杏野砂器文化产业园、孝义市闫氏木艺有限公司
		EAE 文化活动场所	孝义民俗文化展览馆、天福广场非物质文化遗产民俗展览馆、曹溪河农耕文化园、豆腐传统制作技艺博物馆、皮影木偶艺术博物馆、皮影博物馆、孝义文化馆、孝义红色记忆展览馆
		EAF 康体游乐休闲度假地	梦幻海水上乐园、曹溪河欢乐城、梧桐草堂、金世嘉生态园、龙湾生态园、磐鼎兴庄园、玉泉山温泉度假村、朝阳沟驿栈、丽锦山庄、尚德山庄、义云峰山庄、神农庄园、高阳农业示范园、翠峰生态农林有限公司、孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、曹溪河森林公园
		EAG 宗教与祭祀活动场所	三皇庙、慈胜寺、临黄塔舍利寺、清凉寺、天齐庙、宋家庄东岳庙、寂照寺、东董屯龙天庙、南姚龙天庙、永福寺、南姚真武庙、旧尉屯龙天庙、岭北关帝庙、王马真武庙、西安生牛王庙、垣头龙天庙、坛果龙天庙、上栅观音堂、王家沟夫子庙、恒兴堡、西铺头禹王庙、洪福寺·望川楼、西曹关帝庙、临水五道庙、苏家庄龙天庙、东辛壁二郎庙、寿神寺、宏仁寺、下吐京龙天庙、下吐京关帝庙、留义娘娘庙、祥和门真武庙、北门五道庙、小垣西庙、小垣关帝庙、大虢城龙天庙、大虢城真武庙、张家庄关帝庙、赵家庄龙天庙、封家峪观音庙、牛

			王庙、上庄龙天庙、小王营关帝庙、北桥头真武庙、南船头龙天庙、南小堡河神庙、五圣庙、司马关帝庙、广济寺、上令狐龙天庙、上令狐关帝庙、下柱濮龙天庙、大窠龙天庙梁上庄关帝庙、梁家庄关帝庙、常静庵、静安寺、大青河观音庙、玉泉寺、克俄真武庙、相王关帝庙、相王龙王庙、下巍底龙天庙、南头关帝庙、南头娘娘庙、部落龙天庙、胡家窑关帝庙、崔家庄娘娘庙、宜官龙天庙、夹道关帝庙、梧凤天神庙、南阳关帝庙、西房庄关帝庙、招携关帝庙、岱明寺、宜兴龙天庙、大会庙、南营龙天庙、新民龙天庙、新民关帝庙、新民观音堂、梁家原龙天庙、下令狐东岳庙、水峪关帝庙、大贤寺、三义庙、老君庙、黄文关帝庙、后庄关帝庙、洪福寺、高阳关帝庙、吕祖庙、福田寺、普照寺
		EAI 纪念地与纪念活动场所	马佩勋故居、马烽故居、冯济川故居、下卫底楚溪春故居
	EB 实用建筑与核心设施	EBA 特色街区	孝义老城区街道、贾家庄村晋商古驿道、曹溪河特色小吃一条街、孝义老城区、贾家庄梁家庄古驿道、府前一号、西关一条街
		EBB 特色屋舍	孝义老城区民居群、宋家庄三号民居、宋家庄任家老宅、桥南任家老宅、贾家庄一号民居、贾家庄六号民居、樊家庄杜家老宅、大孝堡五号民居、褚家老宅、昔颉堡田家大宅、恒兴堡民居、司马村古民居群、苏家庄古民居群
		EBD 独立场、所	赵家峪戏台、东风剧院
		EBE 桥梁	湖滨大桥，孝河桥

		EBG 陵墓	明昭定永和王墓、王才堡村宣皇圣母陵、下马宽村刘宣王墓、三贤墓、赵家庄赵昌言墓、崇源头庆成庄惠王墓、下吐京庆成王唐妃墓、居义墓群、西关古墓群、桃园堡墓群、大虢城东南墓群、马牡丹烈士陵园
		EBK 景观农田	东盘粮村凯鸣家庭农场、朝阳沟农场
		EBM 景观林场	孝义市国营林场
		EBN 景观养殖场	曹溪河欢乐城百鸟园、动物园、金世嘉特色养殖园
	EC 景观与 小品建筑	ECC 亭、台、楼、阁	中阳楼、顺义楼、魁星楼、望川楼、玉皇楼、西辛庄御敌楼、瞭楼、真兴过街楼、新尉屯过街楼、东庄过街楼、金龙殿、文昌阁、纯阳宫、抗日模范村纪念馆碑亭
		ECE 雕塑	“割股奉母”雕塑、“义虎救樵”雕塑、张四姐拴马桩、金龙山观音大佛、贺岭石雕
		ECF 碑碣、碑林、经幢	余族建立碣、永远禁赌碑、抗日模范村纪念碑、静安寺清嘉庆二十五年残碑、薛颀岭摩崖石刻
		ECG 牌坊牌楼、影壁	长兴牌楼、神仙牌坊、梁家庄门楼、明昭定永和王墓铁旗杆
		ECI 塔形建筑	临黄塔、圆寂塔、寂照寺琉璃双塔、宜兴文笔塔、孟南庄文笔塔
		ECJ 景观步道、甬路	青云十八阶
		ECM 喷泉	府前广场喷泉
	FA 物质类 文化遗产	FAA 建筑遗迹	邓小平路居地、孝义建党第一址、孝义市人民政府首驻地、孝义县公安局旧址、仁坊党小组成立旧址、仁义村毛主席纪念馆、抗日模范村纪念馆、下吐京遗址、虢城遗迹、三王庙遗址、

址、

			华严寺遗址、清泉寺遗址、五圣庙遗址、圪卓头关帝庙遗址、庞涓庙遗址、下吐京当铺、宋家当铺旧址、胡家窑瓷窑、下栅陶窑址、临水遗址、小垣遗址、贾家庄遗址、张家庄遗址、大垣遗址、封家峪遗址、六壁头遗址、贺岭遗址、交子遗址、小王营遗址、杜村遗址、薛家会遗址、西关遗址
	FB 非物质文化遗产	FBA 民间文学艺术	《张四姐的故事》《胜溪轶话》《孝义的土疙瘩》
		FBB 地方习俗	汉族传统婚俗·孝义贾家庄婚俗、晋商社火节
		FBD 传统演艺	皮影戏、木偶戏、皮腔、碗碗腔、地秧歌、威风锣鼓、晋剧
G 旅游购品	GA 农业产品	GAA 种植业产品及制品	梧桐山药、孝义火烧、石头饼、葱油花卷、南曹村豆腐、剔尖、羊羔酒、尉屯大蒜、面塑、下栅乡面、下栅乡米
		GAB 林业产品及制品	汾州核桃、牛心柿子、孝义柿饼、柿叶茶、闫氏月饼脱脱木雕
	GC 手工工艺品	GCF 金石器	杏野砂器
		GCG 纸艺与灯艺	皮影、木偶、剪纸
		GCH 画作	孝义下吐京村元墓壁画
H 人文活动	HA 人事活动记录	HAA 地方人物	卜子夏、田子方、段干木、郑兴、尉迟恭、张四姐、马佩勋、马烽、冯济川、冯全英
		HAB 地方事件	郑兴割股奉亲、义虎救樵、尉迟恭大义降唐、张四姐大闹温阳县、霍冀捐书仁义巷、锯树留邻贤者村、石像村举村抗日、护矿运动
	HB 岁时节令	HBA 宗教活动与庙会	八月十三坐朝廷、三皇庙会、临黄塔会、孝义老城区庙会、清凉寺庙会

		HBB 农时节日	下栅乡樱桃采摘节、下栅乡丰收节、兑镇牛心柿子节
		HBC 现代节庆	孝义非遗文化旅游节、孝义年俗文化旅游节
数量统计			
8 个主类	16 个亚类	49 个基本类型	351 个旅游单体
[注] 如果发现本分类没有包括的基本类型时，使用者可自行增加。增加的基本类型可归入相应亚类，置于最后，最多可增加 2 个。编号方式为：增加第 1 个基本类型时，该亚类 2 位汉语拼音字母+Z、增加第 2 个基本类型时，该亚类 2 位汉语拼音字母+Y。			

2. 旅游资源评价

(1) 评价原则

依据“旅游资源国家标准”的要求，对孝义市旅游资源价值进行评价。按照“旅游资源共有因子综合评价系统”赋分，设“评价项目”和“评价因子”两个档次。评价项目为“资源要素价值”“资源影响力”“附加值”。其中“资源要素价值”项目中含“观赏游憩使用价值”“历史文化科学艺术价值”“珍稀奇特程度”“规模、丰度与几率”“完整性”5 项评价因子。“资源影响力”项目中含“知名度和影响力”“适游期或使用范围”2 项评价因子。“附加值”含“环境保护与环境安全”1 项评价因子。依据旅游资源单体评价总分，将其分为五级，从高级到低级为：

- 五级旅游资源，得分值域≥90 分；
- 四级旅游资源，得分值域≥75—89 分；
- 三级旅游资源，得分值域≥60—74 分；
- 二级旅游资源，得分值域≥45—59 分；
- 一级旅游资源，得分值域≥30—44 分；
- 此外还有：未获等级旅游资源，得分≤29 分。

其中五级旅游资源称为“特品级旅游资源”；四级、三级旅游资源通称为“优良级旅游资源”；二级、一级旅游资源通称为“普通级旅游资源”。

(2) 评价结果

通过大众评分和专家评分相结合的方法得出，孝义市规划区旅游资源中，五级资源 2 处，四级资源 43 处，三级资源 102 处，二级资源 116 处，一级资源 58 处，总体资源情况较好。

表 3-2 旅游资源评价表

等级		旅游资源单体名称	数量
特品级 旅游资源	五级（ ≥ 90 分）	中阳楼、皮影	2
优良级	四级（ $\geq 75-89$ 分）	孝义老城区、皮腔、孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、三皇庙景区、金龙山风景区、曹溪河生态度假区、曹溪河森林公园、汉族传统婚俗·孝义贾家庄婚俗、碗碗腔、地秧歌、晋剧、孝义市年俗文化节、孝义三皇文化节、晋商社火节、郑兴割股奉亲、义虎救樵、尉迟恭大义降唐、石像村举村抗日、护矿运动、郑兴、尉迟恭、张四姐、马佩勋、马烽、木偶、剪纸、面塑、贾家庄梁家庄古驿道、星宇国际广场、梦幻海水上乐园、临黄塔、皮影木偶艺术博物馆、三皇庙、慈胜寺、临黄塔舍利寺、天齐庙、宋家庄东岳庙、汾州核桃王、胜溪湖、宜兴湖、孝河、曹溪河	43
优良级	三级（ $\geq 60-74$ 分）	下堡河、汾河、兑镇河、柱濮河、文峪河、磁窑河、虢义河、金龙山、玉泉山、龙隐山、赵西沟、申江沟、龙虎沟、刘家庄泉、金龙泉、南阳乡林场、角盘垣万亩核桃基地、尉迟恭守关处、白壁关遗址、兑九峪战斗遗址、兑九峪战役展览馆、仲家山战斗遗址、寂照寺琉璃双塔、宜兴文笔塔、孟南庄文笔塔、恒兴堡、张四姐拴马桩、张四姐大闹温阳县、霍冀捐书仁义巷、锯树留邻贤者村、马烽文学院、孝义市木偶皮影艺术团、威风锣鼓、八月十三坐朝廷、三皇庙会、临黄塔会、孝义老城区庙会、清凉寺庙会、金世嘉乡村旅游文化节、华香吕梁牡丹旅游节、仁坊水库、王家庄水库、张家庄水库、梁家原水库、双龙岭水库、马牡丹烈士陵园、马佩勋故居、马烽故居、邓小平路	102

		居地、孝义建党第一址、孝义市人民政府首驻地、孝义县公安局旧址、仁坊党小组成立旧址、仁义村毛主席纪念馆、抗日模范村纪念馆、贾家庄村、宋家庄村、白壁关村、临水村、官窑村、昔颉堡村、孝义老城区民居群、宋家庄三号民居、宋家庄任家老宅、桥南任家老宅、贾家庄一号民居、贾家庄六号民居、樊家庄杜家老宅、大孝堡五号民居、褚家老宅、昔颉堡田家大宅、恒兴堡民居、司马村古民居群、苏家庄古民居群、天福广场、薛颉岭摩崖石刻、顺义楼、魁星楼、望川楼、玉皇楼、西辛庄御敌楼、瞭楼、真兴过街楼、新尉屯过街楼、东庄过街楼、金龙殿、文昌阁、纯阳宫、曹溪河欢乐城百鸟园、动物园、金世嘉特色养殖园、孝义老城区街道、曹溪河特色小吃一条街、惠民农业技术种养殖专业合作社、九州香豆制品公司、梧桐工业园区、孝义民俗文化展览馆、天福广场非物质文化遗产民俗展览馆、豆腐传统制作技艺博物馆、曹溪河农耕文化园、清凉寺、森明生态科技农业园、金龙山日	
普通级	二级(≥45—59 分)	出 “割股奉母”雕塑、“义虎救樵”雕塑、下吐京遗址、虢城遗迹、三王庙遗址、华严寺遗址、清泉寺遗址、五圣庙遗址、圪卓头关帝庙遗址、庞涓庙遗址、寂照寺、东董屯龙天庙、南姚龙天庙、永福寺、南姚真武庙、旧尉屯龙天庙、岭北关帝庙、王马真武庙、垣头龙天庙、坛果龙天庙、上栅观音堂、王家沟夫子庙、西铺头禹王庙、西曹关帝庙、临水五道庙、苏家庄龙天庙、东辛壁二郎庙、寿神寺、宏仁寺、下吐京龙天庙、下吐京关帝庙、留义娘娘庙、祥和门真武庙、北门五道庙、小垣西庙、小垣关帝庙、大虢城龙天庙、大虢城真武庙、张家庄关帝庙、赵家庄龙天庙、封家峪观音庙、牛王庙、上庄龙天庙、小王营关帝庙、北桥头真武庙、南船头龙天庙、南小堡河神庙、五圣庙、司马关帝庙、广济寺、上令狐龙天庙、上令狐关帝庙、下	116

		柱濮龙天庙、大窠龙天庙梁上庄关帝庙、梁家庄关帝庙、常静庵、静安寺、大青河观音庙、玉泉寺、克俄真武庙、相王关帝庙、相王龙王庙、下巍底龙天庙、南头关帝庙、南头娘娘庙、部落龙天庙、胡家窑关帝庙、崔家庄娘娘庙、宜官龙天庙、夹道关帝庙、梧凤天神庙、南阳关帝庙、西房庄关帝庙、招携关帝庙、岱明寺、宜兴龙天庙、大会庙、南营龙天庙、新民龙天庙、新民关帝庙、新民观音堂、梁家原龙天庙、下令狐东岳庙、水峪关帝庙、大贤寺、三义庙、老君庙、黄文关帝庙、后庄关帝庙、洪福寺、高阳关帝庙、吕祖庙、福田寺、普照寺、兵工厂遗址、校军场遗址、孝义火烧、石头饼、葱油花卷、南曹豆腐、剔尖、梧桐山药、汾州核桃、牛心柿子、孝义柿饼、柿叶茶、《张四姐的故事》《胜溪轶话》《孝义的土疙瘩》	
	一级(≥30—44 分)	赵家峪戏台、东风剧院、圆寂塔、梁家庄门楼、长兴牌楼、贺岭石雕、明昭定永和王墓铁旗杆、抗日模范村纪念馆碑亭、金龙山观音大佛、青云十八阶、神仙牌坊、余族建立碣、永远禁赌碑、抗日模范村纪念碑、静安寺清嘉庆二十五年残碑、明昭定永和王墓、王才堡村宣皇圣母陵、下马宽村刘宣王墓、三贤墓、赵家庄赵昌言墓、崇源头庆成庄惠王墓、下吐京庆成王唐妃墓、居义墓群、西关古墓群、桃园堡墓群、大虢城东南墓群、西铺头烽火台、东铺头烽火台、小王营烽火台、道相烽火台、那庄烽火台、部落烽火台、西程庄二号烽火台、南阳烽火台、孟南庄烽火台、西铺头烽火台、东铺头烽火台、小王营烽火台、道相烽火台、部落烽火台、西程庄一号烽火台、临水遗址、小垣遗址、贾家庄遗址、张家庄遗址、大垣遗址、封家峪遗址、六壁头遗址、贺岭遗址、交子遗址、小王营遗址、杜村遗址、薛家会遗址、西关遗址、下吐京当铺、宋家当铺旧址、胡家窑瓷窑、下栅陶窑址	58

总计			321
----	--	--	-----

（二）全域旅游视角下资源再分析、再认识

1. 孝义市全域旅游资源再分析

表 3-3 孝义市全域旅游资源分类表

景区点		
名称	开发状态	位置及特色
孝河国家湿地公园	已运营	孝义市西南，国家 AAAA 级旅游景区，是集区域水利、城市湿地、生态文化、民俗景点、休闲娱乐、科普宣教于一体的多功能主题湿地公园。
胜溪湖森林公园	已运营	孝义市城南，国家 AAAA 级旅游景区，是一座集休闲、娱乐、游览、健身为一体的大型综合性公园。
三皇庙景区	已运营	新义街道贾家庄村，国家 AAAA 级旅游景区，全国文物保护单位，“三皇”指太昊伏羲氏、炎帝神农氏、皇帝轩辕氏，三皇庙极具文化品位和历史科学价值；北院为孝义市非物质文化遗产传承保护基地以及综合传习中心。
金龙山风景区	已运营	高阳镇下吐京村，国家 AAAA 级旅游景区，景区内自然风光优美，文化底蕴深厚，是中国佛教文化、道教文化和当地孝亲文化的结合地。
山西孝义梦幻海室内主题乐园	已运营	孝义市城北，是新型、综合、健康、休闲、旅游、度假为一体的文旅综合体。
曹溪河旅游休闲度假区	已运营	孝义市城南，省级休闲旅游度假区，是集休闲、度假、观光、旅游、采摘、娱乐、野营、游泳、疗养于一体的孝义市休闲生态客厅。
特色乡镇/乡村、休闲农业及特色乡村旅游带		
新义街道贾家庄村	已运营	省级 3A 级乡村旅游示范村，贾家庄村以国家级文物三皇庙和国家级非物质文化遗产贾庄婚俗为亮点，将古驿道、古院落、婚俗、皮影、碗碗腔、剪纸、面塑、农耕文化等

		多元文化资源融合创新，形成“一中心、八展馆、一文化节、一公司”乡村旅游新格局。
胜溪湖街道曹溪河七村连片乡村旅游区	已运营	省级 3A 级乡村旅游示范村，依托于曹溪河旅游休闲度假区，河底、宜兴、真兴、师河底、必独、道相、小南庄七村特色鲜明、旅游产品丰富、串点成线，成为游客休闲打卡胜地，已开发龙湾生态园，农耕文化园、磐鼎兴庄园、玉泉山温泉度假村、朝阳沟驿栈、丽锦山庄、朝阳沟农场等旅游点。
高阳镇仁义村	正在开发	市级乡村旅游示范村，高阳镇，已开发永远的东方红毛泽东像章展馆，规划依托附近的旅游景观，大力发展农家乐、休闲旅游、餐饮、运输、商贸、物流业等产业，以芦笋为特色品种。
梧桐镇南曹村	已运营	市级乡村旅游示范村，自唐宋时代起，山西孝义南曹村就以“豆腐村”闻名，村中九州香豆腐观光体验园已成为山西省休闲农业和乡村旅游示范点，园区包括问石苑、乡愁馆、现代化生产车间、福黎馆、豆腐加工体验场。
兑镇镇新民村	正在开发	市级乡村旅游示范村，牛心柿子作为村里的优势支柱产业，通过举办“柿子文化节”等各类活动，积极探索乡村旅游新途径，并计划由合作社牵头，引进技术设备，以牛心柿子为原材料开发柿子酱、柿子酒、柿子醋、柿叶茶等系列产品，进一步提高柿子的附属价值。
兑镇镇杏野村	正在开发	市级乡村旅游示范村，市级非物质文化遗产杏野砂器传统技艺始于杏野村，村中有杏野砂器厂，村中还有三义庙、观音庙和天子庙等古庙。
下堡镇昔颉堡村	正在开发	市级乡村旅游示范村，昔颉堡历史悠久、源远流长，村内建筑以窑洞为主，依山就势、错落有序，蕴藏着丰厚的黄土风情民俗，具有较高的观赏价值。于 2016 年列入第四批中国传统村落名录。

下栅乡上栅村	正在开发	市级乡村旅游示范村，上栅村围绕乡村文化振兴主题，以墙为布，通过形象生动的墙绘作品，将绿水青山和田园美景绘入墙面，以丰富的文化内涵助力该村振兴发展。
兑镇镇梁家原村	正在开发	市级乡村旅游示范村，梁家原村经济合作社投资 99 万余元利用旧学校改造成杂粮加工厂、农耕体验馆，将农具、农作物、生产车间一体化展现出来，形成以杂粮加工为枢纽的经营体系，同时方便外来游客体验农耕文化、杂粮生产的过程。
兑镇镇上吐京村	待开发	上吐京村有大贤寺、西天古佛寺、田子方文化、白马沟、白马沟军事遗址、常静庵等资源，处于待开发阶段
兑镇镇南营村	正在开发	市级乡村旅游示范村，南营村现有南营龙天庙、农产品加工厂等旅游资源，处于初级开发阶段。
兑镇镇石像村	已运营	市级乡村旅游示范村，石像村将“报国亭”扩建为“抗日模范村”纪念馆，主体建筑突出“三室一亭”。陈列室布于亭之南北，室内用文字、照片、书法、绘画作品和革命老先辈、老领导题词，及实物等多种艺术形式，如实地介绍和展示了当年石像村人民踊跃支前、参军参战、奋勇报国的英雄壮举，是一处进行爱国主义教育的好场所。
大孝堡镇	正在开发	大孝堡镇将农业旅游和民俗文化旅游结合，通过“农业+”模式，推进设施樱桃、草莓、甜瓜等种植户发展休闲、采摘、观光新业态。旅游资源有汾孝战役纪念馆、红色记忆展馆等红色文化旅游资源，德孝文化园、临黄塔、李家大院等老城区文化旅游资源以及金世嘉生态庄园、
下栅乡	已运营	已有“下栅乡樱桃节”知名节庆活动，未来将采取“农企联动”的方式，建成集农业生态旅游、修学、观赏、采摘、游憩、园林景观、农家乐等为一体的大型现代化农业生产基地和独具特色的休闲旅游观光区。
阳泉曲镇碾头村	已运营	将原碾头小学校园改造为马佩勋事迹展馆红色教育延伸拓展基地，新开辟了 115 师史料展览馆、党建课堂、户

		外训练等功能区，打造以红色文化教育、旅游为特色的新区块。
崇文街道宋家庄村	未开发	第三批中国传统村落，省级历史文化名村，新农村建设重点推进村，规划提升槐街传统街道、民俗风情街道、入村街道景观风貌、入村田园风光街道景观、东岳庙广场、村委会广场提升等。
崇文街道桃园堡村	未开发	规划以义一九农业产业为基础，融入多场景体验活动为主线，形成集农耕养老、花海观光、采摘体验、科普教育、美丽乡村展示、节庆活动、休闲慢生活于一体的田园综合体。
新业态旅游资源		
产业资源类	5G 技术、大数据	
	废弃煤矿、焦化遗产等工业遗产	
	休闲观光农业、创意农业	
	电子商务、电商直播	
	智慧型物流园区、物流物联网、农村物流、冷链物流等新兴物流基础设施	
	氢能产业	
	会展产业	
旅游交通类	“一圈、四通道、五放射”的干线道路网	
	“布局合理、结构优化、干支相连、畅乡通村、景景畅通、安全便捷、绿色经济”的农村公路网络	
环境景观类		
整体环境	孝义市连续三次获评“国家卫生城市”	
原生态景观	孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、曹溪河旅游度假区、金龙山风景区	
天象气候	日月星辰，云雾，物候景象	
四时、四季景观	初春，小草吐绿、百花盛开；盛夏，峰清谷秀，翠岭叠嶂；仲秋，天高云淡，硕果压枝；隆冬，白雪皑皑，万物恬静。	
公共休闲娱乐服务资源		
公共休闲资源	人民广场、府前广场、崇义园、郑兴公园、孝河国家湿地公园、胜	

	溪湖森林公园、星宇国际广场、各小区街角公园
文体娱乐资源	孝义戏曲文化收藏馆、孝义碗碗腔艺术展示馆、孝义木偶戏展示馆、孝义非遗文化展示馆、孝义“二十四节”与农事展览馆、文化馆、图书馆、美术馆、博物馆
文物类资源	
国家级文物保护单位	慈胜寺、贾家庄三皇庙、中王屯天齐庙、中阳楼
省级文物保护单位	寂照寺、西庙、大孝堡临黄塔
市级文物保护单位	居义古墓群、东岳庙、东董屯龙天庙、西关古墓群、下马宽清凉寺、兑九峪战斗遗址
县级文物保护单位	崇文街道：（苏家庄村）乐楼·奎星楼、（大虢城村）真武庙、龙天庙、（桃园堡村）魏王墓、五道庙、真武庙、（宋家庄村）张家院、任家院、（留义村）留义娘娘庙；兑镇镇：（石像村）烈士祠、（圪卓头村）永和王墓、双龙铁旗杆、（黄文村）关帝庙·乐楼、老君庙、（杏野村）三义庙·乐楼、（梁家原村）龙天庙、（下令狐村）东岳庙、（新民村）龙天庙、关帝庙、新民观音堂、（水峪村）乐楼、（上吐京村）常静庵、大贤寺、（后庄村）后庄关帝庙、（南营村）南营龙天庙；胜溪湖街道：（小王营村）小王营遗址、关帝庙乐楼、（那庄村）龙天庙、（宜兴村）砖塔、（上庄村）龙天庙·乐楼、（崇源头村）庆成王墓；驿马乡：（东大会村）大会庙；西辛庄镇：（王才堡村）宣皇圣母陵、（崔家庄村）张四姐拴马椿、（下马宽村）刘宣王之墓、刘宣王妻之墓、（夹道村）关公庙；振兴街道：（司马村）关帝庙、广济寺、（中辛安村）岱明寺、（东庄村）五圣庙、东庄过街楼文昌阁；柱濮镇：（梁上庄村）关帝庙·乐楼、（贺家庄村）马牡丹烈士陵园、（上令狐村）龙天庙·皮影戏台、上令狐关帝庙、（大青河村）观音庙·乐楼、（大窰村）皮影戏台、（下柱濮村）下柱濮龙天庙；下堡镇：（南榆苑村）玉皇楼·双斗盘龙石刻旗杆、（部落村）龙天庙·皮影戏台、（胡家窑村）老爷庙、（下堡村）邓小平路居、（南头村）娘娘庙、关帝庙、（下巍底村）龙天庙·乐楼、下巍底遗址、（赵家庄村）乐楼；大孝堡镇：（南小堡村）河神庙·乐楼、（北桥头村）真武庙、（南船头村）龙天庙、（大孝堡村）李家院、（张魏村）褚家老宅；中阳楼街道：（桥南村）任家院、孙家院；梧

	桐镇：（岭壁沟村）关帝庙、（旧尉屯村）乐楼、旧尉屯真武庙、（东董屯村）永福寺、（南姚村）龙天庙、真武庙、（新尉屯村）新尉屯过街门楼关帝庙、新尉屯观音庙、（仁坊村）孝义第一个党小组成立旧址；下栅乡：（垣头村）龙天庙、（上栅村）观音庙、（西铺头村）洪福寺·望川楼、乐楼、（王马村）真武庙、（恒兴堡村）恒兴堡、（坛果村）龙天庙、（王家沟村）夫子庙、（西安生村）牛王庙；高阳镇：（临水村）临水遗址、五道庙、（下吐京村）下吐京遗址、庆成王唐妃墓、关帝庙·乐楼、宏仁寺、下吐京龙天庙、（小垣村）小垣村遗址、关帝庙、（白壁关村）静安寺、（东辛壁村）二郎庙·乐楼、（西辛壁村）寿神寺、（高阳村）关帝庙、（西曹村）关帝庙；新义街道：（贾家庄村）贾家庄遗址、郭家院、宋家院、（张家庄村）张家庄遗址、张家庄关帝庙、（赵家庄村）龙天庙、（樊家庄村）杜家大院、（梁家庄村）关帝庙乐楼；杜村乡：（杜村）杜村遗址、（石匣社村）黑龙庙、（西房庄村）西房庄关帝庙、（东小景村）孝义县政府旧址、（南阳村）老爷庙、（相王村）龙天庙·乐楼、老爷庙·乐楼、西庙；阳泉曲镇：（仲家山村）36 年红军东渡仲家山战斗遗址、（克俄村）真武庙、（禅房头村）玉泉寺
历史文化名城、名村、历史文化街区、传统村落	
历史文化名城、名村	省级历史文化名城：孝义旧城，省级历史文化名村：宋家庄村
历史文化街区	省级历史文化街区：孝义老城区历史文化街区、贾家庄历史文化街区
传统村落	贾家庄、宋家庄、昔颉堡、临水村、官窑村、白壁关、大孝堡村、司马村
文化类资源	
文化基因	孝文化、义文化、非遗文化、晋商文化、红色文化、民俗文化、名人文化、羊羔酒文化、美食文化
民俗文化活动	皮影戏、木偶戏、碗碗腔、贾家庄婚俗、秧歌、苏家庄年俗
文创产品	剪纸、面塑、杏野砂器、闫氏月饼脱脱、柿叶茶、孝义月饼

2. 全域旅游核心资源再评价

历史老城

孝义历史源远流长，是山西历史上置县最早的九县之一。春秋时期周定王十三年（公元前 594 年）始置瓜衍县。从北魏太和十七年（493）到公元 1975 年，

在长达 1400 余年的历史长河中，孝义老城区一直为孝义的政治、经济、文化、交通中心。自汉唐以来，晋西以至宁陕等地物资、粮食和商品在此集散、交易，为三晋著名的商埠重镇。始建于汉魏的中阳楼是老城区的精神地标，传说故事展现老城区的文化气质，特色美食承载老城区的味蕾记忆，这些珍贵资源挖掘出的新时代内涵与价值，将会赋予孝义新的角色，助力旅游发展。

转型之城

孝义素有“三晋宝地”之称，矿产资源丰富，品种较多，尤以煤、铝为最。孝义境内的煤炭资源是霍西煤田的重要组成部分，储煤面积为 783.5 平方公里，占境域总面积的 82.8%。探明的地质储量为 71 亿吨，远景储量 90 亿吨。铝土是孝义市的另一个优势矿产资源，主要分布于孝义的西部山区，埋藏面积约 100 平方公里。然而，由于长期高强度的资源开采，孝义市被确定为全国第二批资源枯竭型城市之一。作为一座兴于煤的城市，孝义经济转型步伐愈加坚定，在加大煤焦化铝等传统优势产业绿色化发展的同时，孝义市积极引进培育战略性新兴产业，氢能、镁铝合金、可降解塑料、石墨烯等项目快速发展，物流云仓、智能供应链、电商小镇等新业态快速发展，一批以“孝”“义”文化为元素的特色文创产品和工艺美术品牌，正在成为孝义的全新名片。这些新兴产业的兴起，将积极推进“旅游+”产业融合发展，形成旅游发展新格局，促进旅游产业跨越式发展，而工业遗产将作为旅游项目，成为孝义旅游发展新的优势所在。

孝·义文化

孝义得名于郑兴“割股奉母”的纯朴孝行，以及“义虎勇救樵夫”这两则故事，“行孝仗义、包容大气”的精神传承至今。千百年来，孝是道德之本，义是立人之道。在经济社会不断发展的今天，行孝仗义，包容大气，是孝义的立市之本；践行孝、义文化，弘扬孝、义美德是每个孝义人践行终生的根魂和使命。要深入挖掘孝·义文化资源内涵，寻找文化与时代发展需要和群众需求的最佳结合点和着力点，提炼精准恰当的孝·义文化符号，用文化和创意展现文化底蕴，讲好孝义故事。

文化三绝

孝义被国家文化部命名为“文化先进县（市）”“中国民间文化艺术之乡”“中国皮影木偶艺术之乡”。皮影、木偶、碗碗腔被誉为孝义“文化三绝”，与

贾家庄汉民族婚俗均为国家级非物质文化遗产保护项目，魅力独具，弥足珍贵。除此之外，孝义还有省级保护项目 9 项、吕梁市级保护项目 14 项、孝义市级保护项目 31 项。同时，孝义不断建立健全非遗保护传承体系，加强非遗保护传承和开发利用，评审命名非遗文化项目代表性传承人 177 人，设立非遗综合传习中心 1 个，单项非遗专题展示馆 11 个，生产性保护基地。孝义致力于以非遗文化为元素，打造孝义非遗文化体验旅游品牌，助力孝义文旅深度融合。

生态之城

孝义拥有“全国文明城市”“国家卫生城市”“国家园林城市”“全国生态文明先进市”“全国绿化模范市”等多个金字招牌。孝义市自 2012 年以来，大规模国土绿化行动深入推进，共实施各类人工造林 15 万亩。城市建成区绿化覆盖率达到 42.8%，森林覆盖率达到 33.6%……孝河国家湿地公园的变化，是孝义市坚持生态优先取得成果的一个缩影。作为重点煤焦产业重镇，孝义市出重拳治理环境，修复生态，大力铁腕治污，取缔污染企业，淘汰落后产能的同时，推动传统煤焦企业绿色转型。孝义市树立的“生态立市、生态优先”发展理念、优良的生态环境成为孝义全域旅游的发展优势。

美食之城

“20 世纪 50 年代，在孝义老城区南门外东市场边，每日清晨、傍晚，形成了孝义名特小吃摊点市场。一溜儿排开的，有炸油糕、羊杂割、灌肠碗秃子、蜜酥豆腐脑儿、甜醪糟、杂烩菜，等等。一时间，此起彼伏的叫卖声、刀切碗秃的“瞪瞪”声、炒勺炒瓢的“叮当”声、油料烹炸的“滋滋”声、拉动风箱的“唿哒”声，伴以香甜诱人的气味儿，汇成了令人陶醉的美妙晨曲。”吕梁人民艺术家梁镇川编著的《传统美食》一文道出了几代人共同的美食记忆，通过对孝义传统美食的发掘利用，整合名厨、名菜、名店、名街等资源，塑造孝义美食品牌。

（三）全时旅游资源的再发现

1. 四季旅游

孝义市属暖温带大陆性半干旱半湿润气候，四季分明。春季受季风交替影响，风大雨少；夏季受太平洋副热带高压影响，多雨炎热；秋季受冷高压侵入，温湿晴朗；冬季受西伯利亚冷高压控制，寒冷少雪。孝义四季无极端气候，春夏秋冬

四季皆能游。**春季**：依托孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、曹溪河等优质生态资源发展春季踏青游；**夏季**：依托金龙山、曹溪河等优质避暑景区，注重度假景区和乡村、城镇的结合，引导当地百姓开发特色住宿和特色餐饮项目，发展避暑休闲度假游；**秋季**：依托曹溪河七村连片乡村旅游区、下栅乡、新民村等乡村农业采摘、美食品鉴等项目，以及独特的秋季景观资源，形成完整的秋季旅游产品体系；**冬季**：孝义市仅有曹溪河滑雪场等少量滑雪建设项目，未形成完整的冬季旅游产品体系。要创新开发冬季旅游产品，依托温泉、冰雪和年俗等，培育冰雪娱乐、冬季美食品鉴、冬景摄影、温泉疗养、年俗体验、果蔬采摘等冬季旅游产品，组织开展冬季拓展训练、冬季定向越野、冬季沙漠徒步等旅游活动。

3. 一周 7 天、一天 24 小时旅游

工作日旅游：依托研学旅游支撑项目、康养旅游支撑项目以及会议旅游支撑项目大力发展工作日旅游；**周末旅游**：孝义优质的生态资源和独具特色的民俗活动等人文资源，十分吸引都市白领和亲子市场，有利于发展周末游。依托休闲旅游支撑项目、度假旅游支撑项目以及亲子旅游支撑项目大力发展周末游；**夜间旅游**是旅游地延长游客停留时间、深化旅游资源开发、延长旅游产业发展的重要途径。依托夜间造景、民俗活动、商街夜市、旅游演艺等发展夜间旅游。

（四）旅游区域的再认识、再评价

孝义市地处山西省腹地偏西，吕梁和晋中门户地带，是晋西、陕北通往晋东乃至华北的重要交通走廊，距离省会太原 120 公里，孝汾大道、孝介大道、汾介公路、孝石公路及 340 省道直通周边县市。市域交通以公路为主，公路总里程 1746 公里，公路密度达 182 公里/百平方公里，形成了周边大循环、纵横大贯通的城乡网络化公路交通格局。孝柳铁路向西延伸直抵黄河，和汾高速穿境而过直通大运高速、青银高速，汾石高速孝义段正加快建设。便捷的交通为通往景区、乡村的道路网络打下坚实基础，为孝义市全域旅游发展提供了强大的支撑。

孝义市的旅游正处于快速发展阶段，旅游资源数量可观，全市现有景区、景点 50 处。其中：国家 4A 级旅游景区 4 处，胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、金龙山风景区、三皇庙景区；优质旅游景区 2 处，曹溪河森林公园、梦幻海室内温泉主题乐园（华北最大的室内温泉主题水上乐园）；红色旅游景点 7 处，兑九

峪战役展览馆、中国共产党孝义建党第一址、抗日模范村纪念馆、邓小平路居地、中国孝义县委诞生地、孝义县人民政府首驻地纪念馆、马佩勋纪念馆；省级历史文化名城 1 处，孝义旧城；省级历史文化名村 1 处，宋家庄村；省级乡村旅游示范点 7 处，丽锦山庄、金世嘉庄园、朝阳沟驿栈、曹溪河欢乐城和九州香豆腐体验观光园等；免费开放博物馆 1 处，孝义皮影木偶艺术博物馆；吕梁乡村旅游景区 20 家，曹溪河欢乐城、南曹村九州香、南曹村华一宝、丽锦山庄、兑镇镇新民村、兑镇镇杏野村等 20 家。黄河人家 8 家，朝阳沟庄园、师河底东北农家乐、师河底玉英农家乐、师河底锦华农家乐、师河底三宝农家乐、真兴村磐鼎兴庄园、必独村丽锦山庄、真兴村乡村百乐园。然而对发展全域旅游而言，核心景区带动力不足，品牌营销效果不突出。

在全域旅游理念指导下，通过景观廊道、高速公路风景道、乡村旅游公路环线建设，驿站、营地、智慧服务等公共服务设施发力，构建全面智能的自驾游全域空间布局。通过旅游资源整合，业态创新，产业融合，将孝义打造成集生态观光、民俗体验、会展康养、研学科普、商务会议和特种旅游等于一体的全年候、全天候生态休闲旅游地。

（五）核心文化旅游资源再开发

孝义市历史悠久文化灿烂，是中华孝文化的重要发祥地之一。非遗文化、晋商文化、工业文化等诸多文化渊源共同构成了孝义文化的庞大根系。孝义市旅游发展要坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。

1. 工业文化

孝义蕴藏有煤、铝、镁、铁等 10 余种矿产资源，是全国首批 50 个重点产煤地之一和国家铝工业重要开发基地。作为重点煤焦产业重镇，孝义市树立“生态立市、生态优先”的发展理念，大力铁腕治污，取缔污染企业，淘汰落后产能的同时，积极引进培育战略性新兴产业。

启动编制孝义市工业旅游发展规划；重点发展绿色食品、核桃产业、煤化工、新能源、轻工业等产业集群旅游化示范，吸引全国工业企业及游客参观，并承接工业技术交流会议的接待服务等；政策扶持企业进行旅游产品创新，鼓励企业开放生产空间，增加更具参与性和体验感的旅游产品，可消费的旅游产品和业态；

鼓励优秀工业旅游试点争创国家工业旅游示范基地；筹备举办工业旅游培训班，面向经营管理人员和从业人员，开展工业旅游服务和技能培训；在重要工业园区，营造浓郁的工业记忆氛围，增设工业主题景观小品、休闲座椅、主题雕塑群、工业宣传口号、解说标识系统等；基于孝义绿色环保的企业，组织绿色环保技术的教育科普产品设计，活态化展现孝义环保技术、理念、文化。

2. 晋商文化

在长达 1400 余年的历史长河中，孝义一直为政治、经济、文化、交通中心。孝义老城区的中央大街，至今仍是老城区最主要的商业集聚地，中阳楼就是标志性建筑，反映了孝义历史发展进程中的商业盛衰信息。孝义现存的晋商老宅有德孝文化园、大孝堡村李宅、樊家庄杜宅、薛颀堡田宅、宋家庄翰林院等。

依托丰富完整的历史遗存以及博大精深的晋商文化积淀，一要深入挖掘晋商文化内涵，不断赋予晋商文化新的时代精华；二要找到传统晋商文化与现代生活的连接点，充分运用各种平台创新传播手段，推出文化活动、主题展览、情景体验等，用群众喜闻乐见的、贴近群众的这样一些方式、方法，注重“形”的保护，更突出“神”的传承；三要统筹好旅游发展、特色经营、文物保护，用好晋商文化富矿，真正把富有孝义特色的晋商文化发扬光大，打造区别于平遥古城、乔家大院等景区的晋商文化传承弘扬展示示范区。

3. 非遗文化

孝义被文化部命名为“文化先进县（市）”“中国民间文化艺术之乡”“中国皮影木偶艺术之乡”。孝义非物质文化遗产，资源丰富，分布集中，有较高的历史、文化、科学价值，且具有鲜明的区域、民族特色，其中，皮影、木偶、碗碗腔被誉为“文化三绝”。

孝义要围绕文化遗产、非物质文化遗产的传承和保护，推出更多面向广大游客的非遗文化旅游精品；支持孝义市现有博物馆、纪念馆、体育馆（场）、广场等公共文化设施进行旅游开放，开展剧目展演等活动；持续推出独具历史文化内涵、体现重要历史事件和文化、具有强大旅游市场影响力的文化演艺精品。

4. 孝·义文化

孝义是古老文明和现代繁华的聚汇之地，素有“三晋宝地、秦晋要会”之美誉。郑兴割股奉母、尉迟恭举永安降李世民、义虎救樵夫、霍冀千里捎家书、锯

树留邻等故事广为流传，不仅赢得了独具魅力的名字，更滋养出乡人尊孝崇义、行孝仗义、仁厚宽容、诚信淳朴、热情友善的传统美德。位于老城区中央大街的中阳楼悬挂在一楼檐柱上的一幅木刻对联：上联“孝为人之本”，下联“义乃君之宗”，中匾书“行孝仗义”，这成为千百年来这块土地上人们极为推崇的行为准则，并代代相传、绵延不绝。

