



孝义市市场监督管理局2022年双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	检查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头单位	检查主体
1	对广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的双随机抽查	定向	广告行为检查：（1）广告经营企业的主体资格等证明文件是否真实有效；（2）广告业务的承接登记、审核、档案管理制度建立健全情况；（3）根据广告发布情况抽查查验广告档案资料；（4）抽查核对近期发布广告内容的真实性、合法性；（5）广告业务审核手续是否齐备。	本辖区主营或兼营广告的企业	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	7月-10月	县局组织发起/消保市场股牵头	孝义市市场监管局
2	对直销企业经销商、服务网点的双随机抽查	定向	1、直销行为检查 2、登记事项检查 3、公示信息检查	本辖区直销企业经销商、服务网点	30%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	7月-9月	县局组织发起/反不正当竞争股牵头	孝义市市场监管局
3	对旅游景区经营行为的检查	定向	对登记事项、收费等经营情况的检查	本辖区旅游景区企业	100%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	6月-10月	县局组织发起/价格监管股牵头	孝义市市场监管局
4	对电子商务平台经营情况的双随机抽查	定向	电子商务平台经营者履行主体责任检查	省局抽取后的市辖区内的电子商务平台	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	6月-10月	县局组织发起/网络监管股牵头	孝义市市场监管局
5	对商标使用行为的双随机抽查	定向	商标使用单位使用商标行为的检查	本辖区商标使用单位	6%		7月-9月	县局组织发起/知识产权股牵头	孝义市市场监管局
6	对工业产品生产许可证获证企业资格、条件的双随机抽查	定向	工业产品生产许可证产品生产企业检查：（1）工业产品生产许可证；（2）企业名称、住所、生产地址的检查；（3）生产设施设备、生产工艺的检查；（4）检验设备及检验情况的检查；（5）生产范围的检查；（6）许可证标识使用情况的检验	本辖区工业产品生产许可证获证企业	20%	根据工业产品生产许可证获证企业风险情况，加大对高风险产品企业的抽查比例	6月-11月	县局组织发起/质量发展股牵头	孝义市市场监管局
7	对食品相关产品质量安全的双随机抽查	定向	食品相关产品质量安全监督检查：（1）企业名称、住所、生产地址的检查；（2）生产实施设备、生产工艺的检查；（3）检验设备及检验情况的检查；（4）生产范围的检验；（5）原辅料的检查；（6）许可证标识标注的检验	本辖区食品相关获证企业	100%	根据工业产品生产许可证获证企业风险情况，加大对高风险产品企业的抽查比例	3月-11月	县局组织发起/质量发展股牵头	孝义市市场监管局

8	对眼镜配置场所用计量器具的双随机抽查	定向	在用计量器具的监督检查	本辖区眼镜配置单位	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
9	对医疗机构、国有粮食购销企业在用计量器具的双随机抽查	定向	医疗机构、国有粮食购销企业在用的强检计量器具监督检查	本辖区医疗机构、国有粮食购销企业	50%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
10	对计量单位使用情况的监督检查	定向	计量单位使用情况监督抽查：（1）宣传出版物使用计量单位情况；（2）科技图书、教科书、教辅材料等使用计量单位情况；（3）市场交易领域商品标签标识、产品说明书等使用计量单位情况	本辖区宣传出版领域、文化教育领域、市场交易领域	35%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
11	对自愿性认证活动的双随机抽查	定向	自愿性认证活动及结果合规性、有效性检查	本辖区获证组织（认证证书）	10%		3月-11月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
12	对2021年度未年报企业的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查 2. 公示信息检查	本辖区在市局登记的2021年未年报企业	10%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	7月-11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
13	对高风险企业的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查；2. 公示信息检查；3. 商标使用行为的检查；4. 专利真实性监督检查；5. 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务检查	本辖区高风险企业	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
14	对风险预警企业的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查；2. 公示信息检查；3. 商标使用行为的检查；4. 专利真实性监督检查；5. 为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务检查	本辖区年报全0申报，关联企业、一址多照等风险预警企业	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
15	对部分企业登记事项的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查	本辖区在市局登记在业状态企业	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
16	对企业的定向抽查	定向	对企业登记事项、年报事项的检查	本辖区登记企业	1%		7月-11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
17	对特种设备使用单位的双随机抽查	定向	对特种设备登记事项、定期检验及使用情况的检查	本辖区特种设备使用单位	20%，每季度1次	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/特设股牵头	孝义市市场监管局/特种设备专业执法类

18	成品油经营企业的抽查	定向	对成品油经营企业产品质量监督检查	全市成品油经营企业	100%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/产品质量安全监管股	孝义市市场监管局/专业检验机构
19	对食品安全监督抽检	定向	对全市食品安全监督抽检	食品销售单位	35%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/执法四中队牵头	孝义市市场监管局/专业检验机构
20	对食品生产企业的检查	定向	食品生产加工情况的检查	全市食品生产企业	30%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/食品生产股牵头	孝义市市场监管局
21	餐饮服务监督检查	定向	对餐饮服务单位的监督检查	全市餐饮服务单位（除学校）	5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/餐饮服务管理股牵头	孝义市市场监管局
22	对食品小经营店、小摊点监督检查	定向	食品小经营店、小摊点监督检查	食品小经营店、小摊点	2%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/餐饮服务管理股牵头	孝义市市场监管局
23	对食品销售行为的双随机检查	定向	对食品销售监督检查	食品销售单位	2%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局
24	对食用农产品市场销售质量安全的双随机检查	定向	对全市食用农产品市场销售质量的安全检查	食用农产品销售单位	10%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局
25	对特殊食品销售行为的双随机检查	定向	对特殊食品销售监督检查	特殊食品销售单位	10%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局