

孝义市知识产权局文件

孝知产发〔2022〕1号

孝义市知识产权局 关于印发《2022年“知识产权服务万里行” 活动方案》的通知

知识产权运用保护股、各基层所：

现将《孝义市知识产权局2022年“知识产权服务万里行”活动方案》印发给你们，请按照要求认真组织实施。

（此件主动公开）



孝义市知识产权局

2022年“知识产权服务万里行”活动方案

为深入开展山西省 2022 年“知识产权服务万里行”活动，以知识产权服务推进知识产权高效运用，激发全社会创新活力，更好支撑实体经济高质量发展，根据《吕梁市 2022 年“知识产权服务万里行”活动方案》（吕知产发〔2022〕8 号）文件要求，结合我市实际，制定本活动方案。

一、活动主题

以“知识产权服务走基层、助力知识产权强国建设”为主题，聚焦创新主体迫切需求，整合知识产权服务资源，优化知识产权服务供给，促进知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护，为开创知识产权强国建设新局面提供有力支撑。

二、活动时间

6 月 1 日至 10 月 26 日。活动期间各基层所可结合实际，举办专利周、商标周、地理标志周等各有侧重的专题活动。

三、重点任务

（一）知识产权服务助力强市建设行动。统筹协调多方资源，加强知识产权服务供给，组织开展调研走访、知识讲座、现场观摩、经验交流以及公益咨询等活动。深入实施地理标志运用促进工程，举办产品展销、推介、对接等线上线下活动，推动地理标志助力乡村振兴和县域特色经济发展。

（二）知识产权服务支持企业创新发展行动。宣传推广《专利导航指南》系列国家标准，完善专利导航服务创新主体的对接机制，围绕国家关键核心技术攻关实施一批专利导航项目，助力破解“卡脖子”问题。组织相关知识产权服务机构，面向特色产业、龙头企业提供便利化、高质量的指导和服务，以高水平知识产权服务支撑企业创新全链条。鼓励和支持“专精特新”中小企业聚焦产业薄弱环节开展知识产权布局。

（三）知识产权服务促进转移转化行动。围绕专利转化专项计划推进部署要求，积极引导高校、科研院所、中小企业共同参与专利技术供需对接活动，以专利权许可、转让、作价入股等方式推动专利技术转化实施，提升转移转化的效率与效益。深入开展知识产权质押融资入园惠企活动，加强质押融资政策集成和产品推广，深化政银合作和银企对接，推动知识产权质押融资工作深入园区、企业和金融机构基层网点。

（四）知识产权服务业集聚区和服务出口基地送服务行动。充分发挥知识产权服务业集聚区和知识产权服务出口基地的集聚、引领、辐射和带动作用，引导知识产权服务链上下游多业态协同发展，打造业态多样、优势互补的服务链，以服务链对接创新链、支持产业链，大力促进创新要素向现实生产力转化。组织开展知识产权服务业集聚区和知识产权服务出口基地交流活动，总结知识产权服务市场主体、加快知识产权服务业态创新发展、促进知识产权服务资源集聚等方面的经验做法，展示阶段性成果，做好宣传推广。

（五）知识产权服务业加强行风建设行动。组织行业协会开展知识产权服务业行风建设活动，发布专利、商标代理机构诚信经营倡议书，组织“弘正气、提质量”宣言活动，大力宣传优秀代理机构和代理师诚实守信、服务创新的典型案例，积极弘扬精益求精的工匠精神。深入推进代理行业“蓝天”专项整治行动政策宣讲，引导代理机构增强红线意识、树立底线思维，营造良好的知识产权服务业发展环境。

四、活动方式

（一）自行组织和重点支持相结合。各基层所结合工作实际和创新主体需求，充分发挥主观能动性，自行组织“万里行”活动，局所两级发挥主观能动性，充分调动知识产权系统各部门、社会组织、服务机构等各方积极性，形成强大合力，形成局所联动的工作格局和协同效应。

（二）企业需求和服务资源紧密对接。要深入开展专题调研，聚集重点领域、关键环节和创新主体反映最强烈的问题，认真梳理知识产权服务资源需求。充分利用知识产权审查资源、信息资源、服务资源、专家资源等各方面资源，通过公共服务和组织市场化服务，提供高质量知识产权服务供给。

（三）线上和线下活动结合互动。整合利用各类知识产权在线资源，创新活动形式，丰富活动内容。综合运用网课、直播、社交软件等多种方式进行在线互动，解决企业在知识产权工作中遇到的问题和困难。加强与线下知识产权展会活动结合互动，集中开展交流对接活动，有效促进知识产权展示交易。

五、活动安排

(一) 企业需求调研

时间：6月1日至8月30日

内容：充分利用线上线下多种方式，深入我市各大中型企业广泛征集知识产权需求，了解企业遇到的知识产权问题和困难，分析梳理后形成需求清单，汇总报局知识产权运用保护股。

(二) 组织开展活动

1. 知识产权质押融资推进

时间：6月1日至10月26日

内容：组织召开我市知识产权质押融资推进会，开展知识产权质押贷款补助申报工作，推动我市知识产权管理部门与银行分支机构开展银企对接活动。围绕知识产权质押贷款工作，组织开展知识产权培训活动。

2. 广泛宣传知识产权知识

时间：6月1日至10月26日

内容：利用各类正规网站、微信公众号等互联网平台，推送知识产权小课堂，宣传专利、商标和地理标志相关知识。

3. 全市范围内开展地理标志运用促进工程

时间：6月1日至10月26日

内容：按照“因地制宜、分类指导”的原则，继续加大对各地开展地理标志申请注册的指导和帮助，并组织好全市地理标志运用促进工程项目申报工作。

4. 加大地理标志产品推介力度，推动地理标志申报工作

时间：6月至10月

内容：深入基层，开展地理标志产品，商标申报及运用等相关知识宣讲，开展地理标志运用典型案例现场宣讲活动，推动我市地理标志挖掘、培育、运用工作。

5. 深入开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动

时间：5月至10月

内容：持续深化知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，严厉打击知识产权违规违法代理行为，有效维护行业秩序，有力促进知识产权服务业健康发展。

（三）活动总结

时间：10月底

内容：汇总2022年“万里行”活动成效，总结经验。

六、工作要求

（一）**强化组织实施**。按照“万里行”活动整体时间安排积极推进各阶段任务，抓好需求调研、资源匹配、服务对接等重点环节。活动组织和资源调配要坚持公开、公平原则，精心设计、有效实施、规范程序，提高活动质量。

（二）**加强宣传总结**。充分利用主流媒体、政府网站、微信微博等平台，及时宣传活动经验成效和典型事例，活动结束后，认真进行梳理和总结。请各基层所于10月25日前报送工作总结。

邮箱：xysjjzscq123@163.com