

孝义市市场监督管理局

2020 年政府信息公开工作年度报告

2020 年，孝义市市场监督管理局按照市政府全面推进基层政务公开标准化规范化进一步做好政务公开工作要求，突出公开重点，规范公开内容，提高公开水平，为广大公众提供了较好的政府信息公开服务。现将 2020 年政府信息公开年度报告汇报如下。本报告中所列数据的统计时限自 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

一、总体情况

推行政府信息公开，是深入推行政务公开，转变政府职能，建设阳光政府、法治政府，保障公民知情权、监督权和参与权的重要举措。2020 年我局认真贯彻落实《政府信息公开条例》及上级有关文件精神，按照“以公开为原则，不公开为例外”的要求，夯实政府信息公开工作基础，将除涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私以外的，与经济建设、社会管理和公共服务相关的政府信息，通过政府网站主动向社会进行了公开。

（一）主动公开情况：

突出“常态”发布要求，以行政机关形成的业务文件、食品药品重点领域信息、工作动态这些“干货”为发布重点，不断提升政务主动公开工作的发布质量，本年度政务公开发布信息 150 条。

1. 按照统一部署，按时发布本部门年度财政预算、行政处

罚信息、全年工作总结和下半年工作计划；

2. 及时公开我局制订的通告和文件 20 条，以公开促进依法行政和政策落地见效，使政策执行更加阳光透明；

3. 参照《山西省食品药品监管领域基层政务公开标准目录》，编制完成我局食品药品监管领域政务公开事项标准目录并通过政府网站公示；

4. 加大对食品药品安全信息的公开，全年常态化公开食品安全监督抽检和食品小经营店备案情况共 51 条；

5. 加大对产品质量抽查检验、质量提升等人民群众密切关注的工作开展情况的公开，及时维护好人民群众切身利益，全年发布加油站监督检查情况通报 2 条；

6. 聚焦我局日常工作重点亮点，发布工作动态 74 条，充分保障人民群众的知情权。

（二）依申请公开情况

2020 年，我局根据《条例》的要求，进一步规范处理依申请公开工作，编制了孝义市市场监督管理局依申请公开流程机制，全年未收到政府信息公开申请，亦无处理政府信息公开申请的情况。

（三）政府信息管理情况

制订政务公开工作实施方案，明确公开原则和流程，提高办理效率和服务质量。建立健全文件公开属性源头认定、动态调整机制，拟制公文时，明确属性随公文一并登记、报批、签审、发

布。通过预先审查，严格控制不公开事项的范围，准确把握政府信息公开的内容、范围、形式和时限等，避免出现信息公开“失控”现象。建立健全政府信息发布机制，明确发布程序和责任人，保证政府信息公开工作的顺利进行。

（四）平台建设情况

1. 定期更新市政府门户网站，市民通过“政府信息公开”栏目可查看我局主动公开的政府信息；

2. 大力宣传国家企业信用信息公示系统，市民通过系统可查看我局公示的企业基本信息；扎实推动企业自主年报，组织我市 5654 户企业通过平台开展年报，年报率达到 96.65%；

3. 畅通 12315、12345 市民服务热线平台，共受理投诉举报 1703 件，全部按时办结；

4. 开展了消费者权益保护日、质量月、安全用药月、打击传销进社区、食品知识进校园、标准化科普等一系列线下政务公开活动。

（五）监督保障情况

局党组把做好政府信息公开工作列入重要议事日程，主要负责人要亲自过问，定期听取政府信息公开工作汇报，研究解决问题，部署推进工作。确定一位副职领导分管政府信息公开工作，列入工作分工；确定一名信息公开专职人员，常态化开展信息公开，积极参加政府信息公开培训学习，推动工作落实。不断健全政府信息公开组织机构建设，配齐配强力量，保障必要经费，健

全运行机制，确保政府信息公开有序高效运行。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	13	-9	3671
其他对外管理服务事项	0	0	0
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	469	0	219
行政强制	35	0	113
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	1	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	8	196.18 万元	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本 年度 办理 结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予 公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
5.属于三类内部事务信息		0	0	0	0	0	0	0	

		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理		0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

我局政府信息公开工作虽然取得了一定的成绩，但是依然存在以下问题：

(一) 信息公开公众知晓率较低。公众参与感不强，无论是相关网站、公众号的点击量，还是 315 消费者权益保护日等线下政务公开活动，公众知晓率和参与情况都与设想存在一定差距。

(二) 信息公开工作的及时性和稳定性有待提高。2020 上半年因疫情防控工作繁琐以及办公室工作人员变动频繁、专用网络不畅，导致一段时间内市政府网站更新滞后。

针对上述问题，我局将进一步强化思想认识，提高能力水平，

借鉴先进经验做法，重点做好以下工作：

（一）开展多形式的宣传，提高公众知晓率和参与度。以政府网站为载体，加大主动公开力度，加强对群众关注度高的食药安全、特种设备监管和违法行为查处等信息的梳理，进一步满足公众对信息的需求，增强监管工作的透明度，促进依法行政。

（二）进一步提高信息公开的时效性和准确性。严格落实责任，加强内部管理、完善工作流程，在信息公开的时效性和准确性上狠下功夫，确保各类信息能够及时准确公开，充分保障广大公众的利益，满足公众需求。

六、其他需要报告的事项

无。


孝义市市场监督管理局
2021年1月28日