

## 孝义市市场监督管理局2023年双随机抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查类型	抽查事项	抽查对象范围	检查比例/数量	信用风险分类管理	抽查检查起止时间	发起主体/牵头单位	检查主体
1	对直销企业经销商、服务网点的双随机抽查	定向	1. 直销行为检查 2. 登记事项检查 3. 公示信息检查	本辖区直销企业经销商、服务网点	30.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	7月-10月	县局组织发起/反不正当竞争股牵头	孝义市市场监管局
2	对电子商务平台内经营者的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查 2. 公示信息检查	本辖区电子商务平台内经营者	不低于2%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	7月-10月	县局组织发起/网监股牵头	孝义市市场监管局
3	对广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的双随机抽查	定向	广告行为检查：（1）广告经营企业的主体资格等证明文件是否真实有效；（2）广告业务的承接登记、审核、档案管理制度建立健全情况；（3）根据广告发布情况抽查查验广告档案资料；（4）抽查核对近期发布广告内容的真实性、合法性；（5）广告业务审核手续是否齐备。	本辖区主营或兼营广告的企业	不低于5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-11月	县局组织发起/消保市场股牵头	孝义市市场监管局
4	对工业产品生产许可证获证企业资格、条件的双随机抽查	定向	工业产品生产许可证生产企业检查：（1）生产企业持续保持许可条件情况；（2）企业名称、住所、生产地址的情况；（3）生产设施设备、生产工艺控制情况；（4）检验设备及检验执行情况；（5）超生产许可范围的生产行为情况；（6）许可证标识使用等情况。	本辖区工业产品生产许可证获证企业	10.00%	根据工业产品生产许可证获证企业风险情况，加大对高风险产品企业的抽查比例。	4月-11月	县局组织发起/产品发展股牵头	孝义市市场监管局

5	对部分食品经营（餐饮）企业的监督检查	定向	食品经营（餐饮）企业监督检查：1. 餐饮服务提供者资质；2. 信息公示；3. 原料控制（含食品添加剂 大中型餐饮企业、学食品相关产品）；4. 加工制作过程；5. 备餐、供餐与配送；6. 餐饮具清洗消毒；7. 场所和设备设施清洁维护；8. 食品安全管理；9. 从业人员健康管理；10. 制止餐饮浪费。	本辖区大中型餐饮企业	不低于5%	按照食品安全风险等级结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽取	3月-10月	县局组织发起/餐饮服务股牵头	孝义市市场监管局
6	对食品安全的监督检查	定向	食品安全监督抽检	本辖区食用销售单位	35.00%		4月-11月	县局组织发起/抽检股牵头	孝义市市场监管局/专业检验机构
7	对在用计量器具的监督检查	定向	加油站、眼镜配制店、医疗机构、国有粮食购销企业在用的强检计量器具监督检查	本辖区加油站、眼镜配制店、医疗机构、国有粮食购销企业	不低于20%，根据行业类型分批开展	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-12月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
8	对强制性产品认证活动的双随机抽查	定向	强制性产品认证活动及结果的合规性、有效性检查	本辖区认证证书单位	50.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-12月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
9	对自愿性认证活动的双随机抽查	定向	自愿性认证活动及结果合规性、有效性检查		10.00%		3月-12月	县局组织发起/标准计量认证股牵头	孝义市市场监管局
10	对商标使用行为的双随机检查	定向	1. 登记事项检查 2. 公示信息检查 3. 商标使用行为的检查	本辖区商标使用单位	不低于5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	4月-11月	县局组织发起/知识产权股牵头	孝义市市场监管局

11	对特种设备使用单位的监督检查	定向	特种设备使用单位的监督检查	本辖区特种设备使用单位	20%，一年两次	按照《特种设备安全监督检查办法》规定，结合信用风险分类管理要求	3月-11月	县局组织发起/特设股牵头	孝义市市场监管局
12	对高风险企业的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查 2. 公示信息检查	全市高风险企业	5.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	3月-12月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
13	对风险预警企业的双随机抽查	定向	1. 登记事项检查 2. 公示信息检查	一址多起异常警示企业、年报全0申报企业、风险评分增幅过大企业、关联企业风险指数较高企业	根据预警监测情况设定比例	结合企业信用分类管理，对风险预警企业抽查	3月-12月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
14	对企业的不定向的双随机抽查	不定向	1. 登记事项检查 2. 公示信息检查	全市范围内的在业状态企业	不低于1.5%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。	7月-12月	县局组织发起/信监股牵头	孝义市市场监管局
15	对电动自行车、三轮车、四轮车的双随机检查	定向	1. 产品质量监督 2. 强制性产品认证活动及结果的合规性、有效性的检查	全市电动自行车、电动三轮车、电动车销售单位	10.00%	根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/标准计量认证股及产品质量安全配合	孝义市市场监管局

16	成品油经营企业的抽查	定向	对成品油经营企业产品质量监督抽查	全市成品油经营企业	100.00%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/抽检股牵头	孝义市市场监管局/专业检验机构
17	对食品小经营店、小摊点监督检查	定向	食品小经营店、小摊点监督检查	本辖区食品小经营店、小摊点	1.50%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/餐饮服务股牵头	孝义市市场监管局
18	对食品销售行为的双随机检查	定向	对食品销售监督检查	本辖区食品销售单位	1.50%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局
19	对食用农产品市场销售质量安全的双随机检查	定向	对全市食用农产品市场销售质量的安全检查	本辖区食用农产品销售单位	10.00%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局
20	对特殊食品销售行为的双随机检查	定向	对特殊食品销售监督检查	本辖区特殊食品销售单位	10.00%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/食品流通股牵头	孝义市市场监管局
21	对食品生产企业的检查	定向	食品生产加工情况的检查	全市食品生产企业	30.00%	根据企业信用风险分类结果,对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查	3月-11月	县局组织发起/食品生产股牵头	孝义市市场监管局