深入开发具有孝义特色的歌舞、节庆、演艺文化、传统商业、传统娱乐等特色文化旅游活动与项目；加快培育研学旅游产品，积极开展研学旅行，落实“孝·义文化”核心素养培养工作；依托孝义精神底蕴，引入与之相匹配的国际会议论坛和文化节庆，形成具有国际影响力的节庆旅游体系；依托孝义市深厚的“孝文化”底蕴，规划一批“拎包式”旅居度假养生养老公寓，开发以城市为依托的养老旅游产品，整体打造成为一个宜居宜游的养生养老城市。

二、孝义市全域旅游创建条件分析

（一）标准解读

1. 《全域旅游示范区创建工作导则》解读

三大工作方针	注重实效、突出示范 宽进严选、统一认定 有进有出、动态管理
六项创建原则	突出改革创新；突出党政统筹；突出融合共享 突出创建特色；突出绿色发展；突出示范导向
五大创建目标	旅游治理规范化；旅游发展全域化 旅游供给品质化；旅游参与全民化 旅游效应最大化

2. 《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）解读

《意见》提出全域旅游八大重点任务：

推进融合发展，创新产品供给。做好“旅游+”，推动旅游与城镇化、工业化以及商贸业、农业、林业、水利等融合发展。

加强旅游服务，提升满意指数。标准化提升服务品质，品牌化提升满意度，推进服务智能化。

加强基础配套，提升公共服务。扎实推进“厕所革命”，构建畅达便捷交通网络。

加强环境保护，推进共建共享。推进全域环境整治，大力推进旅游扶贫和旅游富民。

实施系统营销，塑造品牌形象。把营销工作纳入全域旅游发展大局，坚持以需求为导向，实施品牌战略。

加强规划工作，实施科学发展。将旅游发展作为重要内容纳入经济社会发展规划和城乡建设等相关规划中，完善旅游规划体系。

创新体制机制，完善治理体系。推进旅游管理体制变革，加强旅游综合执法，创新旅游协调参与机制。

强化政策支持，认真组织实施。进一步加强财政金融、用海用地、人才保障和专业支持，优化全域旅游发展政策环境。

3. 最新国家全域旅游示范区创建验收标准解读

为推动国家全域旅游示范区建设，规范国家全域旅游示范区验收、认定和管理，2019 年 3 月，文化和旅游部办公厅印发《国家全域旅游示范区验收、认定和管理办法（试行）》（以下简称《办法》）《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（以下简称《标准》）《国家全域旅游示范区验收工作手册》（以下简称《手册》）。

《办法》明确了国家全域旅游示范区验收认定和管理工作的基本依据、原则、职责分工、基本程序、标准要求及后续监督管理等。《标准》是对国家全域旅游示范区各个方面全面验收的标准，除了 7 类基本的验收打分项，还设计了创新加分项，以鼓励创建单位改革创新，并设计了扣分项目。《手册》则是《标准》的细化，明确了每一个项目的具体评价方式。

《标准》规定，基本项目总分 1000 分，创新项目加分 200 分，共计 1200 分，通过省级文化和旅游行政部门初审验收的最低得分为 1000 分。

创建国家全域旅游示范区新标准变化：

《办法》规定，示范区聚焦旅游业发展不平衡，不充分的矛盾，以旅游发展

全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化和旅游效益最大化为目标，坚持改革创新，强化统筹推进，突出创建特色，充分发挥旅游关联度高、带动性强的独特优势，不断提高旅游对促进经济社会发展的重要作用。

从《标准》分值分布可看出，此次验收更加注重改革创新、公共服务及供给体系三大方面。

《办法》中有关国家全域旅游示范区的审核认定和评分标准中，把改革创新作为一条基本的审核内容和认定条件，如果没有改革的举措就达不到国家全域旅游示范区验收的基本条件。改革创新的关键在于创新，而且这种创新必须是对全国具有示范意义的举措。因此，本次制定的国家全域旅游示范区验收认定条件中突出了示范引领，也就是在评价改革创新时，关注的是创建地区是否在全国或全行业具有示范引领的举措。

公共服务是旅游业发展的重要保障，而当前我国公共服务总体水平还相对较低。因此，国家全域旅游示范区建设的一个重要方面就是通过大力发展旅游公共服务，引领我国公共服务的全面提升。同时，为适应各地创造性地开展旅游公共服务，对旅游公共服务的设计也给予了相应的加分项。此外，对涉及旅游安全等公共服务，包括重大安全事故等问题设计了一票否决项。

“旅游+”和“+旅游”的方式是丰富旅游产品的有效手段。坚持融合发展，充分发挥旅游业对相关产业的带动作用，是实现区域旅游发展全域化的关键环节，也是带动相关领域改革，充分释放以旅游为突破口带动地区全面改革发展的关键环节。对创建单位来讲，必须根据自身优势，因势利导地发展“旅游+”。为此，《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》既根据全国的普遍情况提出了必须做的几个方面，同时又为地方发挥特色和发展具有自身优势的“旅游+”留下了巨大的空间。

表 3-4 国家全域旅游示范区验收标准得分类型

7 类基本项目（1000 分）		1 类创新项目（200 分）		扣分项	
体制机制	90 分	创新示范	200 分	不予审核项	主要扣分项
政策保障	140 分			重大安全事故	安全生产事故 （扣 35 分）
公共服务	230 分				
供给体系	240 分			重大市场秩序问题	市场秩序问题

秩序与安全	140 分				（扣 30 分）
资源与环境	100 分			重大生态环境破坏	生态环境破坏
品牌影响	60 分				（扣 35 分）

（二）对标评估及差距分析

1. 对标评分

根据国家全域旅游示范区验收标准，通过前期调研和专家评分，对孝义市全域旅游发展现状进行量化评估。

孝义市全域旅游对标评分表

序号	内容	大项分数	分项分数	自测分数	满足率
1	体制机制	90		60	66%
1.1	领导体制		20	10	50%
1.2	协调机制		25	10	40%
1.3	综合管理机制		20	15	75%
1.4	统计制度		15	15	100%
1.5	行业自律机制		10	10	100%
2	政策保障	140		91	65%
2.1	产业定位		20	6	30%
2.2	规划编制		20	15	75%
2.3	多规融合		20	20	100%
2.4	财政金融支持政策		30	25	83%
2.5	土地保障政策		30	15	50%
2.6	旅游人才		20	13	65%
3	公共服务	230		87	38%
3.1	外部交通		20	10	50%
3.2	公路服务区		15	7	47%
3.3	旅游集散中心		20	0	0%
3.4	内部交通		30	20	67%

序号	内容	大项分数	分项分数	自测分数	满足率
3.5	停车场		15	6	40%
3.6	旅游交通服务		20	5	25%
3.7	旅游标识系统		25	5	20%
3.8	游客服务中心		20	9	45%
3.9	旅游厕所		30	20	67%
3.10	智慧旅游		35	5	14%
4	供给体系	240		155	65%
4.1	旅游吸引物		50	30	60%
4.2	旅游餐饮		35	20	57%
4.3	旅游住宿		35	30	86%
4.4	旅游娱乐		35	20	57%
4.5	旅游购物		35	25	71%
4.6	融合产业		50	30	60%
5	秩序与安全	140		84	58%
5.1	服务质量		20	10	50%
5.2	市场管理		25	13	52%
5.3	投诉处理		20	20	100%
5.4	文明旅游		20	15	75%
5.5	旅游志愿者服务		15	3	20%
5.6	安全制度		12	12	100%
5.7	风险管控		18	9	50%
5.8	旅游救援		10	2	20%
6	资源与环境	100		74	74%
6.1	资源环境质量		24	24	100%
6.2	城乡建设水平		16	12	75%
6.3	全域环境整治		20	18	90%

序号	内容	大项分数	分项分数	自测分数	满足率
6.4	社会环境优化		40	20	50%
7	品牌影响	60		37	62%
7.1	营销保障		15	8	53%
7.2	品牌战略		15	8	53%
7.3	营销机制		10	8	80%
7.4	营销方式		10	8	80%
7.5	营销成效		10	5	50%
8	创新示范	200		95	47.5%
8.1	体制机制创新		50	26	52%
8.2	政策措施创新		30	12	40%
8.3	业态融合创新		30	10	30%
8.4	公共服务创新		40	20	50%
8.5	科技与服务创新		20	10	50%
8.6	旅游环境保护创新		8	4	50%
8.7	扶贫富民创新		12	10	83%
8.8	营销方式创新		10	3	30%

对标全域旅游示范区的创建和验收标准，孝义全域旅游示范区建设仍需努力。全域旅游自测分为 646 分，仅占满分的 53%，与国家全域旅游示范区创建达标分数 1000 分尚有 354 分的差距。从八个分项评价指标分析，孝义市特别在供给体系、公共服务、创新示范方面差距明显。

2. 差距分析

通过对孝义市旅游发展现状与国家全域旅游示范区要求的对比分析可发现，目前孝义市与国家全域旅游示范区的差距主要有以下几方面：

（1）旅游体制机制亟待创新

国家全域旅游示范区创建工作，以申报的省、市（州）县人民政府为主体。推进全域旅游发展，要作为创建区域当地的总体战略来整体推进，加强党委、政府的领导，需要主要领导推动方能取得成效。孝义市要建立领导协调机制，在孝

义市党委、市政府统筹领导下，制定创建工作方案，明确工作责任要求，形成推进全域旅游发展合力。

（2）政策保障有待加强

孝义旅游产业相关政策保障仍较缺乏，未来需在资金保障、人才引进等方面进一步加大投资和扶持力度，全域旅游发展要求旅游业发展的政策环境好，孝义市政府要重视旅游业发展，推动部门协调联动形成合力，加大配套政策的支持力度，形成全社会发展旅游的共识。

（3）公共服务体系有待完善

孝义市公共服务设施建设已取得一定成就，为进一步提升孝义全域旅游环境，既要重视基础设施、公共服务、生态环境等硬件的建设，也要重视社会环境、软服务等品质提升。要注重交通全域化、旅游厕所等公共服务设施全域覆盖，智慧旅游设施和服务全域覆盖，要结合供给侧改革，整合各种渠道资金，加强对全域旅游的交通、厕所等配套基础设施和旅游公共服务体系的建设。

（4）旅游供给体系继续丰富

孝义拥有四个 4A 级景区，但对整个区域的带动力较为不足；现有的旅游餐饮、旅游住宿、旅游交通、旅游娱乐、旅游购物等供给较为充实，但仍有提升空间；在产业融合上，旅游产业与农业、商贸、体育等融合度不足，“旅游+”战略需加强推进；在产品业态上，全域旅游产品体系亟待构建和升级，要突破传统的景区局限，突出生态环境质量、整体休闲氛围、城市与乡村建设、新型城镇化以及良好的形象与市场口碑对游客的吸引力。把整个孝义市区当做一个大的景区来打造，按照“景城一体”的发展理念，实施景区、城市一体化战略，以景区理念规划整个区域，以景点要求建设每个村镇，形成“城在景中、景在城中”的旅游新格局，实现旅游资源的全域覆盖。

（5）秩序与安全有待加强

孝义市目前旅游综合监管体系亟待完善，市场秩序有待加强。要强化监管，加大孝义市旅游执法力度，维护良好的市场秩序。建立孝义市旅游资源承载力和游客总量管控机制，以及高峰期安全预警及应急处理机制，营造优质的旅游环境。完善安全保障与救助应急管理系统，建立吃、住、行、游、购、娱等环节全覆盖的，集旅游资讯、风险警示、旅游投诉、执法监管、应急救援、旅游保险等于一

体的旅游风险保障体系。

（6）资源与环境有待优化

目前，孝义市资源环境质量与城乡环境质量较好，可进一步融合孝义市地方特色，充分挖掘孝义市旅游资源，形成“处处皆景”的局面，有效地改善旅游环境，形成“处处可接待”的景象，推动孝义当地人积极参与旅游开发，提高当地人对本地旅游资源和旅游形象的认知度和满意度，从而全面满足游客旅游体验及地方文化，全面提高游客的满意度。

（7）品牌影响有待提升

目前，孝义市旅游市场宣传促销力度不够，成效不明显。未来旅游营销还需进一步加强，全力创新旅游营销模式，通过旅游专题推介、孝义旅游宣传周等重大宣传举措，准确定位、拓展远程市场，植入情感、增强文化内涵，精准营销、线上线下同步推广，打造海陆空贯通、立体化推进的孝义旅游宣传营销体系，提升孝义旅游品牌知名度和美誉度，扩大市场规模。

（8）创新示范有待加强

孝义市全域旅游创新示范有待进一步加强，重点在旅游体制机制、全域旅游政策措施、公共服务、智慧服务、营销推广模式等方面加大改革创新力度，有效解决制约旅游业发展瓶颈，形成较强的示范带动作用。

第四章 全域旅游发展定位与目标

一、指导思想

全面贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记考察调研山西重要讲话重要指示精神为指引，以国务院办公厅《关于促进全域旅游发展的指导意见》为工作纲领，《山西省全域旅游发展规划纲要》为指导，牢牢把握全域旅游发展理念、黄河流域生态保护和高质量发展要求，落实省委省政府推进山西中部城市群高质量发展的战略部署，全方位推动文旅产业高质量发展，实现文化旅游产业全域布局、发展全域联动、服务全域配套、环境全域提升、市场全面拓展、成果全民共享，快速起步建设全国知名的全域旅游目的地，使旅游产业成为引领孝义市经济社会发展的融合剂、推进剂，为推进全市经济社会高质量发展提供有力支撑。

二、全域旅游发展构想

（一）全域旅游发展总体思路

孝义市全域旅游发展困惑：

从孝义市发展现状分析：

有景区，无龙头

孝义市目前有 4 家 AAAA 级旅游景区，还有梦幻海水上乐园、曹溪河森林公园等优质景区及多处乡村旅游示范点、乡村旅游示范村，但是孝义市旅游缺乏龙头景区带动，旅游整体影响力不足，在整个晋商旅游圈中不突出。

有实力，无名片

孝义市连续多年入选国家百强县，县域经济发展强劲，但是缺乏一张响亮的名片，将孝义的文化、孝义的发展成就整体展现出来。

有文化，无品牌

孝义有“郑兴割股奉母”“义虎救樵夫”“尉迟恭大义归唐”等孝义文化，也有皮影木偶、碗碗腔等非遗文化，孝义老城区、三皇庙等为代表的文物单位，但目前均未形成有影响力的品牌。

有区位优势

对外交通的制约性。孝义市目前无高速公路、高铁线路、客运铁路等过境，本地交通干线主要以煤运为主，煤旅矛盾突出，制约了孝义市旅游发展。

总体思路：

孝义市全域旅游如何破局？

强核——提质——塑魂——通廊

存量更新，重塑旅游核心吸引

孝义市目前旅游产业发展面临的一个突出问题是缺乏品牌，尽管孝义市目前已有 4 家 AAAA 级旅游景区、1 家省级旅游休闲度假区——曹溪河旅游休闲度假区、1 家主题乐园——梦幻海水上乐园等，但是尚未能形成龙头带动效应，因此孝义市应从定位更新、融合创新、模式更新、业态更新、服务更新等方面对存量景区进行提质升级，激活现有旅游景区发展动能，重塑孝义旅游品牌和核心吸引力。

提升城市品质，打造时尚休闲度假旅游目的地

孝义市“一河两岸、沿河环湖”开放型发展格局为打造滨水生态城市奠定了基础，规划以老城区保护更新建设项目、胜溪湖生态创新示范区建设、城市传统商圈转型升级、夜间经济集聚区打造、城市绿色生态走廊构建，智慧城市建设、旅游公共服务设施提升等为抓手，提升城市幸福指数，塑造城市旅游新形象，以“一带一圈一区（一河一湖生态休闲带、时尚商圈、孝义老城区）”为核心，打造文化之城、时尚之城、休闲之城，生态之城，构建城市旅游目的地。

文化塑魂，创新文旅新体验

围绕“孝.义”文化，擦亮城市文化名片，将“孝义”文化在新时代进行全新诠释，孝义文化与孝义发展充分融合，构建城市精神。全力构建服务型政府，完善政府公共服务设施，推出一系列展现“孝义”文化的政策措施，推进城镇村孝.义文化主题景观建设、孝文化主题社区建设，构建老年友好型城市、社区，推出一批传承“孝.义”文化的代表性景区、文化创意园、城市广场、主题乡村，推出一批传承“孝.义”文化的优秀剧目、演艺活动。

推进孝义“皮影木偶碗碗腔”三大非遗项目活化利用，科技加持创新皮影木偶剧演出剧目与形式，推动皮影木偶文创产业发展，举办孝义皮影节等非遗节庆

活动，推出一批非遗文化体验空间，推动非遗旅游业态开发及融合发展，打造非遗文化产业链。

工业旅游突破，展示孝义创新发展新貌

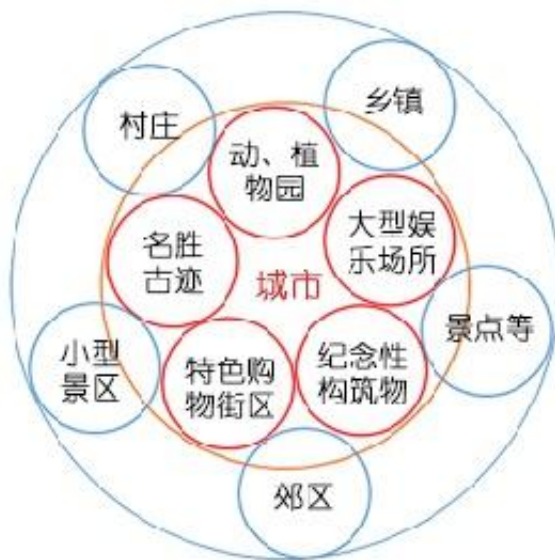
孝义市是全国工业强市，是山西省唯一入围全国综合实力百强县的县级市，因此孝义应积极推动工业旅游发展，以孝义工业科技创新、低碳绿色的转型发展为依托，打造孝义工业旅游产品、游线，推进孝义市工业体验馆项目建设，打造孝义工业强市旅游互动展示平台和未来工业发展体验基地，形成孝义旅游一张新名片，推动鹏飞、东义、信发、金达、金晖等企业积极开发工业旅游深度体验游、研学游产品，实现工业与旅游的深度融合，推进楼东俊安工业遗址等工业遗址公园建设，举办新能源产业论坛等行业峰会，开发孝义市工业旅游线路产品，实现孝义工业旅游的突破性发展。

交通先行，打造开放型全域旅游空间廊道

以太绥高铁新建、孝义市通用机场建设、汾石高速建设等一批重点交通项目建设为基础，打通汾孝介快速通道，打造便捷的区域城市交通圈。进一步提升孝义市的可进入性，推动孝义市与汾平介孝灵城镇群的旅游联动合作，共同推动晋商文化旅游廊道建设，构建全域旅游开放性空间廊道，形成开放合作的全域旅游发展格局。

（二）全域旅游发展模式构建

孝义市全域旅游发展应借鉴城市全域辐射型发展模式。该模式以城市旅游目的地为主体，依托旅游城市知名旅游品牌、优质的旅游产品、便利的旅游交通、完善的配套服务，以都市旅游辐射带动全域旅游，推动旅游规划、城乡规划、土地利用规划、环境保护规划等“多规合一”；促进城乡旅游互动和城乡一体化发展，形成城乡互补、优势互动的城乡旅游大市场。按照“旅游引领、融合发展、共建共享、提升价值”的思路，推动旅游规划、城乡规划、土地利用规划、环保规划等“多规合一”，以旅游引领新型城镇化。



图：城市全域辐射型

孝义市全域旅游发展模式为城市全域辐射型发展模式。具体来说，与城市规划相衔接，将旅游发展需求纳入城市建设体系中；提升孝义城市旅游品质，文化塑市、经济强市、生态立市，凸显城市“孝义”文化，打造区域商业中心，塑造园林城市，带动城市文创产业、康养产业等多产业融合发展；加强区域旅游协作，推动汾平介孝灵区域旅游协同发展；以城市发展为核心，带动中心镇、特色文旅小镇、美丽乡村带等发展，构建全域旅游发展的孝义模式。

（三）全域旅游发展路径

围绕文化孝义、幸福孝义、创新孝义三大主题，推动旅游品牌建设，深入推进“旅游+”“+旅游”产业融合发展，做好孝义市全域旅游产品供给；

与孝义市城市规划相协调，在城市建设中融入旅游元素，推进老年友好型城市建设、推进城市文旅商融合发展、推动工业旅游起步，构建城市发展新动能；

融入山西中部大旅游圈，加快汾孝平介灵旅游合作推广，构建一体化区域旅游发展平台；

提升全域环境，结合孝义市“一河一湖三流域”生态修复建设、森林城市创建、美丽宜居乡村建设等各项建设项目，全面提升孝义市城乡品质，建设绿道、蓝道、风景道相结合的廊道体系，以公共文化服务标准化均等化建设为特色，推动公共服务体系提升，优化全域旅游环境；

加大旅游改革创新力度，加大领导机制、政策机制、管理机制等改革力度，

突破管理体制、经营机制，加快新旧动能转换步伐，推动全域旅游蓬勃发展。

基于公共部门的整合力构建区域整体性营销模式，树立营销新思维谋划和推进孝义市全域旅游的纵深发展。

三、全域旅游发展定位

（一）总体定位

以孝义市高品质城市建设为核心，统筹孝义市文旅资源、城乡发展，联动一、二、三产业优势，以“孝、义”文化塑造城市精神，将全域旅游发展理念融入城市更新，推动城市文化建设、生态建设、商业体系建设高质量发展，创新引导城市夜间消费集聚区、休闲街区、文旅商综合体、康养社区、创意产业园、旅游度假区等多种业态的融合发展，构建城市旅游新生态，赋能城市升级，以城市为核心带动特色小镇、中心镇、美丽乡村、休闲农业等发展，努力将孝义打造成为全国知名文化旅游目的地、山西省乃至中国中部文化旅游强市。

（二）分级定位

在总体定位基础上，确立以下分级发展定位

1. 国家全域旅游示范区

按照国家全域旅游示范区的创建标准，通过整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广，促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展，实现旅游业全域共建、全域共融、全民共享的发展。

2. 全国文化和旅游产业融合发展示范区

深入推进文旅产业融合发展，推动孝义皮影木偶等文化产业的创新发展，以旅游为导向推进公共文化场馆提升改造，制定文化创意产业扶持政策，扶持一批文旅消费集聚区、公共文化场馆、文创产业园区、非遗传习基地、文旅休闲街区等文旅融合业态，争取创建国家级文旅产业融合发展示范区。

3. 山西省资源型城市转型样本

展现孝义资源转型发展的成就，以低碳孝义、生态孝义、幸福孝义、创新孝义、科技孝义等多角度展现孝义市在转型发展中的伟大成就，打造山西省资源型

城市转型发展的示范城市。

（三）旅游形象定位

总体形象定位：

孝义之城，幸福孝义

形象定位释义：孝义市以“孝义”文化为本，“郑兴割股奉母”“义虎救樵夫”等故事流传千年，形成孝义市的城市文化精神，今天的孝义以锐意改革的精神走出一条资源枯竭型城市转型发展之路，以人民幸福为宗旨，打造宜居幸福之城。因此以孝义城市精神和孝义发展愿景来定义孝义旅游形象。

形象口号：

中国孝义之都

水润孝都，休闲义城

半城半水新孝义

孝义传今古，幸福孝义城

行孝仗义，包容大气

千古繁华地，古今孝义人

四、全域旅游发展目标

按照建设品牌、形成体系、完善公共服务配套、实施阶段发展步骤，规划期自 2023 年——2030 年，分两期建设，实现孝义市“文化旅游强市”的总体目标。

（一）近期：2023—2025 年

发展目标：国家全域旅游示范区

以胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、三皇庙景区、金龙山景区及临水村连片创建国家 AAAAA 级旅游景区、曹溪河旅游度假区创建国家级旅游度假区、孝义市“一城一河一湖”文旅康养产业培育等重点旅游项目、城市规划建设项目为契机，进一步丰富城市休闲旅游产品，构建孝义市全域旅游高质量发展的核心，推动孝义城郊休闲游憩圈建设，打造一批休闲农业和乡村旅游点，推动孝义文化主题景区点建设和皮影木偶非遗文创产业发展，丰富孝义市全域旅游产品体系，

到规划期末，孝义市成功创建国家全域旅游示范区。

（二）中远期：2026—2030 年

发展目标：国家知名旅游休闲城市

以孝义市城市休闲旅游产业发展、产业融合发展为引领，深化产城旅融合发展，进一步加强孝义与山西中部城市群的旅游交流合作，提升孝义市旅游品牌影响力，塑造山西中部知名的旅游城市，积极提升孝义市在山西中部城市群、汾平介孝灵城镇群的旅游参与度，形成以文旅产业为支柱、多元产业共同发展的全域旅游发展格局，打造国家知名文旅融合创新城市。

（三）分项目标

1. 经济目标

预计到 2025 年，孝义市旅游接待量达到 550.6 万人次以上，旅游总收入达到 44 亿元以上。到 2030 年，孝义市旅游接待量达到 886.7 万人次以上，旅游总收入达到 75 亿元以上。

2. 社会目标

发挥旅游产业的经济社会统筹作用，大力推进旅游惠民工程，实现“社会和谐、人民幸福”的发展目标；促进现代休闲产业快速集聚，引领第三产业快速发展，预计到 2025 年文化旅游从业人员占到全市就业比重的 10%以上，2030 年文化旅游从业人员占到全市就业比重的 15%以上，提高休闲度假和居民生活品位。

3. 旅游品牌建设目标

近期（2023—2025 年）以创建国家全域旅游示范区为目标，同时集中推动现有景区、度假区的提质升级，规划期末合力创建 1 个国家 AAAAA 级旅游景区（胜溪湖旅游区），打造 1 个国家级旅游度假区（曹溪河乡村旅游度假区）；中远期（2026—2030 年）着力培育夜间旅游经济，培育孝河城市夜间文旅消费集聚区，推进文旅融合，成功创建国家文化和旅游消费示范城市。

4. 生态目标

通过旅游业发展，严格落实生态资源和文化遗产保护管理和有序开发，推动实现孝义市文化资源与生态环境保护专业化。着重推行低消耗、节约型的生产方

式和消费模式，发展循环经济。

第五章 全域旅游空间统筹规划

一、全域旅游空间整合

孝义市现状旅游景区主要分布于城区及近郊，4 个 AAAA 级旅游景区沿孝河生态廊道带状分布，孝义城市商圈、梦幻海水上乐园、皮影木偶剧团、博物馆等文化设施以及孝义老城区保护更新建设项目，进一步丰富了城区旅游产品，构成了孝义市旅游的主体，规划以做强城市旅游为核心，向外拓展城郊休闲旅游圈层，并结合孝汾介城镇发展轴、孝义市重点生态廊道建设等，形成以城市为核，重点廊道带动、圈层式发展的空间格局。

孝义市全域旅游空间为：

一核一带 一环三廊

一核：城市发展核，结合孝义市城市发展规划及城市现有旅游景区、公共文化设施、文化创意园区、传统商业提质、老城区保护更新建设等项目，推动文旅康等产业深度融合，构建城市旅游高质量发展核；

一带：城区孝河文旅康养融合发展示范带，以胜溪湖生态创新示范区建设为引领，推进孝河两岸生态城市建设，以重点旅游项目建设为带动，以生态景观建设为基础，形成孝义市全域旅游精品示范带。

一环：以高阳镇、大孝堡镇、梧桐镇等城郊乡镇乡村旅游、休闲农业等为重点，构建城郊休闲旅游圈。

三廊：东部以 S223、城区永安路、G340 为主打造汾孝介协同发展廊道，西部以 G340、S340 两条交通干线为主分别打造汾阳——孝义——中阳、孝义——交口的发展廊道，带动廊道上乡村旅游发展。

二、全域旅游空间发展引导

（一）一核——孝义城市发展核

主要范围：孝义市主城区

发展定位：山西中部城市群南部发展次核、中国最具幸福感城市、国家优秀休闲旅游城市

发展思路引导：

以孝义文化塑造城市精神，提升城市文化软实力。增强“孝义精神”的城市文化形象传播和城市文化空间展示，通过创作一批优秀文学作品、优秀剧目集中展示孝义文化魅力，加强城市公共空间孝义文化展示，继续推动城市孝义文化主题活动、主题会议举办，不断推进新时代孝义文化与城市精神文明建设的深入结合。

促进老年友好型城市发展。在城市建设中充分体现“孝”文化元素，构建老年友好型城市、社区，打造友好养老服务体系、友好健康支持体系、友好社会保障体系、友好社会参与体系，精准关注中老年群体需求，适度开发“孝”主题养老地产；

城市旅游业态更新。以旅游休闲街区、文旅综合体建设、传统商圈提质升级、孝义老城区保护更新建设、孝义市工业体验馆建设、夜间文旅消费集聚区培育、城市演艺项目建设等为重点，推动城市旅游业态迭代更新。借鉴西安大唐不夜城等发展模式，激发夜间文旅消费潜力，打造“夜孝义”文旅品牌。

非遗文化产业推陈出新。以孝义皮影木偶、碗碗腔等非遗文化为基础，通过科技融入、剧目更新、文创研发等手段，促进皮影木偶等文化产业的可持续发展。规划建设皮影木偶博物馆、皮影木偶剧场、皮影木偶文化产业园，在主要旅游景点、商业街区等开设皮影木偶主题文创店等，推动非遗文化传承发展。

提升全域旅游综合服务能力。规划站在山西中部重要旅游集散城市的高度，提升孝义市旅游集散功能，加强孝义市全域旅游智慧系统建设，积极发挥孝义融媒体中心等多媒体平台作用，构建智慧孝义城市服务体系；引导旅游要素服务体系提质升级。

营造绿色低碳生产生活新时尚。优化城市绿色空间布局，高水平打造崇文街、迎宾路等 8 个沿线景观节点，新增一批“口袋公园”和城市绿道，巩固国家园林城市创建成果。开展绿色机关、绿色企业、绿色学校、绿色社区等创建，全面推广垃圾分类减量，完善收运处置体系，确保垃圾分类覆盖率达到 50% 以上。

（二）一带——孝河文旅康养融合发展示范带

主要范围：沿孝河东至孝义老城区，西至贾家庄

发展定位：生态文化旅游示范区、城市会客厅、孝义环湖 CAZ（中央活动区）

发展思路：沿河环湖生态走廊。以生态建设为重点，推动城区孝河两岸生态景观建设。

孝河两岸城市设计。在遵循孝义市一河一湖片区城市规划的基础上，以胜溪湖生态创新示范区项目建设为引导，整合孝义市“一河一湖”重点片区的文化旅游资源，充分借助胜溪湖良好的自然生态本底，重点以沿河环湖生态空间为导向，按照“规划先行”理念指引，为科学指引胜溪湖周边功能布局和形态组织，重点建设文创趣城、孝商总部、万象烟火、多彩乡愁、艺术半岛、未来生活 6 个子项目；推进两岸康养度假地产开发，引入绿城等知名康养地产品牌，推动康养服务业态集聚，打造孝义品质康养产品。

推进胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、三皇庙、金龙山、临水村连片创建国家 AAAAA 级旅游景区。以胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、三皇庙景区、金龙山景区四个 AAAA 级景区及临水村联合申报国家 AAAAA 级旅游景区，根据《旅游景区质量等级的划分与评定》及评定细则，对标对表，查漏补缺，提升景区文化形象，提升景区夜游品质，打造孝义市龙头景区。

推进孝义老城区保护更新建设。以孝义老城区环护城河片区及“九街十巷”为空间载体，打造老城区观光类、体验类、度假类及专项类 4 大旅游产品类型。整个老城区业态策划围绕场景活化、角色沉浸、消费黏性，还原历史街景，重现千年老城区的古朴典雅、再现繁华热闹的烟火老城区。

（三）一环——城郊游憩环

发展引导：结合孝义市城郊的旅游村落、休闲农业、休闲游乐等旅游产品开发，构建城郊游憩环。重点推进曹溪河旅游度假区、大孝堡孝文化园、曹村豆腐小镇、金龙山风景区等重点景区建设，推动城郊乡村旅游点、休闲农业园等提质发展，形成丰富的城郊休闲旅游体系，在此基础上探索美丽乡村发展模式，带动乡村民宿、乡村康养等产业发展，与城区合力构建“孝”主题康居旅游产品。

（四）三廊

即汾孝介联动发展廊、汾阳——孝义——中阳发展廊、孝义——交口发展廊，

以现有道路交通为基础，通过道路沿线景观打造、风景道建设，旅游服务体系构建等，打开孝义市旅游联动廊道，构建全域旅游开放式发展廊道体系。

三、全域旅游重点项目规划

（一）龙头引擎项目

1. 胜溪湖旅游区

规划范围：景区西起白壁关大桥，东至迎宾路桥东 200 米，南邻樊家庄，北壤张家庄。包括胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、三皇庙、金龙山、临水村等。

问题诊断：由四个 AAAA 级旅游景区组成，胜溪湖森林公园和孝河国家湿地公园为城市公园性质，主要满足市民休闲需求，旅游业态较为单一；且该项目属于城市生态建设项目，与周边汾阳杏花村、介休绵山、张壁古堡、灵石王家大院、平遥古城等旅游景区相比，知名度较低；三皇庙景区位于贾家庄村，贾家庄作为一个驿道古村，其历史底蕴深厚，但目前开发层次较低，金龙山景区内自然风光秀美，文化底蕴丰厚，是中国佛教文化、道教文化与当地孝亲文化的结合地。

发展目标：打造胜溪湖生态创新示范区，国家 AAAAA 级旅游景区

发展思路：“生态+文旅”重构景区空间

构建大旅游区，整合创建 5A。整合孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、三皇庙景区、金龙山景区四大景区及临水村，构建孝义胜溪湖旅游区，加快创建生态与人文辉映、文旅创新融合的国家 AAAAA 级旅游景区。

结合胜溪湖生态创新示范区项目建设，推进胜溪湖沿河环湖生态城市设计，导入文创趣城、孝商总部、万象烟火、多彩乡愁、艺术半岛、未来生活等子项目，形成以核心景区为吸引，创新生态城市建设为特色的孝义市高品质城市发展区。

塑造文化主题，彰显特色魅力。由驼铃贾街的人居和美、孝河湿地的生态和谐、共同支撑胜溪湖的文化遗产——孝义仁和。规划深入挖掘“孝义”文化精神，将景区打造为展现孝义城市精神的重要场所，加大孝义市非遗文化与景区的融合力度。

结合旅游市场需求，进一步丰富旅游业态。以沉浸式体验为主题，重点推进旅游区夜游项目打造，引入水上运动项目，开发孝河沿街商业、餐饮等服务设施，

丰富景区文化。

重点项目：

景区连通项目：畅通景区之间的连接通道，设置水上观光通道，设置游船码头，通过慢行道、绿道、景区游步道等畅通各景区间的交通联系。

提升项目：

- 胜溪湖森林公园幻光森林沉浸式夜游项目
- 儿童乐园游乐设施提升
- 孝河国家湿地公园水上运动项目
- 创建 5A 级景区设施和服务质量提升项目
- 智慧景区服务项目
- 贾家庄古村旅游开发项目：

规划重点加强贾家庄古驿道历史街区旅游开发，遵循《孝义市贾家庄历史文化街区保护修建规划》的基础上，积极推动贾家庄晋商古驿道旅游综合开发。

——历史街区整体性保护

保护街区边界。堡门、堡墙遗址构成街区空间的实体边界，体现着堡寨聚落的领域界限，严格禁止在现有堡墙遗址上挖掘、取土。在勘察、认定这些遗址界限的基础上，以“整旧如旧”的原则修复堡门及其周边部分城墙，其余堡墙遗址采取遗址保护的措施。

保护街区节点。三皇庙、关帝庙、地藏王庙是孝义市贾家庄的标志性节点，应严格保护。保护规划要求有限度、有依据、逐步修复这些历史建、构筑物，使之成为街区中重要历史信息的物质载体。

保护街区轴线。孝义市贾家庄以贯穿东西的驿道为主轴、以九条次街为副轴，呈现“一主九副”的轴线格局，这是孝义市贾家庄独特的空间特色。保护规划要求严格保护孝义市贾家庄的村落轴线和街网，不允许随意改变其宽窄尺度、空间开合、高低错落以及沿街传统店铺的形式、色彩、材质。保护内容为明清至民国时期所有的历史信息。保护措施为维护历史建、构筑物，整治现代建、构筑物，延续传统生活方式，提升历史街巷经济社会的发展动力。

保护街区肌理。孝义市贾家庄人稠地窄、院宅密集，分布着体现等级特征的公共建筑，显示了中国古代传统血缘聚落的风貌特色，应严格控制村落的建设规

模，保护晋西乡土聚落形态和肌理。

保护村落空间轮廓线。为保护孝义市贾家庄历史文化街区的整体环境，对村落空间轮廓线进行严格的保护性控制，凡在建设控制地带内进行新建和改建的建筑物，其高度不得超过三层，外墙必须使用青砖，非居住建筑应使用明清古砖，同时禁止使用玻璃幕墙、反光玻璃及现代金属饰品。

——文化遗产活化利用

非遗文化活化利用。孝义皮影木偶戏、碗碗腔、贾家庄婚俗、汾孝秧歌、面塑等非遗文化与景区开发结合，通过产业化、场景化、情景化、沉浸式开发，推动非遗与旅游的深度融合。建设非遗传习基地，非遗文化剧场、非遗书院、非遗文创等丰富的非遗体验场所；借鉴国内外沉浸式文旅体验项目经验，开展沉浸式非遗节庆、非遗实景沙盘等创意活动，提升街区的文化体验度。

历史建筑的旅游利用。围绕晋商古驿道文化，再现驿道商铺林立、车水马龙的繁华景象。利用传统建筑开发车马店、老字号商铺、银号、酒家等丰富的业态，进一步激活街区活力，提升街区的烟火气。

● 婚礼文化园：

依托胜溪湖森林公园与孝河国家湿地公园，完善基础配套，建设景观小品，引入爱情产业，全力打造主题爱情天堂。主要产品包含室内外婚礼策划、婚纱摄影等。

依托胜溪湖旅游区以及晋徽园酒店，吸引本地婚庆公司前来参与、整合婚庆资源进行出售。设计建造“传统吉庆婚房”“复古奢美婚房”“现代简约婚房”等特色婚房，为周边区域居民及旅游者提供婚庆服务。

依托贾家庄婚俗非遗文化，寻找与时尚婚庆的契合点，与婚庆公司联合打造贾家庄传统婚俗文化体验地，通过举办“贾家庄汉服婚礼”等活动，实现婚俗文化与旅游的融合发展。

2. 曹溪河旅游休闲度假区

规划范围：曹溪河旅游休闲度假区位于孝义市胜溪湖街道办事处境内，西起关家口村，东至仁坊村，全长 13.2 公里，流域面



积达 27 平方公里。

发展现状：现有欢乐城、龙湾生态园、普佛寺、朝阳沟驿栈、丽锦山庄等 11 个景点，外地游客逐年增加，欢乐城冰雪项目在周边县市初具影响。先后被评为省级旅游休闲度假区、山西省文旅康养示范区创建单位、省级七村连片乡村旅游示范区。

问题诊断：

曹溪河旅游休闲度假区现有旅游资源点分散

特色及 IP 不明确，主题性、引爆性不强

整体上尚未组合形成具有吸引力的靓丽游览精品线路，对外吸引力不强无法成为网红打卡地的亮点。

发展思路：以保护为前提，以生态休闲为主要方式，充分利用曹溪河生态资源优势进行适度建设与开发，将曹溪河旅游休闲度假区构建成为一个集生态保护、休闲娱乐、健康养生、品质康养、科普教育为一体的山西中部地区高品质旅游度假区。

整合资源，抱团发展。明确边界，划定范围，以打造国家级旅游度假区为目标，规划积极申请创立曹溪河旅游度假区管委会，负责统筹旅游度假区发展建设、招商推介等工作，通过对区内旅游企业、乡村旅游经营单位的统一规范管理，整体提升度假区品质，实现由独立发展向整合抱团发展的转变。

明确主题，引领乡村度假。规划建议以“乡村旅游度假区”统领建设，围绕乡俗田园、花草林原进行环境升级，打造高品质度假体验，提升旅游空间的丰富性，打造集旅游、休闲、度假、娱乐、养生、运动等于一体的综合型景区。

多产融合，带动区域发展。协调推进区内特色产业发展，以农林文旅康产业融合发展为导向，延伸产业链条，特别是加强以乡村田园康养为导向的产业纵深开发，提升产业附加值。

高效运营，构建可持续模式。构建度假区可持续性发展模式，探索一条精准招商、快速创建、具有互联网和共享经济思维的度假区发展模式。

夜态拓展，激活夜间文旅消费。利用灯光技术，营造绚丽浪漫的灯光秀景观，点亮曹溪河夜生活，做好“夜态”休闲，开发夜游、夜购、夜娱等夜间文旅消费业态。

发展目标：国家级旅游度假区

核心功能：度假胜地、花海芬芳、运动康体、晋风乡韵四大主题功能



度假圣地

别样风情的慢生活度假圣地



花海芬芳

一座月季飘香的田园山谷



运动康体

一个运动康体的健康基地



晋风乡韵

一片晋风人文民俗乡村

项目内容：

表 5-1 现有项目提升规划表

序号	项目名称	项目原有产业	项目规划新增产业
1	龙湾生态园	草莓采摘、果蔬采摘	草莓博览会，草莓加工品，草莓音乐节，萌宠乐园，月季花育苗基地
2	孝义市综合福利中心	养护院，儿童福利院，流浪救助站	
3	曹溪河农耕文化园	农具及农耕作业展示	农事节日主题活动，传统农业文化教育基地，农家餐厅农家手工纪念品
4	玉泉山温泉度假村	住宿	酒店、游泳馆、演艺服务中心，生态康养
5	玉泉山生态康养基地		康养休闲，老年活动，养老服务
6	磐鼎兴庄园	果蔬采摘、垂钓、真人 CS、餐饮住宿、农家窑洞、信鸽养殖，赛鸽	信鸽博物馆，信鸽节，信鸽 IP 产品
7	普佛寺	宗教旅游、上香祈福	禅修康养，素斋餐厅，文玩
8	朝阳沟驿栈	餐饮住宿、果蔬采摘、小型游乐场	灯光秀，萌宠乐园，驿站文化纪念品，军事教育基地

