

孝义市市场监督管理局

孝市监函〔2022〕124号

关于孝义市市场监督管理局 2022 年 双随机抽查工作计划调整情况的说明

市市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管工作领导小组办公室：

根据省、吕梁市新文件精神及孝义市疫情防控工作要求，我局结合实际，将原计划中与省、吕梁市派发双随机计划重复的进行了调整，与年初报送的抽查计划有所出入，现将最终版抽查计划汇总、备案。

附件：《孝义市市场监督管理局 2022 年双随机抽查工作计划
（最终版）》


孝义市市场监督管理局
2022年11月26日

（此件主动公开）

附件：

孝义市市场监督管理局 2022 年双随机抽查工作计划（最终版）

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	检查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头单位	检查主体
1	对旅游景区经营行为的检查	定向	对登记事项、收费等经营情况的检查	本辖区旅游景区企业	100.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	6月—10月	县局组织发起/价格监管股牵头	孝义市市场监管局
2	对商标使用行为的双随机检查	定向	商标使用单位使用商标行为的检查	本辖区商标使用单位	6.00%		7月—9月	县局组织发起/知识产权股牵头	孝义市市场监管局
3	对食品相关产品质量安全的双随机抽查	定向	食品相关产品质量安全监督检查： （1）企业名称、住所、生产地址的检查；（2）生产实施设备、生产工艺的检查；（3）检验设备及检验情况的检查；（4）生产范围的检验；（5）原辅料的检查；（6）许可证标识标注的检验	本辖区食品相关获证企业	100.00%	根据工业产品生产许可证获证企业风险情况，加大对高风险产品企业的抽查比例	3月—11月	县局组织发起/质量发展股牵头	孝义市市场监管局
4	对眼镜配置场所用计量器具的双随机抽查	定向	在用计量器具的监督检查	本辖区眼镜配置单位	5.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
5	对医疗机构、国有粮食购销企业在用计量器具的双随机抽查	定向	医疗机构、国有粮食购销企业在用的强检计量器具监督检查	本辖区医疗机构、国有粮食购销企业	50.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	检查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头单位	检查主体
6	对计量单位使用情况的监督检查	定向	计量单位使用情况监督抽查：（1）宣传出版物使用计量单位情况；（2）科技图书、教科书、教辅材料等使用计量单位情况；（3）市场交易领域商品标签标识、产品说明书等使用计量单位情况	本辖区宣传出版领域、文化教育领域、市场交易领域	35.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
7	对自愿性认证活动的双随机抽查	定向	自愿性认证活动及结果合规性、有效性检查	本辖区获证组织（认证证书）	10.00%		3月—11月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
8	对2021年度未年报企业的双随机抽查	定向	1.登记事项检查 2.公示信息检查	本辖区在市局登记的2021年未年报企业	10.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	7月—11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
9	对高风险企业的双随机抽查	定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.商标使用行为的检查；4.专利真实性监督检查；5.为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务检查	本辖区高风险企业	5.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
10	对风险预警企业的双随机抽查	定向	1.登记事项检查；2.公示信息检查；3.商标使用行为的检查；4.专利真实性监督检查；5.为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务检查	本辖区年报全0申报，关联企业、一址多照等风险预警企业	5.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
11	对企业的不定期抽查	定向	对企业登记事项、年报事项的检查	本辖区登记企业	1.00%		7月—11月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	检查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头单位	检查主体
12	对特种设备使用单位的双随机抽查	定向	对特种设备登记事项、定期检验及使用情况的检查	本辖区特种设备使用单位	20%，每年2次	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/特设股牵头	孝义市市场监管局/特种设备专业执法类
13	成品油经营企业的抽查	定向	对成品油经营企业产品质量监督抽查	全市成品油经营企业	100.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/产品质量安全监管股	孝义市市场监管局/专业检验机构
14	对食品安全监督抽检	定向	对全市食品安全监督抽检	食品销售单位	25.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/执法四中队牵头	孝义市市场监管局/专业检验机构
15	对食品生产企业的检查	定向	食品生产加工情况的检查	全市食品生产企业	30.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/食品生产股牵头	孝义市市场监管局
16	餐饮服务监督检查	定向	对餐饮服务单位的监督检查	全市餐饮服务单位（除学校）	5.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/餐饮服务管理股牵头	孝义市市场监管局
17	对食品小经营店、小摊点监督检查	定向	食品小经营店、小摊点监督检查	食品小经营店、小摊点	1.50%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/餐饮服务管理股牵头	孝义市市场监管局

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	检查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头单位	检查主体
18	对食品销售行为的双随机检查	定向	对食品销售监督检查	食品销售单位	1.50%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局
19	对食用农产品市场销售质量安全的双随机检查	定向	对全市食用农产品市场销售质量的安全检查	食用农产品销售单位	10.00%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局
20	对特殊食品销售行为的双随机检查	定向	对特殊食品销售监督检查	特殊食品销售单位	10.00%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月—11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局