

孝义市工信和科技局文件

孝工科发〔2024〕13号

孝义市工信和科技局 孝义市商务局 关于开展家居惠民专项活动的通知

为贯彻落实《山西省人民政府办公厅关于印发山西省恢复和扩大消费若干政策措施的通知》（晋政办发〔2023〕65号），《山西省商务厅 山西省财政厅关于开展家居惠民专项活动的通知》（晋商消费〔2023〕264号）和《吕梁市商务局、吕梁市财政局关于开展家居惠民专项活动的通知》（吕商务〔2024〕4号）精神，我市将以家电消费为重点开展家居惠民专项活动，现将活动通知如下：

一、活动内容

家居惠民补贴活动以“晋情消费·全晋乐购”活动为主线，由

市工信和科技局、市商务局组织实施。消费者在参与企业购买符合条件的产品,按照剔除所有折扣优惠后成交价格的 10%享受一次立减机会,可购买若干件符合条件的补贴产品,活动期间单人立减金额累计最高不超过 2000 元。

二、活动时间

1.企业报名时间: 2024 年 7 月 29 日—2024 年 8 月 2 日。

2.家居惠民专项活动时间: 2024 年 8 月 8 日—2024 年 10 月 15 日或活动资金使用完毕。

三、活动资金

此次家居惠民补贴活动共计投入资金 450 万元。

四、补贴产品范围及标准

空调、电冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视机、热水器(含壁挂炉)、吸油烟机、燃气灶(含集成灶)、洗碗机、净水机(含软水机)9 大类产品。

产品须在中国能效或水效标识网备案具有能效标识,且具有统一的国标 13 位商品编码并达到三级能耗及以上标准。

五、活动流程

本次活动采用资金后拨付方式,即消费者享受的活动补贴资金由参与活动企业先行垫付。参与活动企业每月分两次(1-3 日、15-18 日)参与活动商户到服务机构中国建设银行孝义支行(地址:孝义市府前街 92 号)提交汇总销售发票及相关资料领取家居惠民补贴资金。中国建设银行孝义支行应在收到参与活动企业

提交的资料审核无误后 5 个工作日内将补贴资金拨付到位。

六、参与活动企业

参与活动的企业必须是依法在本市登记注册、具有独立法人资格、具备开展家居惠民消费补贴活动条件并具有一定规模的家电销售实体企业。

（一）报名条件

1、理解并同意本次补贴活动规则，按照活动方案开展活动，接受主办方在法律许可范围内修改活动条款及细则、暂停或取消活动。

2、申报企业应销售补贴产品范围内的商品。

3、申报企业网点布局能够满足消费者需求，具备完善的物流配送、安装调试、保修维护、以旧换新等综合服务能力。

4、在家居惠民专项促消费活动期间，须有配套开展补贴品类商品让利促销和其他常规优惠活动。同等条件下，开展“以旧换新”、有覆盖农村地区能力的销售企业优先入选。

5、具有防范骗补、套补等行为的综合处置能力。

6、对享受家居惠民补贴的所有交易能够以本企业名义收银并开具发票。

7、无严重失信行为，未被“信用山西”、国家企业信用信息公示系统列入严重违法失信行为黑名单。

8、承诺严格遵守各项法律法规，接受社会各方监督，积极协调处理补贴活动相关诉求纠纷。

(二) 申报程序

1、提交申报资料。参与活动企业的申报材料应于 2024 年 7 月 30 日前一式三份，加盖单位公章后报送至党政大楼 520 办公室，全套资料电子版及扫描件同步报送。

2、参与活动企业名单确定。市工信和科技局、市商务局在收到报名企业相关资料并审核后进行公示,公示期内无异议或异议不成立的，将确定为家居惠民活动参与企业。

(三) 申报材料

1、2024 年孝义市家居惠民专项活动申报表（附件 1）。

2、2024 年孝义市家居惠民专项活动参与企业承诺书（附件 2）。

3、营业执照和银行结算账户开户许可证复印件。

4、参与活动适用商品报备表（附件 3）。

5、“信用中国”查询情况截图、“国家企业信用信息公示系统”查询情况截图。

(四) 报名须知

1、报名企业入选且公示期满后，须主动配合服务机构及时完成技术对接。无法完成对接的参与企业取消资格。

2、活动期间补贴商品价格不得高于近期均价，如收到消费者投诉有抬价行为的，核实后取消资格并退还所有补贴资金。

(五) 参与要求

参与活动企业应严格按照参与政策实施，积极配合做好惠民

宣传、资料上传和数据整理，严格遵循合法、自愿、公平、诚信原则，保证商品和服务质量，不得为消费者享受补贴政策增设任何附加条件，自觉抵制套利套现行为，严格落实安全生产主体责任。

如违反承诺事项或存在违法违规行为，不严格落实安全生产责任造成严重后果的，取消该企业参与家居惠民专项活动的资格，情节严重的依法追究相应责任。

附件：1.2024 年孝义市家居惠民专项活动申报表

2.2024 年孝义市家居惠民专项活动参与企业承诺书

3.家居惠民专项活动适用商品报备表



（此件公开发布）