9	宜兴湖	观光旅游	
10	丽锦山庄	餐饮住宿、游泳、果蔬采摘、 观光旅游	红色文化教育、青少年拓展训练基地， 温泉康养，商务活动接待中心
11	曹溪河欢乐城	滑草、滑雪、动物园、百鸟 园、玻璃栈道、玻璃吊桥、 月季公园、轮胎主题公园、 恐龙园、红色文化教育基 地、观光旅游	休闲健身
12	朝阳沟农场	餐饮住宿、果蔬采摘、宗教 旅游、休闲健身、培训基地	影视拍摄基地，民宿康养，直升机培 训基地，木偶文化基地
13	善德山庄	餐饮住宿	种养殖基地，国学培训中心
	此外，曹溪河森林公园的旅游项目还包括：骑行、步行、野营烧烤、观景赏花、各 类农家乐餐饮住宿等		

表 5-2 新增项目规划

序号	类别	项目名称
1	观光类	室外婚礼草坪
2		12 主题花园（星座乐园&观赏植物园）
3		微地形月季植物花园
4		五彩季花台（梯田花海）
5		季节艺术花田景观
6		冬季植物大棚
7		冬季大地装置艺术景观
8	文化研学类	花卉制种科普
9		九曲黄河阵迷宫
10		艺术体验迷宫
11		童话科普长廊
12		山谷滑梯体验
13		月季科普长廊

14	产业类	山谷旅居木屋
15		温室餐饮市集
16		草坪婚礼&摄影区
17		温室餐厅
18		花卉市集
19		露天剧场
20		时光露营
21		亲子、团建游戏草坪
22		儿童花坡游乐场
23	文旅康养 服务设施配套类	游客中心
24		房车营地
25		民宿改造
26		道路提升改造、健身步道
27		河道景观改造
28		旅游公共交通配套

（二）重点旅游项目

1. 孝义市工业体验馆

位置：孝义市大众路旺顺汽车广场

旅游资源：该项目位于孝义旺顺汽车广场，总建筑面积 6472 平方米，建设内容主要有：数字沙盘区、前厅、工业序言厅、焦炭展厅、铝镁展厅、数字矿井巷道、煤炭展厅、工业未来展厅、农贸展厅、新闻报告厅、历史文化展厅、民生展厅、党政展厅、可持续发展厅、二层会议区等，建成后将成为孝义招商引资的“亮丽新名片”。

发展定位：打造成为展示孝义市文化的窗口和旅游集散中心。

发展思路：以孝义市工业发展为背景，集中展示孝义工业发展成就。增加沉浸化体验的项目、网红化及文化性场景、特色化服务等，注重与游客的互动，打造沉浸式工业科技体验场馆。

游客接待区——承担来孝游客接待和综合服务功能。设置接待、咨询、预订、

餐饮、购物、医疗卫生等功能区。

工业记忆馆——生动再现孝义工业从零起步到打造为“煤城”的发展历程，展示孝义工业发展成果，承载孝义工业腾飞的历史记忆。

沉浸式工业体验馆——利用数字化技术，结合灯光秀、文字秀、生成艺术、全息模型等多元手段，让观众在强烈视觉冲击力与沉浸体验感的艺术光影秀中，了解和感悟孝义市工业产品在人们衣食住行、国计民生等各个方面无处不在的应用。

2. 金龙山文化旅游景区

位置：孝义市高阳镇下吐京村西

旅游资源：孝义市金龙山文化旅游景区临水村南岸，北邻下堡河，南靠省道孝石线，距孝义市区 7 千米，与孝义市湿地公园、晋商古驿道、胜溪湖森林公园、临黄塔等景点形成一条特色文化旅游路线。景区内自然风光优美，是中国佛教文化、道教文化和当地孝亲文化的结合地。景区总占地面积 5 平方千米，主景区占地 86.7 公顷，总投资 2.8 亿。景区主要景点包括崇孝寺、文昌阁、神仙楼、财神殿、敬德祠、青云十八阶、金龙殿、五福阁、金龙泉、观音堂、采摘观光园等。

发展定位：孝义“绿色后花园”，打造生态旅游综合体。

发展思路：秉承生态旅游的发展理念，紧抓保护自然环境并维护当地人民生活两大任务，利用金龙山便捷的交通优势，大力助推自驾游为主的旅游方式，打造集风光游览、文化体验、水上活动、山野宿营等多种形态游憩方式为一体的旅游区，营造一个动感十足的山水诗意乡村生活，构建以“自驾游+”多种体验的生态旅游目的地体系。

项目策划：自行车赛道——开辟专业的自行车赛道，可承办各类自行车赛事，平时也可以成为游客与市民运动康体的场所。

户外拓展运动基地——打造户外拓展为主题的简易户外训练场所，为游客提供各种户外拓展运动训练的感受。

野营基地——以汽车文化为核心引入创意休闲娱乐产品，打造动感、活力、前卫的时尚娱乐区，为营地提供丰富多样的休闲活动。

郊区民宿——突出自然生态资源优势，鼓励临水古村等有条件的农户整合资源，提供民宿服务，由政府统一规划、投资，农户经营，成立民宿旅游协会管理，

重点是公共空间的打造，建造森林公园式的民宿群。

3. 孝义老城景区

位置：孝义市中阳楼街道

旅游资源：孝义老城区始建于北魏太和十七年（493 年），迄今已有 1500 多年的历史，老城区在漫漫历史长河中，演绎了众多撼动人心的历史人物和故事，流传着仁义巷、三义庙、义虎亭等美丽的传说，承载和传承着山西省晋中盆地与吕梁山脉交汇地带古老的民风乡俗和独具特色的地域历史文化。老城区俗称“凤凰城”，空中俯瞰，老城区宛如一只展翅飞翔的凤凰，北关为头，南关为尾，内城为身，东西两关为翼。老城区包括中阳楼街道辖区内 14 个村庄，是我国现存罕见的、保存相对完整的古代县级城市标本。虽历经北魏，隋、唐，宋、元、明、清，中华民国，中华人民共和国历代修葺或改建仍然保持了“一主二副”“内城外郭”“三口九坊”“六门八楼”“九街十巷”的基本格局和肌理，至今未有大的变动，格局完整。孝义老城区是山西省人民政府命名的第一批省级历史文化街区，老城区历史悠久、格局完整、遗产真实、规模宏大、明韵清风，在山西省独树一帜，具有较高的历史价值、科学价值和艺术价值。

发展定位：以“晋商家园”为主题，打造文化活起来，建筑用起来，节日热起来的吕梁第一的活态文化老城。

发展思路：重现孝义老城区“连线成片、水清可观、岸绿可游、街繁可赏”颇具烟火气息的历史文化遗迹，既是历史名城、地域文化传承保护的要求，也是孝义市实现转型大跨越、文化大繁荣的重要举措，对打造宜居、宜业、宜游的孝义老城，具有显著的经济效益、环境效益、社会效益及文化效益。充分利用孝义老城区资源，重点提升社区基础配套、对古建筑资源进行保护与活化，将保护历史、弘扬文化、发展旅游、改善民生、美丽乡村建设有机结合、协调发展的理念，打造形成“一环、二轴、三区、四心、八片”的空间结构，对老城区生态环境、历史人文资源进行保护与开发，对内部道路排水、综合管网等公共设施进行改造提升，将城市功能和自然景观融为一体，兼具生态、文化、旅游、商业及防洪等功能；开发系列产品满足游客吃、住、行、游、购、娱的需求；活化整个古村落的人文生态体系，把游客引过来、留下来，恢复古村落往日熙熙攘攘的热闹景象。

项目策划：景点建设——结合老城区的历史和现状，规划建设八大特色鲜明

的景区，即：魏都春色、胜水秋波、羊羔流饮、孝汾天地、沼阁烟雨、柳岸寒云、南屏晓月和古刹斜阳。

护城河综合治理——工程包括雨污水综合治理工程、河道工程、桥梁和景观工程设计工程。雨污水综合治理采用管涵与箱涵相结合的方式，总长 13 公里，最终汇入污水处理厂。河道综合治理部分总长约 4.5 公里，按照行洪、景观、商业、游憩分三段进行，另外还包括桥梁 20 座。通过改建截污箱涵进行河道防护，重现古护城河“舟楫往来”的美景，让这座千年老城区重新焕发生机与活力。

明清一条街建设——与市区内商业街差异化发展，以“轻商业、重体验”发展理念，对古楼的外立面进行修缮，引入品牌概念旗舰店、创客小微公司等，激活整条街区，开辟特色的有轨电车等穿梭于街区，成为炙手可热的人文旅游景点。

民居院落改造——整合古民居，通过基础设施、服务设施的提升，开发一条人文生态游线路，提供自驾、骑行、步行等不同交通工具的线路，并通过在重要节点设置孝义印戳、导游讲解等项目，增加游客游玩的人文情调；同时可以利用有条件的古民居开发一批客栈，满足游客的住宿需求。

非遗传承区——选择适宜的室内场地，展示孝义代表性的手工艺非遗文化，并邀请非遗文化的传承人现场进行制作展示；成立活态乡土文化馆，主要推出孝义碗碗腔、秧歌、皮影戏、木偶戏等表演；融入乡土文化展示内容，展示孝义乡土民俗文化。

4. 梦幻海水上乐园

位置：孝义市城区北侧崇文大街与大众路交叉口西北方向

旅游资源：梦幻海室内温泉主题水上乐园总占地面积 30 公顷，规划建筑面积 40 万平方米，已建成 30 万平方米。梦幻海水上乐园是集游园嬉水、文化旅游、生态旅游等多业态文旅综合体。由美国迪士尼公司 Verde-lux 设计，为全国唯一、国际一流的水上乐园，其内有大型海浪池、千米漂流河、18 米大喇叭、超级巨兽碗、无边泳池、阳光沙滩、大型儿童戏水天池、竞速滑梯游乐体验区等。

发展定位：依托现有的梦幻海水上乐园建设及规划，围绕孝义市特色的产业资源，打造艺术、旅游、商贸、餐饮等产业为主的沉浸式文旅商业综合体。

发展思路：在现有旅游开发基础上，通过打造新场景、引入新业态等方式，形成一个有吃、有娱乐、有购物、有文化的文旅商业综合体，增加了优质的商品

供给，扩大了文化休闲服务，满足了群众多层次、多样化的消费需求。

项目策划：潮玩街区——引入萌宠乐园、剧本杀、密室逃脱、VR 星空战车等潮玩项目，瞄准时尚年轻的大众客群及追求品质生活的中产客群，为孝义商业市场注入新活力。

休闲市集——引入知名美食店品牌，以餐厅、咖啡馆、酒吧、饮品店等业态模式为代表做夜食、夜娱、夜宿的文章。

文化沙龙——推出特色文化演艺项目及知名活动赛事，培育脱口秀、话剧等各类文化娱乐形态，增设书店、书吧、画廊、美术馆、手作体验店等文化场所，形成知识消费新热点。

星宇国际广场——培育戏剧节、时装周、音乐节等节庆活动，着力发展体育健身、文化娱乐活动。

5. 孝义商业综合体

位置：孝义市府前街、新义街、新安街周边主要商业综合体，包括府前步行街、天福广场、时代不夜城、万达广场等商业综合体

旅游资源：规划地段为孝义商业集聚区，构成了孝义城市商业中心，集购物、餐饮、休闲、娱乐及教育等全配套于一体，360° 全方位配套设施，融汇地方特色，蕴含人文品位，将服务以及生活与健康、休闲、娱乐紧紧联系在一起。

发展定位：以“体验式商业”为内核，艺术、自然与商业的完美融合，集精品购物、特色餐饮、娱乐休闲、文化体验、旅游观光等多种功能于一体的城市休闲空间。

发展思路：随着消费主力转移至 80、90 后，消费习惯大不同，集成运动、游艺、探险、餐饮、零售等多元功能的“娱乐+”新业态，正以全场景、沉浸式、交互式的新奇有趣体验不断拓宽客流，成为各大购物中心的新宠，部分购物中心也朝着“泛娱乐综合体”方向发展。以现阶段商业零售业的发展来看，室内游乐类、电影娱乐类、室内运动类、演绎剧场类体验最受购物中心欢迎，其中部分业态虽早已有之，但为了适应细分化市场，也正在通过革新式的转变来规避同质竞争、激发消费热情。

项目策划：主题演艺剧场——在休闲商业街旁，打造实景演艺中心，通过主题突出、内涵丰富的演艺形式，向游客展现特色夜间表演。

“孝义味道” 美食街——对街区整体环境进行提升，改造餐饮空间、街巷空间，融合孝义文化特色，打造孝义美食深度体验。

室内乐园——在关注儿童之外，将焦点转向成人游乐与休闲，以“游乐+”理念打造出的室内乐园，以新颖有趣、身临其境的体验圈粉各年龄层消费者。

观景露台——创造更多的开放空间，满足消费者对绿色健康生活的追求和向往，打造融合夜购、夜食、夜娱、夜秀、夜动的“露台经济”。

6. 孝义皮影木偶博物馆

位置：吕梁市孝义市新义街道永安路 381 号

旅游资源：孝义市皮影木偶艺术博物馆始建于 1988 年，总占地面积 10000 多平方米，其中建筑面积占三分之一。该馆是我国第一座收藏研究皮影木偶艺术的专题博物馆。馆内收藏有大量明清时期的孝义皮影木偶和外省的皮影木偶实物，分为综合、皮腔纸影、碗碗腔纱影、木偶陈列室和古代皮影木偶戏专用戏台实体等五个部分进行展出。另外还陈列有唐代石佛、金代铁菩萨、明代琉璃佛塔、泥塑罗汉，还有曾参加过意大利万国博览会展出的明代木制“中阳楼”模型等历史文物以及近百件石雕、碑刻。近年来，孝义市进一步弘扬皮影木偶优秀民间文化，制定扶持政策，加强人才培养，使皮影木偶优秀民间文化一代一代传承下去；同时动用行政资源组建皮影木偶保护、研究社会组织，加强皮影木偶文化的研究工作，促进皮影木偶文化的创新和发展，使孝义市真正成为全国、全世界皮影木偶的传承中心、宣传中心、产业中心、研究之地。2010 年 1 月，中国民间文艺家协会授予孝义市“中国皮影木偶之乡”称号。

发展定位：集非遗文化展示、非遗文化体验、多功能于一体的非遗活态博物馆。

发展思路：力求将学术与科普、知识性与趣味性有机结合，从而建立起一个内容完备、资料详实特色博物馆，并使之具备良好的可扩展性，通过后续建设，逐步发展为一个内容丰富的专业博物馆。籍以为非遗的再生与发展开辟出一条宽广的道路，并经由对非遗文化的再认识，探索出非遗文化的生机及其对当前整体文化的发展与影响，进而丰富民族历史、乡土情怀的民间传统文化，增强公众对我国非遗的认同感与自豪感。

项目策划：静态展厅——以展览的方式对孝义皮影进行系统地梳理和全面的

展示，精选极具代表性与独特性的藏品进行展览，包括孝义皮影戏的历史沿革和与中国各流派皮影戏的渊源，演出生涯、传承现况、典藏昔时道具、手抄剧本、各式传统乐器、舞台精品、传统皮影道具以及其他流派的皮影戏代表道具、其它非遗类的藏品，不定时推出特色主题展。

动态展厅——探索利用数字化手段保护孝义市非物质文化遗产，以更多更新的样式展现非物质文化遗产的魅力，引入最前沿的 AR/VR 技术应用于展览工作，供观众免费体验。同时，还结合 AR（增强现实）与 MR（混合现实）技术，打造出更科技的文化展，展现博物馆文化的多层次内涵。

皮影剧场——在博物馆墙上设置了互动皮影灯箱，灯箱上镂空雕刻了国内外不同年代的皮影形象，当游客站在灯箱前的地灯上时，灯箱的灯光颜色会发生变化，并播放相应的戏剧音乐。

非遗研学——由专业老师带学生们通过参观非遗陈列室，了解非遗的名称、功能与用途，之后手把手给学生们教授非遗制作技艺，学习制作非遗作品，用实践、手工、体验相结合的方式，巧妙地将非遗趣味与知识并存，让学生们感受到最原始的技艺。

文创中心——深入挖掘非遗文化的内涵，开发一系列文创产品，包括旅游商品、纪念品等，通过展柜或者自动售卖机的形式出售。

7. 孝义皮影木偶剧院

位置：孝义市北外环街北外环路 7 号

旅游资源：2021 年以来，孝义开展了 45 场“周末剧场”、100 场“非遗进景区”、98 场“免费送戏下乡”、200 场“濒危剧种演出”文化惠民演出。截至目前，组织六个文艺表演团体，赴九个乡镇（辐射村庄 70 多个）、东风剧院及胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、三皇庙风景区、曹溪河风景区等四个景区，开展文化惠民演出，惠及群众 6 万余人次，深受广大群众欢迎和好评。

发展定位：国家级的皮影木偶表演剧院以及技艺传习基地。

发展思路：规划筹建孝义皮影木偶剧院，定位为集制作、表演、休闲、体验、销售等为一体的综合性皮影木偶文化产业基地。重点打造三支团队，精英团队负责皮影木偶戏操纵表演和制作工艺核心技艺研发、专业比赛、出国交流演出、剧目创作、传习教学等；综合技能团队负责各类惠民和景区驻场演出；非遗展示展

演团队负责各类非遗节皮影木偶表演、皮影木偶制作现场展示、皮影木偶实物保管、非遗普及与推广、传习基地日常管理等。

项目策划：非遗展演剧场——定时展演经典皮影木偶剧目，剧团常态化开展送文化下乡、非遗进景区、乡村振兴旅游节等文化惠民工程。

儿童剧场——以传播非遗文化和启迪少年儿童兴趣为主要核心，主要为孩子们奉献经典的皮影动画片，如《葫芦娃》《西游记》《九色狐》等。

节庆营销——孝义皮影木偶剧院作为孝义优秀非遗文化的窗口，强力打造数字电影节、非遗论坛等项目。

配套设施——设置小型会议室、贵宾室、会客室等配套设施、化妆、服装、道具、仓库等辅助用房、排练厅、营业场所以及具有展览、观光、休闲娱乐等功能场所。

8. 孝义三创文化产业园

位置：山西孝义市安阳南路 250 号

旅游资源：孝义三创文化产业园，于 2014 年 6 月筹建。坐落于山西孝义市安阳南路 250 号，由位于孝义市安阳南路的吕梁地区果品公司老厂房注入现代时尚和文化创意元素后改造而成。历时四个月，改造总面积 12000 平方米，改造总投资 2450 余万元。园区设计施工均由三创创意设计团队自行完成。现园区有创业办公楼、创新培训楼和创艺商业楼三个区域。设有停车场、多功能厅、会议室、台球厅、乒乓球室、餐厅、茶吧、超市等公共服务空间，可容纳近 100 家企业和近千人同时办公。2014 年 10 月 7 日园区正式入驻办公，三年来园区共接待了 157 名创业者咨询入驻，接待了 113 次各类来访指导，接待了近千人次观摩学习，现园区有各类入驻文化企业 39 家，解决就业 276 名。园区运营以来，先后被认定为山西省中小微企业创业基地、孝义市创业孵化基地、孝义市大学生创业文化园、太原理工大众众创空间联盟发展基地、吕梁中小微文化企业服务联盟等，孝义市文化创业基地。

发展定位：国家级文化产业示范园区

发展思路：推动出台系列政策，在加强对园区用地、企业税收、物业成本、融资担保等政策扶持的同时，对各级示范园区和基地实施精细管理，促进特色文化产业园区向集团化、专业化、品牌化、规模化健康发展。深入挖掘孝义市的历

史记忆、独特标签和特色元素，让特色文化产业园成为传承城市文脉的优良范本，与旅游、商业等产业的深度融合，增加影视制作、艺术创作交易、文化休闲消费、数字创意产业等多种业态，让孝义文化产业园区成为拉动经济发展的重要新兴力量。

项目策划：游客接待中心——增设游客接待中心，具备旅游咨询、医疗服务、公共休息等功能。

青年旅游人才创业基地——规划一处青年旅游人才创客基地，引入旅游商品设计、旅游景区管理、旅游营销、旅游活动策划等方面的青年旅游人才，提供创业基地。

云计算数字基地——通过人工智能、大数据等信息技术，搭建数智治理工具，形成完善的文旅行业运行数字体系，实现文旅业务管理数据的“互联互通、全面共享”，打造面向国内外游客的数字文旅城市。

创意空间——将孝义的特色文化融入大学生、青少年群体，构建创新创业空间，鼓励大学生微互动创新空间、传统艺术创客空间等进驻。

9. 曹村豆腐观光体验园

位置：山西孝义市梧桐镇南曹村

旅游资源：孝义南曹村豆腐文化旅游产业园集豆制品产品生产经营、传统豆腐文化体验、观光旅游和休闲娱乐等功能于一体，浓缩了豆腐的历史和文化。设立了豆腐制作体验区、现代豆腐生产区、豆腐装饰艺术区、豆制品品牌博览与销售等展馆、展区，形成围绕豆类产品生产经营、大豆种植、豆类产品生产与加工、豆制品历史文化展示、旅游消费为一体的产业集群。规划建成后的品牌文化馆，形成日均接待 1000 人规模的科普教育和文化推广基地。

发展定位：集豆腐产业、休闲旅游、田园社区为一体的豆腐小镇。

发展思路：依托南曹村豆腐制作技艺非遗文化资源优势，以“豆腐”模式拓展产业发展渠道，以豆腐文化产业为核心，植入旅游元素，融合豆制品研发加工、休闲、度假、康养、研学、演绎等业态，打造泛文化旅游综合服务集聚区、中国豆腐文化小镇。

项目策划：豆腐文化馆——展现豆制品生产加工现场化实景，人们可以在现场体验文化馆和产品生产线结合在一起的直观视觉，零距离观赏生产操作人员及

现代化的生产线，了解到豆制品全程生产流程。还可以进行现场体验，人们能更加深入了解孝义的美食文化和它独特的魅力。

豆腐宴餐厅——合理选择建筑形式，建设与周围环境融为一体的生态餐厅，旅游者在品尝健康的豆腐宴的同时可以观赏美丽的田园风光，主要产品包含豆腐宴餐厅、田园餐厅、素食主义餐厅。

旅游商品创意中心——建设旅游商品创意中心，以豆腐为特色原材料制作半成品和产成品，设计创意包装，为旅游者群体提供具有南村特色的旅游商品，主要产品包含创意产品展示、特色产品加工制作。

乡土乐园——规划建设传统农村游乐设施及项目，为旅游者提供娱乐产品的场所。在保持乡村传统游乐项目精髓的同时，对游乐型产品进行创新设计，吸引成年旅游者群体和儿童群体的参与。

10. 大孝堡孝文化主题园

位置：孝义市大孝堡镇大孝堡村

旅游资源：德孝文化园位于大孝堡村明清一条街，在当地历史名人李元晋故居——李家大院基础上修建而成，经过前期设计、装修、布展，目前文化园共设有 11 个展厅，分为德孝厅、传统文化厅、年代厅、乡愁记忆厅等，包含古先贤德孝善行事迹展、德孝文化理论研究、碑拓精选以及剪纸、书画作品展等功能区，无论是园内伫立的碑刻，还是展厅内极具孝义特色的文化作品，处处都留着德孝文化的印痕。大孝堡临黄塔为省级文物保护单位，临黄塔，创建于隋开皇四年（584 年），原为阿育王塔，后历代皆有修葺。清雍正十四年（1732 年）重建，始成今日之造型。此塔系全国十九座山西省六座阿育王塔之一。塔为八角七层楼阁式砖塔，高 18 米。塔体一、二层为实心，以上五层檐下均仿木构砖雕斗拱飞椽，塔顶为攒尖顶，用黄色琉璃脊瓦覆盖。

发展定位：孝文化主题古镇

发展思路：依托大孝堡村孝文化和临黄塔等历史文化遗迹，按 4A 级景区标准，打造集观光游览、休闲购物、避暑度假、创意文化等旅游业态为一体，兼具参与性和体验性的综合性休闲文化旅游区。

项目策划：游客服务中心——在古镇入口处设立游客服务中心，完善票务咨询、商品售卖、公共休息等功能，建设大型生态停车场。

孝文化博物馆——以大孝堡古镇特色建筑元素为依托，建设园林式博物馆，集中展示孝文化相关资料，使旅游者更多了解孝文化。同时将老城区的场景通过 5D 电影的方式进行展示，将历史与遗址结合起来，让游客更有情景体验感。

乡村记忆馆——还原农村生活场景，以图片、视频、文字等形式留住人们的乡村记忆。同时，此处作为文化活动场所，为居民和旅游者提供书籍和阅读环境，并定期开展民俗表演。

临黄塔——加强临黄塔舍利寺周边环境整治和文物保护工作，设置临黄塔塔文化展馆等项目，打造一处文化观光体验地。

市肆购物街——按照老城区原有建筑风格，改、扩建市肆，以大孝堡村及周边生态有机农产品和特色商品交易为主，汇集孝义地区特色旅游商品，为旅游者、周边区域居民提供绿色农副产品、特色旅游商品的交易场所。

11. 石像村红色教育基地

位置：孝义市兑镇镇石像村牛头山半山腰以及兑九峪广场南侧的山脚下

旅游资源：2011 年在中国共产党成立 90 周年之际，石像村将“报国亭”扩建为“抗日模范村”纪念馆。纪念馆建筑面积 1700 平方米，主体建筑 150 平方米，馆内采用仿古式砖木结构，上有琉璃瓦盖顶，下有彩砖铺地，主体建筑突出“三室一亭”。陈列室布于亭之南北，室内用文字、照片、书法、绘画作品和革命老先辈、老领导题词，及实物等多种艺术形式，如实地介绍和展示了当年石像村人民踊跃支前、参军参战、奋勇报国的英雄壮举。其事迹感天动地、催人泪下，其精神感人肺腑，催人奋进，是一处进行爱国主义教育的好场所。

兑九峪战役展览馆是一所反映中国工农红军东征途经孝义兑九峪境内战斗及生活历程的专题展览馆，以展览的形式填补了红军东征途中兑九峪战役这一历史的空白，成为传承红色基因、传播吕梁精神、接受革命教育的“鲜活课堂”和开展爱国主义教育、革命传统教育的基地。

发展定位：传承孝义红色记忆，打造山西省红色教育基地和红色旅游基地。

发展思路：推进山西省红色教育和旅游基地建设，围绕“重温红色历史，传承革命精神”主题，积极开发以孝义市石像抗日模范村纪念馆、兑九峪战役展览馆为代表的红色旅游项目，推出全市红色旅游线路，开展红色旅游主题活动，努力创建全国知名红色教育和旅游基地，开启“红色旅游新亮点”，畅想“红色时

期里的温暖印记”。

项目策划思路：干部学院——依托政策支持加强与市委党校等单位的合作，建设干部学院，采用专题教学、情境教学、访谈教学等创新教学形式对党员干部进行党史、革命史教育，强化为人民服务的宗旨，将其建设成立足山西、面向全国的员工培训基地。

红色文化体验基地——以中国各历史时期的军营文化为创意来源，打造红色文化体验基地，供军事爱好者及青少年体验多样化的军营生活。

石像休闲农场——以抗战时期红色文化为引领，植入主题民宿、农家餐饮、红色文创、民俗非遗等业态或体验项目，整体营造军民抗战、军民生活完美融合的红色旅游消费氛围，打造由红色景区走向有生活、有产业、有文化的红色主题休闲农业与乡村旅游综合体。

12. 碾头村马佩勋红色教育基地

位置：孝义市阳泉曲镇碾头村

旅游资源：孝义市马佩勋事迹展馆，马佩勋事迹展馆以文字、照片、遗物、雕塑等方式，全面介绍了孝义人民武装革命先驱马佩勋的光辉一生。结合展板、图片、录像、3D 视频播放等方式详细讲解了党反腐倡廉的历程，典型案例、腐败诱因、犯罪危害、渎职侵权、忏悔反思、廉政典范等 18 个展区中鲜活的案例、图文并茂的展板等令人印象深刻。

发展定位：全域情景化红色旅游实验区。

发展思路：依托马佩勋事迹展馆的红色旅游带动作用，融合休闲农业与乡村旅游业态，以“红色为基调，绿色为补充”的原则进行资源整合与功能提升，用情境化、体验化模式进行产品创新，丰富旅游产品类型与组合方式，通过旅游“红色+农业”“红色+乡村”“红色+生态”“红色+民俗”等产业组合方式，以旅游为导向带动乡村振兴。

项目策划：“孝义红军第一人——马佩勋”旅游演艺——以“孝义红军第一人——马佩勋”为题材，以现代化剧场手段或实景演艺的方式呈现一台旅游演艺产品，以演出带动区域红色旅游的知名度，活化红色抗日革命精神。

根据地户外军事体验基地——结合现代体验经济市场需求，建设户外军事基地，吸引青年游客以及家庭、团队等主力客群。

红色文化主题民宿——蔬菜种植与民宿开办相结合，村民自己开民宿、种蔬菜，让游客放心享受最原汁原味、最新鲜的农家风味的同时，为周边居民增收和村集体经济的发展壮大提供渠道。

13. 杏野砂器小镇

位置：山西省吕梁市孝义市杏野村

旅游资源：吕梁杏野陶业有限公司砂器厂研发基地出品酒具、茶具、餐具等砂陶制品，色泽剔透，区别于往常品种单一、色彩暗沉的杏野砂锅。除了按传统技艺对传统砂锅进行改良外，杏野砂器厂还对新品种进行发掘创新，创造了更为精细的工艺制品。在镇政府的鼓励和扶持下，砂器厂不断扩大生产规模，与全国各类大学科研机构联合，从生产工艺到包装设计、市场开拓方面全方位进行合作对接，增加制品种类，并且在着彩、着釉、包装等方面下功夫，提高产品品质。杏野砂器厂致力于打造杏野砂锅历史文化展览体验馆，推进杏野砂锅申报省级非遗项目，让杏野砂锅走出山西、走向全国。

发展定位：以杏野砂器制作为特色产业的综合文化旅游区。

发展思路：利用杏野村较好的发展基础，转变发展方式，通过娱乐、民宿、餐饮等多种形式的农户参与，营造良好的文化旅游氛围，提升社会效益。增加更多的参与性项目，例如杏野砂器传统技艺研习、文创设计等，丰富游客体验，带动游客融入文化氛围。

项目策划：杏野砂锅历史文化展览体验馆——展示杏野砂锅的传承历史、制作技艺、古董砂器等，定期举办杏野砂器传统技艺研习班，鼓励本地居民参与学习，扩大传统技艺的受众范围，并为游客提供体验性质的技艺体验培训。

砂器巷子——街道景观外立面以砂器片装饰，结合花卉、绿植、爬藤植物等结合景观小品，打造以花与砂器为主的小巷。巷子中结合餐饮、茶艺、花艺、乐坊、书屋等主题布置主题体验馆。

文创工坊街——吸引孝义地区非遗传承人和老手工艺人进驻，策划非物质文化遗产综合平台，在此基础上引进文创团队参与产业创新，引入手工业制作展示与体验项目。

“黄河人家”窑洞民宿集群——将杏野村冠以“黄河人家”品牌，鼓励创新发展特色窑洞民宿，打造民宿集群。

14. 兑镇镇南原农耕文化体验区

位置：兑镇镇新民村与兑镇镇梁家原村

旅游资源：新民村打造了以柿子为主题的南原柿乡文旅融合示范基地。基地利用实物、标本、图片、模型展示关于柿子的历史、生产、加工及文化，从“观（特色农产品生产观光、自然生态景观观光）、尝（品尝特色农产品）、娱（农业娱乐）、购（购买特色副产品）”等方面统筹谋划，把规划区特色产业与旅游休闲观光结合起来，形成一个以特色产业为主，融合旅游观光的特色产业示范基地。

梁家原村经济合作社投资 99 万余元利用旧学校改造成杂粮加工厂、农耕体验馆，将农具、农作物、生产车间一体化展现出来，形成以杂粮加工为枢纽的经营体系，同时方便外来游客体验农耕文化、杂粮生产的过程。

发展定位：集田园风光、农耕体验、休闲旅游于一体的农耕文化体验区。

发展思路：“农耕文化体验馆+农场”模式，让游客了解农耕文化，体验农耕生活，品尝农家美食，购买绿色农产品，同时打造农业研学基地。

项目策划：新民村南原柿乡文旅融合基地——在现有基础上提升基地的产品品质，打造为集观光采摘、科普体验、休闲度假为一体的农业文化旅游科技园。

梁家原沉浸式农耕体验馆——提升为游客参与农业体验项目集中区域，设置农趣体验园、农旅大集、乡土乐园、果蔬文化广场、农具展览馆、田园餐厅等项目。

南原农家乐——美化村容村貌，建设景观小品，完善夜间照明，挖掘本土美食，开发特色民宿。打造东道社区和旅游者和谐共居的环境，让旅游者能够更为深入地了解当地的民俗文化。

15. 梁家原水库—雨沟溪谷风景区

位置：兑镇镇梁家原水库及雨沟溪谷

旅游资源：梁家原水库属于文峪河流域，是一座防洪兼灌溉综合利用的小型水库。雨沟溪谷坐落于下令狐村通往孝义孝河湿地的保育区之间，占地面积约 20000 平方米，沟中地下水位较高，两侧山坡植被茂盛，沟内绿树成荫。有饮用水源一处，建有一座 100 立方的水池，为村内输送生活用水。谷内环境优美，空气清新，四季流水不断，是游客纳凉游玩的好去处。梁家原水库与雨沟溪谷相连

构成了优质的自然景观。

发展定位：打造休闲、观光、娱乐、餐饮住宿为一体的西部花园。

发展思路：充分利用梁家原水库资源和雨沟溪谷天然景观优势，承接延伸湿地公园旅游体系。

项目策划：游客中心——选择合理的位置建设游客中心，完善旅游咨询、导游讲解、户外运动设施及特色农副产品展示与售卖、紧急救援功能；同时，修建生态停车场及配套服务设施。

健身步道——沿道路及水流走势修建步道，沿途配置休息区、观景亭及公厕等附属设施，打造集休闲观光、运动健身于一体的生态旅游步道。

烧烤营地——建设烧烤营地，配套生态卫生间、循环垃圾箱等服务设施。为旅游者提供烧烤设备租赁、烧烤用品及食物购买等服务，同时提供特色农家菜肴。

16. 晋西旱码头传统文化街区

位置：兑镇镇兑镇村

旅游资源：兑镇因镇子南北方向有九条沟，旧时称为“兑九峪”。兑镇是一个千年古镇，因地处晋陕通道要冲，东扼晋中，西控宁陕，地理位置十分重要，是民国时期的商贸重镇，俗称“晋西旱码头”。

发展定位：打造休闲、观光、度假等功能为一体的旅游街区。

发展思路：规划依托兑镇“晋西旱码头”的商贸文化等资源，加快传统街区改造，建成一处以民国风情为主体、其他建筑风格为辅的特色旅游街区，引入丰富的旅游业态，以沉浸式体验为方向，打造一处旅游休闲街区。

开发模式：采取运营前置的开发模式，从立项之初就介入运营，全面统筹前期调研、市场分析、顶层设计、品牌定位、施工建设、品牌建设、营销推广等全链条工作，将建设投资与运营实操无缝衔接，推动项目长远发展。

旅游业态策划：完善旅游商品类、餐饮类、休闲娱乐类、演艺类和服务配套类等业态，项目前期做好项目业态策划，强化街区商业文化主格调，丰富夜间文化内容。

17. 精品乡村旅游示范项目

乡村旅游示范项目选取：结合孝义市乡村旅游发展相关政策及孝义市乡村旅

游发展条件综合分析，选取高阳镇临水村和胜溪湖街道的宜兴村、河底村、师河底村四个村，打造孝义市精品乡村旅游示范项目，构建孝义乡村旅游样板。

旅游资源分析：

宜兴村。四季分明，植被丰盛，山清水秀，环境优美，村南 700 亩曹溪河流域为南河果木园；历史传承悠久，文化底蕴深厚，村内古庙古树、古村落建筑众多，保存有各类古建 900 余间，现有孝义最大佛教圣地普佛寺、高耸入云的天下文笔塔和集种养、休闲采摘、观光旅游及农业技术交流等于一体的现代农业生态园朝阳沟驿栈。

河底村。地处曹溪河流域入口处，位置优越、民风淳朴、山清水秀，村内水资源、森林资源丰富，有郭氏祠堂、龙王庙、小庙等历史古建，有龙湾生态园、桃花源种植基地、农耕文化园等特色产业，有华北民兵训练基地、玉泉山酒店等基础设施，具有较好的传统田园风貌和较强的地方特色，具备打造乡村旅游度假区的先天资源优势。

师河底村。坐落于曹溪河北岸，群山环抱，绿树簇拥，花果飘香，泉水叮咚，是天然的养生避暑“世外桃源”。村内现有集绿色生态、红色文化、休闲游玩为一体的综合大型游乐场所曹溪河欢乐城，运营滑草、滑雪、动物园等娱乐项目，每年举办花展、灯展等特色活动，吸引周边县市乃至全国各地游客慕名而来。

临水村。俗称“凤凰村”，北与国家农业科技园区相连，南与金龙山景区相依，区位优势；土壤条件得天独厚，特色农业发达，成功培育国家认证无公害农产品“临水西红柿”；村内古迹遗址丰富，有新石器时期“临水遗址”、五道庙、金龙庙、千年古树柏抱槐等各类文物、庙宇、民居 72 处。2016 年，成功入选第四批中国传统古村落。

发展定位：吕梁市精品乡村旅游示范村

发展思路：积极对接孝义市重点旅游工程项目，一体化发展。宜兴村、河底村、师河底村三村位于曹溪河旅游度假区内，依托曹溪河旅游度假区创建国家级旅游度假区的机遇，以曹溪河国家旅游度假区建设规划为引导，做好整村景区化发展，构建村庄景区化运营模式，作为乡村旅游试点村落，制定适宜的土地政策、招商引资等政策，建立灵活、多样化的土地利用模式，盘活乡村资源，营造乡村度假氛围，推进农文旅康融合发展。

临水村紧邻金龙山文化旅游景区（AAAA 级旅游景区），临水古村是中国传统古村落，规划在古村落保护的前提下进行适度开发，依托金龙山风景区，结合美丽宜居乡村建设，一方面做好古村落文化空间保护开发，重点结合金龙山文化景区开发做好乡村禅文化康养度假产品开发，另一方面结合临水古村特色农产品“临水西红柿”做好农业休闲旅游产品开发，形成集观光采摘、文创市集、节事活动等为一体的综合开发模式。

第六章 全域旅游核心吸引物及产品体系规划

一、全域旅游吸引物体系规划

鉴于孝义市全域旅游资源特征及全域旅游发展需求，其旅游核心吸引物体系应实现全域背景下的重构，打造更有吸引力的、有地域特色的、凸显独特资源优势的景区，抓住孝义市独特的孝义文化、红色文化、非遗文化、生态建设、美食文化等打造产业化、品牌化产品，紧抓 A 级旅游景区、旅游度假区、文旅商综合体、特色街区、特色小镇、乡村旅游等多种文旅产品塑造，丰富孝义市全域旅游产品形态，通过龙头带动、示范引领，构建孝义全域旅游核心吸引物体系。

（一）A 级旅游景区建设

1. 发展现状

孝义市目前有 4 家 AAAA 级旅游景区，景区标准化建设具备较好基础，结合大众旅游时代的游客需求和孝义市全域旅游发展要求，提出如下景区发展意见：

以创 A 为行动目标，打造精品旅游景区。在现状景区基础上积极推进标准化景区提升和创建，构建孝义市全域旅游观光吸引核结构。

以市场需求为导向，丰富旅游景区产品类型。利用孝义市非遗文化、孝义文化、晋商文化、红色文化、民俗文化等各种资源进行特色开发，以打造“非遗体验、美食休闲、文化创意、康养养生、户外运动、生态观光、研学旅游”等多样化产品体系。

2. 发展目标

通过开展景区标准化创建工程，到规划末期打造 1 个 AAAAA 级旅游景区，2 个 AAAA 级旅游景区，2 个 AAA 级旅游景区，并逐步提升完善景区周边服务设施，以景区标准化建设为抓手，提升旅游服务品质。

创建标准	景区名称	数量
AAAAA 级旅游景区	胜溪旅游区（由胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、三皇庙景区、金龙山景区 4 个 AAAA 级景区和临水村联合申报）	1
AAAA 级旅游景区	金龙山风景区（现有）、孝义老城（新增）	2

AAA 级旅游景区	大孝堡孝文化主题园、梦幻海水上乐园	2
-----------	-------------------	---

（二）旅游度假区建设

1. 现状

现状：曹溪河乡村度假设施建设条件相对较好，已形成集休闲、度假、观光、旅游、采摘、娱乐、野营、康疗等于一体的孝义市休闲度假目的地，已评为省级休闲旅游度假区。

2. 发展目标

按照《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358-2022）等规范要求，提升完善曹溪河度假产品品质，以田园为特色，成功申报曹溪河国家级旅游度假区。

（三）城市旅游功能区建设

城市文旅综合体项目建设要突出创意创新，通过挖掘美食文化、民俗文化等元素，把传统文化和时尚潮流完美融合，打造山西省城市旅游新亮点和文旅消费新风向。以文创思维孵化一批本地品牌，形成本地独有的特色综合体项目。

创建目标	项目名称
城市文旅商综合体	义乌商博城、天福广场、万达广场、府前步行街、楼东步行街等
旅游休闲街区	A3 潮创街、孝义老城明清一条街、贾家庄晋商古驿道
城市公共文化场馆	孝义市皮影木偶博物馆、皮影木偶剧院、孝义市工业体验馆、孝义体育馆、孝义市城市规划馆
文化产业园	孝义文化产业园、三创文化产业园、皮影木偶影视文化基地
工业遗址创意园区	楼东俊安工业遗址
主题乐园	梦幻海水上乐园
国家级夜间文化和旅游消费集聚区	孝义老城、时代不夜城、孝河夜游

（四）乡村旅游品牌创建

依据：《农业部 国家旅游局关于继续开展全国休闲农业与乡村旅游示范县和示范点创建活动的通知》（农企发〔2013〕1 号）

《山西省乡村旅游示范村等级划分与评价》（DB14/T1817-2019）

《黄河人家、长城人家、太行人家基本要求与评价》（DB14/T 1821-2019）

《自然资源部 国家发展改革委 农业农村部关于保障和规范农村一二三产业融合发展用地的通知》（自然资发〔2021〕16 号）

1. 乡村旅游示范项目

依托孝义市城郊休闲农业发展，以企业/合作社为经营主体，通过休闲农业示范和乡村产业、资源、消费集聚，带动周边乡村发展，政府出台相关政策鼓励新型农业经营主体积极开发以农业观光采摘、庄园度假等为特色的休闲农业项目，全面提升孝义市的乡村休闲氛围。

创建目标	数量	创建主体
国家休闲农业和乡村旅游示范点	4	朝阳沟农场、森明科技生态农业园、金世嘉庄园、九州香豆腐观光体验园
省级休闲农业和乡村旅游示范点	6	丽锦山庄、朝阳沟驿栈、曹溪河欢乐城、紫玉生态庄园、宇丰生态园、南原柿乡文旅融合基地
全国乡村旅游重点村	1	贾家庄村
山西省乡村旅游示范村	11	山西省 AAAA 级乡村旅游示范村（4 个）：临水村、曹溪河七村联片乡村旅游区、南曹村、仁义村，山西省 AAA 级乡村旅游示范村（7 个）：新民村、杏野村、石像村、梁家原村、南营村、昔颉堡村、上栅村

2. 特色主题乡村——黄河人家、孝文化主题乡村/社区标准化打造

2017 年山西省旅游发展大会上，正式提出“黄河、长城、太行”三大旅游板块新品牌战略，提出要培育一批黄河人家、长城人家、太行人家，打造黄河乡居、根祖家园、晋商小镇、红色热土、三晋民俗、边关古镇六大主题文旅村镇体系。并于 2019 年发布地方标准《黄河人家、长城人家、太行人家基本要求与评价》（DB14/T 1821-2019），规划主要在孝义市内培养 10—15 个黄河人家经营主体，通过主题化、规范化的建设，打造黄河非遗、黄河民俗等主题黄河人家。

依托孝义市孝义文化特色，与孝义市美丽宜居乡村建设、乡村振兴等衔接，政府出台“孝义”文化主题乡村建设标准，推出一批展现新时期“孝义”文化特色的主题乡村/社区，并给予政策支持，支持这些乡村/社区积极开发田园康养、社区康养、研学教育等新业态旅游开发，规划近期培养 10 个主题化乡村。

（五）工业旅游示范基地创建

依据《国家工业旅游示范基地规范与评价》（LB/T 067-2017）

依托孝义市煤化工、新能源、轻工业等工业发展基础及产业园区建设，积极鼓励鹏飞集团、东义集团等企业开发工业旅游产品，举办专业展会等，建立推动形成包含工业遗产旅游、工业科普旅游、产业公园旅游、企业文化旅游和工业购物旅游等完整的产品体系。规划期内培育 3-5 家省级工业旅游示范基地。

工业类型	重点工业旅游项目	近期创建目标
重工业旅游项目	鹏飞集团、东义集团、山西信发	2025 年将鹏飞集团打造为省级工业旅游示范基地；东义集团和山西信发工业旅游线路产品具备
综合工业旅游 体验项目	孝义市工业体验馆、鹏飞总部	2025 年孝义市工业体验馆打造为省级工业旅游示范基地
食品工业旅游 项目	羊羔酒业股份有限公司、山西一果食品有限公司、曹村豆腐观光体验园、下栅村杨得龄酒文化产业园	2025 年羊羔酒业、曹村豆腐观光体验园打造省级工业旅游示范基地，杨得龄酒文化产业园旅游项目建设完成并具备旅游接待条件。

（六）孝义非物质文化遗产旅游体验基地

依据《非物质文化遗产旅游体验基地建设基本要求》（DB14/T 2523—2022）

依托孝义市皮影木偶戏、碗碗腔、贾家庄婚俗、剪纸、面塑等丰富的非遗文化资源，鼓励在城市商业中心、老城区、旅游景区、旅游乡村等建立非遗旅游体验基地，积极推进非遗文化资源的传承创新，构建孝义市非遗文化体验线路，重

点推动孝义皮影木偶剧团、孝义皮影木偶博物馆、三创文化产业园、贾家庄等创建非遗旅游体验基地。

（七）重点节庆活动打造

规划围绕孝义市工业文明、孝义非遗、“孝义”文化等，规划通过策划节庆活动提升孝义市的文旅影响力。规划重点策划孝义文化节、孝义市国际皮影艺术节、孝义市未来能源大会等重点节庆活动，迅速提高孝义的曝光度、知名度，以节促游，助推孝义市城市旅游产业发展。

二、全域旅游产品体系规划

（一）全域旅游产品开发思路

产品升级，做强核心产品。以“城市精品旅游”为核心提升产品档次，形成代表性的项目和产品，培育“品·孝义文化，寻·红色记忆，观·千年古迹，赏·精彩非遗，游·生态孝义”旅游品牌，构建孝义全域旅游的核心产品。

全时全季，产品体系完善。实现观光产品向度假产品转化，突破夜间旅游，打造四季旅游，延长旅游产业链。突破文化旅游，大力发展乡村旅游、康体旅游、休闲度假旅游、避暑度假等文章。

创新培育，开发新型产品。针对旅游市场的新需求，加大旅游新业态新产品创新开发，积极发展健康养生、体育休闲、研学基地等新型旅游产品，鼓励发展田园综合体、自驾车房车露营地、家庭农场、特色小镇等新业态项目。

（二）孝义市全域旅游产品体系

核心旅游产品：城市休闲旅游产品、孝义文化体验旅游产品

拓展旅游产品：农业休闲和乡村旅游产品、康养度假旅游产品、全时全季旅游产品、工业旅游产品、红色旅游产品。

专项旅游产品：研学旅游产品、体育旅游产品、婚庆旅游产品、时尚休闲旅游产品。

1. 城市休闲旅游产品

孝义市城市休闲旅游产品主要包括生态休闲、商业休闲、主题乐园、文化休闲等方面，从多种角度感受孝义时尚、休闲的城市魅力。

重点提升孝河生态文化体验带休闲氛围，通过一河一湖两岸文化休闲业态丰富，构建景区、公园、街区联动发展模式，以景区思维经营城市，打造开放、共享、智慧的孝河城市生态休闲带。

推动孝义传统商业圈的更新改造，借鉴国内外商业综合体的文旅创新，推动传统商业在沉浸式场景、主题化娱乐等方面的提升改造，将皮影、木偶等非遗文化嵌入商业综合体，实现由传统商业向体验式商业的转变。在满足基本的吃、购、住等功能上，增加文化展示、文化体验、互动交流、游览体验等复合的功能，促进商业综合体从生活化向文旅休闲化发展，打造区域时尚热点。

加强梦幻海水上乐园旅游营销，通过产品、业态更新，场景氛围营造，推进孝义皮影木偶文化创意产业发展，将孝义的皮影木偶文化与国潮文化、现代时尚、娱乐休闲相结合，并通过定期举办国潮皮影木偶戏剧节等活动提升文化影响力。

推动城市公共文化场馆的主客共享，推动皮影木偶博物馆、图书馆、体育馆、城市规划馆等公共场所的旅游服务功能提升，推进公共服务设施主客共享，推出城市漫游（Citywalk）项目，让游客更好地了解城市文化。

专栏 1：文旅融合时代下的商业综合体创新案例

案例 1：“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示创新实践



“长安十二时辰+大唐不夜城”唐文化全景展示区通过在 2.4 万平方米的商业空间内注入电视剧《长安十二时辰》IP 与唐文化元素，打造出集全唐空间游玩、唐风市井体验、主题沉浸互动、唐乐歌舞演艺、文化社交休闲等为一体的新消费场景，重现了唐代都城长安的独特风情。全景展示区让市民游客穿越回盛唐，身临其境地“做一回唐朝人——观一场唐风唐艺、听一段唐音唐乐、演一出唐人唐剧、品一口

“唐食唐味、玩一回唐俗唐趣、购一份唐物唐礼”。在一场穿越之旅中，市民游客由旁观者变为深度体验的参与者，在可知、可感、可触摸、可品鉴的多维唐文化体验中，商业、科技、文化、旅游融为一体。

全景展示区以唐风建筑和唐市井文化生活的沉浸式体验，营造出历史与现代、文化与科技、生活与娱乐的多场景维度，拓展了优秀传统文化的传播空间。展示区将文化 IP 与旅游要素结合，创造了传统商业综合体到文商旅融合发展的新模式，是文化和旅游深度融合发展的优秀代表。

案例 2：超级文和友

超级文和友位于长沙市海信广场，2018 年开业，2019 年二期升级扩展至 2 万平方米，以长沙老字号为核心，结合长沙七八十年代城市记忆文化，汇集美食、零售、休闲娱乐等多元业态，进驻了 100 户商家、20 余个商铺，全方位还原老长沙的文化与情怀。



高度还原老长沙市井文化超级文和友里面将近 100 户人家、20 间商铺，店内收集了 10 万多件老物件，真实塑造了老长沙的特色生活场所。这些老物件大多来自 20 世纪八九十年代，现今基本已经不生产了，例如竹编篮子、老式木头柜子、旧时海报、老式游戏机等都增添了老长沙的氛围，复古感极强的招牌和霓虹、四方桌等特色场景增强了整体环境的复古感。

2. 文化体验旅游产品

重点做好“孝义故事”文化精神体验和文化遗产体验两大主题。

围绕“孝义”文化，一方面加强城市文化精神塑造，在城市景观设计、城市家具设计、主题场馆设计等方面体现“孝义”文化元素，另一方面要加强一批“孝

义”主题精神景区建设，加快大孝堡镇孝义文化园、郑兴公园、大义石像村、白壁关尉迟恭义文化园等建设，推进一批展现孝义市“孝义”文化的优秀剧目、主题节庆活动。

在文化遗产体验方面，紧抓孝义老城、三皇庙景区、贾家庄晋商古驿道等一批历史文化景区、街区旅游开发，推动孝义传统古村落、文物保护单位等进行旅游开发，推进非遗文化产业创新发展，实现皮影木偶碗碗腔等为代表的非遗文化创新，打造非遗文化产业链，推进皮影木偶剧院、皮影木偶文化产业园、三创文化产业园等建设，推动科技+文旅，开发沉浸式文化体验场景、空间，打造丰富的文化体验空间。

3. 康养度假旅游产品

结合孝义市城市生态建设和现有乡村旅游度假产品，做好城市康养旅居和乡村康养度假旅游产品。加强孝义市老年友好型城市建设，推进孝河两岸“康养地产”开发及周边康养服务设施配套，通过打造十分钟养老服务圈、智慧养老服务平台建设等，引入知名养老地产机构，带动孝义康养旅居高品质发展。

积极推动曹溪河旅游度假区创建国家级旅游度假区，形成以乡村田园度假为特色，丰富区内森林康养、田园康养等业态，文化体验、休闲娱乐等深度体验项目。

推动金世嘉庄园、森明科技生态农业园、梁家原农耕文化园等开发农业观光、会议休闲、餐饮住宿等多种功能为一体的现代农业休闲综合体，积极引入健康餐饮、田园康养等业态，推动农文旅康融合发展。

4. 休闲农业和乡村旅游产品

以生态观光、休闲度假、康体旅游、乡村民俗旅游和专项旅游为主要方向，建立健全服务要素，促进资本聚集，理顺管理体制，优化发展环境，全力建设具有地方特色的乡村旅游产品。集中打造曹溪河乡村旅游度假区，提升城郊休闲农业园品质，打造城郊休闲旅游圈；加强传统古村落、红色主题乡村、非遗乡村等多种乡村旅游产品开发；充分利用乡村旅游、休闲农业、观光旅游等方式，促进“孝义核桃”“牛心柿子”“梧桐山药”“羊羔酒业”“老牺醋”“曹村豆腐”“孝义蜜酥”“孝义石头饼”等特色品牌农产品的传播和销售；推出创意农业、连锁经营农业、CSA 社区支持农业、亲子农业等创新农业旅游业态。

5. 工业旅游产品

围绕孝义市工业，鼓励利用废弃煤矿、焦化遗产申请国家工业遗产认定。积极开发集生产展示、观光体验、教育科普等于一体的旅游产品，推动形成包含工业遗产旅游、工业科普旅游、产业公园旅游、企业文化旅游和工业购物旅游等完整的产品体系。推动工业园区建立旅游观光线路、体验产品，积极创建工业旅游示范点。

6. 红色旅游产品

利用兑镇兑九峪战役展览馆、石像村抗日模范村纪念馆、碾头村马佩勋事迹展馆、下堡村邓小平路居地、仁义村东方红展馆、曹溪河红色记忆展览馆等红色旅游资源，积极策划红色主题旅游活动，积极融入英雄吕梁红色旅游线路。

7. 夜间旅游产品

深化旅游资源开发，通过夜间亮化、夜间演艺、民俗活动、商街夜市等夜间旅游产品，延长游客停留时间，延长旅游产业发展。

重点做好孝义市城市夜间旅游产品开发，加强孝义城市夜色文化提炼，通过灯光秀、灯光亮化等工程点亮夜色空间，做好夜赏、夜游、夜宴、夜娱、夜购、夜宿“六夜”系列产品开发，让游客不仅要饱眼福，更多还要饱口福耳福等，增强旅游城市的吸引力。

（1）夜景观光体验产品

“一河两岸”夜景打造。对孝河沿岸进行创意化夜景打造，依托孝义“一河两岸”滨江城市景观绿化带工程及文化旅游工程，孝河两岸夜间亮化打造融入孝义文化元素，烘托孝义历史文化底蕴；充分利用孝河及胜溪湖等滨水区域增设休闲设施，如设置咖啡、茶室、特色餐饮等业态丰富的休闲商业，并打造以胜溪湖为主题的特色主题酒店，打造“小屋、小资、小时光”的浪漫氛围。

城市夜景优化。在孝河国家湿地公园内，打造夜间标志性景点，加强城市内代表性景点外围轮廓及周边环境的亮化。同时，将现有的市民夜间聚集地进行提升改造，形成各具特色的夜间游特色街区，如增加广场演出、酒吧演出、街头演出和游客参与类项目，结合区域内历史文化场所，形成具有浓郁历史文化特征和现代时尚风格的晚间消费场所，构建完整的城市夜游体系。

（2）夜间演艺娱乐旅游产品

民俗演艺夜游产品。孝义市民俗文化资源丰富，深入挖掘其文化精髓，在重点文化景区，以相关历史典故、文化主题为基础，开发相关演艺剧目。如策划民间故事展演、皮影艺术大会等。

节庆演艺夜游产品。打造孝义胜溪湖灯会、三皇庙庙会等传统节日中赏花灯、逛庙会等活动，既可以丰富孝义市市民的夜间生活，又可以让游客欣赏体验孝义丰富的民俗文化。

水上表演夜游产品。在孝义城区的孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园等滨水区域，开发划船夜游胜溪湖、孝河大型水幕电影等水上夜游体验活动，让游客观赏水舞孝义的实景演出。

（3）夜间参与体验旅游产品

生态夜游产品。充分利用生态自然环境中的动物、植物的声、光，辅以星空、月光等自然元素，与露营等项目充分结合，打造满足视觉、听觉的生态夜游盛宴。如在金龙山开发夜间登山游线，策划黎明登山看日出项目；在胜溪湖森林公园开发幻光森林等夜游体验。

夜间活动产品。在景区现有旅游项目基础上，开发主题节庆夜游产品，有效延长游览时间，如篝火晚会、户外露营音乐节、汽车影院、夜聊俱乐部、夜间主题狂欢节等夜游产品。利用时代不夜城、A3 潮创街等开发孝义夜间休闲娱乐综合体，开发文创市集，综合餐饮、演艺、文创、非遗、音乐、灯光秀等诸多元素，打造夜间吃喝游玩和消费的聚集地。

8. 研学旅游产品

孝义市依托丰富的生态建设文化、新型低碳绿色工业建设、非遗文化、晋商文化、古建文化、红色文化等资源，重点做好孝义非遗文化研学、新能源工业科普研学、红色教育研学、生态科普研学等旅游产品开发，并引入专业运营团队，建设皮影木偶非遗研学基地、孝河自然教育基地、新兴工业科技实践研学基地、石像村红色教育研学基地等，完善研学产品设计，打造国家级研学旅游基地。

9. 风景道旅游产品

风景道旅游产品体系主要包含自驾车旅游风景道、骑游风景道、徒步慢行道等，依托孝义市旅游公路交通，构建风景道旅游产品体系，结合孝义市一河一湖三流域生态修复治理、山水林田湖综合治理等建设绿道、蓝道慢行系统，完善旅

游服务产品包含旅游服务驿站、自驾车营地以及沿线的观景平台、餐饮住宿服务产品。

10. 体育旅游产品

优化发展一批基础设施，如登山步道、古驿道徒步路线、绿道标识标牌等设施，高标准改造孝义体育馆，以溜冰等体育赛事为特色，创新性发展山地自行车、登山徒步、定向越野、山地越野车、漂流、郊野马拉松、滑雪等体育赛事或体育旅游产品。利用低空飞行器、热气球等发展空中观光旅游；积极为体育爱好者提供各种娱乐身心、体育竞赛、康复保健、体育刺激、体育欣赏及体育文化交流等活动。

（三）线路旅游产品

1. 市域内游线

孝义精品游线：孝义市工业体验馆——梦幻海水上乐园——孝义商业综合体——胜溪湖旅游区——金龙山文化旅游景区——南原农耕文化体验区——曹溪河旅游度假区——曹村豆腐观光体验园——孝义皮影木偶剧院——孝义皮影木偶博物馆——孝义老城景区

孝义文化体验游线：孝义市工业体验馆——孝义三创文化产业园——孝义皮影木偶博物馆——孝义老城景区——大孝堡孝文化主题园——曹村豆腐观光体验园——三皇庙——贾家庄古驿道——杏野砂器小镇——石像村红色教育基地——马佩勋红色教育基地

城郊休闲游线：梦幻海水上乐园——孝义商业综合体——胜溪湖旅游区——金龙山文化旅游景区——南原农耕文化体验区——曹溪河旅游度假区——曹村豆腐观光体验园——大孝堡孝文化主题园

2. 区域联合游线

吕梁市精品游线：交城卦山、玄中寺——文水苍儿会、世泰湖、武则天纪念馆——汾阳杏花村、贾家庄——孝义胜溪湖旅游区——孝义曹溪河旅游度假区——离石白马仙洞、千年景区——临县碛口古镇

中国诗画田园生活游线

岚县土豆田园综合体——信义美食小镇——杏花村酒文旅融合旅游区——贾家庄

文化生态旅游区—孝义曹溪河乡村旅游度假区—离石千年景区—碛口古镇

吕梁市精品文化游线

交城玄中寺——汾阳杏花村酒文旅融合旅游区——孝义老城景区、贾家庄古驿道——北武当山风景区——碛口古镇

跨区域游线：

世界文化瑰宝游线

云冈（云冈石窟）—大同（华严寺）—应县（应县木塔）—浑源（悬空寺、圆觉寺）—五台（五台山）—晋祠（太原）—祁县（乔家大院）—平遥（平遥古城）—汾阳（杏花村酒文旅融合旅游区）—孝义（皮影木偶博物馆、皮影木偶剧院）

晋商之魂人文游线

榆次（常家大院）—太谷（曹家大院）—祁县（渠家大院、乔家大院）—平遥（平遥古城）—灵石（王家大院）—汾阳（杏花村酒文旅融合旅游区）—孝义（贾家庄晋商古驿道）——临县（黄河碛口文化旅游度假区）

第七章 全域旅游要素提升规划

一、住宿服务体系

（一）发展思路

1. 优化住宿接待设施的类型与等级结构

针对当前旅游市场需求，建设不同类型的旅游住宿设施，实现住宿设施多样化发展，满足多元化市场需求。以特色主题酒店、经济酒店、民宿客栈为重点，以高端酒店、自驾营地、家庭旅馆为补充，支持短租公寓等住宿新业态，构建高、中、低档结合的多层次住宿体系。

2. 促进住宿接待设施智能化发展

对孝义市住宿业实行统一的行业管理，定期做服务质量检查，建立优胜劣汰的竞争机制；加强住宿设施的智能化建设，利用现代网络技术，聘请专业人士研发服务 APP 或与第三方电子商务平台合作，实现网上查询、预订、支付、刷卡入住与退房等，为游客提供便捷、超值服务。

3. 以标准引导住宿业规范发展品质提升

出台引导措施支持主题民宿、文化酒店等特色住宿业态发展；推出针对度假酒店、主题民宿、自驾营地等多类型住宿业态的标准，以标准培育、引导、规范住宿业发展，培育孝义特色的高品质住宿服务体系。制定住宿业服务标准和规范管理标准，强调个性化服务和质量检测体系，强化日常督导检查，提升服务水平和运营管理水平。

4. 强化服务人员培训

建立从业人员培训机制，加强服务人员服务技能培训，培训内容包括服务标准、操作技巧、服务礼仪和服务态度等方面，增强其服务意识、服务技能和服务质量，为游客营造宾至如归的旅游氛围。

（二）住宿体系构建

孝义市住宿设施应优化住宿产品结构，注重文化内涵的注入，丰富和提升住

宿产品类型和层次，注重住宿产品精品化与服务个性化打造。

（1）高端产品

五星级、四星级饭店；度假型酒店；会议型酒店；酒店公寓；房车营地等

（2）中端产品

三星级饭店、商务型酒店、升级版的经济型酒店、主题酒店等

（3）便捷化、个性化产品

家庭旅馆、民宿、短租式公寓、青年旅舍、客栈、汽车旅馆和营地等

表 7-1 住宿服务体系

星级饭店	五星级、四星级饭店	加强帝豪酒店、东兴酒店的星级标准管理，同时推进有条件的酒店提档升级为四星级饭店；积极招商引资吸引五星级饭店品牌入驻孝义
	三星级饭店	加强本地三星级饭店品牌管理，鼓励丽景酒店、全季酒店、星程酒店等积极对标三星级饭店
主题酒店	文化主题酒店	结合孝义的文化特色和资源特色，融入文化创意，建设一批如孝义文化主题酒店、民俗文化主题酒店等特色主题酒店
	其他主题酒店	推动电竞酒店、影院酒店、工业风、文艺风等特色主题酒店发展，促进孝义住宿业的多元发展
经济型酒店	商务酒店 快捷宾馆	对现有的经济型酒店进行升级和改造，满足普通旅游者的住宿需要，未来依据游客体量，建设一定数量的大众住宿类酒店
特色民宿	精品民宿	利用村民自用住宅空闲房间，进行立面改造和内部装饰，结合孝义人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动，提供旅客乡野生活之住宿处所，体现原汁原味农家特色
	主题客栈	利用居民搬迁废弃空置村落，以驿站、客栈为主要形式进行活化利用，打造特色主题客栈接待体系，积极申报黄河人家等品牌
露营地	帐篷营地	面向旅游等徒步游客，在龙虎沟、曹溪河等景区等区域建设帐篷露营地，设置露营设施（如搭设露营栈板）及简单的游憩设施
	主题营地	综合型营地，面向自驾车游客、自行车骑行游客，于孝河国家湿地公园建设不同主题特色主题营地，为自驾游、露营爱好者提供户外休闲服务设施

	汽车营地	服务于县域内旅游环线，选取风景宜人、地势良好的区域或景区，提供汽车旅馆、营地餐吧、户外游乐活动及汽车补给、维修等服务。
--	------	---

二、餐饮服务体系

（一）发展思路

1. 引导餐饮品质提升，合理布局餐饮点数量

加强旅游餐饮的行业管理。制定孝义市食品安全、食品卫生、饮食环境、餐饮管理等规范标准，尤其是在宾馆、集散中心和游客经常前往的街区，必须制定严格的卫生标准，规范餐饮服务，改善就餐环境，做好旅游定点餐饮点的审批管理工作，对定点餐馆实行不定期突击检查，对不符合定点标准的餐馆及时撤销其定点资格，定期评定旅游服务质量与信用等级。加快农家餐饮提档升级，提升农家乐餐饮的服务水平。

合理布局美食节点。在孝义市城区、各乡村主要旅游街道，集中形成特色餐饮空间，构建孝义美食地标；在主要人流集散区域为游客提供多样特色小吃或快餐。形成由“街区、餐饮店、餐饮点”的相互构成的、点线面层次鲜明的餐饮布局空间体系。

2. 培育与打造孝义地方特色餐饮品牌

做大做特本地菜品。聘请高级从业人员，挖掘孝义菜特色，从食材、烹调、习俗、服务、文化等各方面全方位提升，培育孝义知名餐饮体系，提升美食餐饮质量，形成名菜名宴、特色小吃、健康养生、农家味道四大餐饮美食系列。

培育特色风味小吃。深入挖掘孝义碗团、石头干饼等民间传统小吃，进行适度的口味口感改良创新，以适应现代消费者的口味需求变化。注重小吃与地方文化、民间艺术相结合，将风味小吃打造成为文化、旅游、美食相结合的美食品牌。

丰富外来菜品体系。在传统美食和农家餐饮的基础上，注入现代餐饮元素，满足大众的多元需求，增加主题餐饮、连锁快餐、酒店餐饮等多元餐饮类型，积极引进外来菜系、现代餐饮业态以及外来餐饮品牌，丰富孝义餐饮品牌，给本地餐饮注入行业活力，丰富本地餐饮业态。

3. 加强系列美食品牌活动策划

策划系列美食节庆。策划文化美食节、乡村厨神大赛等系列活动，对孝义的品牌菜系、菜品进行品牌包装和宣传，形成系列美食品牌节事活动。

开展系列评选活动。通过对孝义名菜、名点、小吃等进行全面梳理，形成孝义美食菜品名录，每年组织开展“十大名厨、十大名小吃”系列评选推广活动。绘制《孝义美食餐饮地图》，将孝义的美食街、美食村、美食店、美食城等美食餐饮地点在地图上展现出来，并串联邻近景点，推出孝义美食旅游线路。

加强餐饮行业的交流与宣传推广。通过行业展览、论坛对话、技能比赛、美食展示等多种形式，鼓励和支持孝义市结合地方传统节庆和特色餐饮及饮食文化，举办各具特色的餐饮文化活动。借助美食会展、美食论坛、美食表演、美食学术交流、美食文化交流、美食工艺设备技术展会等相关活动，充分运用直播、短视频、书刊等多种载体和手段，大力宣传孝义美食。

4. 建立餐饮人才体系

餐饮企业要与教育部门、旅游部门合作，尽快培养一批既懂餐饮业理论知识，又达到行业认定标准要求的职业经理人、厨师和服务人员，注重餐饮从业人员的上岗培训与在职培训，提高菜肴质量和服务质量。成立餐饮行业协会，引导创新研发孝义特色食材、主题创意菜；开设特色水果种植、地方小吃制作、名菜名宴制作技术培训班、学习班，重点加强乡村旅游餐饮经营培训。

（二）规划布局

以“特色鲜明、经济实惠、安全卫生、布局合理”的理念，打造全域旅游餐饮体系，提升孝义旅游餐饮水平。

表 7-2 餐饮服务体系

类型		实例
美食空间		创意丰富地方特色菜，引入外来菜系和品牌，丰富地方餐饮类型，打造一批美食街、美食城、美食村、美食店，重点打造永泰花园小吃街、华美新天地小吃街等
美食名录	名菜名宴	孝义八大碗、豆腐宴等
	特色小吃	孝义火烧、灌肠碗秃、石头干饼、孝义蜜酥、司马插酥包子

	健康养生系列	养生药膳、红枣、核桃系列保健美食、野生菌类美食、健康有机食品等
	农家味道系列	炸豆馅糕、油葱花卷等
美食活动		养生美食节、厨神私房菜大赛、美食展销会、中国菜艺术节
美食商品		“胜溪农夫”柿子饼、核桃等系列产品、梧桐山药、曹村豆腐制品、羊羔酒等特产礼盒

三、娱乐服务体系

（一）发展思路

完善现有的娱乐服务设施，丰富面向外来游客的娱乐活动，同时创意开展面向本地市民的娱乐活动；推进大型文化演艺活动与旅游的结合，增加体验性娱乐产品，形成“全域有休闲、全时有娱乐、处处有欢乐、白天夜晚齐欢享”的休闲娱乐体系。

1. 强化城市休闲功能，营造主客共享的常规娱乐

立足孝义市城及重点城镇城市功能的升级，以城市建设规划为依托，布局以城市居民、过夜游客为主要服务对象的常规城市休闲功能，如电影院、休闲会所、美食街、咖啡馆、酒吧等现代化、大众化娱乐项目体系，在提升游客旅游体验，激活夜间经济的同时，服务当地居民，丰富其娱乐文化生活。

2. 打造标志性、品牌性的演艺项目，提升娱乐活动内涵

整合区域内的工业文化、非遗文化、历史文化、民俗文化等优质文化资源，通过文化娱乐活动的策划，提升整体的文化内涵，将文化活化，更好融入居民和游客当中。如以文化广场、戏台为主要活动场所，培育皮影戏、碗碗腔、秧歌等高规格、标志性的非遗演出；结合乡村民俗，开展篝火会、庙会、灯会、马拉松、露营大会等民俗节庆活动；利用河流、湖面及其他水资源，开展水上观光、水上休闲娱乐活动。

3. 重视夜间休闲娱乐项目的打造，发展夜经济

加强夜休闲娱乐活动的开发，并配套相关设施，促进以夜市、夜场、夜景、夜店等为代表的夜消费场景集聚，延长游客及居民夜间的消费时长，带动夜经济发展。通过灯光亮化加强夜间氛围的营造，对孝义市城内庙宇、民居等特色建筑、

河流、街道及乡村田园、果林、山体等进行创意化、主题化的灯光装饰，打造夜光景观，营造富有休闲情调的夜生活氛围；融入科技元素打造灯光水秀旅游产品，在曹溪河、胜溪湖等地通过音乐喷泉、数码水帘、水幕表演、水秀特效等多种形式，带给游客视觉感官盛宴；重视孝义秧歌、皮影、戏曲等表演类项目在的夜间开展。

4. 开展文化节事活动，提升孝义知名度

在常态化娱乐设施基础上，提升现有节庆活动，扩大市场影响力。此外，结合不同的主题打造各类节庆节事活动，丰富娱乐项目，聚集旅游人气，提升孝义知名度。通过有效的节事节庆活动，打造为固定主题的娱乐设施，吸引回头客，提高重游率。

一方面，持续办好孝义柿子文化节、年俗文化节等特色节庆活动，并逐步探索和开发赏花踏青季、避暑消夏季、美食晒秋季、康养暖冬季等四时主题节庆活动，打造系列地标性节事节庆活动。另一方面，结合现代时尚元素，开展嘉年华、音乐节等受青年市场欢迎的新兴娱乐活动。

（二）规划布局

表 7-3 娱乐服务体系

类型	项目
城区休闲娱乐	在现有的城区滨水空间、文化休闲广场、公园游园、商业街区等居民休闲娱乐场所的基础上，增加酒吧、咖啡厅、影剧院、美食街、创意街区等夜间休闲娱乐场所，增加公共空间休闲氛围，提升吸引力。
文化旅游演艺	结合孝义市的非遗文化、民俗文化等，精心打造系列标志性、常态化文化演艺精品节目。
夜间休闲娱乐	在城区和重点景区、重点镇，结合城市基础设施配套或主题旅游项目，开展灯光表演秀、音乐喷泉、夜宴等夜间休闲娱乐项目。
文化节庆节事	继续办好孝义柿子文化节、年俗文化节等乡土文化节事，在此基础上推出四季主题节庆活动。

四、购物服务体系

（一）发展思路

1. 完善旅游商品体系

以本土化、品牌化、特色化为原则，塑造“孝义好礼”旅游商品品牌，促进旅游消费，全力推进孝义旅游购物服务升级。

大力挖掘当地旅游资源，重点开发手工艺品、土特产品等孝义特色旅游商品；将孝义剪纸、孝义面塑、孝义木偶、孝义皮影、孝义刺绣等一批国家、省级非物质文化遗产进行文创商品开发。组织业内人员与相关专家对孝义核桃、孝义牛心柿、柿叶茶、梧桐山药等土特产资源生产和精深加工的研究与开发，培育孝义本土优质农副土特产品品牌。通过多元化的旅游商品类型，打造“孝义好礼”特色旅游商品体系。

2. 优化旅游购物场所布局

发展旅游购物是提升旅游收入、实现旅游扶贫、旅游富民的有效方式。在确保构建品质优良的旅游商品体系的基础上，建设一批层次分明的、当地居民与游客共享的旅游购物场所，同时，提升旅游购物场所的环境与服务品质，打通商品进入市场的渠道。

在城区全域旅游集散中心、大型超市、购物商场设立孝义旅游商品专区，在景区游客中心、重点旅游街区、集散副中心、集散点设置旅游购物点；在旅游景区周边，完善农村到景区、旅游小镇、游客集散地的物流体系，通过供应链将其输送到游客相对聚集的区域；在乡村旅游区，鼓励当地农民群众为农家乐提供所需的蔬菜、水果、禽蛋、肉类等农副产品，实现就地生产、就地销售。

3. 加快研发、生产和销售体系建设

开发以市场为导向、以资源为依托的集开发、生产、加工采购、营销、研发、团购、零售、配送、服务和管理于一体的旅游购物体系。引进阿里巴巴、京东、抖音等知名电商，建立旅游购物 B2B、B2C 网络平台，开展直播销售、短视频网站、视频网站等平台上的硬性及软性营销。扶持、培育旅游商品销售网点，制定旅游购物点质量等级划分与评定标准，加强旅游购物标准化建设。

4. 加强旅游购物市场管理

制定《孝义市旅游购物店服务标准》等旅游购物商店销售规范，逐步形成旅游商品销售规范体系；加大旅游购物市场监管力度，完善旅游商品售后服务保障制度，构建诚信、便捷的购物环境；开展旅游商品价格、安全督查，定期举行旅游商品卫生安全和价格监督检查，保证旅游商品市场健康、稳定。

（二）旅游商品体系构建

表 7-4 旅游商品体系

旅游商品类别	商品品类
土特产品	孝义核桃、孝义牛心柿、柿叶茶、柿子饮料、梧桐山药、南曹豆腐等土特产及其加工品
文创产品	孝义系列文创，折扇、背包、水杯、面具、钥匙扣等
手工艺品	皮影、木偶、刺绣、剪纸、面塑等工艺品
酒类产品	孝义羊羔酒
旅游纪念品	钥匙小挂件、磁性冰箱贴、小佛像、邮品、明信片等
旅游专用品	旅游鞋帽、洗漱用品、化妆品、方便袋、旅行包、旅游帐篷、望远镜、拐杖、旅行用急救药品等
生活用品	服装、鞋、包、电子产品、雨伞等

五、旅行社服务体系

通过不断优化孝义市旅行社结构、加强旅行社的外联能力、加强旅行社的信息管理、加大旅行社人员培训力度、政府出台优惠政策助力等措施，做大做强孝义旅行服务业。

（一）优化旅行社结构

培育一批提供商务旅游、工业旅游、自驾车旅游、生态旅游、乡村旅游等专项旅游产品的旅行社；引导小型旅行社发展成为大型旅行社的分支机构，或扩展业务经营规模，培育 4-6 家龙头旅行社，逐步优化旅行社的规模和结构，为不同旅游群体提供精准服务；培育孝义经营业绩突出、信用度良好的当地旅行社品牌，通过定期或不定期优秀品牌评估及宣传活动，加强旅行社品牌建设，扶持打造一两家精品旅行社。

（二）加强旅行社外联能力

依托与陕西、内蒙古、北京、天津在经贸、交通、文化等方面的紧密联系，加大与四地旅行社的合作力度，建立起客源互送机制，不断提高孝义市旅行社在主要旅游客源地的外联能力；优化业务格局，支持本地旅行社与全国知名旅行社开展联系合作，如引进中青旅、中港旅等；强化与景区游客接待中心、周边区域合作，加强旅游产品线路创意开发；引导旅行社建立服务增值、产业链拓展、在线交易等经营发展新模式。

（三）加强旅行社信息管理

OTA 向线下服务拓展、旅行社向线上延伸是一种趋势。充分发挥移动互联网技术在用户覆盖面、效率转换方面的优势，通过旅行社旅游网站建设、官方微信的应用、移动 APP 的开发、网店登陆大型电商等手段，构建“线上服务，线下体验”的服务模式。同时，积极鼓励孝义市旅行社加强与大数据企业的交流合作，通过大数据有效地制作用户画像从而划分客户人群，以便更好地策划产品、精准营销，实现旅行社可以便捷地使用好商品定价机制的目标。

（四）加大旅行社人员培训

加强导游的培训，制定科学、规范的导游管理制度体系，培养高素质导游人才，提高导游队伍整体水平；尽快培养以英语、日语导游人才为主的多语种导游人才；细化导游内部级别，进行与质量等级挂钩的星级导游激励试点工作；鼓励各级旅游管理部门和旅游企业有步骤地培训在职员工，提高从业人员信息化管理和服务水平。

（五）政府优惠政策助力

一是由孝义市政府给予相应的补贴，确定乡村旅游线路以优惠的价格吸引市民；二是推出孝义旅行社奖励暂行办法，将本市合法旅行社、组团来孝义旅游的外地旅行社作为奖励扶持的对象，鼓励和调动旅行社开展地接业务的积极性，有效拓展客源市场，推动孝义旅游业持续、健康快速发展。

六、旅游导游服务体系

（一）优化导游服务设施布局

规范全市导游服务点的设置，在主要集散中心和游客集中区域，包括孝义汽车站、旅游景区、农业园区、乡村旅游区等大门和游客集中区域，设置导游服务咨询点，提供导游咨询服务。

（二）加强导游队伍建设

积极响应导游体制改革，制定科学、规范的导游管理制度体系，加强导游队伍建设，提升服务质量。以孝义现有的旅游人才为基础，加大旅行社从业人员的培养力度，着重培养一批对孝义自然山水、人文历史、乡村农业等有一定认知的旅行社团队和高级导游。可邀请知名礼仪专家、资深导游培训师等到孝义为导游开展礼仪与服务技能培训；组织全市导游到知名景区现场观摩，选聘优秀讲解员参加国家、省、市组织的导游培训活动；定期举办导游讲解员风采员大赛，评选优秀导游讲解员，通过导游讲解员之间的良性竞争，提升景区导游讲解员服务的整体水平。

（三）积极搭建智慧导游服务系统

将全市旅游景区、农业园区、乡村旅游区等目的地纳入智慧导游系统建设，结合智慧旅游平台建设，植入全市智能导游服务功能，通过手机 APP、微信公众号、二维码扫码、电子语音讲解设备等，实现智能导游的讲解服务。

第八章 全域旅游产业融合体系规划

孝义市应借助全域旅游东风，构建一产协助旅游调结构、二产协助旅游出商品、三产协助旅游做服务的全产业升级模式，通过创新旅游产品供给，进一步优化“旅游 + ”发展模式，推动旅游与文化、农业、工业、水利、体育、科技等融合发展，形成丰富多元的旅游产品、旅游空间和旅游新业态。

一、旅游和文化融合发展

深化文化旅游供给侧结构性改革，优化发展布局，强化科技支撑，供需两端发力，引导和促进文化旅游消费。推动产业融合、品质提升、开放合作，深入挖掘孝义优秀文化中所蕴涵的时代价值。设计开发红色文化、非遗文化品鉴、工业研学、农耕体验、乡村记忆、戏曲观赏等主题文化旅游产品。以文塑旅、以旅彰文、推动文化与旅游融合发展。

（一）实施文化旅游品牌建设工程

结合深厚的历史文化底蕴，实施“文化兴市”战略，做大做强一批有影响力的文化旅游品牌。重点实施“孝义”城市文化精神构建、非遗文化产业创新、文化节庆活动策划等文旅重点工程。

1. “孝义”主题文旅精品建设工程

加快一批“孝义”文化体验项目建设。支持以临黄塔、郑兴故居孝“孝·义”广场、“孝·义”文化培训中心、“孝·义”文化博物馆、大孝堡村古民居一条街等为主要内容，打造“孝·义”文化体验园。结合孝义老城区保护更新建设，融入信义文化，打造信义租车、信义住宿等信用消费的义文化体验产品；在石像村策划大义爱国文化体验活动等；在城区和有条件的乡村开发“孝义园”主题养老社区，构建老年友好型城市环境，全力推进城市孝义文化精神构建。

支持文艺工作者“深入基层、扎根人民”主题实践活动。树立以人民为中心的创作导向，挖掘孝义特色文化资源，创作一批以“孝”“义”文化为主题，反映孝义改革开放和人民群众艰苦创业精神风貌的，兼顾思想性、艺术性的文艺作品。

策划孝义文化论坛、孝义文化节等主题文化节庆活动，开发孝义文化主题研

学产品，推动“孝义之家”“孝义名人”等评选活动，建立“孝义文化”公共推广平台。

2. 皮影木偶文化产业创新工程

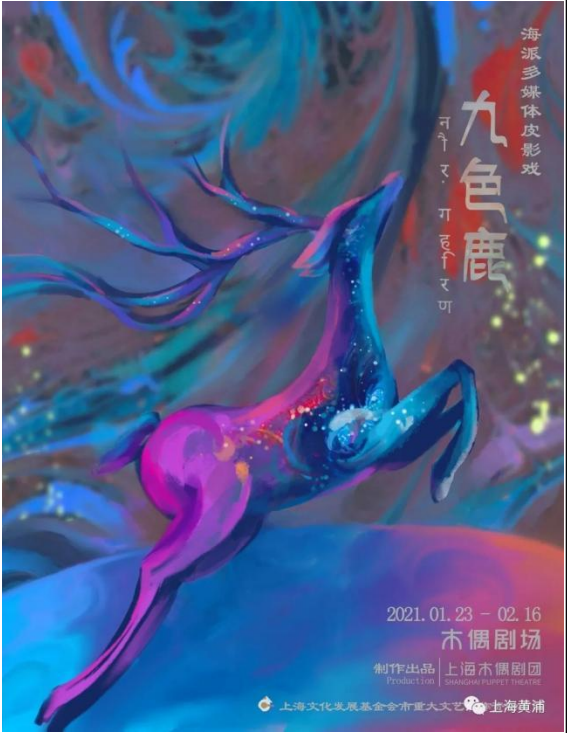
推进皮影木偶为代表的孝义非遗文化产业做大做强。建立集非遗研学、艺术展演、剧目革新、非遗节庆、非遗文创、艺术展馆、非遗科技革新、非遗产业孵化等为一体的皮影木偶文化产业。

表 8-1 皮影木偶文化产业创新工程

文化创新工程	发展思路
非遗研学教育	利用皮影木偶博物馆、皮影木偶剧团非遗传习点以及孝义老城、贾家庄古驿道等景区景点设立非遗体验项目，并积极创办孝义皮影非遗研学基地，开展非遗对外文化交流活动，举办非遗体验营等常态化活动。
优秀剧目展演	推动孝义皮影木偶戏传统剧目进景区、社区，丰富孝义各景区旅游活动，并与山西各地市以及京津冀城市群重点城市联系，开展孝义皮影城市行活动，进一步扩大孝义皮影影响力。
剧目革新	根据现代市场消费需求，特别是儿童群体、亲子群体需求，对皮影木偶戏进行大胆创新，改编各种儿童剧、亲子剧、舞蹈剧、话剧等，创编更丰富的皮影剧情故事。
非遗节庆	皮影戏是中国世界级非物质文化遗产，孝义皮影则是其中重要的组成部分，规划结合皮影文化，举办世界皮影艺术节，将邀请全国各地皮影艺术团队展示古老的皮影艺术和国际化的皮影文化表达，打造全国性文化盛会。
非遗文创	推动孝义皮影木偶非遗文创产业发展，结合国潮元素，借鉴故宫文创、三星堆文创等经验，打造皮影系列孝义城市礼品，推进皮影木偶元素应用于各种旅游场景。
主题艺术展馆	推进孝义市皮影木偶艺术馆建设，在现皮影木偶博物馆馆陈设计提升的基础上，鼓励孝义各商业综合体、景区建立皮影木偶艺术空间、快闪店等丰富的体验空间。
皮影技艺科技创新	推进皮影木偶技艺创新，借鉴上海木偶剧团、国家木偶剧院等创新

	经验，推动灯光技术突破革新，皮影制作科技革新等，将传统的皮影木偶戏通过现代科技手段辅助，打造全新概念皮影戏
非遗产业孵化	孝义市制定非遗文创产业扶持政策，利用孝义皮影文化产业园、三创文化产业园等文创基地，做好皮影木偶产业孵化，构建丰富的非遗文化项目。
非遗创新人才培育	积极推进皮影木偶非遗人才的培育，通过培育一批非遗技艺传承人、非遗创新研发人才等，推动孝义皮影不断创新。

皮影木偶非遗改革创新地区实践

专栏：皮影木偶戏创新实践	
案例 1：上海海派多媒体皮影戏《九色鹿》 《九色鹿》大胆使用了有色、可控分区光源，让多媒体画面颜色、灯光颜色和皮影颜色三者和谐地‘融为一体’。这样，在舞台上表演的皮影‘九色鹿’就‘活’起来了，更具灵动性与艺术感。 新版《九色鹿》颠覆了传统的皮影技艺。以往皮影只能躲在幕后，而这支创作团队则开发出“荧光皮影”，让皮影第一次走到了幕前。在演出中，幕前的荧光皮影和幕后的传统皮影可以“瞬间切换”、无缝衔接。	
案例 2：中国木偶艺术剧院打造“木偶 IP”打通文化消费产业链 “木偶+”文旅融合。木偶剧《大象来了》不仅能让观众直观地体验“实体大象”，也能让成年人与少年儿童同时入戏，带有浓厚的亲子社交属性，在很多方面具备文旅融合的创新潜力，剧目也因而收到了不少演出邀约。因此，“一群大象”的巡回之旅就此展开。中国木偶艺术剧院通过一系列举措，让《大象来了》由一部木偶剧拓展成“木偶+”业态，也让作品所承载的生态意义通过更多渠道传	

播开来。从 2022 年 8 月初开始，中国木偶艺术剧院与北京八达岭文旅集团合作，每周五、周六晚上在北京八达岭长城景区的夜长城项目中进行木偶剧《大象来了》的闪演和演出，打造沉浸式、互动式、行进式的全新体验。除此之外，还编著同名插画绘本、拍摄《大象来了》8k 高清纪录片、把木偶剧搬上电视，开发各种文创产品，构建“木偶+”全产业链。



（二）活化历史文化遗产

坚持保护为主、合理利用的原则，既要保留历史文化遗产的原生态和本真性，又要通过旅游开发向外界宣传推广。

1. 历史文物、遗址遗迹保护与开发

重点做好三皇庙、中阳楼、临黄塔等一批文物保护单位的保护开发，推动孝义市历史文化遗址遗迹、红色革命遗址的保护与开发；加强与之有关的历史文化挖掘；利用技术手段，创新展馆展品的陈列展示方式，做好实物展示与虚拟体验的衔接，提高访客与文化遗产间的互动性；发挥教化功能，策划相关文化体验活动，使遗址遗迹真正火起来。

2. 非遗与旅游融合

对孝义皮影木偶戏、碗碗腔、汾孝秧歌、贾家庄婚俗等民俗类非物质文化遗产，通过与元宵节等节庆活动结合进行展演；对孝义面塑、牛心柿子、曹村豆腐、剪纸、刺绣等传统技艺类非物质文化遗产，通过生产性保护方式，加以合理利用，为旅游业和文化产业发展注入新鲜元素，如结合剪纸、刺绣、面塑、农民画等打造民宿产品。

（三）发展文化创意产业

1. 营造城市文化创意氛围

首先在孝义市创意环境的塑造上，将文化创意融入城市规划中，在满足城市功能转变要求的同时，创造新的城市文化氛围，塑造城市标志、城市雕塑，提升城市形象；在孝义老城、贾家庄古村及传统村落改造中把保护历史文化遗产与发展创意产业结合起来，创造充满个性、富有艺术感染力的特色街区，同时开发一些体验性项目，为城市增添历史与现代交融的文化景观。

2. 开发孝义特色文创产品

对接艺术类高校，依托高校人才、设计制作、组织非保护单位传承人和民间艺人制作开发孝义皮影、木偶、剪纸等旅游纪念品，逐步打造“设计+制作+推广”体系，打造集设计、制作、销售、表演于一体特色文化产业链。

3. 推出节庆、演艺等创意活动

以创意活动为核心，电视、互联网、平面媒体、新媒体等为辅开展推广活动，以树立和完善品牌为基本策略，通过一系列创意活动、事件营销和宣传推广，最终打造出独具特色的旅游目的地形象。孝义市目前应重点做好孝义文化节、三皇文化节、重阳敬老节等现有节庆活动的宣传营销工作，并依托黄河文明、红色文化、晋商文化、民俗文化、宗教文化等文化资源，打造系列本土文化演艺品牌。同时，扶持民间演艺团队、村社和协会组织，在各个景区、景点进行文化演出。培育 2-3 家具有区域文化特色的旅游餐饮+文化演艺的知名企业，各景区根据景区资源文化特色举办各种丰富的文化演艺活动，如乡村文化节，篝火晚会、广场舞表演等。

（四）优化创新文旅融合新环境

拓宽城市文旅宣传渠道。树立城市文化旅游 IP，扶持一批突出孝义历史文化、地域文化的文学作品、电影、电视剧和微电影的创作。对产生较大影响力的影视作品、出版物等给予奖励。鼓励政企互动，深化项目包装与体验内涵，开发、催生完整的产业链。

创新文化旅游线路。以扩大文化旅游消费为目标，鼓励设计开发更多文旅融

合线路。

（五）加强公共文化服务体系建设

构建现代公共文化服务体系。按照“全覆盖、保基本”的思路，对健全设施网络、统筹城乡资源、开展文化惠民、保障特殊群体权益提出要求，推进公共文化服务标准化均等化。建立健全包括保障标准、技术标准、评价标准等在内的基本公共文化服务标准体系，推进公共文化服务标准化。通过培育文化消费、鼓励社会力量参与、培育文化类社会组织，以及构建文化志愿服务体系，增强文化发展活力，增强公共文化服务发展动力。突出利用现代技术，创新服务方式，拓展服务领域，提高服务能力，提高公共文化服务效能。

1. 加强公共文化服务设施建设

坚持政府财政投入为主，鼓励社会组织机构、个人捐赠、捐建公共文化设施。引导全社会形成积极参与公共文化服务建设的优良氛围。按照“城乡人口和行政区域布局”合理规划各类公共文化设施，以公益性、基本性、均等性、便利性为原则，公平配置公共文化服务资源，补充公共文化服务短板，打通公共文化服务最后一公里。创新公共文化设施建设思路，加快均衡配置乡村（社区）公共文化设施，加快推进“市三馆”总分馆建设，重视社区小型文化设施建设，实施一批城区“15 分钟”，乡村“30 分钟”公共文化服务圈建设项目。统筹建设集宣传文化、党员教育、科技普及、普法教育、体育健身等多功能于一体的基层公共服务中心。

2. 提高公共文化服务能力

从多维度、多角度、多层面出发，不断提升公共文化服务水平与能力，让公共文化服务的覆盖面更广、服务能力更强、服务水平更强，让群众更加方便地享受公共文化服务。充分发挥政府的主导作用，加大对公共文化服务的资金投入与人力支持，保障公共文化产品、活动的持续产出，持续提升公共文化服务能力与水平。采取引入社会力量参与到公共文化服务中来，产出更多元、满足人民群众需求的公共文化产品，形成全社会共同参与公共文化服务的态势。

3. 全力打造文艺精品

支持文艺工作者“深入基层、扎根人民”主题实践活动。树立以人民为中心

的创作导向，挖掘孝义特色文化资源，创作一批以“孝”“义”文化为主题，反映孝义改革开放和人民群众艰苦创业精神风貌的，兼顾思想性、艺术性的文艺作品。大力推动优秀文艺作品“走出去”“走下去”“走进去”，深入开展精品剧目展演活动，并积极参加各类展演，打造文艺精品。

4. 将旅游公共服务设施纳入文化公共服务设施统筹考虑

探索建设、改造一批文化和旅游综合服务设施，推动公共文化设施和旅游景区的厕所同标准规划、建设、管理。统筹公共服务机构功能设置。在旅游公共服务设施修建、改造中，增加文化内涵、彰显地方特色。利用公共文化机构平台，加大文明旅游宣传力度。统筹公共服务资源配置。推动公共服务进旅游景区、旅游度假区。构建主客共享的文化和旅游新空间。在游客聚集区积极引入影院、剧场、书店等文化设施。统筹实施一批文化和旅游服务惠民项目。

二、旅游和农业融合发展

深入贯彻落实乡村振兴战略，整合孝义市优质农业资源，打造一批休闲农业与乡村旅游示范点，培育特色品牌体系，包装一批名优特产，推广多条乡村旅游精品线路，促进农业与旅游产业深度融合发展。

（一）打造农业旅游精品

升级休闲农业和乡村旅游，打造农业旅游高端形态。挖掘农业产业资源，依托朝阳沟农场、龙湾生态园、金世嘉生态庄园、金穗生态特色农业合作社、芦泽果蔬种植专业合作社等主要项目，创建一批休闲农业与乡村旅游示范点和一批农业旅游线路，形成乡村农业旅游精品。加强创建休闲农业与乡村旅游示范单位的旅游基础配套设施建设，提升发展档次，引导休闲农业经营主体向田园观光采摘型、休闲度假旅游型、农务参与型、科普教育型、康体娱乐体验型等多种模式发展，推进休闲农业和乡村旅游朝特色化、产业化、规模化、品牌化方向发展。

（二）培育农旅品牌体系

按照“政府推动、企业主体、市场运行”的原则，创建有知名度的农旅品牌，强化品牌意识。一是整合市域内中小型旅游开发商，建立孝义市乡村旅游投融资

平台，孵化精品农业种植基地和生产龙头企业。二是在现有农业园区的基础上，将一批精品的生产基地、休闲农业科技园、生态园、种植园等建成区域示范标杆。三是继续举办孝义乡村文化旅游采摘节，打造柿子文化节、樱桃节、乡村民宿节、西甜瓜节等系列旅游节庆活动，进一步丰富孝义市乡村旅游主题线路和乡村旅游美景，打造农旅节庆品牌。

（三）包装一批名优特产

随着人们对优质健康产品需求的快速增长，结合本市优越的光热水土条件等良好的生态基础和已有的特色农副产品，不断提高农副产品质量和品牌知名度，做大做优特色品牌农业，将“孝义柿子”“孝义核桃”“梧桐山药”等国家地理标志产品、南曹村九州香豆腐系列产品以及樱桃、甜瓜、芦笋等当地特色果蔬包装为孝义市名优特产，旅游农副产品包装设计品牌化、礼品化、绿色化、精致化，进行“线上+线下”结合销售。

（四）强化农业景观营造

结合现有休闲农业资源，将农田种植业与大地景观营造紧密结合，打造农旅融合景观产品。根据四季差异，规划“赏花”“丰收”等主题节庆与旅游景观。例如，春季主打油菜花花海产品，在现有大面积油菜花种植基础上，规划油菜花花海观景旅游线路和活动；夏季主打向日葵花田产品，通过花田彩绘，结合文化创意，合理策划旅游活动，形成花海打卡和创意摄影项目；秋季主打农田艺术产品，通过文创景观设计，形成具有孝义特色的大地艺术景观；冬季打造可利用农业场地和农作物秸秆资源，举办农业艺术节活动和民俗文化节，打造丰收市集、萌宠农场、文化娱乐等项目。

三、旅游和工业融合发展

以深化产业结构和延长产业链为主要目标，依托孝义工业园区的现代科技产业和农产品加工制造等产业基础，一方面，将工业产业向旅游业延伸，开发工业旅游产品和产业研学旅游产品，拓展工业企业产业链，提升工业产业的企业软环境和企业文化。另一方面，将旅游业向农产品加工、旅游商品和旅游装备制造延

伸，提升产业附加值。

（一）打造工业旅游体验项目

打造工业体验馆，全方位展示孝义工业发展成就，形成孝义工业发展的沉浸式体验窗口。

推进孝义煤焦化、新能源工业项目与旅游的深度融合。推动鹏飞集团鹏湾氢港项目、东义镁铝科技园、信发、金晖等企业积极开发工业旅游观光、研学项目。

结合孝义市效益较好的特色农副产品加工企业，如山西一果食品有限公司、吕梁宇丰农产品开发有限公司、南曹村华一宝、九州香豆腐观光体验园、羊羔酒酿造厂、下栅村杨得龄酒厂等，开展工厂参观和创意商品设计体验等工业旅游活动。通过景观氛围营造、科技产品互动、产业文化科普，打造集开发、生产、参观、展销、科普、体验、娱乐为一体的复合式工旅融合体验项目，开拓“企业展馆+参观车间+产品展销+主题教学+手工体验”的工业旅游模式。

积极开发孝义市工业遗址的旅游，对市内有特色的遗址进行旅游元素补充，如对废弃煤矿、化工厂等进行改造，开展观光、体验活动。

（二）建设农副产品加工基地

依托孝义市核桃、果品、蔬菜、中草药等产业园区建设，积极探索“品种研发+育苗基地+产业园+加工基地+展销中心”的产业链发展模式，大力构建“生态有机原料+生态有机制作过程+生态有机保存和配送方式”为特色的全生态工业示范基地体系，推动现代农业与农产品加工一体化经营。建设一批开放式的农副产品加工技术集成基地，供游人参观。新产品研发要细分考虑儿童、青年和中老年人市场的口味和健康需求，生产特色美食、养生保健产品、可携带商品等，让游客成为孝义农副产品的代言人。

（三）发展旅游商品制造业

以非遗旅游商品制造和手工艺旅游商品制造两大类为主，基于孝义市木偶、皮影、剪纸、核桃雕刻、砂器等非遗文化和民俗手工艺，培育非遗手工艺美术业态，通过设立旅游商品制造产业园区，鼓励集聚布局、集群发展，以市场需求为

导向，加强具有孝义鲜明特色的旅游商品的生产制造。

（四）发展旅游装备制造业

鼓励孝义市内龙头企业进军户外运动装备行业，培育具有自主品牌的休闲、登山、滑雪、露营、探险等各类户外用品。同时，引进旅游装备研发设计、经营管理等高层次人才和团队，提高旅游装备制造业水平。

四、旅游和商贸融合发展

遵循商业发展规律，完善旅游业、商业配套，打造商旅融合的综合功能区，开发商旅旅游线路，大力发展商贸会展、商务旅游、购物旅游等，努力培育一批商旅融合发展的重点项目，形成“以商带旅，以旅促商”的发展格局。

（一）会展与旅游融合

积极发展孝义会展业，培育一批创新能力强、产品富有特色、品牌影响力大的旅游商品生产企业和旅游商品展销中心，提高购物活动的参与性。完善场所硬件设施，提升会展服务质量和会展组织管理水平，加快会展旅游专项人才的培养和引进。组织策划“非遗文化艺术节”“未来能源会议”等节庆活动和具有影响力的展会活动。

（二）电子商务与旅游融合

一方面是线下体验馆与线上平台相结合。在主要旅游景区景点建设线下体验馆的同时，分别利用淘宝、京东、美团等 APP 建设孝义特产商城以及孝义梧桐乡村 e 镇特产馆线上平台，促进旅游商品的线上销售。另一方面是创新手段将孝义市旅游的“客流量”转变成电商基础“流量”。通过将孝义市大量的线下游客引流到中心体验馆，实现线上线下互动发展。

（三）直播与旅游融合

疫情期间，人们的物理活动范围大大受限，被迫转到线上，短视频及直播行业站上了“风口”，同时也让电商直播带货成为新趋势。直播助力旅游市场，旅

游热门目的地从云端走到线下，实现线上种草、线下拔草转化。

孝义可以考虑旅游与短视频、直播的融合，在近期内在全市培养发展一批优质主播，孵化引进一批直播电商机构；从旅游全要素全产业链发展出发，丰富旅游产业链直播电商内容，建设旅游直播电商产品产业带，构建直播电商新型供应链，推动直播电商带货与旅游创新消费协同发展。

（四）实体商业与旅游融合

完善城区综合服务区的基础设施和相关配套，营造良好的商业贸易环境，建设现代商贸物流体系；强化城区的商贸服务中心职能，打造孝义特色商业综合体、商业街区，为游客提供标准化、风格化的高品质购物场所；依托特色旅游小镇、特色街区，形成孝义特色购物旅游产品体系，促进大众购物旅游发展。充分利用孝义市农产品优势和文化资源基底，发展主题商贸会展、商务旅游。

五、旅游和研学教育融合发展

孝义市自然资源丰富，文化底蕴深厚，具备深度开发研学旅行产品的优势条件。可以迎合当下研学旅游和家庭亲子旅游市场，深入挖掘并合理利用孝义丰富的湿地文化、历史文化、红色文化、民俗非遗、农耕文化等旅游资源，联合文化艺术、教育、科学研究等领域，进一步促进旅游与研学及教育产业的深度融合，开发差异化研学旅游产品，形成若干类别的研学旅行基地，并在此基础上打造一批示范性研学精品线路，最终形成布局合理、互联互通的研学旅行网络。

（一）深度开发中小学研学旅行课程

中小学研学旅行的市场需求具有旅游意愿强、市场规模大、旅游频率高、对价格不敏感等特点。因此，积极开拓中小学研学旅行市场，是孝义市“旅游+研学教育”的重要发展方向。结合孝义市独特的自然资源、历史文化资源，针对中小学研学旅行需要实现的知识性、科学性、体验性与趣味性，深度开发各类研学旅行课程，打造青少年校外教育的“第二课堂”。

（二）积极建设研学旅行基地

孝义市在加强对已有研学旅行基地管理的同时，进一步推进孝河国家湿地公园、森明科技生态农业园、杏野砂器文化产业园、九州香豆腐观光体验园、鹏飞煤化厂等各具特色的研学旅行基地建设。按照研学旅行发展要求，争取将孝义市创建成为省级研学旅行目的地，并争取创建国家级研学旅行示范基地 1 处，省级研学旅行基地若干处。

（三）精心打造特色研学主题

随着研学旅行市场的逐渐完善，产品越来越多元化，研学旅行需求逐渐走向了主题化。因此，研学旅行的顺利发展需要发挥创意，根据市场需求，开发出具有不同主题的研学旅行产品，真正满足市场需求。孝义市可依托其开发的研学旅行课程与建设的研学旅行基地，精心设计开发红色文化、非遗文化品鉴、工业研学、农耕体验、乡村记忆、戏曲观赏等主题文化研学游产品，打造特色研学旅游线路，多维度满足青少年在知识探究、能力培养、情感体验、人格塑造等方面的需求。

表 8-1 研学教育旅游产品开发指引

业态产品类型	依托资源或景区
自然生态科普型	孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、曹溪河生态风景旅游带、金龙山风景区、玉泉山
农耕文化体验型	孝义“二十四节”与农事展览馆、曹溪河农耕文化园、森明生态科技农业园、金世嘉生态庄园、芦泽果蔬种植园、金穗生态特色农业合作社、东盘粮村凯鸣家庭农场、朝阳沟农场
工业体验型	鹏飞煤化厂、九州香豆腐观光体验园、羊羔酒酿造厂、废弃煤矿和化工厂
历史文化型	贾家庄历史文化街区、贾家庄晋商古驿道、德孝文化园（李家大院）、郑兴割股奉母的故事
地方民俗、非遗文化型	民俗博物馆、孝义戏曲文化收藏馆、孝义碗碗腔艺术展示馆、孝义市皮影木偶博物馆、天福广场非物质文化遗产民俗展览馆、豆腐传统制作技艺博物馆、贾家庄婚俗、孝义秧歌、剪纸、面塑、杏野砂器文化产业园、苏家庄年俗、柿叶茶传统技艺、金龙山青云十八阶（甲）传统庙会等
红色文化型	抗日模范村纪念馆、中共孝义建党第一址、邓小平路居地、中共孝义县委诞生地、孝义县人民政府首驻地纪念馆、马佩勋事迹展馆拓展训练基地、兑九峪战役展览馆、曹溪河红色记忆展览馆、碾头村马佩勋

	故居和纪念馆
宗教文化型	三皇庙景区、金龙山风景区、中阳楼、天齐庙、慈胜寺、魁星楼、临黄塔舍利寺、普佛寺

（四）建立研学教育专业队伍

引进研学教育方面的高端人才，指导研学旅行基地建设和课程开发；鼓励支持基地员工通过继续教育成长为研学教育人才；与吕梁学院、山西旅游职业学院等院校合作，创新人才培养模式，联合培养研学旅行教育人才。

六、旅游和水利融合发展

孝义市全域旅游发展需要做好包括湖泊、河溪、温矿泉等在内的“水文章”，大力发展水上观光、水上休闲、水上游乐、水上运动，以及滨水度假、滨水游憩等，重点推进孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、曹溪河生态旅游区水上旅游项目建设。

（一）打造水利观光产品

以亲水娱乐为先导，结合地域文化要素，提升孝河国家湿地公园、曹溪河生态旅游区两岸的生态景观和文化氛围，并实施农村河道、涝池、塘坝等小型水体生态治理，加强小库坝及乡间村头水设施、水景观建设，为居民和游客拓展沿河亲水休闲空间，发展水利游憩观光旅游。

（二）打造水上休闲运动基地

依托孝河国家湿地公园、胜溪湖森林公园、曹溪河生态旅游区丰富的水资源，在保护生态的前提下积极引入知名旅游企业，开展市场上可以满足大众需求的旅游项目，打造滨水休闲、水上运动基地、湖畔特色露营地等。

（三）开发水利科普教育旅游产品

建设水利科普教育馆，让游客更好地了解水利，让公众更深入、更具体地了解水利知识和相关工作，比如通过对水利的参观，游客在欣赏水利工程景观的同时，实地感受到浩大的水利工程的重要性。

七、旅游和康养融合发展

整合孝义市“山、水、林、泉”等的资源组合，集合自然生态、温泉疗养、康体运动、佛教禅修等健康养生元素，大力发展“旅游+康养”产业项目，推出康复疗养类、游乐度假类、休闲养生类等康养产品，构建多层次、深体验、广覆盖、全方位的康养旅游供给体系。

（一）打造康复疗养类康养旅游产品

结合孝义市的特色优势，尤其是湿地、温泉、森林等休闲旅游资源，开发森林、湿地等特色健康旅游线路，通过药膳、气功、针灸、按摩、理疗、温泉浴、森林浴、中草药药疗等多种形式与日常的体检、医疗、康复、疗养等一系列手段深度结合，提供慢性病疗养、老年病疗养、骨伤康复和职业病疗养等特色服务。

（二）打造游乐度假类康养旅游产品

充分利用孝义自然山水生态环境，发展体育休闲旅游，倡导户外健体康养，开发登山、徒步、户外探险、骑行等情景化体验游乐项目，同时以孝义市玉泉山、磐鼎兴庄园、朝阳沟驿栈等作为支撑，引入健康管理模式、医疗旅游模式、游乐俱乐部模式等多种新型旅游开发经营模式。

（三）打造休闲养生类康养旅游产品

面向大众消费群体，引领休闲养生的健康生活方式，融合旅游观光、旅游体验与休闲养生、修身养性，提供休闲观光、休闲野营、膳食养生、SPA、静修等服务。

八、旅游和体育融合发展

挖掘现有资源：充分利用资源优势和空间优势，植入体育旅游项目和业态，开展丰富多彩的体育旅游活动，拓展出体育旅游生活的新空间。

积极借力节事品牌效应：丰富户外运动赛事活动，并积极引进一批国际性体育品牌赛事，提升孝义户外运动赛事影响力。

完善群众健身类体育工程：基于孝义市独特的山水地理环境、优越的气候条

件及浓厚的体育健身氛围，大力发展大众体育活动，开展全民健身运动，推进城乡公共体育设施建设。

（一）大力发展户外运动

山地户外休闲运动：依托金龙山文化旅游景区、胜溪湖森林公园、玉泉山等生态资源、湿地资源，植入徒步、马拉松、森林穿越、密林探险、露营等体育运动，打造户外生态休闲运动产品，形成特色运动旅游吸引物，吸引游客前来体验。

水上户外运动：以曹溪河、胜溪湖等众多河道、湖泊以及水库为载体，不断丰富水上交通工具，如游艇、木舟、水上自行车等，开展水上观光、游乐、运动等活动。

（二）积极培育体育赛事与节庆活动

积极举办与旅游融合度较高的体育赛事和活动，如古驿道定向大赛、徒步露营大会、环湖国际自行车赛等健走类、极限类、赛车类运动，以及田径、球类等专项体育赛事，以赛事引爆市场，扩大孝义市体育旅游品牌影响力。同时积极引进半程马拉松赛、全民老年人健身大会、射击等高规格国际性体育赛事，丰富孝义市体育节庆活动，推动赛事旅游化、国际化、品牌化发展，进一步宣传孝义市旅游形象，促进旅游消费，实现体旅深度融合。

（三）广泛开展全民健身活动

营造全民体育休闲氛围。积极倡导健身理念，广泛宣传健身知识，开展群众喜闻乐见的群体赛事活动，使体育真正进社区、进家庭，营造体育之城的全民健身休闲氛围。

构建完善的城乡健身设施体系。加强各类体育馆、居民健身广场、生态健身休闲公园、休闲街区以及城市绿道、登山健步道、自行车道等健身公共设施建设，方便居民就近参加各类文体活动。

每年开展多次普遍性、趣味性的全民健身活动，组织一至两次体育赛事。大力支持太极拳、健身气功、广场舞等民间民俗传统体育运动项目，以地区特色活动来推动全民健身。

九、旅游和科技融合发展

加快科技赋能，推动 5G 与 VR、AR、AI 技术结合，为景区、文化场馆等场所积极开发沉浸式体验型产品、在线游览产品，增强文化类旅游景区的吸引力。

（一）基于 VR 技术的景区产品创新

孝义市在景区发展中，将 VR 技术与旅游景区的实景相结合，提升旅游者观赏景区的满意度。一方面，景区可以在实景基础上叠加 VR 效果。如虚拟现实与大型实景演出之间的叠加、采用叠加式虚拟现实技术的“幻光森林”项目（加拿大魁北克的 Coaticook 峡谷森林公园）等。另一方面，景区可以利用 VR 技术实现历史遗迹再现与遗产保护。古代或近代建筑会由于各种原因产生损毁，使游客难以观瞻其全貌，这时便可以采用虚拟技术塑造与原建筑一样的虚拟影像，让游客感受历史，以解决一些已经消失的文化遗产不能展示而进行产品化的问题。孝义市可以利用虚拟技术再现明清古街的历史与文化。

（二）基于 VR 技术的旅游活动体验

针对孝义市景区的特色，量身定做 VR 内容，将自然、文化、科技相融合，使旅游者通过 VR 技术穿越历史、触碰文化、体验与景区文化相关的一系列内容，实现即景体验。加快完成孝义皮影木偶珍贵文物数字化保护项目，建设孝义皮影木偶数字博物馆、VR 体验馆。

（三）基于 AR 技术的旅游商品设计

凡属于与孝义市文化旅游商品有关的文化信息，都可以基于 AR 技术对产品说明、功能演示等内容借助于 AR 的可视化数字方式进行表达。例如对于文化遗产，游客只需将智能手机上的摄像头对准相应的文化标记图案，即可看到栩栩如生的动态人物、场景或情节动画等视听内容，从而能吸引游客对文化遗产内涵最直接的、立体式的消费。

第九章 全域旅游市场营销体系规划

一、营销策略

塑造“孝义之城，幸福孝义”的全新品牌形象，加大品牌营销力度。围绕总体旅游形象，深挖全市旅游资源，精心策划产品卖点。通过会展推介、客源地派送、友好城市交流等形式扩大宣传影响，对孝义市的特色鲜明的总体形象进行推广营销，吸引人们关注。

二、营销目标

制定系统化的品牌营销方案，通过三个阶段的实施推进，有计划、有步骤地开展全域旅游营销活动。第一阶段（2023 年—2024 年）的工作重心是树形象，通过落地项目、网络营销、节事活动等措施，让孝义旅游新形象得以充分体现与传播。第二阶段（2025 年—2026 年）引流量，通过低价、团购、直播等方式，也可以通过极富创意的活动、广告，让孝义成为游客的种草目的地。第三阶段（2027 年—2030 年）着重在见效益、立品牌上下功夫。重点通过线上的自媒体营销和线下的节事活动，线上线下相结合的方式层层推进。

三、重点市场营销

孝义市全域旅游重点市场营销，应当突破孝义市客源市场本土比例大、中远程市场小、专项市场不明确、游客停留时间短、旅游消费低等问题，根据其市场定位及新形势下市场变化规律，针对性地制定不同客群市场的营销策略。

（一）一级市场营销策略

省内市场以山西中部城市群核心城市为主，包括孝义本地及周边县市、吕梁市、晋中市以及太原都市圈等区域。

1. 市场特征

- 出游率高，消费低，重游率高，大众化市场基数较大；
- 距本区域较近，社会习俗相当，了解风土人情，易受片区营销活动的影响；
- 容易接受媒体的宣传、朋友推荐，对新兴旅游景区、产品、项目兴趣浓厚；
- 渴望回归大自然，重视旅游安全、交通和景色优美等因素；

- 出行以家庭游为主，平均停留 1—2 天。

2. 营销模式

客源地轰炸式模式，联合相关媒体推广业务性广告、推广孝义市乡村休闲度假、城市休闲游等；联合相关单位，推出多种文化体验、乡村休闲、研学教育活动，制造氛围，走进社区、网站、媒体广发造势。

3. 营销策略

- 以火车、高速、国道等交通道路为轴线，突出孝义生态环境和文化特色，利用交通优势吸引周边客群；
- 重点开发周末、小长假自助游，推介乡村旅游、微度假旅游、研学旅游、休闲农业游等旅游产品，并根据专项市场加大营销力度，努力拓展市场空间；
- 加强与当地企业、学校、机关等部门合作，为其提供专项旅游市场，如协同学校推行研学旅游等；
- 差异化定位，并开展联合营销，加强在客源互送、品牌共建、信息共享等方面的合作，促进区域旅游一体化。

（二）二级市场营销策略

以距离孝义 500 公里左右以内的近距离城市为主，包括山西省内其他城市（大同、临汾、运城、晋城、长治等），以西安为中心的关中城市群、以郑州为中心的中原城市群以及京津冀城市群等人口密集的中程市场以及部分市场顺访。

1. 市场特征

- 客源需求层次多元化，是有较强支付能力的潜在客源地区，客源市场规模大；
- 休闲度假类高层次需求旺盛，寻求生态化、高品质的产品和服务；
- 对区域内历史文化体验兴趣浓厚；
- 散客为主，平均停留时间 3—4 天。

2. 营销模式

- 依托目的地模式：通过区域性旅游大环境，将旅游带营销融入目的地旅游线路中；
- 造势营销模式：利用主流媒体宣传大型节庆活动、网络宣传等营造旅游氛围，吸引目标市场注意力，形成轰动性效果。

3. 营销策略

- 加快旅游通道建设，在重要通道上设立大型广告牌；
- 在主要客源地举办旅游推介会，增强孝义市的市场影响力与号召力；
- 加强区域旅游合作，进行联合促销，推出跨区域旅游通道线；携手二级市场城市的其他旅游景区、景点进行共同宣传。
- 在主要客源地投放旅游宣传片，吸引潜在游客的目光；编制自驾游旅游指南手册，放置在主要交通干道服务站、收费口等地方，供游客免费取阅。

（三）三级市场营销策略

主要包括经济发达的长三角、泛珠三角、环渤海等除重点市场和拓展市场以外的其他境内市场。

1. 市场特征

- 出游选择理性，重视旅游休闲性、旅行社品牌；
- 自主意识强，不迷信旅游广告；
- 旅游需求弹性低，对价格的敏感程度低；
- 对旅游产品的组合、新意、服务等价格关注度高。

2. 营销模式

针对三级客源市场特征，推出具有价格优势、多元化的旅游产品引起关注；依托山西省甚至中国北方旅游市场已形成的销售渠道，融入已形成的旅游线路中。

3. 营销策略

采用和省内知名景区捆绑式合作，如平遥古城、壶口瀑布、绵山等景区，宣传差异化旅游产品；加大孝义市旅游形象，准确传达孝义市旅游定位与旅游资源特点，迅速吸引游客目光，促使完成旅游购买。

四、营销渠道选择与平台搭建

孝义市全域旅游营销渠道，可以采用“全渠道”营销的模式。即结合游客消费心理和网络技术的发展，创新运用“互联网+旅游”的模式，将线上与线下营销方式相结合，推广与销售方式相结合，充分利用当下自媒体传播特点，网络营销搭配传统营销方式展开。此外，全域旅游营销不仅以政府、景区和企业为营销

主体，还应综合运用各种手段调动当地居民（好客营销）和旅游者的营销（口碑营销）积极性，全渠道、全群体、全视角地发挥旅游营销的效能。

（一）智慧营销

1. 互联网营销

利用现代新媒体，拓展旅游营销渠道，丰富旅游营销方式。整合孝义市旅游节庆，开展节庆营销，提升旅游人气。按照“先易后难、注重应用、简便易行、突出实效、以点带面、共赢发展”的总体思路，通过智慧旅游带动传统旅游业务升级，推动新型旅游产品发展，延展旅游市场服务半径。

先易后难，注重应用。避免直接搞“大而全”模式，从线上线下旅游产品营销入手，通过“微信—用户转化—web 网站—手机 APP”开发步骤，逐步开发，形成功能齐全的互联网+旅游营销推广平台。

简便易行，突出实效。按照务实管用的原则，确保项目能落地、能见效，分步推进，形成比较完整的销售平台，进行实质性运作，尽快推动孝义市“互联网+旅游”工作早落地、早建成、早见效。

以点带面，共赢发展。以利益为纽带，采取规范的 PPP 合作模式，与互联网企业合作共赢。一方面孝义市旅游业的发展通过平台的运作，加大营销推广，迅速增加客源，同时通过线上线下数据采集分析，提升企业产品质量和行业管理水平，为智慧旅游的整体发展奠定坚实基础；另一方面，互联网企业通过推广营销孝义市旅游产品，做大做实平台，提升经济效益。

政府官方网站。依托山西省人民政府网站、吕梁市人民政府网站，运作招商信息与政策的权威发布平台。

旅游官方网站。打造孝义市旅游官方网站，成为孝义旅游信息与产品预订的一站式服务平台，“智慧旅游”的发展窗口，不断完善升级旅游门户网站，丰富更新网页信息，增加外部网络链接，拓宽网上展示、网上推广、网上信息服务和网上虚拟体验的领域，加强景区（点）、星级饭店、旅行社等预订购票、景区导览、线路查询、语音讲解等功能。

自媒体平台。利用抖音、微信等社交平台，建立官方抖音号、公众号，形成微营销。以“孝义文旅抖音号、微信视频号”为总入口，整合市域内景区景点、乡村旅游点、园区微信号，梳理信息资源，做好内容推送；建立丰富易查的关键

词查询与回复系统，便于游客使用；提升“孝义文旅抖音号和微信视频号”两大官方媒体的体验性和互动性，及时提供行业新动态和旅游热点，规律性更新，保持内容连贯性；定期举办粉丝互动活动，增加粉丝忠诚度和活跃度，不断提升孝义市全域旅游官方微博和微信公众平台服务能力。

短视频直播平台。利用时下最流行的抖音、快手等手机直播平台，邀请网红或明星作为旅游体验官，做深度体验，并以“主题+微博直播”为特色，不断挖掘孝义市各类新闻中具有旅游吸引力的新闻题材，与手机、平板电脑、车载电视等新闻发布企业联合进行推广，制作精美宣传片，在旅游旺季与各大视频点播、网络电视网站、门户网站合作播出宣传广告。

旅游电商平台。与 OTA 旅行商如美团、飞猪、同程网、驴妈妈、途牛网、去哪儿网、携程网等在线旅游服务商签订合作推广协议，围绕“吃、住、行、游、购、娱”开展在线查询、线上购票、销售物流、旅游咨询等服务，并定期开展孝义旅游优惠促销活动，将旅游营销与旅游在线运营合二为一。

综合电商平台。整合提升现有电商，鼓励孝义市农产品加工企业、工艺品生产企业等旅游商品生产企业积极加盟旅游电商平台，如淘宝地方馆、微信公众号、团购网站（美团网、大众点评）等，搭建孝义购物商品的线上销售平台。

视频网媒门户。借助爱奇艺、优酷、土豆、腾讯等视频网站平台以及新浪、搜狐、网易、腾讯等门户网站，通过话题式炒作、洗脑式广告、植入式广告、宣传片等传播方式，大力宣传孝义旅游。

知名社区平台。与线下的旅游达人、杂志编辑、摄影爱好者等人士签约，邀请他们来孝义旅游，待结束行程后在马蜂窝、穷游网、美团等旅游类网站上发布关于孝义游记攻略等内容，与潜在客群分享互动，提升孝义旅游形象与知名度。

2. 线下营销

一是加强对市内居民的宣传，通过社区宣传（含虚拟社区）、广场宣传、手机宣传、车身广告和公共场所电子屏宣传等，倡导孝义人游孝义；二是有针对性地组织企业参加省内外旅交会，举办专题推介会、新闻发布会，打造孝义旅游品牌，扩大旅游知名度；三是加强与周边省市的合作，联合编排主题旅游线路，联合开展市场促销，共同做大区域内的旅游市场；四是发挥重大旅游节庆、大型体育赛事和大型展演的营销综合效应；五是倡导各乡镇、旅游景区（点）、旅游

企业开展主题鲜明、成效明显的旅游节事活动；六是联合报刊、广播电台、电视台、新媒体等多种媒体共同发力，在火车站、机场、酒店、景区、街区、社区、乡村、广场等人群密集和游客活动场所，大力宣传全市旅游形象，实现全社会共建、共享旅游发展的良好局面。

（二）传统媒介营销

利用电视广告、纸质媒介、交通媒介等传统媒体具备的权威性和新闻采编的内容优势，通过投放广告方式，广泛宣传推广孝义旅游产品。

表 8-2 传统媒介营销内容

媒介类型	内容
电视广告	- 制作孝义风光短片在山西省内电台及重点客源城市地方卫视滚动播出，突出特色旅游资源、强化孝义旅游形象，联动旅游卫视、农业频道等开展专栏、专题片宣传报道。如在央视《走遍中国》《远方的家》《考古大会》等栏目中增加孝义美食、古建文物及非遗文化、名人文化的新闻或专题片投放；与央视农业频合作，报道小米种植、万亩核桃基地、农业园等特色农业及农产品。 - 积极引进摄制团队在孝义拍摄综艺类节目、电影、电视剧、真人秀等，加强节目筛选，推出孝义专题片，充分展示孝义自然风光和风土人情。
纸质媒介	- 宣传资料类：（1）促销类：宣传手册、宣传片、文具、资料袋、气球、雨伞、导游指示牌等；（2）展示类：招贴、立旗、挂旗、标牌、焰火装置等；（3）统计类：最新旅游、投资、人居和学习等方面的数据和动态信息等； - 杂志报刊类：在权威报纸、杂志、期刊上如《中国国家自然地理》《时尚旅游》《华夏地理》《旅游天地》等投放介绍孝义旅游，特别是乡村田园体验、红色文化/廉政文化/非遗文化研学等主题的专栏或软文，同时也可将载有孝义旅游的杂志、报纸等作为免费订阅资料，派送至客源地旅行社、社区等，加强直接宣传。
交通媒介	- 飞机：重点针对内地著名旅游城市、主要客源地城市如北京、天津、西安、成都、广州、太原等地的机场，通过机场广告位、机场免费杂志、机舱杂志、报纸广告等方式，宣传推广孝义旅游产品和品牌； - 铁路列车：与铁路集团合作，利用高铁杂志、高铁电视广告、高铁电子广告屏、一次性纸杯广告以及车内广播播报，以及火车站内部广告位、走廊广告位等载体，重点宣传孝义的核桃、柿子、山药等土特产，迅速激活山西省和京津冀客源市场，

	攻占国内其他城市客源市场； •地铁：用地铁内人流集中、受关注度高的特点，与北京、石家庄、郑州、西安、呼和浩特、太原等城市地铁传媒合作，通过十二封灯箱、四封通道海报、特殊位灯箱、扶梯、车厢内海报等方式投放孝义旅游广告； •公交：与孝义主要客源地城市的公交集团合作，在上下班高峰时段插播公交车载电视广告，适量投放公交车身广告。在孝义市内则通过公交车站灯箱广告、车体广告、车内提示音广告等予以宣传，牢牢把握本地及周边市场。
--	---

（三）联合营销

充分发挥旅游联合营销机制和作用，整合孝义市旅游资源，与周边景区、区域开展战略合作，打破行业边界，进行合作、借鉴和整合，开拓营销市场。

1. 外引内联，区域协作

加强与孝汾平介灵城镇群、吕梁、太原、北京、天津、西安等地的联合促销，主动担当区域联合营销促销的组织者，推动孝义旅游品牌发展。重点联合临县碛口古镇、平遥古城、乔家大院、王家大院、绵山等知名度高的晋商文化核心旅游景区，争取顺游市场，借势宣传孝义旅游。联合编排主题旅游线路，联合开展市场促销，共同做大区域内的旅游市场，增强市场占有率。

2. 跨界合作，积极融入

建立多个维度的合作伙伴关系，实现“以旅游为平台、多产业合作、多领域关联”的全域旅游发展态势。与金融机构合作推出旅游信用卡，刷卡消费积分，可用于抵扣门票费用。与高档社区、酒店会所合作，推出客户答谢会专题游线；与汽车代理商、车友会、户外俱乐部、自驾车俱乐部合作推出自驾车旅游线路；与专业会展公司合作，将旅游推广融合到房交会、车交会、博览会等。

3. 多方联合，相互借力

积极加入山西“旅游一卡通”工程，实现金融业、交通客运业、餐饮业、住宿业等产业要素的紧密合作，降低运营成本，增收边际效益，实现多元共赢。政府搭台，企业唱戏，以旅交会等产业发展论坛与展会为平台。一方面，政府推介孝义旅游形象；另一方面，企业可以获得政策和保障支持。

（四）渠道营销

会议展览：政府主导，企业参与中国网上旅游交易会、中国国内旅游交易会、

中国北方旅游交易会、黄河带旅游交易会等重大会展，借势推广孝义旅游；借助山西文旅厅、吕梁市文旅局参与的重点对外推介活动，对重点客源地进行相对集中、持续的宣传推广，推出“孝义年货节”“孝义非遗文化节”等活动，吸引工商企业长期合作。

航空公司、旅行商：与东航、南航、川航、上航、春秋航空等各航空公司，康辉、春秋等知名旅行社以及携程、艺龙等网络旅行商签署合作协议，共同拓展旅游市场；鼓励单体景区景点与机场酒店进行合作，形成“机+景+酒”的消费模式，与旅行社密切合作，给予一定优惠政策，借助各大旅行社在外省客源地的销售网络扩大宣传，促进孝义游客量的提升。

社会组织：鼓励孝义本地现有企业、民间组织乃至外商投资企业采用孝义旅游品牌及标识，同时保留其自身品牌形象；制定严格的旅游形象体系使用管理规范，比如使用申请登记、标志规范指导等。

名人代言：孝义市政府领导，领导人物带头为孝义代言更具说服力和感染力；通过举办“我是孝义人，我为孝义代言”活动，从各行各业的本地杰出人才中评选出孝义代言候选人。

（五）全民营销

以现有营销体系为基础，秉承全域旅游发展理念，创新市场推广工作体系，坚持政府、企业、居民、游客“四位一体”的全民营销理念，建立政府部门、行业、企业、媒体、公众等参与的营销机制，形成强有力的旅游推广联盟，全方位构建全域旅游推广体系，形成上下结合、横向联动、多方参与的“一盘棋”式全域旅游营销格局。

政府：主要发挥扶持性、引导性作用，整合全域旅游营销资源，创新旅游营销机制、手段和内容，突出公益性旅游整体形象宣传和品牌推广，着力塑造和维护孝义市良好中长期形象。出台系列激励和扶持政策，设立孝义全域旅游营销专项资金，为做活旅游营销、做强旅游产业营造良好的发展环境；打造孝义市旅游官方网站，成为孝义旅游信息与产品预订的一站式服务平台；与太原、西安、郑州、北京等城市建立合作关系，实现客源互送，通过拍摄旅游宣传片、举办大型节庆赛事活动等方式，加强宣传推广，增强孝义知名度，提升孝义市旅游品牌价值。

企业：统筹考虑全域旅游发展和可持续发展，制定旅游企业营销策略，创新旅游企业公关策略，塑造积极正面的企业自身品牌形象，配合政府开展城市旅游整体推介，形成政府推动全域旅游形象宣传、企业开展特色旅游产品促销的旅游营销格局。

居民：树立参与意识、形象意识、责任意识和主人意识，全体居民自觉自愿、各尽所能地利用一切资源参与孝义市旅游营销，营造“处处都是旅游环境，人人都是旅游形象”、友善、热情、主客和谐的良好社会氛围，塑造孝义旅游新形象。如由传统地推介景区景点（自发）升级为推介孝义的导游、创意农业的革新者、民宿的老板娘、烹饪美食的大厨、微笑待人的孝义居民。鼓励经营主体注册微信公众号，并提供技术和活动支持。

游客：充分发挥旅游目的地监督、讯息传播等作用，积极运用微博、微信、直播平台等自媒体开展口碑营销，主动进行旅游社区目的地点评、攻略分享，做孝义市旅游的代言人。同时做好游客旅游体验调研，注重对有重游意愿游客的情感维系与优惠鼓励，提高游客的积极性和主动性。

五、节庆旅游营销

旅游节庆是集聚能力较强的一种产品，能吸引和带动多方参与，同时兼具营销作用。重点做好孝义市“孝·义”文化旅游节，弘扬孝义文化，展现孝义城市精神，通过举办主题文化论坛、争取感动中国/山西评选、颁奖盛典举办权，同时推出系列文化活动，成为展示孝义市“孝义之城”精神文化的窗口。同时积极争取能源行业峰会、专业会展活动举办权，进一步提升城市知名度和影响力。

在继续办好孝义“孝·义”文化旅游节、孝义年俗文化旅游节、三皇文化旅游节、下栅乡樱桃采摘节、兑镇牛心柿子节等节庆的基础上，策划一批新的富有地方特色的节庆活动，如曹溪河生态旅游文化节、孝义摄影大赛、曹溪河冰雪嘉年华、孝义元宵喜乐节等，跨月份整合若干节庆活动。

季节	节庆活动	地点	活动内容
春季 (3-5)	曹溪河生态旅游文化节（五一劳动节）	曹溪河	舞蹈、秧歌、旱船、碗碗腔等文艺节目表演；玉泉山古庙会；赏花；游玩；群众体育活动；民俗文化展览

	三皇文化旅游节 (农历四月二十八)	贾家庄村	举办晋商文化国际论坛（晋商古驿道）； 参观三皇庙、古朴大院；举办三皇庙会； 举办剪纸作品展；举办面塑比赛；皮影戏、 木偶戏、碗碗腔、贾家庄婚俗表演；皮影 雕刻学习、面塑学习；品尝喜宴、羊羔酒
夏季 (6-8)	下栅乡樱桃采摘节	下栅乡	依托下栅乡现有的农业设施及相关要素， 发展田园观光、农事体验、瓜果采摘等产 品，农业观光；瓜果采摘；品尝农家饭； 体验简单农活；吃水果大赛等。
	孝义非遗文化艺术节	孝义老城	以“孝·义”文化为主题、非遗文化为元 素；年俗剪纸、全国名家剪纸展、孝义皮 影作品展；举办剪纸比赛、皮影戏表演； 文创旅游纪念品设计大赛
	孝义盛夏音乐节	星宇国际 广场	举行摇滚、流行、民谣、电子、金属、说 唱等多种音乐类型现场演出；另外划分出 露天电影、运动场地、美食街等多个娱乐 区域
秋季 (9-11)	兑镇牛心柿子节	兑镇镇	举办柿王争霸赛、削柿子皮大赛、挂晒工 艺展示、品柿宴（柿子油条、馒头、雪糕、 柿叶茶）
	孝义农民丰收节	义乌商品 交易国际 博览城	举办孝义农副产品及旅游商品博览会，打 造融合孝义地方特色美食和全国各地名 吃的美食街等
	孝义摄影大赛	人民广场	在胜溪湖、金龙山、曹溪河、孝义老城等 举办摄影大赛；举行有地域特色、展现孝 义春夏秋冬风光的摄影展
冬季 (12-2)	孝义年俗文化旅游节	各景区	三皇庙民俗文化节、孝义老城中国年活 动、曹溪河冰雪春节、金龙山庙会、人民 广场迎新春活动
	曹溪河冰雪嘉年华	曹溪河	开展冰雪欢乐谷、冰雪冬令营、雪地真人 CS、雪地篝火狂欢、冰雪摄影大赛、亲子 雪上大闯关等赛事活动及美食
	孝义元宵喜乐节 (正月十五)	各景区	元宵节文艺晚会；灯光展；花灯展； 皮影表演；花灯制作比赛；美食喜乐汇； 国潮主题活动（投壶、射箭、画花钿、猜 灯谜）

六、近期营销重点

实施旅游形象“九个一”工程：

一个官方短视频账号

打造孝义市旅游官方短视频账号，利用短视频平台及时发布孝义市旅游信息，全面展示区域内特色资源和旅游产品；还可以建设丰富营销功能，有效增加留存率，提高转化率，比如优惠券、积分抵扣、拼团、会员折扣价等等。

一个宣传口号

旅游宣传口号是对于孝义旅游形象的精准表达，对孝义旅游至关重要。要精准提炼孝义旅游资源特点，展示孝义旅游形象，擦亮“幸福孝义”城市名片，提出与其他城市有差异的旅游宣传口号。

一个微信平台

通过孝义市旅游官方微信平台，以发布最新旅游资讯和分享优惠的形式，介绍旅游路线、节庆活动、名胜景区等，增强用户粘性，提升整体形象。

一个专题宣传片

拍摄孝义全域旅游宣传片，并在主要目标市场区域的机场、火车站、汽车站、电视台定期播放，以及在主流媒体网站和知名旅游网站播放，吸引游客关注。

一套文创产品

积极引导和支持旅游企业设计孝义文创产品，融入本土特色文化创意以及全域旅游的元素，打造成网红文创产品。

一首歌

聘请专业作词作曲家为孝义市量身打造一首脍炙人口的宣传歌曲，推广孝义旅游。

一次品牌活动

整合全市特色资源，推出孝义全域旅游嘉年华系列活动，并形成品牌效应，营造良好旅游氛围。

一本旅游招商手册

以孝义特色的设计贯穿始终，以招商为目的，设计一本精美的旅游招商手册。

一个形象标识

挖掘孝义历史现代名人、历史现代文化或非遗文化，创作特色的动漫人物形象，作为孝义文化代表人物进行推广，并将这些元素应用于城市标识系统中，注册商标，形成品牌竞争力。

第十章 全域旅游公共服务体系规划

一、全域旅游交通体系规划

（一）交通设施现状

1. 综合交通运输体系尚未形成，交通结构单一

目前，孝义市交通运输只能通过公路、铁路来实现，航空运输需要依靠太原武宿国际机场、吕梁大武机场来实现，综合交通运输体系尚未完全形成，并未实现公路、铁路以及航空全面开花的景象；而货运运输主要通过公路和铁路实现，但铁路发展略显滞后，公路占据主导地位，总体运输结构较为单一。

2. 公路骨架尚未搭建完成、等级结构不均

孝义市位于晋中盆地西南端，西与中阳县，交口县接壤，南与灵石县相邻，北与汾阳市相接，东与介休市相连，这一地理位置决定了孝义对外通道的重要性。目前，孝义市境内仅有 1 条规划中的高速（汾石高速）通过，已运营的大运高速、汾刑高速从孝义市南北通过，现状国道 340、省道 340 在孝义境内横贯东西，省道 223、省道 243 纵贯南北，国省道分布较分散，公路网骨架并未真正形成。孝义对外交通呈浅表型辐射，致使对接山西中部城市群、“一带一路”的能力弱，同时对市域城镇特别是对西、南部经济欠发达地区的社会经济和旅游发展的带动作用相对有限。

（二）全域旅游交通体系构建

1. 规划目标

深入对接孝义市当前及未来交通发展要求，完善和提升县域旅游通达性，组织与引导交通出行，倡导绿色出行方式，创建可持续交通系统典范，尽可能降低交通系统能耗、减少对生态环境的影响。

2. 规划准则

确立公路+铁路+航空的对外旅游交通体系，全面提升孝义市域旅游公路网络，配套设置汽车站、火车站与景区景点间直通车换乘系统和自驾车租赁系统，打造高效快捷的全域旅游交通网络。

构建相互连通的慢行交通系统，以孝义市区丰富的自然生态资源和历史人文资源为依托，通过建设互联互通的绿道网络系统，有机串联孝义市区主要的生态保护区、郊野公园历史遗存和城市开放空间，打造串联全域的慢行交通系统，推行电瓶车、自行车、观光车及步行方式，构建全域穿越式慢行旅游线路。

推广生态型交通方式，倡导绿色零碳式出行方式，提升清洁能源在公共交通、租赁式自驾车中的使用比例，鼓励使用共享单车、电瓶车等交通工具。

（三）道路交通规划

根据孝义市旅游市场预测，孝义市旅游客源主要与太原、西安、延安、榆林、北京等客源城市以及平遥古城、碛口古镇和黄河旅游板块其他景区的游客分流。

1. 外部交通规划

孝义市基本建成以高速公路、国省干线为骨架为支撑，以农村路网为基础的“骨架清晰、层次分明、功能齐全、衔接顺畅”的交通网络，铁路、公路、通航多式联运、有机衔接，形成对外大开放、对内大循环的“11145”现代化综合交通运输网络。“11145”为 1 个通用机场、1 条高铁、1 条高速、4 条南北向通道、5 条放射线。

通用机场。孝义通用机场选址位于高阳镇，机场定性为 A1 类通用机场，建设内容为长 1200m×宽 30m（远期为 1800m×30m）跑道及相关保障设施，主要使用 29 座以下小型飞行器低空飞行。开展旅游观光，飞行培训，农村飞播飞防、应急救援等通航业务。

太绥高铁。规划的太原至绥德高速铁路，东起太原南站，经清徐、文水、汾阳，沿孝柳铁路至中阳、吕梁柳林、吴堡进入陕西境内，可补齐山西西部地区铁路客运短板，加强山西与西部地区联络。项目在汾阳与孝义边界处设高铁客运站，可极大缩短孝义到达吕梁市区、省会太原的时间。

汾石高速。推进 S66 汾阳至石楼高速公路建设。在规划期末，结合正在运营的大运高速和汾刑高速，区域内的高速路网的整体格局为“一横两纵”。

规划构建“二横三纵”的国省道路网，其中二横由 S340、G340 组成，三纵由 S232、S242、S240 组成。

2. 内部交通规划

优化干线公路网。围绕国、省、县主干道，对接孝义市“十四五”交通规划，构建一圈四通道五放射的区域交通路网，基本构建“中心城市辐射区域、乡镇互相连通、城乡全面覆盖”的干线公路网。推进重点旅游公路、农村公路网建设，完善交通基础设施。建成“布局合理、结构优化、干支相连、畅乡通村、景景畅通、安全便捷、绿色经济”的内部公路网络。

畅通区域旅游交通。依托干线公路和农村公路路网，推动孝义市公路交通网与汾阳、介休、灵石、中阳、离石区等道路衔接，构建以孝义为中心、与周边县市区联动发展的跨区域交通连接网，以开放式发展格局将孝义打造成东西联通、南北互动的区域交通中心。

3. 公共交通服务体系规划

（1）旅游交通综合服务、安全、救助中心建设

在文化市场综合执法队、旅游综合服务中心等部门的协调下，建设旅游安全、应急管理系统，推动旅游救助中心、旅游救助站建设。

启动建设孝义市旅游运行调度和安全应急管理及救援平台。直观便捷地掌握孝义市旅游运行实时情况，全面分析市场动态和发展趋势，为政府实施有效的应急管理和救援提供必要的决策支撑，为企业、游客提供更为及时准确实用的公共信息服务。及时为需要医疗救助、安保的游客提供安全、可靠的救助服务。

（2）交通服务质量监管中心

在执法局、质量监管中心的配合下，成立旅游安全、应急管理平台，形成质量监管机制，保障旅游质量、旅游环境、旅游卫生的正常进行。加强孝义市旅游安全、卫生、援助中心建设，力争到 2025 年完成全域 3A 级以上景区交通救助中心建设工作。到 2030 年实现所有景区景点交通服务质量监管。

（3）旅游公共交通体系建设

建设客运站、城市公交、旅游公交、农村公交以及汽车租赁服务等多层级的公共交通网，规划新建 2 个综合客运枢纽，在孝义市城北新建孝义市汽车客运总站，在大孝堡镇南新建孝义市综合客运南站；规划新建乡镇汽车客运站 11 处。增开孝义市旅游公交专线，积极与汾阳、介休等周边县市对接，开通跨县域旅游公交线路，加强乡村公交换乘站点等的建设，合理规划出租车营运点及蓄车点规

模和布局，方便游客乘坐，建设出租车运营监管信息管理系统，实现孝义市出租车的有序运行，鼓励汽车租赁公司等落地，为游客提供个性化的出游体验。

建设完善城市公交智能化应用系统。深入实施城市公交智能化应用示范工程，充分利用社会资源和企业力量，推动具有城市公交便捷出行引导的智慧交通系统和综合出行信息服务系统建设。充分利用互联网技术加强对城市公共交通运行状况监测、分析和预判，定期发布重点城市公共交通发展指数。

推动城市公交与移动互联网融合发展。鼓励和引导城市公交运营主体大力推动城市公交一卡通互联互通，加快推广移动支付等非现金支付技术在城市公交领域的应用，引导各市场主体研发推广城市公交智能化服务 APP，鼓励和规范发展基于移动互联网技术的个性化公交服务。

鼓励规范交通发展新模式。推动落实《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》，鼓励和规范互联网租赁自行车发展。鼓励基于移动互联网的单位、个人停车位等资源错时共享使用，推动智能停车信息服务产品在交通运输行业有序规范发展。

（四）自驾游服务体系规划

1. 自驾旅游主线路设计

以城市外环线、国道 G340、省道 S340、省道 S243（汾介线）、S223（汾张线）等国省道干线交通为主体，加强干线公路风景廊道体系建设，市区内结合孝河生态廊道建设，形成孝河主题景观道、曹溪河乡村景观道，连接成环，串联景点，形成“一环两横两纵”的自驾道路格局。依托沿线特色营地、文物古迹、美丽乡村、大地景观等特色旅游景点，构建自驾车综合服务网络。

完善自驾游公路沿线的观景摄影店、驿站、旅游厕所、汽车旅馆等设施，为自驾车游客提供完善的旅游咨询、购物、医疗、餐饮、停车维护等服务，构建自驾游道路网的多样化、多层次格局，形成慢行道、车行风景道、水域风光绿道、田园风光绿道、康体养生绿道等全景式道路。

2. 自驾车服务体系

（1）自驾车综合服务中心

规划在孝义市全域旅游综合服务中心设置 1 处自驾车综合服务中心，

（2）自驾车营地

依托孝义市良好的生态环境和公路交通条件，积极打造山西中部自驾游重要节点，重点做好沿黄旅游营地集群开发，打造露营品牌，同时扩展营地布局，重点建设曹溪河营地、金龙山营地、胜溪湖营地、梁家原营地等。

自驾车营地应提供信息服务、住宿、餐饮、购物、汽车维修补给等基本服务，还应根据主题、场地条件设置户外运动、娱乐、软性活动项目，丰富游客休闲度假体验。

住宿功能：根据营地具体实际，构建完善的“商务+连锁+星级”酒店体系和“帐篷+房车+木屋”露营体系。

餐饮功能：完善“低中高”三档餐饮体系和“特色+中餐+西餐”体系。重点打造包括地域小吃、野营烧烤、特产烹饪等餐饮产品。

交通集散功能：依托发达的公路网络体系，发挥区域交通枢纽作用，有便捷的自驾后勤保障服务（包括车辆加油、清洁、维修、停靠等）。

公共娱乐功能：丰富的营地娱乐设施体系和典型的地方特色旅游娱乐项目，根据所在地具体实际（乡、镇的地域范围、周边景点特色、游客接待量、行为特征等），确定特色项目的设置。

旅游管理服务功能：健全的旅游管理体系，包括便利店、卫生室、快递服务点、邮局、公共卫生和生活卫生设施、内部道路、出入口、围墙、标识标牌、照明、通讯、环卫等设施。

（3）自驾车服务驿站

结合重要交通及旅游公路要道沿途加油站、交通节点、居民点、重点景区或自驾车房车营地进行设置，约 10 处。

3. 自驾游公共信息网络建设

构建自驾友好型旅游目的地公共信息服务体系。

自驾服务体系建设

自驾车公共信息咨询服务。依托驿站、营地、乡村、景区建立旅游咨询服务网，形成旅游咨询中心、咨询点等不同等级的咨询服务；咨询中心提供综合旅游指南、专题旅游指南、旅游线路产品信息、旅游政策与服务指南、旅游地图信息

等咨询服务；在驿站、营地、景区等布置旅游信息查询触摸屏，覆盖孝义市特色餐饮、住宿、出行、旅游景点、休闲购物、娱乐场所等信息。

旅游网络信息服务。构建区域旅游公共信息服务平台。建立旅游公共信息数据库；建立基于地理信息的旅游服务平台；实现旅游行业信息的收集、分类、处理、发布的自动化；iTravels 系统应用开发。通过 GPS 定位和无线移动网络，构建一套全新的智能化旅游服务系统，为拥有智能手机的广大游客提供了前所未有的智能化、个性化的旅游服务解决方案。

旅游解说系统服务。完善导游服务系统，主要旅游景区逐步实现无线导游和多语种自动导游机服务。游客可选择较有兴趣的内容与方式，配合导游图和旅游手册，自行设计游程活动，真正体验闲适自在的游览过程。

（五）驿站服务体系规划

规划结合孝义市交通道路及服务半径建设两级驿站服务体系，形成孝义旅游品牌，推动全域旅游目的地建设。其中，一级驿站设置在自驾进入孝义的主要交通要道。服务半径为 25-30Km，主要为高阳驿站、司马驿站、西盘粮驿站、兑镇驿站；二级驿站为通往主要景区、休闲基地、乡村旅游目的地的旅游通道及绿道连接点上，服务半径为 5-10Km，主要为恒兴堡驿站、西辛庄驿站、下堡驿站、曹溪河驿站。

等级	服务半径	驿站名称	功能配置
一级驿站	15-20Km	高阳驿站、司马驿站、西盘粮驿站、兑镇驿站	主要功能：重要旅游区转运枢纽、次级旅游咨询中心、咨询传递 相关设施：解说系统、休息区、餐饮服务设施、特色购物、汽车维修及租赁、停车场、自行车租赁设施
二级驿站	5-10Km	西辛庄驿站、东董屯驿站、下堡驿站、曹溪河驿站	主要功能：转运终点站、咨询传递 相关设施：休息区、餐饮服务设施、自行车租赁设施

每个乡镇旅游驿站的设计应当依托资源特色 and 市场需求进行产品定位，实施差异化开发。所有驿站在文化体现、经营模式等方面既保持一定共性，又突出个

性特色，实现“一站一品、特色荟萃”。即每一个驿站既有统一的风格和标志以保证形象整体性，同时各个驿站又分别有自身的特色。而不同等级的驿站也应设置不同的功能配套。

（六）慢行系统规划

1. 城市慢行交通系统

打造慢行交通网，建设城市“绿色慢行”体系，构建以步行、自行车、公交车交通为主的孝义市城市慢行交通系统，满足市民和游客商业休闲、街头漫步、广场娱乐等需求，打造生态慢城。

建立公共自行车使用机制。根据游客流量和市民出行率，加大对自行车的社会投放使用，可采用政府授权、企业运作方式，让市民及游客享受全免费服务。

建立景区慢行系统网络，保护生态可持续发展，加大对游步道、电瓶车道、马道和充电桩等绿道建设及配套设施建设，实行景区的低碳环保发展，保护景区生态环境。

2. 绿道规划

规划市域共建设 6 条绿道，等级分为区域级绿道和市级绿道两个层次。

（1）区域级绿道

一号线主线：人文自然体验绿道；

位置：340 省道两侧，北接汾阳市，西接中阳县；

长度：36 公里；

核心资源：北接汾阳城区，在孝义市区内有下堡河、金龙山文化旅游景区、邓小平路居地、普照寺、田家大院等，同时该绿道由 340 省道连接至中阳县。

五号线主线：孝汾一健身休闲绿道；

位置：虢义河沿岸；

长度：10 公里；

核心资源：虢义河、大虢城村等。

六号线主线：特色工业风貌展示绿道；

位置：文峪河两岸，北接汾阳市，南接介休市；

长度：5.9 公里；

核心资源：虢义河、文峪河、孝义市经济开发区、南端经汾河绿道进入介休市。

（2）市级绿道

一号线支 1 线：连接一号线主线与北部城区的市级支线绿道。

位置：北外环西延；

长度：6 公里。

一号线支 2 线：连接一号线主线与中部城区的市级支线绿道。

位置：时代大道西延；

长度：7.5 公里；

核心资源：孝河，高阳镇、白壁关、胜溪湖等。

二号线：农耕文化体验绿道

位置：市域中部，连接城区—兑镇镇—阳泉曲镇—西辛庄镇；

长度：32 公里；

核心资源：兑镇河、抗日模范村纪念馆、仲家山战斗遗址、兑九峪战斗遗址、冯家大院、顺义楼、玉皇庙等。

三号线：生态休闲体验绿道

位置：市域东南，连接城区—驿马乡—西辛庄镇；

长度：34 公里；

核心资源：曹溪河、曹溪河旅游度假区、玉泉山旅游度假区、义云峰山庄、双龙岭水库、清凉寺等。

四号线：孝文化展示绿道

位置：孝河两岸—汾河；

长度：30 公里；

核心资源：孝义老城、孝河、临黄塔、汾河、介休汾河湿地公园等。

四号线支 1 线：工业风貌主题绿道

位置：新安街—冀孝线—汾河；

长度：12 公里；

核心资源：孝义老城、大孝堡镇、铝系工业园、汾河等。

四号线支 2 线：工业风貌主题绿道

位置：城南—介休市（孝柳铁路两侧）；
长度：10.5 公里；
核心资源：孝义城南、煤化工循环经济园区、孝柳铁路、汾河等。

二、全域旅游集散体系规划

旅游服务设施具有集散、交通和综合服务等功能，为旅游活动提供全面系统的服务支撑。一方面，旅游服务设施的设置应与游览系统相配合，形成疏密有度的布局体系；另一方面，应适应不同层次游客的需要，合理规划高档及中档接待设施。

根据孝义市旅游服务设施现状、各阶段的发展程度，在孝义市规划三级旅游集散体系。

表 9-2 孝义市集散中心布局规划一览表

集散等级	区位布局	建设要求
一级集散中心	孝义市城区	以孝义市城市客运总站为基础，打造一个全市最高等级的旅游集散中心，提供自驾停车、中转换乘、餐饮住宿、汽车租赁、问询预订、医疗救助、垃圾收集、旅游厕所、形象宣传等功能。
二级集散中心	大孝堡镇	主要参照孝义市城镇体系建设及道路体系建设，强化中心镇旅游服务功能，主要功能包括自驾停车、交通中转、旅游咨询、餐饮住宿、旅游厕所、投诉处理等功能。
三级集散点	在主要景区、重点旅游村镇、重要风景道等设置三级集散点，具体设下吐京村、贾家庄村、曹村、曹溪河乡村连片区、石像村、新民村、仁义村、昔颞堡村、下栅村、下堡村等 10 个集散点	重点围绕主要交通干线进出口及交汇处、沿线旅游重点村镇、热门旅游线路等布局建设多个三级集散服务点，提供旅游咨询、自驾停车、交通中转、餐饮购物、投诉处理等功能。

旅游集散中心一般建设于交通干线进出口或交通站点，是集旅游咨询、游客

集散、团队出游、旅游执法、旅游法庭、旅游工商及旅游大数据展示等于一体的综合服务中心。集散中心需设置七大功能区：旅游资源展示区、综合服务区、大数据展示区、自助服务区、便民服务区、售票区和洽谈区，并且需配备孕婴室等人性化旅游设施，专设旅游服务热线，为游客提供出游服务信息，切实打造游客一站式旅游综合服务平台。

三、全域旅游厕所建设

全面落实“厕所革命”，依据《全域旅游示范区创建工作导则》和《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）等相关标准，按照“简约、卫生、实用、环保”的要求，打造空间布局科学化、功能设施人性化、景观环境优美化、材料技术新型化、管理机制多元化、信息服务智慧化的文明示范厕所。通过在全县范围内新建或改建一批 A 级旅游厕所，推行以县—镇—村—旅游经营接待单位为主的四级旅游厕所所长制度，依托智慧大数据平台完成全域旅游厕所一张图等各项举措，建设全域旅游厕所体系，以旅游厕所为窗口，展现孝义文明旅游形象。

（一）旅游厕所布局及数量规划

对接全市公共服务设施布局，旅游景区、景点、度假区及游客集散集中区域，旅游厕所服务半径应满足游客集中场所步行 30 分钟，或旅游公路沿线车程 30 分钟内。

表 9-3 孝义市重要旅游厕所规划一览表

级别	选址	数量
I 类旅游厕所	一级、二级游客集散中心（2），一级驿站（4），胜溪湖旅游区（4），曹溪河旅游度假区（4），金龙山景区（1），胜溪湖森林公园（2），曹村（1），石像（1），休闲农业园（5）	24
Ⅱ类旅游厕所	旅游集散点（7），二级驿站（4），传统村落（7），曹溪河旅游度假区（2），杏野（1），自驾营地（4）	25

（二）旅游厕所建设具体措施

推进旅游厕所标准化建设。根据国家文旅部局厕所革命要求，在重点旅游集

集散中心、旅游风景道沿线、主要旅游景区，完善建设、优化提升一批旅游厕所，改善孝义市旅游厕所数量不足的局面。

创新旅游厕所管理模式。积极探索“以商建厕、以商养厕、以商管厕”旅游厕所商业化运作新模式，将旅游厕所与企业营销结合，与企业合作，将一部分厕所设置主题广告空间，丰富旅游厕所服务功能。

通过采取社会建设、政府补贴的方式，扎实抓好旅游厕所的新建和改建，实现旅游景区、城市旅游综合区、旅游参观、旅游娱乐场所旅游厕所全部达到国家Ⅱ类及以上标准。

功能与特色兼具。旅游厕所的设计要突出表现乡镇、景区的文化内涵，与环境相协调融合。通过使用能源、材料、信息等新技术，切实解决旱厕、孤厕及其污物处理、厕所信息服务等难题。引导游客爱护设施、文明如厕，营造健康文明的厕所文化。

提供人性化服务。为了给特殊人群提供便利，孝义市全域范围内的旅游厕所建设均要注重第三卫生间和无障碍设施的打造与提升；对接“中国全域旅游厕所导航系统”APP，实现“一键导航”；所有交通沿线和临街的企事业单位厕所免费向公众开放，解决困扰游客多年的“找厕难”“如厕难”的民生需求难题。

完善旅游厕所标识系统，集散中心、重点景区、服务区、自驾车营地、驿站的厕所实现智慧化管理，厕位余量可以反映在厕所入口的显示屏上。所有涉及旅游的场所实现WIFI、通信信号、视频监控全覆盖。

四、全域旅游标识系统建设

（一）健全全域旅游引导标识管理机制

统筹协调，建立统一化引导标识系统。将全域旅游引导标识与交通、公共安全标识、城市服务引导等体系充分融合，统筹建设满足本地居民服务、游客引导和公共安全提示的全域旅游引导标识系统。

融入特色，构建孝义专属城市形象标识。根据《标志用公共信息图形符号》标准，提炼孝义市旅游品牌核心元素，设计专属的具备主题特色引导标准。

上下结合，提供全方位引导服务。结合孝义全域旅游线上导览系统和线下旅游标识系统，提供全方位引导服务。制定相关标准，实现全域标识系统动态管理。

（二）构建全域旅游五大引导标识体系

构建定位系统、交通指示系统、特殊提示系统、文明提示系统、旅游专项引导系统五大引导标识体系。

定位系统主要包括路名、路牌、路标、建筑物名称、门牌号、店招等；

交通指示系统包括交通警示、提示系统，红绿灯、斑马线、停车泊位指示系统等；

特殊指示系统包括公共空间标识、公共建筑标识、文物及重要建筑标识、特殊人员（无障碍设施）标识、公共服务设施标识（厕所等）、公共安全提示系统等；

文明提示系统包括政府告示、城市介绍、文明设施等；

旅游专项引导系统涉及全景导览、局部导览、标识牌、景物景点介绍、景区景点内部道路交通导向指示、停车场指示、警示关怀指示、服务设施标识等。

（三）建设要求

游客服务中心、停车场、公厕、餐饮点等均需按系统、安全、便利和协调的原则增加相应的公共信息标志，要求外形美观、内容完整、规范准确，并设专员进行维护保养；

加强新建高速公路、高速互通出入口、已有国、省道及其他干线道路标识，增加旅游景区景点标牌和交通导引标识；

在交通要道、主要路口及景区（点）设立指示和导引标识牌，采用国际化、标准化公共信息图形符号，中英文双语标注，以方便游客；

各景区（点）设立系统解说标识，标牌风格、色调、字体要统一协调、文字采用中英双语。

五、智慧旅游体系建设

加快智慧旅游建设步伐，以涉旅场所 WiFi、通讯信号、视频监控全覆盖为基础，以“一个中心、三大支撑平台、五大应用平台、六大重点工程”为抓手，以提高公共服务质量、增强行业监管效力、满足游客信息需求为核心，构建孝义市智慧旅游公共服务体系。

（一）一个中心

旅游运行监测和应急指挥中心

紧抓“华为山西（吕梁）大数据中心建设”和吕梁市大数据产业发展的良好机遇，接入吕梁智慧云数据中心端口，通过与交通、公安、国土、气象、通讯、高 A 级旅游景区等协作，建设孝义市旅游运行监测和应急指挥中心；充分利用卫星定位、遥感通信和移动通信等技术，依托智能传感器等物联网基础设施，将重要涉旅场所、主干道及景区周边交通、旅游景区、旅游酒店、旅行社、旅游大巴等相关数据接入中心；实时监测旅游行业运行动态，在旅游旺季及节假日，及时发布预警信息；在突发事件发生时，配备应急响应机制和紧急救助方案，联动现场工作人员进行应急处理，确保安全；构建旅游日常监管及安全应急管理联动指挥体系，推进日常监管及应急指挥向标准化、数字化、网络化、自动化迈进。

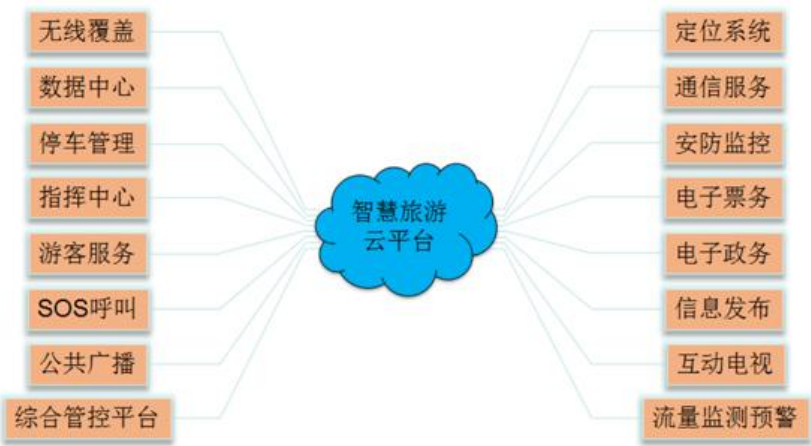
（二）三大支撑平台

1. “智慧孝义”旅游信息数据库

搭建基于在线电子地图的点评式旅游信息动态数据库和休闲生活信息互动平台，重点包括游览信息数据库、住宿信息数据库、交通信息数据库、购物信息数据库、餐饮信息数据库、旅游服务信息库、娱乐信息数据库等。

2. “智慧孝义”大数据采集分析中心

构建孝义旅游实时大数据汇集共享平台，充分协调旅游行业各相关企业和部门，与互联网企业、通信企业开展战略合作，实现旅游者基本属性数据、旅游者行为



数据、区域旅游运行数据等与旅游数据的交互和共享。通过对大数据的掌握和分析，实现对游客流量、消费能力、游客偏好等旅游信息的分析报告，实现精准营

销。

3. “智慧孝义”无线网络全覆盖

与大型通信企业合作，推进无线 WiFi 全覆盖工程，重点加强孝义市城区、A 级旅游景区、休闲农业和乡村旅游点、公共文化场馆等重点旅游区、旅游乡村、文化场馆的无线网络建设，为旅游者和市民提供高速无线网络服务。

（三）五大应用平台

1. 孝义旅游门户网站

建设孝义市旅游官网，对接“智慧孝义”旅游信息数据库，打造涵盖旅游六要素及旅游公共服务动态信息、旅游实时信息的孝义旅游权威门户。丰富虚拟游客中心、3D 虚拟景区、旅游电商门户、网络大数据分析等网站内容，提供中英双语种服务。

2. 智慧电子商务平台

搭建面向吕梁、山西乃至全国的电子商务平台，引导孝义旅游各类相关企业入驻各大电子商务平台，全力推进旅游“电商城市”，构建孝义旅游的 OT0 新模式。

3. 手机旅游 APP

开发“云游孝义”手机 APP，实现手机、平板电脑等移动终端与孝义旅游信息数据库、门户网站、电商平台等实时互通，满足游客旅游过程中的导航、导住、导游、导购、预订、租车、投诉等各类旅游休闲需求。

4. 智慧管理服务平台

积极建设孝义智慧旅游电子政务系统、人力资源管理系统、应急智慧系统、OA 办公自动化系统等，对接孝义旅游信息数据库和大数据采集分析中心，旅游各相关部门通过管理平台共享旅游行业运行信息，指导全市旅游运营与管理。

5. 线下服务终端

建设完善以呼叫中心、旅游咨询触摸屏为主的智慧旅游信息库线下终端，对接旅游信息数据库与大数据采集分析中心。结合孝义市城市建设，打造“主客共享”的旅游查询终端、市民休闲生活与公共服务查询终端。同时开通孝义 12301

旅游呼叫中心，全天候提供旅游信息资讯、旅游投诉等服务。

（四）六大重点工程

积极开展智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧旅游村镇、智慧旅游营地、智慧旅游交通建设。

表 9-4 六大智慧旅游工程建设一览表

智慧旅游工程	总体思路	建设重点
智慧景区	编制孝义市智慧旅游景区建设规范，出台鼓励智慧景区建设的扶持政策。以孝义市城区为引领，以 A 级旅游景区为支撑，推进全市智慧旅游建设，优化景区接待环境，提升景区智能服务质量和游客旅游体验。	景区安全保障智能监控系统，景区客流实时统计、上报、发布系统，景区应急管理及紧急救援系统，景区旅游资讯数字化信息发布平台，景区多媒体展示及虚拟旅游平台，景区呼叫中心，景区自助导游工程，旅游投诉及游客互动工程等。
智慧酒店	以孝义现有的高档酒店、商务酒店、民宿酒店等酒店为依托，加快推进“互联网+”、物联网等现代信息技术在旅游酒店的应用，促进孝义星级酒店、精品民宿等旅游住宿场所的智慧化建设和智能服务水平的提高。	无纸化入住、退房系统，具有智能识别或手持终端系统远程登记功能的 VIP 智能卡，自助入住系统，电视门禁系统，智能客房导航系统、互动服务电视系统，全球通卡房智能手机、智能会议管理系统、多媒体自助服务终端酒店呼叫中心平台等。
智慧旅行社	试点旅行社，推动和逐步完善全市旅行社智能化建设，深化旅行社行业的整体信息化应用。	旅行社及导游领队服务管理系统，旅行社团队管理和旅游电子合同工程，B2B 企业分销工程，旅行社质量跟踪和游客互动工程，旅行社呼叫中心平台，旅行社在线 OA 系统等。
智慧旅游村镇	以贾家庄、曹村、曹溪河乡村连片区等重点旅游乡村、小镇为龙头，编制孝义市智慧旅游村镇建设规范，逐步推动和完善孝义旅游乡村信息化和智能	重点围绕智慧乡村门户网站、旅游基础服务设施、无线宽带网络建设工程、农家乐预订服务系统、农产品网购服务系统、旅游刷卡无

	化建设，引导旅游环境和公共服务设施建设，推动村镇电子商务系统的建设和推广。	障碍服务系统等，推动孝义智慧乡村建设。
智慧营地建设	以自驾旅游营地系统建设为契机，积极推进“互联网+营地”建设，推动孝义自驾车旅游信息化和智能化建设，改善全县自驾旅游环境，实现自驾旅游信息资讯、线路定制、营地服务、管理。	自驾旅游综合信息服务平台、智慧旅游自助导游图、自驾旅游智能导航系统、服务平台、自驾旅游保险、智能安全救援平台、自驾旅游 APP 等。
智慧旅游交通	以解决孝义交通拥堵、能源消耗、环境污染等问题为出发点，推进现代信息技术在旅游交通中的应用，构建孝义实时旅游交通信息动态采集、分析、发布、展示服务体系。	旅游交通应急指挥平台，实时路况指数预警分析平台，汽车移动物联网系统、旅游交通管理与控制系统等。

第十一章 旅游城镇村体系规划

一、全域旅游城镇体系发展引导

在孝义市全域旅游发展中，各乡镇应结合全域旅游发展布局，根据自身产业现状和文旅资源特色，以孝义市城区为核心，做精做强城市旅游，构建全域旅游吸引核和服务中心，以胜溪湖生态创新示范区建设为引领，推进孝河两岸生态城市建设和文旅产业布局，形成全域旅游精品示范带。在做靓做强城市休闲旅游产业的基础上，带动环城区周边乡镇旅游开发，构建城郊休憩圈。同时引导三条发展廊道沿线乡镇启动美丽乡村建设、特色风貌整治工程，并积极挖掘自身优势产业，形成一镇一特，以乡镇特色产业+旅游、服务+旅游，积极融入孝义市全域旅游发展大局中。

城镇名称	发展定位	发展思路	项目支撑
中心城区（新义街道、中阳楼街道、崇文街道、振兴街道、胜溪湖街道）	旅游休闲城市 全域旅游综合 服务中心	结合孝义市城市发展规划，以旅游综合服务、交通集散、文化体验、城市休闲为定位，通过挖掘城市文化特色，提升城市形象、塑造城市IP，打造旅游休闲城市。	胜溪湖旅游区创建国家AAAAA级旅游景区、曹溪河旅游度假区创建国家级旅游度假区、孝义老城区保护更新建设、孝义市城市休闲商圈提质改造、皮影木偶博物馆、剧院活化利用、孝义文化城市景观建设、三创文化产业园区建设、孝义市工业体验馆项目、梦幻海水上乐园项目、城市公共休闲服务配套建设
高阳镇	农文旅康融合 发展示范镇	依托孝河国家湿地公园、金龙山文化旅游景区，带动周边临水古村、高阳古村、小垣古村、下吐京村等	金龙山文化旅游景区旅游业态丰富、临水古村、高阳古村、小垣古村传统村

		周边乡村旅游发展，完善旅游服务配套建设；推进高阳镇“融创田园特色小镇”建设；围绕“孝义”文化结合白壁关“尉迟恭大义降唐”、贤者村“锯树留邻”等文化打造高阳镇孝义文化景观村落；结合高阳镇国家农业园区等科技优势，推动优势农业与旅游的深度融合。	落保护与旅游适度开发，白壁关村、贤者村等孝义文化景观村落建设，仁义村红色展馆提升改造、农业园区农旅融合项目。
大孝堡镇	文旅融合发展	打造孝义“孝文化”旅游重要载体。加快大孝堡镇孝文化主题园建设，推动大孝堡镇孝文化景观营造，孝文化研学中心建设，使其成为孝义市“孝文化”旅游体验地	孝文化主题园、临黄塔保护与旅游开发、汾孝战役纪念馆新馆建设、金世嘉庄园提升
梧桐镇	工业旅游示范镇	依托焦化工业园区，开发焦化工业旅游项目，依托南曹村豆腐产业开发观光体验、研学旅游项目。	九州香豆腐观光体验园、华一宝豆腐体验园、东义集团、鹏湾氢港新能源工业旅游项目开发
兑镇镇	以乡村休闲、文化体验等为特色的重点旅游镇	以新民村、产树原村牛心柿子产业打造休闲农业旅游项目，以梁家原水库周边生态环境为依托开发城郊休闲度假项目，以兑镇兑九峪战役展览馆、石像村抗日模范村等红色文化为依托打造红色研学教育基地，打造孝义市“孝义”文化体验地；推进杏野砂器特色小镇建设、上吐京村大贤寺文化旅游项目建设。	新民村柿子采摘园、雨溪沟谷景区建设、兑镇晋商旱码头街区建设、兑镇兑九峪战役纪念馆、石像村抗日模范村红色旅游产品完善、红色研学旅游产品开发，杏野砂器小镇旅游开发，上吐京村大贤寺文化旅游项目建设。
下堡镇	旅游交通服务型	提升旅游交通服务体系，带动沿线乡村旅游开发	昔颛堡古村、官窑古村旅游开发、下堡镇旅游服务

			设施配套、邓小平驻地纪念馆等红色文化开发
下栅乡	城郊休闲服务型	一方面推进城郊休闲农业发展，推进樱桃农业休闲园等一批休闲农业项目建设，借助曹溪河旅游度假区建设，带动下栅乡乡村休闲度假产业开发，推进杨得龄酒文化产业园建设。	坛果村樱桃休闲农业园、杨得龄酒文化产业园
阳泉曲镇	旅游交通服务 生态环境建设	依托旅游交通廊道，做好旅游服务配套设施建设，并结合矿山修复、生态环境治理等重大工程改善景观风貌，提升景观环境质量	
杜村乡			
西辛庄镇			
柱濮镇			
驿马乡			

表 11-1 全域旅游城镇体系发展引导一览表

二、重点旅游村落开发

开发模式	乡村	核心资源	产品规划
休闲度假 驱动型模式	曹溪河七村连片 乡村旅游示范区	曹溪河休闲度假区	依托于曹溪河旅游休闲度假区，河底、宜兴、真兴、师河底、必独、道相、小南庄七村作为曹溪河休闲度假区的主要接待服务地点，打造生态绿色乡村接待服务，特色打造核心主题村落。
	崇文街道桃园堡村	义一九农业产业	创新农村产业发展思路，在城郊结合部发展农家乐、生态观光农业等旅游项目，形成集农耕养老、花海观光、采摘体验、科普教育、美丽乡村展示、节庆活动、休闲慢生活于一体的田园综合体。
特色文化 驱动型模式	大孝堡镇大孝堡村	中国传统村落	规划打造孝·义文化体验园，充分利用大孝堡古村落资源，重点提升社区基础配套、对古建筑资源进行保护与活化，开发系列产品满足游客吃、住、行、游、购、娱的需求。活化整个古村落的人文生态体系，把游客引过来、留下来。

	新义街道贾家庄村	中国传统村落	以贾家庄村丰富的资源以及乡村人文旅游资源为依托，深入挖掘贾家庄村乡村旅游文化资源的社会经济价值，文旅深度融合，打造知名乡村文化旅游品牌。
	高阳镇白壁关村	中国传统村落	与“山西省乡村文化记忆工程”相结合，挖掘白壁关“尉迟恭大义降唐”等传统文化、白壁关村葫芦烙画等非遗技艺，打造“隋唐英雄文化景区”
	高阳镇临水古村	中国传统村落	依托金龙山风景区，加强古村落保护工作，结合美丽宜居乡村建设，开发主题民宿、文化公共空间等，打造文化主题村落。
	下堡镇昔颉堡村	中国传统村落	做好田家大院建筑群的保护性开发，推进黄河九曲锣鼓龙门阵这一非遗文化的旅游开发，引入丰富的文旅业态，推进古村落旅游开发。
	下堡镇下堡村	邓小平路居地、中共孝义县委诞生地等红色旅游资源	做好红色旅游资源的开发利用，积极建设红色纪念馆、推进革命旧址保护开发，打造山西省红色教育研学基地。
	梧桐镇南曹村	南曹村豆腐文化旅游产业园	打造集产业参观、豆腐文化展览、豆腐贸易、休闲旅游为一体的豆腐小镇。充分挖掘豆腐文化，建设一个以民风民俗为吸引，以深加工的豆腐经济为载体，涵盖一二三次产业“农业种植+精品酒店+农业体验+...+生态旅游”的复合体。
	高阳镇仁义村	东方红毛泽东像章展馆	以仁义村红色文化底蕴为基底，融入复古、怀旧等主题文化创意，重现红色文化标志性生活场景，让游客切实体验红色文化的精髓，成为益老益少的文化教育基地。
	兑镇镇兑镇村	兑九峪战役展览馆 兑镇晋西旱码头	推进兑镇晋西旱码头传统街区改造项目，打造特色步行商业街，再现晋西旱码头的繁华景象。 以兑九峪战役展览馆为基础，完善旅游服务配套设施建设，与石像村联合建设红色研学基地。
	兑镇镇杏野村	杏野砂器文化产业园（规划）	打造杏野砂器文化产业园，以杏野砂器传统制作工艺为主要内容，以场景还原为主要表现形式，配合多种先进演示手段，展现杏野砂器历史、工艺。

	兑镇镇石像村	兑九峪战役展览馆、石像村抗日模范村纪念馆、冯济川故居	以抗日模范村、举人村为特色，进一步开发抗日模范村纪念馆、冯济川故居等旅游项目，传承红色文化，聆听名人故事，打造孝义市独特的教育基地。
	兑镇镇上吐京村	大贤寺、白马沟、三贤文化等资源	以文化为引领，坚持整村开发理念，打造特色文化旅游村落。以大贤寺文化旅游开发为依托，打造上吐京村儒家文化基地、三贤文化基地、中小学传统文化研学基地；开发西天古佛寺、白马沟国防教育红色旅游基地等项目，依托古民居开发特色民宿等旅游服务设施，以新建南山公园为依托，打造上吐京村自然生态景观。推动与金龙山景区、孝河国家湿地公园及周边乡村联合开发。
	阳泉曲镇碾头村	马佩勋事迹展馆红色教育延伸拓展基地	以整村开发为基本理念，打造集缅怀纪念、爱国主义教育、社会主义新农村展示、乡土风情体验等于一体的复合型旅游区，力争成为省内外知名的红色教育基地和青少年爱国主义教育基地。
	驿马乡孟南庄村	水母娘娘庙	依托村内水库以及沟域经济，大力培育采摘和休闲垂钓项目，结合农家乐、民宿，为游客提供采摘、度假、住宿等各类服务，让前来观光的游客住得下、玩得尽兴。
	驿马乡赵家里村	宣化原宣皇庙	综合治理山、水、林、田、路、景，建设文化休闲区、核桃乐园，把文化创意、农产业体验、农产品开发与旅游观光等诸多元素紧密糅合，推动了生态农业旅游健康发展。
	振兴街道司马村	中国传统村落	通过美丽乡村建设与乡村振兴战略，借助民宿、餐饮、乡村景区、休闲农业等旅游业形式，有效带动了传统村落文化保护传承。
	崇文街道宋家庄村	中国传统村落	规划提升槐街传统街道、民俗风情街道、入村街道景观风貌、入村田园风光街道景观、东岳庙广场、村委会广场提升等。
	兑镇镇梁家原村	农耕文化体验	打造梁家原沉浸式农耕体验馆项目，设置农趣体验园、农旅大集、乡土乐园、果蔬文化广场、农具展览馆、田园餐厅等项目。

	下栅乡上栅村	农耕文化	整合限制土地资源，以农耕生态展览和传统农耕文化学习为主题，针对青少年开展农耕文化实践课堂，打造中小学研学基地。
农业驱动型模式	兑镇镇新民村	牛心柿子节	依托牛心柿子种植基地，将新民村打造成为现代农业的服务中心和培训基地，成为农业技术交流中心，农副产品展示、贸易、流通的重要平台。由合作社牵头，引进技术设备，以牛心柿子为原材料开发系列产品，进一步提高柿子的附属价值。
	兑镇镇南营村	柿子采摘 农业观光休闲	南营村是吕梁市乡村旅游示范村，规划在现有乡村旅游产品的基础上进一步优化、丰富旅游业态，完善旅游服务设施配套，与新民村等周边乡村联合打造乡村旅游集聚区。
	下栅乡坛果村	下栅乡樱桃节	持续举办“下栅乡樱桃节”，采取“农企联动”的方式，打造动感、休闲的主题农园，实现农业与旅游、人居、文化、生活等多种元素的有机融合。挖掘樱桃中的浪漫元素，以产业化+景观化+创意化的发展思路，打造以有机果园为核心的田园休闲度假意境。
	驿马乡李家窰、上荆封、下荆封村 三村联片	油菜花旅游节	发挥“绿水青山”优势，依托特色生态文化、民俗文化、红色文化扮靓美丽乡村，连片打造，以花为“媒”做好“花样文章”，选择适合的区域新建以森林养生、康体运动、乡村休闲三大功能为主，以“活力育才、四季氧吧”为主题，打造一个乡村户外运动综合体。营造一个动感十足的山水诗意乡村生活。
生态保护驱动型模式	下吐京村	金龙山风景区	利用金龙山脚下的优美环境打造一处休憩养生的清新村落，开发服务型产品，如停车服务、餐饮服务等，同时利用自身资源优势，与金龙山旅游区捆绑式发展。

三、乡村景观风貌改造

（一）乡村景观风貌改造

风景道沿线乡镇风貌改造。对沿线乡镇的建筑风貌改造，总体以地方民居特

色为基调，但不同主题景观段沿线的建筑可融入各自的主题文化元素。

乡村公共休闲空间风貌改造。乡村公共休闲空间、旅游乡镇游客咨询服务中心、车站、厕所，主要街道，要体现各自主题文化元素。

乡村建筑风貌改造。旅游村落按照乡村旅游规划要求进行风貌改造，景观大道沿线及风景区附近的非旅游村落按照地方民居风格进行穿衣戴帽改造。

（二）卫生环境提升

提升乡村绿化，改善乡村生态环境。紧抓孝义市文明城市创建，做好乡村绿化美化工作。建议多栽植景观树，在居民及游客频繁的地段大量种植草坪。以“保护、增绿、提质、增效”为主线，持续推进乡村绿化美化，改善提升农村人居环境，建设生态宜居美丽乡村，以吸引国内外游客。

加强村容村貌管理，提高乡村形象。综合整治占道经营、广告牌匾乱设、机动车乱停乱放等问题，专项治理小广告。搞好乡村公共卫生，完善公共厕所、垃圾箱、垃圾转运站、垃圾处理厂建设，全面提升孝义市乡村形象。

加大乡村环境治理。通过河渠清理、雨污分流、污水处理、垃圾转运等措施，完善乡村治理，提升乡村形象；建立农村垃圾中转站，集中收集后转运至垃圾处理厂，做到每天有人收集、转运；农家院落及时清扫，房前屋后的杂草集中堆放；积极鼓励农家院落周围栽种花草、果树，使乡村装扮更加美丽；大力推广爱清洁、讲卫生活动，树立人人讲卫生的良好习惯。

第十二章 全域旅游现代治理与保障体系规划

一、体制机制保障

（一）组织领导

1. 强化组织领导

成立由孝义市委书记任组长、孝义市市长任第一副组长，市直相关部门和各乡镇（街道）全面参与、紧密配合的全市旅游发展暨创建国家全域旅游示范区工作领导小组，协调解决创建工作中出现的困难和问题。各乡镇（街道）党委、政府办事处也要建立相应领导机构和工作机制，加强对本地区全域旅游发展工作的领导。各乡镇各部门要密切配合、齐抓共管、形成合力，确保各项工作任务落到实处。

2. 建立联席会议制度

孝义市全域旅游发展领导小组牵头，定期举行联席会议，设立联席会议办公室，各相关部门将需提请联席会议协调解决的问题及相关材料报至联席会议办公室。在全体会议之前，召开联络员会议，研究讨论联席会议议题和需提交联席会议议定的事项及其他有关事项。联席会议办公室负责材料审核、汇总等工作，并将拟提交联席会议研究的议题报全域旅游发展领导小组审定。联席会议协调确定或审议通过的事项，形成会议纪要，经全域旅游发展领导小组签发后，印发各相关部门和项目责任单位、实施单位。会议要求和决定的事项，各有关单位要按照各自职能，认真贯彻落实。

3. 建立目标责任考核制度

将旅游业发展作为“一把手”工程，纳入对各乡镇党政领导班子年度工作实绩考核内容。健全旅游评估指标体系，对旅游综合改革试点乡镇实行动态管理和差异化考核。进一步细化分解目标任务，明确工作分工，落实工作责任，加强部门之间的沟通和协调，形成推进旅游业发展的强大合力。

（二）全域旅游机制创新

以整合为核心，创新全域旅游体制，努力实现旅游行业管理向部门协调转变、

向职能整合转变、向制度保障转变。按照国家旅游局和山西省旅游发展委员会要求，借鉴旅游发达省市成功做法，市旅游发展委员会加快完成后续机构调整和职能完善工作，进一步强化旅游部门综合协调、产业促进、资源整合和服务监管等方面的职能。

1. 旅游协作机制创新

“4+1”城际旅游联盟。加强孝义与汾阳、平遥、介休、灵石的区域旅游合作，建立积极有效的沟通机制，旅游宣传置换机制，促进客源互送合作机制，市场监管共赢机制，旅游人才共建共享合作机制，信息共享机制；联合整合开发区区域资源，优化旅游合作旅游线路、旅游公路、信息化平台、高速交通网等基础设施建设。强化旅游营销和旅游活动两方面的合作，发挥文化凝聚力。对接孝汾平介灵城镇组团协同发展战略，完善合作机制，建立旅游联盟，联合打造环线旅游区和旅游精品线

客源地旅游合作。加大对环渤海经济圈、长三角、珠三角、东南亚等经济发达地区的旅游营销推广，面向不同市场区域推出相应的营销形象口号；构建组织客源互送合作机制，旅游产品组合优惠等政策；加大面向经济发达地区的招商引资、招才引智力度。

2. 旅游综合管理与执法机制创新

研究建立“一中心三分局”的旅游综合管理体制。即一中心—孝义市旅游发展委员会，维护旅游市场秩序；三分局——旅游警察、旅游巡回法庭、市场监督管理局旅游分局，发挥公安、司法、工商等专属职能。设立独立的旅游综合管理办公中心。

3. 统计制度创新

通过发展智慧旅游，做到智慧旅游全领域、全产业覆盖，通过政府数据、运营商数据、互联网企业数据、景区数据、酒店数据、旅行社数据、其他数据等保证渠道畅通及时汇报，汇总整理数据。健全现代旅游统计制度和统计体系。

4. 旅游标准化管理机制创新

健全标准化体系。制定出台《孝义市旅游管理办法》《孝义市旅游标准化发展规划》《孝义市乡村旅游实施意见》，进一步建立健全涉及旅游发展和改革的

地方性法规和有关规范性文件，建立健全旅游法规体系，对旅游各要素进行标准化工作深化。

推动标准化实施。建立健全旅行社经营、旅游酒店、旅游购物、旅游专业运输企业申报准入制度和旅游企业的评级、运营挂牌制度；完善旅游标准实施推进机制；强化政府在标准实施中的作用；发挥涉旅企业在标准实施中作用。

强化标准化监督。建立旅游标准分类监督机制；加强旅游标准实施的社会监督；创新旅游目的地管理手段，建立旅游企业和旅游从业人员诚信档案，加快信用评级制度的建设。成立旅游综合质监执法机构，承担全面受理旅游投诉、开展旅游服务质量现场检查和旅游行政执法工作任务，并行使相应监督检查权。

提升标准化服务。完善旅游标准化服务体系。培育旅游标准化服务机构。推进孝义市标准化城市建设，涵盖租车行业、地方美食、餐厅、住宿、景区、乡村旅游接待点、旅行社、旅游巴士、娱乐场所、旅游商店、旅游厕所等领域，积极开展标准化服务推广与等级评定。

夯实标准化基础。加强标准化人才培养，对企业及行政管理人员进行旅游业国家标准和行业标准宣传培训，提升涉旅企业、从业人员的服务意识与技能。加强标准化技术委员会管理，加强标准化科研机构建设，加强标准化信息化建设。

5. 旅游审批机制创新

强化规划衔接。加强全域旅游规划与市域空间规划、主体功能区规划、国民经济和社会发展规划等上位规划的衔接，加强与城市总体规划、土地利用规划等规划的衔接。重大旅游项目的规划布局必须符合主体功能区规划，并原则上符合土地利用总体规划、城市总体规划、环境保护规划等。如重大旅游项目布局与土地利用规划、城市总体规划、环境保护规划等布局存在不一致的，在符合市域空间规划、主体功能区规划、确有必要建设且符合产业政策的前提下，可适时开展论证，申请调整规划或在规划修编、中期调整过程中，予以优先考虑。以生态保护优先为原则，严格按照规划开发时序，加大项目开发审查力度，控制旅游项目开发强度。

优化简化行政审批。将重点旅游项目纳入全市重点项目管理，实施旅游重点项目建设行政审批“绿色通道制度”和项目建设“保护制度”，在规划、环评、土地等方面实行联审联批，提高行政审批效率。为边境道路、给排水等基础设施

项目以及公共设施项目建设的审批提供优先、简化的绿色通道。

二、政策创新保障

加大对旅游产业发展的体制保障和政策支持，推动中央、山西省和吕梁市出台的各项旅游优惠政策措施落地执行，扶持中小型旅游企业做大做强。继续完善支持旅游业发展的政策措施，保持政策的连续性，从旅游用地、项目建设、资金扶持等方面，大力支持全域旅游发展，释放政策“红利”。各乡镇各部门要加大对旅游业发展的支持力度，制定出台具体的支持政策和措施。

（一）旅游资金政策保障

1. 改革投融资体制机制

深入推进旅游投融资体制改革，推动旅游市场向社会资本全面开放，优化 PPP 模式，加快组建孝义市旅游集团有限公司，加强对旅游产业投资的拉动和引导作用。

2. 加大旅游业投融资力度

制定出台孝义市金融业支持旅游业发展政策，充分发挥财政资金的引导作用，重点鼓励和支持全域旅游重大项目建设，以及旅游企业通过上市融资、发行债券、股权转让等方式融资、建设和运营项目，全力推动大型旅游企业挂牌上市。

加大政府引导性资金投入。建立地方政府对旅游文化发展专项资金的投入机制。各级旅游文化发展专项资金除用于旅游文化规划编制、信息化工程、游客服务中心、休息站点、旅游厕所等公共建设项目外，还要采取直接补助、以奖代补和贷款贴息等方式用于支持开发性旅游文化项目的建设，吸引更多社会资金投入旅游文化开发建设，放大政府资金的引导效用。

进一步规范政府投资行为。完善以项目评估、专家咨询、公开公示为主要内容的政府投资项目决策规则和程序，建立健全政府投资重大项目的决策责任追究制度。完善政府投入引导机制，推动镇、村两级财政加大对旅游文化产业的投入，吸引海内外资本进入旅游文化产业。创新政府投资机制，探索通过财政投入、社会私募，设立孝义市旅游文化产业投资基金。

引导社会资本投入。鼓励旅游文化产业投融资体制和机制创新，发展风险投

资、产业投资基金、私募基金等多种新兴的投融资工具。抓住当前国际资本流入和我国沿海产业向内地转移的机遇，发展风险投资和股权投资市场，疏通投融资渠道，引导海内外资金进入孝义市旅游文化产业。

（二）旅游用地政策

1. 创新土地规划计划管理制度

探索建立孝义市土地利用总体规划动态评估修编机制，争取保障每年土地指标；探索实行重点旅游项目点状供地等用地改革。

2. 加大旅游用地的支持力度（项目用地和管理用地）

优先保证纳入市旅游规划的重点项目用地；对与旅游配套的公益性城镇基础设施用地以划拨方式提供，根据实际情况缴纳相应的生态补偿金和安置经费；强化旅游用地保障，在年度用地指标中优先支持旅游项目；允许孝义对休闲观光度假型农林牧业园区按一定比例配置建设用地；厕所、驿站新增用地，统一申请，各地专项安排新增建设用地计划指标。

3. 规范土地管理制度

加大对农村土地流转的扶持力度；探索农村土地、草地、牧场、林地间接入市机制；建立引导集约用地的价格杠杆、财税制度等机制；支持林权流转，牧场流转，对于林地开发的重大旅游项目可延长林地承包剩余期限；对使用荒山、荒坡、滩涂、石漠化土地发展旅游业的，优先安排用地指标。

4. 创新旅游新业态用地办法

在乡村旅游、低空基地等新业态项目用地在符合土地利用总体规划和国家产业政策、供地政策的前提下，优先安排用地指标和办理用地手续；土地出让年限可按国家规定最高期限办理。

（三）旅游人才政策

1. 人力资源总体目标

人力资源总量扩大，高层次、高学历人才比率逐步提高；育人、用人、引智机制逐步完善，人才结构和旅游产业结构调整相适应；广纳贤才、人尽其才的良好社会环境的形成；逐步建立、健全一套既与国家接轨又结合孝义市旅游业发展

的人才培养和开发机制，使旅游人才供给在数量、质量、结构和布局上适应参与竞争的需要，为实现高品质旅游目的地提供强力支撑。

2. 人才培养措施

深入抓好旅游行政管理人才、旅游企业经营管理人才、旅游专业技术人才、旅游一线服务人才等人才队伍建设，解决旅游人才短缺的问题。采取“引进来、走出去”的方式，通过专题培训、高级研修、专题竞赛等活动，不断提升全市旅游从业人员的素质与水平。鼓励省内大中专院校开设旅游专业，加强校（院）企合作，建立旅游实习基地。进一步加强孝义市旅游智库建设，充实旅游规划设计、运营管理、营销推广、危机应对等各方面专家，组建全市旅游产业发展研究中心，为全市旅游业发展提供政策研究、咨询服务和技术指导。组织举办全市旅游星级饭店服务技能大赛、导游员服务技能大赛等活动，实行赛训结合，以赛代训，选树一批“服务明星”和“导游之星”。全面实行旅游从业人员资格培训、持证上岗和考核制度，将从业人员培训情况作为旅游企业等级评定认定的重要依据。

三、旅游安全保障

（一）健全旅游安全法规体系

制定与旅游安全相关的地方性行业管理规定，进一步加强旅行社、道路客运安全、应急救援体系建设等法规，制定相应的安全管理办法，加大相应法规的执行力度。

（二）健全旅游安全预警机制

严格按照《旅游者安全保障办法》建立旅游安全预警信息发布制度，并向公众发布红、橙、黄、蓝四种颜色旅游预警信息。联合市场监管、公安、住建、应急、卫生等部门制定相应的应急预案，每逢重大节假日要启动相应的旅游安全预警系统，定期安全大检查，排除安全隐患，对公众发布各种有关安全的资讯和信息。加强恶劣气候、突发灾情、传染病疫情等特殊情况预警机制，严控特殊情况预警下景区管理，保障孝义旅游安全。

（三）健全旅游安全控制系统

建议孝义市采取政府对当地旅游企业的安全指标进行控制与监管、旅游企业进行自我安全控制，以及旅游行政部门、旅游企业和旅游者之间形成安全互控，构成旅游安全控制系统，提高安全管理效率和监督力度，防止出现“多头领导”却又“无领导”的局面。

（四）健全旅游安全救援系统

在重点旅游城镇建设旅游救援指挥中心，与游客集散中心共同打造，与国际救援中心接轨，建立对应的旅游安全救援系统，满足游客和当地居民的安全救援需求；旅游保险在旅游安全救援系统中发挥重要作用，一种是旅行社责任险，另一种是游客人身意外险。提高旅游保险的投保率，保障游客的出行安全；强化孝义市安全救援体系，结合林场、农场等现有设施，设立救援点，保障游客旅游安全。

四、市场主体保障

（一）完善市场监管体制

按照加强和改善旅游市场监管的要求，进一步理顺旅游市场监管体制，完善旅游监管机制，优化旅游执法资源，发挥旅游发展委员会综合协调管理职能，设立旅游警察、旅游巡回法庭、工商旅游分局或类似功能机构等，完善旅游工作联席会议制度，推动旅游监管由单一部门管理向多部门联动综合治理转变。设立旅游数据中心，统一旅游执法规则，推进综合执法，强化部门联动，加强基层建设，推动社会共治、加强组织协调，建立协调配合、运转高效的旅游市场监管体制机制，形成大市场、大监管、大服务的旅游市场新格局。

（二）加强重点领域市场监管

把握旅游发展的趋势和特点，对一些影响范围广、涉及游客利益的旅游领域，加强监管方式创新，依法规范企业经营行为，促进旅游市场健康发展。加强旅游合同监管，加大打击合同欺诈力度，打击虚假信息、价格欺诈和不公平合同格式

条款，保障游客的权益。创新对网约车、民宿等新业态的监管。加强乡村旅游市场监管。

（三）健全旅游消费维权机制

针对游客维权难、维权成本高，企业侵权成本低、赔付难等突出问题，完善消费投诉举报平台，健全消费争议处理机制，加强消费维权制度建设，强化生产经营者主体责任，发挥消费者组织的作用，提高游客维权效率。

（四）健全企业信用监管机制

完善企业信息公示制度，强化企业信息归集机制，健全信用约束和失信联合惩戒机制，全面推行“双随机、一公开”监管，强化企业责任意识，增强企业自我约束机制，让信用创造财富，用信用积累财富，发挥信用在经济运行中的基础性作用，促进社会信用体系建设。

（五）加强大数据监管

以市场监管信息化推动旅游市场监管现代化，充分运用大数据等新一代信息技术，加强大数据基础设施建设，加强大数据广泛应用，发展大数据信用服务市场，实现“互联网+”背景下的旅游监管创新，降低监管成本，提高监管效率，增强旅游市场监管的智慧化、精准化水平。

（六）建立统一综合监管平台

建立全市旅游市场监管综合调度指挥中心，旅游与公安、交通运输、商务、卫健、物价、城管等部门协同配合，建立统一调度、综合指挥、联动执法、反应迅速、高效处置的旅游联合监管机制。建立健全涵盖旅游全要素的旅游行业准入、运行评价和退出机制，建立旅游经营者诚信等级认定、信用监管和行业失信惩戒制度。

五、资源环境保障

（一）加强生态保护修复，筑牢绿色生态屏障

以孝义市境内吕梁山为主战场，实施山水林田湖草一体化保护和修复，坚持自然修复为主、人工修复为辅，加强对重要生态系统的保护和永续利用。围绕吕梁山生态系统保护和修复、汾河流域生态保护与修复，推动实施一批重大生态保护工程，提高生态承载能力，构筑吕梁山生态安全屏障。

1、加强吕梁山生态资源保护

完善自然保护区体系。建设吕梁山孝河国家湿地公园，科学规划设置自然保护区，完善自然保护区体系的管理和监督制度，提升自然保护区生态环境监管信息化水平。

全面强化林草资源保护。全面推行林长制，力争“十四五”末孝义市森林覆盖率达到 35%以上，森林蓄积量达到 61.62 万立方米，湿地保护率达到 100%，资源综合保护能力显著提高。

推进重要河湖湿地保护治理。以文峪河等重点河道为重点，左右岸统筹谋划生态防护体系建设，打造高品质沿河生态廊道。加强孝义孝河、文峪河国家湿地公园的保护。建设湿地监测站点，完善湿地监测体系。

推进孝河生态环境综合治理。融入汾河流域生态保护战略，全面推进孝河沿河生态脆弱区修复，持续提升“一湖两岸，环湖滨水”的生态景观，加快雨污分流、污水处理等设施提标提效，优化孝河断面水质，实现“一泓清水入汾河”。

加强生物多样性保护。保护和提升森林生态系统和生态功能，大力实施退化林修复，提升森林质量，加强风景林建设，保护生物多样性。加强重要生态功能区、生态环境敏感区和脆弱区等生态红线区的保护。完善生物多样性保护基础设施和科技支撑体系，加强重点保护生物的监测，完善信息管理系统和监测系统。

2、推进山水林田湖草系统治理

推进一河一湖三流域生态修复治理。大力推进曹溪河生态旅游景区发展，持续开展增绿增景工程建设，形成“绿量大、生态好、娱乐爽”的城市市民近郊旅游、消暑、康养的目的。全面推进兑镇河、下堡河流域生态治理、水污染治理和水生态环境修复工程，建设一批生态景观工程、水源涵养工程，优化林草布局，

打造生态经济循环圈，建设生态大廊道。

加强生态修复体系建设。加快建立并实施山体修复、水体修复、森林修复和农林地修复四大类别的全域山水林田湖草生态保护与修复机制。大规模开展绿化造林、推进荒山造林提档升级，开展灌木林改造、森林抚育和未成林地管护工程。完善沿河生态廊道和远郊山区生态林保育圈，有效推动生态流域高质量发展。大力推进以湿地公园为主体的自然保护地体系建设。加强重要湿地空间保护与修复，持续开展湿地修复工程，建立退化湿地修复制度。实施湿地公园生物多样性保护，开展生态廊道和生物栖息地保护与修复，建设人与自然亲密和谐的美丽家园。

强化矿山生态修复治理。建立矿山地质环境动态监管平台，按照“谁治理、谁受益”原则，鼓励社会资本开展历史遗留矿山生态修复，支持矿山生态修复专业化企业发展。积极推进绿色矿山建设，制定绿色矿山标准，在资源富集、矿山分布集中区域建设绿色矿业发展示范区。

创建绿色矿山。按照国家绿色矿山标准实施创建，紧密围绕矿山开采和生态保护齐头并进，抓住国家绿色矿山创建契机，坚持边开采边治理的原则，作出“生态立市”决策，重投入、抓治理，美化矿山，用生态之笔点缀绿色矿山，打造绿色工厂，不断提升矿山领域修复治理体系和治理能力，使矿山的天更蓝，水更清，矿山更绿。

强化采煤沉陷区综合治理。加大采煤塌陷地、工矿废弃地等生态修复治理，建设矿区生态环境修复试验区，继续实施采煤沉陷区综合治理和矿山生态修复示范工程，大幅度提高矿山地质环境治理率和矿区土地复垦率。重点推进土地复垦、林带种植、村庄搬迁和工程加固，积极推进田、水、路、林综合治理，引导采煤沉陷区居民向城镇和人口聚集区集中，切实改善采煤沉陷区环境，打造良好的矿山生态环境。

3、加大水土保持综合治理

开展小流域综合治理。开展以小流域为单元的山水林草田路综合治理，合理配置工程、林草、耕作等措施，维护和增强区域水土保持功能。形成综合防治体系，提升区域水土保持功能。有序推进还林、还草、还湿、还滩，营造河岸护岸林、侵蚀沟水保林、塬地生态经济林，加强生态保护修复。重点加强水土流失综

合治理示范区和水土保持生态文明示范区建设。

实施坡耕地综合整治。对坡耕地进行综合整治，以建设高标准的基本农田为重心，发展特色经果林，配套坡面植物措施和农业耕作措施，有效控制坡耕地水土流失，强化田间作业道路、蓄排水工程、堰塘整治等配套措施建设，在 25 度以下坡耕地建设水平梯田，并配套开展淤地坝、水土保持林、排洪设施、水窖、小型节水灌溉等工程建设，将跑水、跑土、跑肥的“三跑田”变成保水、保土、保肥的“三保田”。实施坡耕地“三跑田”治理，对大于 5° 的坡耕地内削高填低，变“三跑田”为保水保肥保土的稳产高产农田。

综合治理侵蚀沟。重点建设淤地坝，完善以坝系为主，其他措施辅助的综合体系，使区域水土流失得到有效遏制，生态得到明显改善。提高堤防体系防洪标准，实施病险水库、水闸除险加固、水库有效库容清淤，加快完善水库、堤防、水闸等防洪工程建设监督管理体系。建设水土保持生态文明示范区。以贯彻实施《水土保持法》为重点，坚持“预防为主、保护优先”的方针，着眼于生态文明制度化建设，强化政府水土保持监督管理职能，构建符合生态文明建设要求的孝义市水土保持监督管理机制；加快孝义市水土保持监测网络体系建设，全面加强水土保持监督管理能力、监测能力建设，增强全社会保护水土资源的意识和自觉性。在现有治理状况的基础上，将实用、先进、适应于本区域的水土保持新技术进行科学合理的组装配套，逐渐形成具有示范推广带动效应的示范市。

（二）历史文化遗产保护

1. 物质文化资源的保护

（1）完善孝义市古建筑档案

进一步健全完善古建筑保护法规体系建设，对孝义古寺庙、古民居、古窑、古牌坊、古道、古街、古民居等古建筑等资料进行收集、整理、归档、数字化处理、建立数据库，为维修、改建、扩建、重建或考证研究提供比较完整、准确的材料。

（2）加强对文物资源保护与利用

推进中华文明探源工程。认真梳理孝义文物资源，开展中华文明在孝义考古研究。以历史年代为序，系统挖掘整理孝义文物历史脉络，应用好考古研究成果，

推出《孝义·见证》文物系列展览，让孝义 2600 多年的置县历史“活”起来，7000 多年的人类文明历史“实”起来，推介一批文化标识和精神标识，提升文化自信，增强中华民族的自豪感和凝聚力。

创新文物价值传播推广体系。进一步健全博物馆与中小学校合作机制，促进博物馆资源融入教学体系，建立中小學生、干部职工依托文物保护单位和博物馆学习的长效机制。支持开展“游山西·读历史·品孝义”文物研学活动，支持文物相关单位与媒体开展传播推广合作。选择重要遗址、重要文物建筑、重要非遗文化项目，编制开展网络直播推广活动。加快完成孝义皮影木偶珍贵文物数字化保护项目，建设孝义皮影木偶数字博物馆、VR 体验馆。

实施革命文物保护工程。依托孝义现有革命文物单位，挖掘孝义革命文化资源，命名一批县级革命文物保护单位、推介一批吕梁市、省级革命文物保护单位，修缮一批红军东征、八路军在孝义等革命活动旧址，布展一批革命题材纪念馆（展览馆）。加强红色文艺作品创作和革命文物收集整理和保护，建设革命文物数据库，加强中国共产党历史文物保护展示。以红军东征和八路军在孝义、汾孝战役为主线，推动形成跨县域红色旅游。

建立文物安全长效机制。建立文物安全工作联席会议制度，将打击文物犯罪专项行动与扫黑除恶专项斗争、“三零”创建结合起来，严厉打击各类文物犯罪。聚焦法人违法、盗窃盗掘、火灾事故三大风险，整治基本建设中的未批先建、破坏损毁文物本体和环境、影响文物环境风貌等违法行为。实施文物平安工程，建立文物安全市乡村管理人四级责任体系，推进文物安全防护设施全覆盖。

（3）加强对历史文化名城名镇名村、传统古村落的保护与利用

建立文化遗产保护规划管控机制。完善建设项目多部门联审机制，建立文化遗产、建筑风貌主管部门提前介入指导、及时跟踪机制。在城乡建设过程中，尤其是涉及成片开发建设项目时，要充分听取文化遗产、建筑风貌主管部门和文化遗产保护专业机构意见，将文化遗产保护要求纳入国土空间规划并监督实施。对建设项目涉及历史文化保护资源的，有关部门在出具建设项目规划条件或者核发建设用地预审和选址意见书时，要会同相关主管部门将保护要求纳入规划条件；在核发建设工程规划许可证时，要将有关主管部门纳入建设工程设计方案联合审查单位。有关部门要按照职责分工，抓紧建立历史文化遗产矢量数据库，及时共

享给相关部门，跟踪督促保护要求和保护措施落实到位。

创新活化利用机制。孝义市人民政府要将历史文化名城、街区、名镇、名村、传统村落、文物建筑、历史建筑和传统风貌建筑保护利用融入城乡建设发展大局，让传统文化融入现代生活，增强城乡文化底蕴，保护传承历史文脉。通过微改造的“绣花”方式，以小规模、渐进式的节奏，推动街区、名镇、名村、传统村落等历史空间复兴，承担城乡公共文化服务功能，改善提升城乡人居环境。鼓励各地探索出台推进结构安全、消防安全、功能置换等措施，在确保文物建筑、历史建筑和传统风貌建筑本体安全前提下，因地制宜多种方式活化利用。

2. 非物质文化遗产开发

（1）非物质文化遗产的保护

积极有效地推进“晋中文化生态保护试验区”孝义工作，以区域内的非物质文化遗产的活态传承为核心，对具有重要价值和突出代表的文化形态进行整体性保护和抢救性保护，进一步完善非物质文化遗产保护名录体系，建立非物质文化遗产数据库。充分发挥政府在非物质文化遗产保护中的主导作用，做好传承保护的倡导者、管理者和协调者。鼓励企业和单位等社会力量参与传承场所的保护与建设。

（2）实施乡村文化记忆工程

制定《孝义市乡村文化记忆工程规范》，对乡村历史脉络、文化烙印、发展轨迹、历史街区、传统村落和乡风民俗等文化资源进行调查和梳理，建立档案和数据库，因地制宜加以展示，在文化原生地保护、展示、宣传和传承优秀文化遗产。积极融入乡村振兴战略，主动服务乡村旅游发展，有效推动非遗助力精准扶贫，不断加快文旅深度融合发展。致力于保护和展示具有地方特色的文化生态，协同推动生态农业、特色旅游、文化建设，更好地留住乡愁、乡风、乡韵。分类建设 5 个乡村文化记忆工程标准示范点。支持建设特色主题文化展示馆。

（三）产业旅游资源的保护

1. 农业资源的保护

（1）主要保护对象

规划区内的农业观光园、农场、林区等。

（2）主要保护措施

应重点从维护农业生态环境和自然条件入手，制定详细的生态环境保护计划，严格限制旅游资源开发、经营的力度与承载量，实现旅游资源与生态环境建设同步发展。合理使用化肥和农药，包括农药与水的比例即稀释浓度要合理，每种农药、化肥在各种作物上的用药量、使用次数和施用时期、施用方法要合理。通过实施农药残留降解工程、农业废弃物无害化处理工程、化肥大面积污染控制工程，改变农业生态环境污染状况，建立可持续发展的生态系统。采用先进技术，防止土地沙漠化、盐碱化、水土流失和土地被污染以及土壤肥力降低等。

2. 工业手工业资源的保护

（1）主要保护对象

主要包括信发、鹏飞、金岩、孝义杏野砂器制作、剪纸手工艺、木偶制作工艺、皮影制作工艺等。

（2）主要保护措施该类地区应当充分依照工矿业环境保护规划要求，严格限制旅游资源开发、经营的力度。针对传统手工艺的传承，当地应积极组织民间手工艺人参加有关展览和比赛活动，展示传统特色工艺品，宣扬民族文化。

3. 文化艺术产业资源的保护

（1）主要保护对象主要包括贾家庄汉民族婚俗演艺、孝义戏曲文化收藏馆、孝义碗碗腔艺术展示馆、孝义木偶戏展示馆、孝义非遗文化展示馆等。

（2）主要保护措施

提高群众的参与度。在文化艺术保护问题中，群众的参与十分重要。借助提高公众参与的针对性措施，为公众参与制定出详细的、实践性较强的行为规范。对此可以通过已有的民族民间文化艺术资源来举办各类适于群众参与的文化艺术节。这样一来，广大群众便能够对民间文化艺术有更多的了解，从而为文化产业的保护工作奠定良好的思想基础。

加强对文化艺术的宣传教育。借助互联网或电子广播、电视广告等通讯方式，将文化艺术的发展历史、精华广泛宣传至公众，从而加深公众对文化艺术保护的了解。

（四）城镇和乡村旅游资源的保护

1. 主要保护对象

规划区内的中心城区、乡镇、村。

2. 主要保护措施

这些城镇的建设，应当参照国家“生态城镇”建设的标准，突出孝义市生态环境特点、文化特点。在近期建设中，尤其要对照“国家优秀旅游城市”关于生态城市建设的有关条款，具体落实建设与保护对象和内容。

（五）旅游环境的保护

1. 实施可持续旅游发展战略

旅游资源是发展旅游业的基本条件之一。在保护资源与环境并最大限度地增加旅游者享受乐趣和给当地带来效益的同时，将旅游开发对所在地区的消极影响维持在最低限度内。可持续旅游发展应该成为旅游资源开发和保护关系问题的衡量标准之一。要注重对环境的保护，保证经济发展与环境的和谐相处。

2. 完善旅游环境保护制度体系

通过立法建立旅游资源与环境保护制度，实现对旅游活动的规范管理；完善旅游资源生态环境监测体系，特别是对敏感的环境要素和生态地区的监测，包括水、气、声等常规要素的检测之外还有生物多样性，动植物种群变化，生境动态变化等，也包括对生态灾害的监测以及目前旅游区季节性和局部性的饱和、超载现象。

3. 加大旅游环保的监督管理力度

成立专门的旅游开发管理领导小组，强化跨部门、跨行业、跨地区协调管理力度，从税收和土地审批等政策上要对兼顾环境保护的旅游开发者给予优惠，实现旅游环保管理健康发展。同时，要配备齐全的环保设施，尤其是垃圾收集桶，方便游客投放。垃圾要及时清运，进行适当的处理。对于破坏环境的游客行为，要采取措施予以限制。导游自身要具有良好的环境素质，通过自己的言行引导游客进行环境保护。

4. 增强人民群众的环保意识

重视生态环境保护教育，强化环保意识，真正做到政府引导、百姓配合，使旅游环境更好地同经济效益联系，提高人民的生活质量。鼓励社区居民参与环境保护管理工作。旅游环境保护作为一项系统工程，需要政府部门、管理部门、当地居民和旅游者的全体参与。因此，通过法制观念教育、全面观念教育以及长远观念教育来增强游客的旅游环境保护意识，对于持续发展旅游业具有十分重要的意义。

5. 努力开发生态旅游产品

随着人民素质不断提高，对旅游的要求也在不断地提高，绿色环保游是最受人们欢迎的，要大力发展生态旅游。随着生态意识的普遍提高，旅游者本人将成为旅游环境保护的重要角色。生态旅游形式是当今公认的在一定程度上解决了旅游与环保矛盾不能共存的理想的旅游形式，是世界旅游发展的新趋势。

六、规划督办落实

政府开会强调明确孝义发展全域旅游的重要性，重视全域旅游规划建设工作的落实。各部门熟悉规划内容、明确工作任务，将规划编制实施纳入年度工作计划。积极鼓励各部门规划工作的实施，对计划内完成旅游规划发展建设任务的部门予以相关奖励。加强各部门工作的协调配合，从而催化加速工作任务进程。

落实旅游规划工作落实监督考核制度，将规划工作真正落实到个人身上，调动办公人员积极性与责任感。明确工作考核标准，严格执行规划工作考核制度，实行责任赏罚，使工作高质量完成。将全域旅游规划任务公开透明，做到全民监督工作落实情况并且得到居民的积极反馈，在工作与居民利益、生活发生冲突时做到及时解决，保证规划的切实可行。并且将工作信息任务进程时间明确，针对与居民相关的工作，鼓励居民积极配合完成，将规划落实工作在一定程度上做到全民监督、全民参与，更好地保障规划的落实工作。

附件 1：

孝义市全域旅游发展项目库建设

序号	主要项目	建设内容	项目性质	建设周期	投资估算
一、龙头引擎项目					
1	胜溪湖旅游区	由胜溪湖森林公园、孝河国家湿地公园、三皇庙景区、金龙山景区、临水村联合创建国家 AAAAA 级旅游景区。 主要建设内容包括： ● 景区之间交通连接、水上观光通道、绿道、游船码头等旅游交通服务设施建设 ● 胜溪湖森林公园提升项目：包括森林公园幻光森林沉浸式夜游项目、游乐园提升改造项目 ● 孝河国家湿地公园水上运动项目 ● 智慧景区服务项目 ● 贾家庄古驿道街区改造与旅游开发 ● 婚庆旅游产业策划与开发项目 ● 5A 级旅游景区景观质量和服务质量提升项目	新建、提升改造	2023—2025 年	6 亿
2	曹溪河旅游度假区	主要建设内容包括 ● 曹溪河文旅康养基础设施完善（游客中心、停车场、露营地项目） ● 曹溪河月季花谷景观建设及旅游项目开发 ● 现有旅游度假设施提升项目 ● 曹溪河康养旅游产品提质项目 ● 村庄改造及民宿建设项目	新建、改造	2023—2025 年	4 亿

二、重点旅游项目					
3	孝义市工业体验馆	完善全域旅游集散功能；打造综合性城市展馆，成为游客了解孝义工业发展成就、历史文化、孝义精神的窗口	续建	2023—2025 年	1.2 亿
4	金龙山文化旅游景区	制定景区市场推广计划，做好景区旅游活动策划，引入露营、体育赛事等丰富的户外体育活动，推进下吐京村、临水村等民宿开发。	提升改造	2023—2024 年	0.6 亿
5	孝义老城景区	实施护城河综合治理及护城河片区文旅产业开发，规划建设魏都春色、胜水秋波、羊羔流饮、孝汾天地、沼阁烟雨、柳岸寒云、南屏晓月和古刹斜阳八大景区；推进老城区保护更新建设，推进中轴线明清一条街建设；融入博物馆、非遗传习、民宿客栈等多种业态，重现老城区烟火气。	新建、改造	2023—2030 年	8 亿
6	梦幻海水上乐园	引入新业态、打造新场景，结合周边商业街区，丰富旅游产品，打造文旅综合体	提升、改造	2023—2025 年	0.8 亿
7	孝义商业综合体	打造集主题演艺、美食街、室内乐园、时尚娱乐等为一体的文旅商综合体	新建、提升	2023—2025 年	1.5 亿
8	皮影木偶博物馆	提升展陈方式，引入沉浸式数字展陈技术，开展非遗研学项目		2023—2024 年	0.6 亿
9	皮影木偶剧院	推进皮影木偶剧目创新和皮影展示技艺科技创新，重点针对青少年市场开发系列动画片、儿童剧。		2023—2024 年	0.8 亿
10	三创文化产业园	打造孝义市文化创意孵化基地		2024—2025 年	0.3 亿
11	曹村豆腐观光体验园	以豆腐文化产业为核心，植入旅游元素，融合豆制品研发加工、休闲、度假、康养、研学、演绎等业态，打造泛文化旅游综合服务集聚区、中国豆腐文化小镇。		2023—2024 年	0.1 亿
12	大孝堡孝文化主题园	依托大孝堡孝文化和历史遗迹，完善孝文化博物馆、乡村记忆馆等项目建设，打造综合性休闲文化旅游区。		2024—2027 年	0.5 亿
13	石像村红色教育基地	利用兑九峪战役展览馆、石像村抗日模范村纪念馆、陈济川故居等项目，打造山西省红色教育基地。	新建、提升改造	2023—2025 年	0.6 亿

14	碾头村马佩勋红色教育基地	依托马佩勋事迹展馆的红色旅游带动作用，融合休闲农业与乡村旅游业态，以“红色为基调，绿色为补充”的原则进行资源整合与功能提升，形成红色展馆、红色演艺、军事拓展、红色主题民宿等丰富的主题旅游产品。	新建、提升改造	2024—2026 年	0.5 亿
15	杏野砂器小镇	依托杏野砂器制作，形成传统技艺研习、文化体验、文创商业、特色民宿等为一体的旅游区。	新建	2023—2025 年	1.2 亿
16	南原农耕文化体验区	依托新民村、产树园村牛心柿子产业，开发集观光采摘、科普体验、休闲度假、文创开发、节庆活动等为一体的农文旅融合发展区。	新建	2023—2024 年	0.5 亿
17	雨溪沟谷风景区	利用梁家原水库资源和雨沟溪谷天然景观优势，在生态保护前提下开发原生态旅游项目。	新建	2024—2026 年	0.6 亿
18	晋西旱码头传统街区	建成一处以民国风情为主体、其他建筑风格为辅的特色旅游街区，引入丰富的旅游业态，以沉浸式体验为方向，打造一处旅游休闲街区。	新建	2023—2025 年	0.5 亿
19	精品乡村旅游示范项目	结合曹溪河国家级旅游度假区建设，推进宜兴村、师河底村、河底村三村整村景区化发展，结合金龙山文化旅游景区做好临水古村落保护性开发。构建乡村旅游精品。	新建/改造	2023—2025 年	3.4 亿
三、旅游基础设施与公共服务项目					
19	旅游交通项目	1、推进孝义市通用机场选址及前期推进；2、协调推进汾石高速建设；3、国省道干线公路维护与旅游服务设施建设		2023—2025 年	0.8 亿
20	自驾游服务体系	1、旅游干线公路风景廊道体系建设；2、沿线自驾车营地、驿站、自驾车信息服务等配套服务设施建设。		2023—2030 年	0.7 亿
21	慢行系统	1、城市慢行交通系统构建；2、主题绿道项目		2023—2030 年	0.8 亿
22	旅游厕所建设	新建/改建旅游厕所 49 座，其中 I 类旅游厕所标准 24 座，II 类旅游厕所标准 25 座	新建/改造	2023—2030 年	0.06 亿
23	全域旅游标识系统	完善全域全景图、交通标识、旅游吸引物全景导览图等标识系统设计安装	新建	2023—2025 年	0.05 亿
24	智慧旅游	以“一个中心、三大支撑平台、五大应用平台、六大重点工程”为抓手，以提高公共服务质量、增强行业监管效力、满足游客信息需求为核心，构建孝义市智慧旅游	新建	2023—2030 年	0.9 亿

		公共服务体系。			
	合计				35.01 亿

附件 2：

孝义市全域旅游发展三年行动计划 (2023—2025 年)

一、发展目标

以孝义市创建国家全域旅游示范区为目标，加快全域旅游基础设施建设，大力发展旅游新业态，不断扩大旅游产业规模，提升发展水平。各项指标按照孝义市统筹部署按时达到国家全域旅游示范区标准。到 2025 年，游客接待量达 561.3 万人次，实现旅游业总收入超过 45 亿元。旅游业对当地 GDP 的综合贡献达到 8% 以上，区域内居民旅游收入占比达到 20%。全面实现“旅游治理规范化、旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游参与全民化、旅游效应最大化”全域旅游示范区的目标。

二、全域旅游近三年重点任务

（一）全域旅游供给体系构建工程

1. 构建多元化的旅游吸引物体系

龙头项目先行引领全域发展。以龙头景区作为先行示范，引领孝义市旅游发展，是孝义市全域旅游科学发展的路径。积极推进胜溪湖旅游区创建国家 AAAAA 级旅游景区，加快曹溪河旅游休闲度假区基础设施建设，建立优质的旅游度假产品体系，以创建国家级旅游度假区为目标，不断提升自身的度假品质，以龙头项目为吸引核和动力源，按照全域旅游的要求，从景观环境、旅游产品、配套业态、服务设施、综合管理等多个角度进行全面的提升建设，以龙头项目的发展，辐射带动特色小镇、休闲农业和乡村旅游的发展。

完善城市休闲旅游功能。完善孝义市城区旅游服务功能，提升改造商业街区、文博场馆、主题乐园、文创空间等，积极盘活存量，推进一河两岸城市滨水休闲廊道开发建设，建成集文化休闲、养生度假、旅游集散与接待等功能于一体的综

合性旅游城市。

培育主题旅游产品和线路。创新发展自驾旅游、非遗旅游、美食购物旅游、体育旅游、研学旅游、夜间旅游等多元特色专项旅游产品；近三年重点打造一批精品旅游线路，重点推出 3 条一日游精品线路，分别为：孝义文化游线、城郊休闲游线 and 非遗文化研学游线。

大力发展乡村旅游产品。推进孝义乡村旅游产品创新升级，强化乡村特色化，突破村落观光、农家乐、农事体验等传统乡村旅游业态，发展度假、康养、体验等新业态，加快延伸乡村休闲、养生、研学、文化体验等产业链条，按照“特色农业+乡村旅游+农村电商”模式，打造一批农旅一体化乡村旅游集聚区和乡村旅游带，重点发展乡村度假庄园、乡村民宿、科技教育农业园、农业公园、文化创意农园、休闲农场、艺术村等新兴乡村旅游业态。

创新开发工业旅游产品。发挥工业基础优势，开发工业旅游项目。以楼东俊安工业遗址为依托，将遗址公园建设与建设孝义市工业博物馆结合起来，建设楼东工业遗址公园，形成旅游、爱国教育、工业展览、会展经济、论坛等集为一体的综合体；鼓励焦化企业开展以“焦化是怎样炼成的”为主题的工业旅游；鼓励鹏飞集团鹏湾氢港氢能产业园等新兴产业开发“未来能源”为主题的科技型工业旅游，让游客全面了解孝义工业发展的历程。

2. 特色旅游住宿体系建设

大力发展主题酒店、特色民宿、乡村客栈、旅游营地多元旅游住宿业态，如建设城区标准化酒店、非标民宿、黄河人家、自驾车营地群、乡村客栈等系列业态，整体形成旅游住宿综合服务系统。制定孝义市住宿行业服务标准与规范，并建立旅游投诉平台，整体提升住宿业服务与特色，提高综合管理水平。

3. 特色旅游餐饮体系建设

近期通过制作孝义市美食地图，建设特色旅游餐饮体系，6-7 月举办孝义市美食节，评选孝义市品牌菜品、特色小吃、品质餐厅、特色农家乐，由文化和旅游局联合财政局、税务局，对获奖单位给予财政政策补贴，发放奖金，并将获奖菜品加入孝义市美食地图中；同时整合利用孝义市现有美食餐饮街区、店铺等，升级打造美食街区、特色主题餐厅等产品，形成一批餐饮服务聚集区，未来延伸打造美食文化中心。推进旅游餐饮配套设施建设，不断提升旅游服务质量，实施

经营管理标准化建设。

4. 特色旅游购物体系建设

整理孝义市特色手工艺品、土特产品、地方小吃、旅游纪念品等四大系列的旅游商品，制作孝义市旅游购物地图，形成特色旅游购物体系；同时制定相关政策与措施，大力推进、鼓励孝义市农副产品转化为旅游商品，并依托龙头企业、品牌企业进行商品包装，扶持一批品牌商品快速发展，通过提炼孝义特色，融入文化元素，打造具备地域文化特色的商品系列；积极开展孝义市旅游商品设计大赛、旅游商品包装设计大赛等，推进孝义市旅游商品行业规范化发展，营造舒适整洁的旅游休闲购物环境。

5. 特色旅游娱乐体系建设

加大对地方历史文化、工业文化、红色文化、民间文化、非遗文化的挖掘，综合现代科技文化等，打造系列文化娱乐产品。打造孝义市夜间灯光秀表演、皮影木偶创新演艺、曹溪河森林乐园及孝义地方特色互动性表演等文化演艺类娱乐产品；打造孝义盛夏焰火秀、夜间花车巡游、灯光艺术节、水上音乐喷泉、水幕电影、激光秀表演等系列主题活动类文化娱乐产品；打造孝义国际皮影艺术节、孝义文化节、乡村旅游节等系列文化节庆类娱乐产品，并通过微信微博、抖音、小红书等多种媒介进行宣传推广，形成常态化运营。

6. 加快发展特色旅行服务体系

加强与外地旅行社集团合作，对外营销，增强招揽游客的能力。扶持龙头旅行社、与国内大旅行社合作，加强旅游产品线路创意开发，与外地旅行社合作分批在重点客源地建设游客服务中心，开展客源地开发。大力发展商务旅行业，组建融商务政务接待、会议与展览服务、奖励旅游等为一体的大型商务旅行服务集团。扶持本地旅行社发展，构建特色化、专业化的地接体系。推动导游管理体制变革，探索“旅游包车+私人导游”自主创业，为游客提供一站式目的地品质旅游服务，促进通过“PP 自游”等平台入驻，让游客享受高品质私人导游服务以及私人订制旅游行程。鼓励旅行社利用信息科技等新技术提升自身能力和创新商业模式。

7. “旅游+”融合发展工程

推动旅游+文化，建设文旅融合示范基地。立足孝义市丰富的人文历史、生态资源、红色文化，深入挖掘地域特色文化，做强孝义文化、非遗文化、美食文化、民俗文化等多彩文化品牌，通过文化赋能景区推动景区提质升级，鼓励创建非遗旅游体验基地，推进文博场馆等文化设施的旅游化改造，引进虚拟现实技术和特定表现手法以及旅游演艺、节庆活动、节事论坛等形式，不断壮大培育文化创意旅游产品和旅游企业。

推动旅游+农业，培育乡村旅游精品线路。加快农旅融合，利用农业景观、农村空间和农作体验，吸引游客，通过整合优势产业资源、优化空间布局、拓展农业旅游功能、创优品牌形象、打造知名品牌优质农产品等全面提升农业旅游产业。推进“国家休闲农业与乡村旅游示范县”创建和现代农业庄园创建，大力推进农旅一体化，将传统农业打造成兼具休闲度假新功能的现代农业。

推动旅游+体育，培育体育旅游品牌。充分利用现有资源，在孝义市全域旅游发展的新格局中，依托旅游景区、旅游度假区及旅游资源点，充分利用资源优势 and 空间优势，植入体育旅游项目和业态，开展丰富多彩的体育旅游活动，拓展出体育旅游生活的新空间。建设一批自驾车、房车、自行车营地，引进一批体育品牌赛事，加快户外装备产业发展，打响体育健身品牌、体育赛事品牌，户外装备品牌。建设野外拓展、漂流、滑雪、滑草等基地，加强现有体育设施的综合利用，扶持一批户外体育运动协会，开发户外运动旅游项目。

推进旅游+教育，构建研学旅游基地和旅游人才教育培训基地。顺应旅游发展趋势，推动旅游与教育产业深度融合，以弘扬社会主义核心价值观为主线，开发科考、生态、红色、非遗文化研修等主题的研学旅行产品，积极创建一批高质量、高水平的研学旅游基地。争取创建国家级研学旅行基地 3 处，省级研学旅游基地 3 处。

推进旅游+科技，构建智慧旅游大平台。孝义市应积极展开与专业技术公司或机构合作，将数字技术、VR、全息投影等技术手段融入皮影木偶剧创新、旅游演艺，结合文化创意与动漫设计，打造全新沉浸式互动体验演艺项目。以技术驱动引领旅游发展，连接科技推动目的地建设，提升旅游管理、体验、服务和营销水平，推动科技支撑旅游发展、旅游促进科技传播，营造科技旅游发展新氛围。

（二）全域旅游公共服务提升工程

1. 打造“快进”交通体系

推进 S66 汾阳至石楼高速公路建设。到 2025 年末，结合正在运营的大运高速和汾刑高速，构建“一横两纵”高速路网格局。完善 G340、S340、S243 等国道段公路旅游功能提升改造，积极衔接太绥高铁汾阳西站建设，畅通汾介孝平区域城市快速交通网络建设。

2. 构建“慢游”交通网络

完善提升配套设施，加强特色旅游小镇、旅游乡村、汽车营地、绿道系统等规划建设，完善游憩与交通服务设施，依托机场、高铁站、汽车站等交通枢纽，建立便捷无缝接驳系统。建设骑行公园、慢行步道、观光栈道、亲水平台、休闲长廊、标识标牌、自驾驿站、星空营地，设置雕塑小品，完善美食摊点、物资供给、机车修理、医疗救助等保障设施。

3. 完善旅游交通服务体系

加密城市至重点景区、主要乡村点旅游线路班次。打造旅游集散中心。规范涉旅场所、商贸广场、特色街区、城市公园等公共信息图形符号，建立市、重点乡镇和旅游村四级旅游集散中心覆盖网络。指导 A 级旅游景区、重点旅游村镇建设与游客承载力相适应的生态型旅游停车场。

4. 加快推进旅游厕所革命

加大旅游景区、度假区、休闲街区、传统村落、乡村旅游点、交通集散点、加油站、超市商场等旅游节点的厕所建设力度，全部达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求。推动临街、临景的单位厕所免费向游客开放。编制孝义市全域旅游厕所布局建设规划方案，建设 30 所左右 II 类及以上标准厕所，并探索旅游厕所可持续管理运营模式。

5. 完善旅游安全救援、保险等服务体系

强化安全意识，落实安全责任，强化安全保障措施，努力消除安全隐患，完善应急救援体系，努力编织一张安全防护网，覆盖各个环节，惠及每位游客。建立旅游安全预警机制，强化重点领域和环节的监管，增强全社会旅游安全意识，加快旅游紧急救援体系建设，完善旅游保险保障体系，推动住宿、旅游交通及高

风险旅游项目等经营者实施责任保险制度，推动保险机构完善旅游保险产品和服务。

6. 加快打造智慧文旅平台

加快智慧文旅建设，依托智慧孝义和省市旅游大数据中心等平台，建立与公安、交通、商贸、气象等部门数据共享机制，推进 5G 网络全覆盖。大力发展旅游电子商务，推动预约预订、网络营销、网上支付以及咨询服务、直播带货等业务发展，为游客提供 “一站式” 服务，实现 “一部手机畅游孝义”。

（三）全媒体营销推广工程

1. 全力塑造孝义全域旅游整体形象

全力塑造孝义 “孝义之城，幸福孝义” 全域旅游形象，提升品牌知名度、美誉度，打响 “千年老城” “皮影之乡” “孝义之城” 等旅游品牌形象，形成富有特色魅力的旅游 IP 体系。

2. 构建整体旅游宣传营销机制

积极整合国家、省、市、县各级媒体等资源和渠道，调动各部门积极参与，创新宣传营销模式，持续加大新媒体宣传力度。加快设立孝义市旅游营销专项资金，加大直航直通城市、高铁沿线等瞄准重点客源市场精准营销，着力构建 “全方位，多角度，立体式，精准化” 营销格局。

3. 创新旅游重要节庆宣传营销

利用国内及省内旅游发展大会、中国绿色运动大会等平台，开展旅游宣传营销活动。围绕孝义皮影艺术节、能源发展大会、中小城镇投资发展大会等培育旅游节庆品牌，打造在全国、全省、全市有影响，起示范带动作用的旅游节庆品牌。支持乡镇和重点旅游景区举办有本土特色的旅游节庆活动。

4. 创建孝义目的地营销系统（DMS），建设旅游信息网

提升孝义旅游官网、官方微信、微博、主题旅游 APP 等，加强旅游目的地宣传。在信息、营销广告、营销活动、营销品牌、机制等统一，使 DMS 成为行业主管部门、旅游企业、旅游从业人员、媒体、旅游者等互动交流平台，强化系统电子商务功能，实现网络旅游预订交易。在孝义大数据平台采集上收录孝义旅游景

区、景点、住宿场所、乡村旅游（农家乐）、旅行社、旅游商品以及潜在旅游资源信息。在旅游企业智慧旅游发展方面，视频监控接入省产业监测中心的要求积极维护运营情况，要求旅游企业对照省、市智慧旅游工作要点完成各项建设任务，鼓励企业开发智能语音导游导览系统、智慧旅游小程序，大力加强信息化建设，推动智慧旅游发展。

（四）文化遗产保护传承与社会环境建设工程

1. 加强对文物保护单位的保护与利用

加大文化遗产的保护利用，以开发促保护，融入文化旅游元素。推进孝义老城、贾家庄驿道等老城特色街区、文物资源点、古村落等历史文化遗产保护利用。

2. 实施乡村记忆工程，实施非物质文化遗产生产性保护行动计划

加大对孝义市国家非物质文化遗产的保护与利用，探索采取“项目+传承人+基地”“传承人+协会”等模式，结合发展文化旅游、民俗节庆活动，开展生产性保护。

3. 提升城市建设品质

启动城市更新三年行动，推进城市生活垃圾分类处理，精细治理交通拥堵、马路拉链等“城市病”。创造更加便捷服务环境。加快智慧城市建设，推进一河两岸公园城市建设，实施孝义老城区护城河整治及文旅开发工程，不断提升城市品质，打造区域中心城市。

4. 全面推进乡村振兴

实施乡村建设行动，鼓励有条件的乡村因地制宜发展乡村旅游，举办特色节会活动，丰富乡村文化，建设农家乐、乡村客栈，新打造 20 个乡村振兴示范点，创建一批乡村旅游特色村。实施农村人居环境整治提升行动，加强农村河湖管理。

5. 营造全社会共建共享环境

完善社会治理体系，为全域旅游发展创造安全稳定的社会环境。实施旅游惠民政策，推动国有景区逐步降低门票价格，鼓励公共资源型景区免费开放，让全域旅游发展成果惠及全民。

（五）加快推进全域旅游体制机制创新

1. 加强组织领导

坚持“党政统筹，部门联动，全社会参与”的全域旅游发展机制，充分发挥全域旅游发展工作领导小组统筹作用，完善联席会、专题会、督查督办等机制，定期通报情况。加强统筹推进，形成密切配合，齐抓共创的机制。

2. 强化督查考核

将全域旅游创建纳入效能目标考核范围，按照三年行动计划确定的目标任务，定期通报，及时研究协调解决重点问题，确保目标任务如期完成。

3. 提升统计水平

根据孝义市统计局旅游统计制度与统计体系，将旅游要素应统尽统。加强统计、公安、交通、商务、铁路等信息互通互享，做好旅游统计直报工作，强化旅游统计培训，提升旅游统计水平。

4. 成立综合管理执法体系

创新管理体制，着力推进“1+3”综合管理和执法模式，提升孝义市文化和旅游局职能，建立健全“政府统一领导、部门依法监管、企业主体负责”的旅游安全责任体系与工作机制，形成沟通顺畅、监管有效的旅游综合执法机制；强化3个职能：成立孝义市旅游综合执法体系，成立孝义旅游警察大队、设立工商旅游分局、设立旅游巡回法庭，维护旅游市场秩序。

（六）进一步强化全域旅游政策保障体系

1. 完善规划统筹引领机制

加快推进《孝义市全域旅游发展规划及三年行动计划》编制、评审工作，着重强调多规合一，由吕梁市文旅局评审《规划》，上报孝义市政府审批，并得到全面贯彻实施；同时，在修编孝义市城乡总体规划、土地规划、交通规划等相关规划时，将《孝义市全域旅游发展规划及三年行动计划》作为重点内容予以综合考量，在规划编制过程中，加强与旅游部门的沟通和协调，以保证全域旅游发展贯穿于基础设施、城乡建设、土地利用、环境保护等各类规划之中，形成以旅游引领多规合一的全面统筹机制。

2. 加大政策支持

完善促进旅游业发展政策措施，设立全域旅游发展专项资金，在资源配置、产业导向、大型文旅项目、大型旅游企业集团引入等方面加大支持。加大人才培养教育，全面优化全域旅游发展环境。

3. 深化区域创新合作机制

积极推动孝义与山西中部城市群、汾平介孝灵城镇群及山西黄河板块的旅游合作，推进形成汾平介孝灵城镇群多县市政府旅游协调机制，共建旅游开放合作新格局。同时，从吕梁市层面，联合周边各县区及景区景点，实现联动发展，站在全域旅游角度进行资源整合、有效分配，形成全域化的旅游发展态势。

三、全域旅游三年行动方案

为进一步落实孝义全域旅游发展大格局，结合规划期限，确定 2023 年—2025 年为孝义市国家级全域旅游示范区创建启动与初步发展期，力争搭建好孝义全域旅游发展的坚实基础。以此为目标，制定三年行动计划实施方案。

（一）全域旅游供给体系构建三年计划

进一步优化全域旅游产品供给体系，实现现有旅游景区提质升级，塑造旅游核心吸引，进一步丰富城市休闲旅游产品，丰富城市旅游业态，深入推进文旅融合，创新文旅融合模式。

表 1：全域旅游供给体系三年计划表

项目	工作任务	具体内容	涉及部门	完成时限
1. 旅游吸引物	景区与度假区	联合创建 1 个国家 AAAAA 级旅游景区（胜溪湖旅游区）、1 个国家级旅游度假区（曹溪河旅游度假区）	牵头单位：文化和旅游局；配合单位：各乡镇、相关景区、企业	利用三年时间有序推进孝义市胜溪湖旅游区 AAAAA 级景区创建，到 2025 年争取通过景观质量验收，列入国家 5A 级景区创建名单；推进曹溪河基础设施提升和景观环境升级，丰富度假产品，2023 年完成基础服务设施配套改造，2025 年争取申

				报国家级旅游度假区。
		结合孝义市孝义老城区保护更新建设、传统商业街区的文旅功能改造、一河两岸文旅康养产业布局等，提升孝义市城市文旅休闲品质，积极引导梦幻海水上乐园与周边商业综合体联动发展，破解季节性运营困局。	牵头单位：住建局，配合单位：交通运输局、卫生健康和体育局、文化和旅游局、林业局	2023—2025 年
	城市与特色村镇	加强贾家庄古驿道街区保护性开发，推进孝义 A3 潮创街、府前步行街等特色旅游街区建设	牵头单位：工业和信息化局（商务局），配合单位：文化和旅游局	2023—2025 年
		推进孝义市工业体验馆项目建设，加强对孝义市皮影布偶博物馆、剧院等文化场所的旅游化开发	牵头单位：住建局，配合单位：文化和旅游局	2023 年—2024 年
	乡村旅游	打造丰富的乡村旅游产品体系。推进临水古村、师河底村、河底村、宜兴村四村精品乡村示范工程；推进朝阳沟农场、森明科技生态农业园、金世嘉庄园等创建国家休闲农业和乡村旅游示范点，推动贾家庄村、曹溪河七村联片乡村旅游区、南曹村、新民村、石像村、梁家原村、南营村、昔颞堡村、上栅村、杏野村等申报省级乡村旅游示范村	牵头单位：文化和旅游局，配合单位：农业农村局、各乡镇、相关企业	2023 年—2025 年

2. 旅游餐饮		近期制作孝义美食地图，建设特色旅游餐饮体系，6-7 月举办孝义市美食节；升级打造城市美食街区、特色主题餐厅等产品，形成一批餐饮服务聚集区。推进旅游餐饮配套设施建设，实施大厨下乡活动，不断提升旅游服务质量，实施经营管理标准化建设。	牵头单位：文化和旅游局；配合单位：市场监督管理局、各乡镇、餐饮企业	2023—2025 年
3. 旅游住宿		大力发展标准化酒店（星级酒店、连锁酒店、文化主题酒店）、特色民宿、乡村客栈、旅游营地多元旅游住宿业态，整体形成旅游住宿综合服务系统。制定孝义市住宿行业服务标准与规范，并建立旅游投诉平台，整体提升住宿业服务与特色，提高综合管理水平。	牵头单位：文化和旅游局，配合单位：市场监督管理局、旅游企业	2023—2024 年
4. 旅游娱乐		提升城市休闲功能，丰富大众化城市休闲娱乐体系。	牵头单位：文化和旅游局，配合单位：各乡镇、文艺团体	2023—2024 年
		推出丰富的夜间游乐项目，促进以夜市、夜场、夜景、夜店、夜娱等为代表的夜消费场景集聚		2023—2025 年
		打造皮影艺术节、孝义文化节、乡村旅游节等系列文化节庆类娱乐产品		每年
5. 旅游购物		推出“孝义好礼”旅游商品体系，重点开发土特产品、工艺美术品、特制旅游纪念品，策划开发系列地方特色 IP 产品系列。	文化和旅游局	2023 年 6 月前制定孝义旅游商品推广计划，2025 年初步形成孝义名牌产品系列

		引进阿里巴巴、京东、抖音等知名电商，建立旅游购物 B2B、B2C 网络平台，开展直播销售、短视频网站、视频网站等平台上的硬性及软性营销。	文化和旅游局、各相关企业	
6 融合产业	文旅融合	开发皮影木偶非遗体验产品，皮影演出剧目创新、科技创新	牵头单位：文化和旅游局，配合单位：工业和信息化局、交通运输局、农业农村局、环保局、林业局、教育科技局、卫生健康和体育局、重点企业等	2023—2025 年
	旅游与农业融合	依托朝阳沟农场、金世嘉生态庄园、龙湾生态园等休闲农业项目打造近郊休闲农业精品；举办柿子文化节、樱桃节等乡村旅游节庆活动，		2023 年—2025 年
	旅游与工业融合	旅游与工业融合，依托曹村豆腐加工体验、孝义羊羔酒、柿子茶制作等食品加工研发企业，开发旅游体验项目；开发孝义市工业遗址旅游，鼓励孝义鹏飞、东义等企业集团开发工业旅游项目，形成孝义特色工业旅游线路		2023—2024 年
	旅游与体育融合	旅游与体育融合。推进体育场馆等设施建设，引入森林穿越、密林探险、水上冲浪等体育休闲新业态，培育 1-2 项体育赛事。		2024—2025 年
	旅游与康养融合	旅游与康养融合。推进曹溪河文旅康养旅游产品开发；引导城区一河两岸康养度假产业开发。		2023 年—2025 年
	旅游与教育科技融合	旅游与教育科技融合。重点开发非遗研学、工业研学、红色教育等主题研学产品		2023—2025 年

（二）基础配套与服务提升三年行动计划

为达到全域旅游的发展目标，改善城市基础设施，进一步提升服务水平与能力。在城市建设中充分考虑旅游发展的功能需求，将涉及旅游的基础设施项目列入全县的年度建设计划，逐步加以完善。

表 2： 基础配套与服务提升三年行动计划表

序号	工作任务	具体内容	牵头单位	配合单位
一	综合交通网络覆盖工程			
1	国省县干道公路提升改造工程	构建“畅通高效、能力适应、安全经济、结构合理”的国省县道干线公路网。形成功能明确，分工合理的干线公路网布局。	交通局	各乡镇政府
2	交通标识系统提升工程	推进通往国家 3A 级以上景区、重点旅游镇村及旅游服务设施的旅游交通引导标识建设，完善重要交通节点、换乘点等的旅游交通地图、旅游交通指示牌、导览牌等，形成布局合理、体系健全、标识规范、实用清晰的旅游交通引导标识体系。	交通局、文化和旅游局	各乡镇政府
3	旅游集散服务中心工程	加快建设孝义市城一级旅游集散服务中心，并完成大孝堡镇旅游集散次中心建设。	交通局、相关乡镇政府	自然资源局、住建局
4	公交旅游专线规划	根据自身资源特点，开通串联各旅游景区点的观光巴士公交车，与滴滴巴士等旅游巴士企业合作，开通汽车站、火车站、主要商业街区、主要饭店聚集区到各 3A 以上旅游景区、乡村旅游点，以及各旅游景区、乡村旅游点之间的专线巴士。	交通局	各乡镇政府
5	智慧旅游交通建设	依托物联网技术、监控设备和全球定位系统，提高旅游交通状况监测，优化旅游交通信息收集，构建区域交通监测系统，保障旅游交通的安全性、舒适性、准时性和高效性。	交通局	各乡镇政府
6	旅游停车场（位）规划	引导景区和乡村旅游点加快停车场和停车位建设。通过对游客流量的科学测算，对停车场进行合理规	各乡镇政府	交通局

孝义市全域旅游发展规划（2023-2030 年）

		划。建立智能停车场管理系统，在客流高峰期有效疏导停车压力。		
7	旅游（商务）租车建设	推动城乡公交网络向主要景区和乡村旅游点延伸辐射，鼓励成立汽车租赁公司，以适应散客自助驾车自助游的旅游交通服务需要。	发改局	各乡镇政府
8	绿道系统建设	结合孝义市重要的景观廊道和文化遗迹形成全域旅游绿道网络体系，重点打造城镇绿道串联全域重要旅游景点。并在沿途设立驿站，提供自行车租借、信息咨询、餐饮、住宿、厕所等配套服务设施。	交通局、各乡镇政府	
二	旅游城镇优化提升工程			
9	美丽乡村建设	加快推进美丽乡村建设，鼓励旅游村个性化、特色化发展，打造一批精品旅游村。	住建局、农业农村局、文化和旅游局	交通局、各乡镇政府
10	黄河乡居、黄河人家	建设 2-3 个黄河乡居特色主题乡村，评出 15 家山西省黄河人家经营主体	文化和旅游局	农业农村局、自然资源局
11	城镇休闲设施建设	推进孝义市老年友好型城市建设，推进孝义市文化产业设施、商业综合体等旅游化改造，以打造公园城市为目标推进城市生态景观建设，增设休闲运动设施，为游客和市民游览、观光、休憩、健身、提供场所。	住建局	相关街道办
三	公共服务提升工程			
12	智慧旅游（大数据中心）建设工程	智慧旅游全域覆盖： 依托省市旅游大数据中心平台，实现 3A 级以上景区景点 360 全景和语音导览功能数据上线；推进重点旅游景区、旅游饭店、旅行社等涉旅企业智能化建设，充分运用孝义旅游“双微平台”，争取虚拟游孝义。加快旅游集散地、车站、景区、宾馆饭店、乡村旅游扶贫村等重点涉旅场所的无线网络全覆盖。	文化和旅游局	经委、各乡镇政府
		智慧旅游监控：	文化和旅游局	经委、各乡镇政

		启动孝义智慧旅游系统建设，重点景区接入省和国家旅游监测平台，建立旅游与涉旅部门数据共享、互联互通机制，推进以电子门禁闸机、监控监测管理、公共信息平台、电子商务平台等为主要内容的信息化系统建设。		府
13	旅游厕所建设工程	加大旅游景区、度假区、休闲街区、历史文化名村、乡村旅游点、交通集散点、加油站、超市商场等旅游节点的厕所建设力度，全部达到“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”要求。推动临街、临景的单位厕所免费向游客开放。编制孝义市全域旅游厕所布局建设规划方案，建设 20 所左右 A 级厕所，并探索旅游厕所可持续管理运营模式。	各乡镇政府	交通局、住建局
14	全域旅游标识优化工程	规范标识设置，重点规范博物馆、景区等具有文化教育、科普功能的解说标识。	文化和旅游局	
15	旅游营销打造工程	进一步完善基于微博、微信“孝义旅游”公众号和“孝义旅游”移动客户端的语音导览系统模块，通过手机定位功能，实现语音导览与地图导航的智能化结合，提高语音导览的精确度，使之成为旅游者观光活动的助手	文化和旅游局	各乡镇政府
16	旅游应急医疗工程	在重点旅游景区、旅游村镇设立应急医疗服务点，并实现医疗服务点与卫生站、医院的无缝对接，及时处理旅游者突发病痛问题，提升应急医疗服务能力，实现 3A 级以上景区应急医疗服务点全覆盖。	卫生健康体育局	各乡镇政府
17	无障碍旅游工程	无障碍旅游工程： 制定《旅游无障碍服务设施建设指导意见》，并监督相关企事业主体执行该《意见》，保障残疾人、老年人、孕妇、儿童等社会成员的基本旅游权利。 旅游集散中心、交通枢纽、高速公路服务区、旅游景区、休闲街区、饭店设立母婴室、无障碍卫生间、	住建局	交通局、残联

		无障碍电梯、缘石坡道。推动旅游景区盲道建设和盲文解说牌建设。		
--	--	--------------------------------	--	--

（三）体制机制与政策保障三年行动计划

为确保全域旅游工作顺利开展，在体制机制与政策保障上，孝义市要积极组织协调、统一领导，各部门各负其责、密切配合。根据全域旅游总体规划的安排和阶段目标计划，围绕重点任务和重点项目建设，各部门要做好相应部署和安排，积极完善相关政策和措施，共同推进。

表：3：体制机制与政策保障三年行动计划表

序号	任务类别	具体工作内容		牵头部门	配合部门
一	建立齐抓共管的旅游体制机制	1.成立“孝义市全域旅游发展工作领导小组”，由市委书记主导，市长任组长，政府领导班子集体参与的党政统筹抓旅游的领导机制，统筹全域旅游发展。		市委办	文化和旅游局
		2.建立旅游发展联动机制	（1）每月举行一次全域旅游发展联席会议（要求市发改局、财政局、商务局等成员单位全部参会，针对全域旅游发展进行交流）；（2）从各相关部门抽调 1-2 名工作人员轮岗，专门负责全域旅游项目立项、审批、招商等工作。		财政局、统计局、商务局等及各乡镇
		3.成立孝义市旅游综合执法体系	（1）设立旅游警察：成立孝义市旅游警察大队，与文化和旅游局等部门联合执法；（2）设立市场和质量监督管理局旅游分局（3）设立旅游巡回法庭	公安局、法院、工商局	文化和旅游局
		4.成立旅游统计调查小组，每月对主要旅游指标（旅游业总收入、旅游业总接待量、旅游业对当地经济贡献率、旅游新增就业人数等）进行统计，并编制《孝义市旅游统计月报》，每月对外公布。		文化和旅游局	统计局
二	出台一系列产业发	1.以孝义市政府名义下发《孝义市全域旅游发展三年行动计划》红头文件，明确 2023-2025 年孝义市全域		政府办	文化和旅游局

	展利好 政策	旅游发展工作任务。		
		2.制定出台《孝义市全域旅游发展实施意见》《孝义市鼓励和支持全域旅游发展的优惠政策》。	文化和旅游局	
		3.设立孝义市全域旅游发展专项资金，对旅游项目、旅游企业、旅游人才等方面给予金融支持。	财政局	
		4.将全域旅游发展行动计划纳入孝义市年度国民经济社会发展计划，积极争取资金和配套建设支持。	发改局	
		5.落实支持孝义市全域旅游发展的财政政策，协助文化和旅游局等部门，争取更多国家旅游发展专项资金。支持配合文化和旅游局做好旅游专项资金的预算安排和编审工作。	财政局、税务局	
		6.对经济社会影响重大（投资额度大、就业人数多、综合效益强）的旅游项目，由财政局、国税局、地税局采取一事一议的办法，实行更加优惠的税费减免等税收政策和奖励补贴政策		
		7.强化审批服务责任，与发改局、自然资源局等进行合作，负责为新建旅游大项目的建设审批提供全方位服务，帮助办理有关审批手续，协助解决项目核准、建设审批等方面	文化和旅游局、发改局、自然资源局、住建局	交通局、林业局、农业农村局
		8.制定出台乡村旅游相关扶持政策，制定出台乡村旅游发展奖励政策，拟定旅游从业人员培训辅导课程等。	发改局、农业农村局	扶贫办、各乡镇政府、文化和旅游局
三	制定相关 规划与标准	1.在修编孝义市城乡总体规划、土地规划、交通规划等相关规划时，将孝义市全域旅游发展三年行动计划作为重点内容予以综合考量，在规划编制过程中加强与旅游部门的沟通和协调。	住建局	
		2.编制并落实旅游餐饮、住宿、购物等服务标准和规范，建立旅游投诉平台。	文化和旅游局	
		3.出台孝义市旅游厕所管理办法：由文化和旅游局联合卫健委、住建委及各村镇政府，出台孝义市旅游厕	文化和旅游局	卫生健康体育局、住建

		所管理办法，构建“数量充足、布局合理、设施完善、干净无味、实用免费、管理到位”的旅游厕所管理体制。		局、乡镇政府
		4. 制定《重大节假日气象服务业务规范》，加强重大节假日旅游气象保障。	气象局	
		5. 邀请专业旅游规划公司编制《孝义市旅游营销专项规划》，以指导孝义市旅游营销工作的科学推进。	文化和旅游局	
		6. 编制孝义市《旅游企业信息化技术标准》《智慧景区标准》《智慧酒店标准》	文化和旅游局	

（四）系统营销三年行动计划

通过建立重要目标市场的抽样调查模型，制定重点市场的旅游营销方案，设置以市场细分为基础的专业化市场营销网点，完善市场营销绩效评估体系等工作，用三年时间建立高效的旅游目的地营销体系。

表 4：系统营销三年行动计划表

序号	工作任务	主要内容	牵头单位	完成时限
1	创建一个部门	孝义市旅游品牌营销中心	文化和旅游局	2023 年
2	新建一个网站，运营三大平台	新建孝义市旅游官方网站，运营官方微博和微信公众号、抖音（快手）三大平台	文化和旅游局	2023—2024 年
3	全域旅游氛围营造	孝义全域旅游品牌传达，景区品牌视觉传达体系。	文化和旅游局	2023—2024 年
		发布孝义城市旅游 LOGO 设计征集大赛活动。		
		制作全域旅游宣传片。		

4	办好孝义节庆	做好孝义皮影节、能源论坛、孝义文化旅游节等活动，提高活动影响力，并开办孝义美食文化节等节庆活动，提升孝义旅游影响力	文化和旅游局	2023—2025 年
5	举办多次“走出去”活动	举办系列推介会，组织现场交流活动，参加国内旅游展会。	文化和旅游局	2023—2025 年
		联合周边市县，形成旅游发展共同体。		
6	优选品牌合作商	与故宫文创等品牌调性相符的行业品牌合作，共同推动孝义旅游产品研发。	市政府办	2023—2024 年